

康养旅居理念下乡村景观设计策略研究

刘晓晨 孙晓琪 葛海香 丁洁 单宝凤

青岛恒星科技学院, 山东青岛, 266000;

摘要: 随着人们生活节奏的加快与健康意识的提升, 乡村康养旅游逐渐成为现代人追求身心放松、回归自然的重要选择。本文从乡村康养景观与康养旅居的关系入手, 分析乡村康养景观的建设现状, 找到问题的症结所在, 由此引出康养旅居理念下乡村康养景观设计的基本原则, 从地域优势、核心产业、景观元素、空间整合以互联网的引入等方面探索乡村康养景观的设计策略, 展望乡村康养景观的发展趋势, 促进乡村康养景观的建设, 使得乡村康养景观设计更完善。

关键词: 康养旅居; 乡村景观; 景观设计

DOI: 10.69979/3029-2700.24.9.052

引言

乡村康养景观是乡村康养旅游的重要组成部分, 以“康养服务”为核心, 它融合了健康、养生、养老、旅游、休憩等多元功能为一体形成的宜居、宜养、宜游的乡村景观。

乡村景观具有显著的疗愈价值, 其物理景观如山水田园、森林草原等为游客提供了宁静的疗愈空间。社会景观, 如田园生活、农耕体验等, 则通过人地、人际互动关系增强游客对地方的依恋和认同, 实现精神疗愈。此外, 乡村的符号景观, 如乡土性、文化性等, 也有助于激发游客的乡愁情感, 促进心灵的放松。

但是在实际的开发建设过程中, 不可避免的出现了同质化、单一化的问题, 无法满足人们差异化的康养需求。因此, 探讨康养旅居理念下的乡村康养景观的设计原则与设计策略, 对于推动乡村康养旅游业的发展具有重要意义。

1 康养旅居理念下乡村康养景观建设的必要性

近年来随着物质生活水平的提高, 城市生活节奏的加快, 新冠疫情的影响, 老龄化趋势日益严重, 使得人们对“健康、愉快、长寿”的欲望愈发强烈, 对于如何确保健康、养生以及养老等方面的问题更加关注。乡村得天独厚的自然生态条件、浓厚的乡村文化底蕴, 丰富的民俗活动等等, 为实现乡村的康养旅居创造了必要的条件。乡村康养旅居在一定程度上满足了大众对于康养的需求, 乡村康养旅居正逐渐成为热门趋势。

同时, 党的二十大报告提出, 全面推进乡村振兴, 强调“建设宜居宜业和美乡村”。2016年中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》, 2019年国务院颁布《国务院关于实施健康中国行动的意见》。在国家大的战略背景下, 为乡村康养产业的发展创造了黄金的发展时期。

以乡村为载体的康养景观的设计有利于带动和促进地区经济的发展, 把养老、乡村振兴、旅游开发进行有机融合, 为乡村康养旅游产业的转型升级提供了一个新的模式和启发点, 改善了村落居住条件, 提供了就业的机会, 极大提高了人民的生活质量。

2 乡村康养景观建设现状分析

2.1 康养资源生态多样性降低

乡村康养景观更注重康养资源的生物多样性及康养景观资源的低碳性及环保性, 而在实际操作中由于开发不当, 未因地制宜的考虑整体的生态环境, 导致了康养自然生境的破坏, 生物的多样性锐减, 对康养的自然环境造成了一定的影响。

2.2 景观特色不明显, 未满足全龄的需求

景观康养类型的开发相对单一化, 对资源的开发停留在初级的康养层面, 大部分乡村康养景观的设计开发浮于表面, 单纯的依赖于生态资源, 借用“康养”的噱头发展生态旅游, 过度的依赖于原始的生态环境, 导致康养景观的健康服务产业未完全融入的康养产业中去,

乡村旅游的呈现季节性特点。景观项目的开发多以观赏性为主，没有达到从“乐在其中”到“享受其中”到“康养其中”的深度开发。

同时，乡村康养性景观受众群体多为老年人，未普及到全龄段人群，对不同层次和不同年龄段的群体需求及行为特征的分析较少，仅仅针对特定群组的人群提供康养服务，景观特色不明显，个性化空间欠缺。

2.3 缺少整体性规划

乡村康养景观的规划设计缺少顶层设计、规划定位不准确，康养景观资源规模相对较少，景观资源松散不成体系，未形成完整的康养产业链条，部分康养资源闲置，导致康养空间的布局凌乱，康养元素不协调，各个元素缺少必要的联系，致使部分功能缺失，整体康养功能削弱，对游客的吸引力相对较弱。

