

# OBE 理念下运营管理翻转课堂教学模式探析

李君琰

银川科技学院，宁夏银川，755000；

**摘要：**在市场经济环境光速变革的今天，企业的运营模式随着信息技术的发展逐渐走向多元化和智能化，而有关企业运营管理课程的大学教学还仍然停留在传统的以生产运作学理论基础上，教学模式也是固化的以课堂讲授为主。在此状态下，一是理论难以结合实践导致无法迎合企业运营管理的现代化要求，二是不能全面帮助并加深商科相关专业学生对企业认知和对未来就业路径的启发。鉴于此问题，针对高校主导运营管理课程教授、研究及教改项目的相关老师和学者，本文倡导结合成果反推，成果导向式的OBE教育理念，融合翻转课堂教学模式对运营管理教学模式进行探究，达到理论结合实际，增强教学方法柔性、推动加深学生对现代企业、相关专业及课程的认识，拓宽就业思维的效果。

**关键词：**OBE理念；翻转课堂；企业运营管理；教学模式

**DOI：**10.69979/3029-2700.24.9.033

高等教育阶段的运营管理课程的开设主要涉及工商管理、市场营销、人力资源管理、财务管理等商科专业，课程内容包含企业运营战略的部署、产品开发及设施布置、生产计划与生产方式的制定、库存及质量管理、供应链及物流管理以及精益化管理等，是一门具有高度专业综合性及实践性的课程。针对这种跨学科、跨专业、多内容且演变速度很快的综合性课程，传统的教学方法达到的教学效果不尽如人意，高校急需采用多元化的教学模式和方法。本文力图为商科运营管理课程，构建OBE理念与翻转课堂融合的教学模式，以期更好的贴合当代企业运营管理的快速变革和创新性企业管理人才培养的目标。

## 1 OBE 理念的概述

OBE教学理念首次由美国学者Spady在《Outcome-based Instructional Management: A sociological Perspective》（成果导向教学管理：社会学视角）一书中提出，核心理论内涵是以学生为中心，成果导向式教育模式及教育过程的持续改善。以学生为中心意味着不仅要提升优等生的学习能力，还要寻求共同进步，让其他学生学习能力也得到提升和改善。成果导向倡导以目标和最终结果反推学习过程，重点在于用何种方式才能获得最好的收获，而该收货不仅是学习成果，同时还应该包含个人能力提升和思想进步。最后通过持续改进和完善实现教育价值最大化和学生能力提升最大化。整个思想可以分四个步骤实施，即定义学习产出、实现学习产出、评估学习产出和使用学习产出。

## 2 翻转课堂教学模式的解读

翻转课堂教学模式起源于美国，是一种针对于传统

教学模式的创新。首先，教师和学生通过该模式中隐藏的身份置换功能，加深互相理解和沟通。其次，该模式力求培养学生的自主学习能力，引导学生通过信息技术及智能化学习工具的帮助，将获取知识的过程从课堂内引至课堂外。如利用视频及图片素材精简教学内容后，上传至线上教学平台，达到针对性预习和灵活学习以及增加学习兴趣的目的，或通过以学生为主导的课堂讨论活动，在加强学生和合作学习能力的同时进行个性化学习过程的推进。以往的翻转课堂教学模式需要一定的信息技术和高水平信息集成的保证，但在如今人工智能技术的加持和线上教学能力大幅提升的教育时代，翻转课堂教学模式应用的可行性及效果有了大幅度的提升。

## 3 OBE 理念与翻转课堂教学模式的融合

### 3.1 以学生为中心的理念融合

OBE教育理念与翻转课堂教学模式同时都以学生为中心，前者关注学生的学习成果，后者侧重学生自主学习和通过角色转换、课堂互动促进知识内化，而知识的内化及快速的获取又是学习成果体现的方式之一，二者的融合将会更好提升学生的学习能力，更快帮助教师树立以学生为主体的教学意识，达到一加一大于二的教学效果。

### 3.2 成果导向正反思维的互补

翻转课堂教学模式可以通过结合课内课外学习资料提前的获取，确认自己的学习目标，是先学知识后评价以及使用知识的正向教育思维。OBE理念则是以成果为导向，先确立目标，再通过提倡自主学习选定学习过程和方法，是先评价和确认使用后再学习的逆向教育思