2.4 基础设施不完善

随着康养旅游的发展，乡村中的康养旅游人数逐步增加，但相对应的康养设施未同步匹配配套。特别是部分原始性的村落，村庄的公共基础设施建设不完善，仅有小超市、卫生所等公共设施，康养医疗卫生条件相对较差，缺乏一些公共的活动空间与公共设施，如停车场、卫生间等。因而出现了康养服务水平良莠不齐，康养服务设施供给不足的现象，使得游客的康养需求及康养生活质量受到一定的影响。

2.5 文化底蕴缺失

在乡村康养景观开发中有时过于商业化，设计中往往忽略了乡村深厚的文化底蕴，出现了景观风格同质化、地域文化淡化、历史街区风貌破坏、康养文化体验感不足的现象。乡村康养景观失去活力，缺少内在驱动力，导致旅客康养文化体验较差，难以获得精神享受，以致乡村康养景观难以达到情感共鸣。

3 乡村康养景观的设计原则

3.1 以自然资源为依托的原则

优质的乡村康养景观设计应优先以乡村良好的自然环境为基础。一个地区的地形地貌、自然条件是该地区赖以生存的基础，也是长期景观格局成形的基础。^[1]因此，在设计过程中，应按照绿色发展的理念，充分合理地利用乡村自然资源，尊重原有的山水生态格局，依山就势的进行规划以及乡村康养景观的格局构建。对当

前的生态环境进行适当的修复，确保乡村康养景观开发过程中生态景观格局不被破坏。在工程建设过程中就地取材，减少对自然环境的影响，实现人与自然的和谐共生，生态效益和康养效果的最大化，提升康养的品质。

3.2 突出设计主题性原则

主题性突出的康养旅游项目，更能带给游客深度的乡村康养体验。设计应充分研究周边同类项目的运营情况，分析竞争优势与不足，结合当地的康养文化及区域资源的优势，确定项目的差异化策略，如设定“生态康养”、“文化康养”等鲜明而独特的主题定位。对类似的康养元素进行整合，形成完整连续的康养体验区，强化康养主题。

同时结合不同年龄段的游客需求，进行市场综合分析，明确项目主要针对的康养人群（如老年人、城市白领、学生等）及其康养需求。以便确定所在地区的康养主题与康养产品特色。

3.3 整体性原则

整体性原则要求从全局出发，考虑系统的各个方面、各个层次和各个环节，在空间布局上相互融合，形成良好的空间关联性。在景观设计中，各个环节不是简单的物质要素集合体，而是通过合理的连接促使乡村康养环境，形成一个整体，以实现整体效果的最优化。

3.4 功能性原则

康养型乡村景观要综合考虑游客及原住民的功能性需求。规划的康养设施应加强基础性功能的建设，全方位多角度的为游客考量，为游客提供舒适的康养旅居住宅（民宿、度假村等）和餐饮等康养设施，满足游客的康养需求。同时康养景观的设置要兼顾原住民的日常使用功能需求。康养型乡村景观设计重点是满足全龄村民居住的舒适度，尽量不能用城市化建设的标准来建设乡村原生的自然景观，尽量做到经济和环境之间相互平衡。^[2]

3.5 文化性原则

乡村是农耕文明的发源地，在其漫长的发展过程中，因所处的自然环境不同，风俗习惯各异，以及复杂的社会关系形成了特征鲜明的地域文化。这些特色鲜明的地域文化赋予了乡村康养景观精神内核。乡村康养景观在设计中融入地方文化至关重要，既可以满足人们的审美

需求，又可转换为设计语言，成为设计灵感的来源。不仅提高了康养景观的辨识度，还可以让游客感受到浓厚的文化氛围。同时，康养文化氛围的营造能对当地居民起到有效的熏陶引领作用，可提升公众综合素质，增强居民幸福感，让当地传统文化绽放时代魅力。^[3]

4 乡村康养景观的设计策略

4.1 发挥地域优势，为康养景观赋能

乡村康养景观设计应首先尊重原有自然生态，保持地形的自然肌理，利用河流、湖泊、山林等自然资源，创造与自然和谐共生的空间。

乡村康养景观规划，应依托本土环境，合理利用当地的康养资源，如：温泉、农田、森林等。选择自然资源丰富、生态环境优美的村镇、从生态环境入手明确康养景观的类型，开发出契合自身的康养主题品牌，发展丰富多彩的健康养生活动项目，提升资源的内在价值，形成康养项目与自然资源的互补协调关系。依据生态学原理进行科学规划，确保景观设计的可持续性和环境友好性采用雨水收集系统、太阳能照明等绿色技术；合理规划植被布局，提升生态系统服务功能，如空气净化、水源涵养等。