维。两种成果导向的正反思维刚好可以形成互补效应，让教学方式和教学过程更加灵活且具备柔性。

### 3.3 持续改进和过程评估的兼并

OBE 理念要求在教学过程中，要在以学生为中心和成果导向的良性循环过程中持续改进，以确保学生能够达成既定学习目标。翻转课堂教学模式则提倡在以学生为主导的学习过程中对学生的表现在个性化辅导和评价，两者的兼并可以更加快速的制定教学质量评估标准，优化学习能力反馈机制。

## 4 OBE 理念下运营管理翻转课堂教学模式构建

### 4.1 教学目标构建

运营管理课程教学目标的构建应该紧紧围绕着高校的专业人才培养方案和课程设置大纲。鉴于运营管理课程的专业综合性及内容的宽跨度特征，在构建教学目标前，要首先应确立该课程的课程性质及先导课程体系。以本校工商管理专业为例，按照教育部制定的高等教育大纲，运营管理应为必修课程，同时应该配备实践学时。结合课程内容，理论教学的先导基础课程应至少包括高等数学、统计学、管理学原理、基础会计学、企业战略管理和市场营销。上述方向确立后，按照 OBE 理念及定义产出的首要步骤，该专业运营管理课程的教学目标应分别包含知识目标、能力目标和素质目标。知识目标要求学生熟悉并明确运营管理的研究对象和概念，掌握企业运营管理流程，了解各种分析运营管理的工具和技术。能力目标要求通过学习此门课程，具备对企业运营系统和过程进行分析能力，重点以当下企业运营管理模式为例，培养学生理论结合实践后的运营管理决策能力及问题解决能力。素质目标要求在学习的过程中，通过翻转课堂教学模式塑造学生的全局意识、合作意识，通过运营管理相关知识的学习塑造学生质量控制及效率意识。实践教学的先导基础至少包括计算机基础与应用课程，整体目标是学会并可以使用企业运营管理相关信息化软件，如 ERP 软件等，做到理论结合实际，增强学生的实践应用能力的作用。与此同时，通过建设并达成实践教学目标，可以做到赛教融合，以赛促教，鼓励学生积极参与大学生企业运营管理相关大赛，如企业商业经营大赛，沙盘模拟大赛等，这种按照比赛确立的实践教学目标也符合以成果为导向的 OBE 理念。

### 4.2 教学过程实施

#### 4.2.1 课前预习。

OBE 理念与翻转课堂教学模式融合后，在理论教学

中，应该在课前采用智能化、信息化为基础的线上教学平台，结合成果导向的教学目标和授课内容，发布章节预习任务。以工商管理专业的运营管理课程中有关制造运营计划章节内容为例，作为 OBE 实现产出的步骤前序，课前先采用长江雨课堂线上教学平台发布章节教学目标和预习任务，结合雨课堂教学平台的资料库上传功能、调查问卷发放功能及随机分组功能，教师将会提前一周上传相关学习资料和问卷，学习资料除了某企业上一年度制造运营计划案例外，还将同步上传与教材匹配的精简知识点教学视频，随后在任务表里列示本章教学任务：目标任务一，熟悉制造企业运营计划类型及结构，各计划特征。目标任务二，通过简单的调查问卷判断个人统筹规划能力。目标任务三，以平台列示的某企业上一年度生产计划为例，站在计划管理者的角度分组讨论该计划制定思路，每小组通过平台线上讨论后，需要在平台留言板上分别提出列出该计划的一条优势和劣势。