深入挖掘乡村历史文脉，将地方文化、民俗风情融入景观设计，增强地域特色和文化认同感。利用传统建筑元素、地方手工艺品装饰，举办民俗节庆活动，如农耕文化节、手工艺展示等，让游客在体验中感受乡村文化的魅力。

4.2 发展核心产业，寻求产业支持

景观项目在设计时要围绕产业展开，产业基础是乡村康养景观规划的龙头与先导，寻求产业支撑，形成产业链条，有利于资源的共享与可持续性发展，有利于系统地、科学地进行乡村景观的规划和康养旅游的开发。

4.3 利用景观元素，营造复合型的康养景观

通过科学的统筹规划，结合医养模式与疗愈手段，利用地形、水体、植物、道路、环境附属设施等景观要素进行景观要素细节创作，

嵌入五感疗法，注重感官康养，通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等多感官设计，营造全方位、沉浸式的康养体验。设置观景台、花海、鸟语林等视觉享受区；利用自然风声、水声、动物叫声等营造宁静氛围；种植

芳香植物，如薰衣草、迷迭香等，提供嗅觉愉悦；开设乡村特色餐饮，让游客品尝地道美食。不同的康养旅游项目，可以形成复合型康养景观，丰富乡村康养空间，满足个性化的需求。

4.4 健康安全的空间

设计需满足不同年龄层、不同健康状况人群的需求，如设置休闲步道、儿童游乐区、老年人康养区等。确保景观区域的安全性，提供便捷的交通、清晰的导向标识和完善的急救设施。在危险区域设置防护栏、警示牌；规划无障碍通道，方便特殊人群；定期进行安全检查和设施维护；设立医疗急救点，配备专业医护人员。

4.5 引入互联网云平台，形成互动性体验

在“互联网+”以及数字化时代背景下，康养型乡村在智能化、信息化等终端技术方面的设施设计，将是康养型乡村发展的趋势。^[4]主张参与性景观的规划与管理模式，搭建互联网云平台，立足科技，营造互动性康养景观，增强内核吸引力，提供优质的生活服务、健康服务、智能服务、文化体验。

4.6 形成独特的康养文化，提取标志文化品牌

康养景观的设计应采用“触景生情、人在情景”中的营造手法，基于乡村景观的浓厚的民风民俗、通过对地方文化与民族文化的传承与发扬，营造康养景观场景，形成特有的品牌效应，使得人们通过在场景中游历，体验生活、放松心情，产生情感共鸣，达到身心康养的目的。

5 乡村康养景观未来发展趋势

5.1 生态环境与健康产业深度融合

乡村地区将更加注重生态环境的保护和利用，打造绿色、低碳、环保的康养旅游产品，满足游客对健康生活的追求。

5.2 多元化和个性化服务

乡村康养旅游产品将不断创新，涵盖休闲度假、康体养生、文化体验等多个领域，并提供更加个性化、差异化的服务，以满足不同年龄层不同兴趣爱好的游客需求。

5.3 与农业和地区特色文化融合

通过农业观光、农产品采摘、乡村文化体验等活动，

让游客更加深入地了解乡村生活和文化，同时带动当地农业、文化等产业的转型升级

5.4 智能化和科技化提升

随着现代信息技术的发展，乡村康养景观将积极利用物联网、大数据、人工智能等先进技术，提升服务的智能化水平，增强消费者的体验感。

5.5 可持续发展

在注重生态环境保护的大背景下，乡村康养景观将致力于发展绿色、可持续的康养项目，实现经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一。

6 结语

乡村康养景观的设计是一个综合性的系统工程，需要综合考虑生态环境、功能需求、文化传承、科学规划、社会参与、感官享受、植物康养及安全保障等多个方面。通过精心策划与实施，可以打造出既符合现代人健康需求，又彰显乡村独特魅力的康养胜地。

随着市场的不断发展和设计理念的不断提升，康养

景观也将更加注重与旅游、文化、医疗等产业的融合发展，形成更加完善的产业链和服务体系。乡村康养景观也将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 赵祯. 全域旅游背景下岚皋县永爱村乡村景观的改造和提升研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2019.
- [2] 张清然, 杨雅舒, 吴佳鸣, 等. “健康智慧”理念下的老龄交往空间景观设计——以中国古典园林为思维导向[J]. 绿色科技, 2019 (21) : 12- 13.
- [3] 吴明涛. 乡村振兴背景下康养旅游景观设计的意义与探索[J]. 美与时代(城市版), 2023 (10) : 111.
- [4] 李雪飞, 李树华. 中国古典私家园林营建中的康养思想研究[J]. 住区, 2021 (01) : 124- 131.

【基金项目】: 2024年度山东省艺术科学重点课题“基于康养旅居理念下青岛乡村景观规划设计研究”(项目编号: L2024Z05100355)