#### 4.2.2 课中学习

按照 OBE 理念以成果为导向设置教学过程的思路以及融合翻转课堂教学模式进行自主知识内化的方法，课中过程应该分为三部分，第一部分用不超过十五分钟的时间，通过调查问卷回收及统计情况了解学生学情，在此部分中可结合课程思政，采用线上平台抽签方式，随机挑选同学并提问，问题如“为什么觉得你的统筹规划能力很强或很弱？企业需要做生产计划，那么人生是否需要规划？”等，通过回答站在学生的角度，了解学生的统筹规划能力和提升规划意识。通过思政问题完成章节能力目标，并引导至课中第二部分，即理论内容的讲解，重点包括企业制造运营计划的意义、内涵、种类及结构，结合预习任务，该部分应不超过 30 分钟。剩下的课堂时间则为课中第三部分，是翻转课堂教学模式的核心环节，即以案例分析教学法和学生主导为主的小组讨论，讨论的内容围绕预习时通过平台案例列出的该企业计划优势和劣势，可配合好觉醒以企业管理者角度为主的小组辩论赛和头脑风暴，最后再由教师进行总结，通过此部分提升学生的自主学习能力，达到知识拓展，增强管理意识的素质教学目标。

#### 4.2.3 课后复习

OBE 理念及翻转课堂教学模式都重视学生的学习成果和收获，因此为了巩固成果，需要在课堂总结重要知识点的同时布置和预留课后作业。同样是上述企业制造运营计划章节，在经过小组案例讨论后，结合课堂及教材相关理论知识，需要为该企业相关生产计划和提出的计划劣势点进行改进，生成可落地并具有可行性的改进建议，以小组作业或小组报告形式上传至雨课堂线上教

学平台，同时要求同学们以自身兴趣为导向，搜查其他企业上一年度的生产计划，自主思考不同行业和企业计划的异同点并探索计划生成的信息化系统及软件，为下节课生产计划的定制和实践教学打基础，具有关注时事、理论引导实践且应用于实践的意义，真正达到了教学目标上及内容上的衔接和循环。

#### 4.3 教学效果评价

传统的理论教学方式主要由教师对学生课堂表现，作业分数主观地评价学生的学习效果，而在OBE理念与翻转课堂教学模式融合的背景下和评估学习产出的步骤要求，应匹配以成果为导向的过程性多元化评价体系。如，教师可以在课前预习阶段通过线上教学平台的学习情况，如视频资料观看时长、观看频率，调查问卷和线上讨论参与度对学生先进行预评价，随后通过课堂表现、出勤率、作业完成情况及考试成绩作为后续评价。同时，课堂表现的评价不能仅靠教师主观的打分体现，可以通过小组讨论和小组作业的过程，提倡同学之间的互评，将互评设置一定比例，统计放入总评分数中，增强评价体系的客观性。在作业成果的评价过程中，需要讲究作业形式的多样化，如可以布置小组课堂展示作业，个人设计作品，项目策划书等，而不是仅仅局限于教材的课后作业和习题。除此之外，OBE理念和翻转课堂融合的教学模式都提倡持续改进，这代表评价工作不能是期末的一次性作业，而应该是通过教学过程和计划分解实现的多次短期滚动评价的集成，教师应该在滚动分解式的评价体系中，通过灵活的个性化调整持续改进教学方法和质量，而实现这样的模式仍然需要借助智慧线上学习平台，通过智能化的分数记录和计算机制自动核算，若没有引进或使用智能化的线上教学平台，将带给教师繁重的教学评价工作量和压力，起到适得其反的效果，打击教师教学积极性和创新性。最后，还要将理论环节教学评价体系与实践教学相结合，既可以进入使用学习产出的OBE步骤。若运营管理课程的实践教学安排和理论教学安排同学期进行，那么可以结合理论教学成果和实训报告建立覆盖面更广的评价体系，若实践教学学时与理论教学环节不同步，分设在前后学期，则可以尝试拉长评价期间，致力于专业、学科的整体建设和教学质量评价方法的创新。

#### 5 总结

商科的运营管理课程主要以企业和企业产品的生

产过程为研究对象，具有专业综合性、实践性的特征，且该课程是从生产运作学、生产过程组织学等课程演变而来，并跟随企业的管理方式和生产方式同步变革。未来，运营管理课程将会随着时代以及技术的进步继续发展和变革，如现阶段发展思路已经在向数智化运营、国际化运营领域倾斜。因此，对于该课程的教学模式来说也应该持续演进和发展。本文提出的OBE理念与翻转课堂融合教学模式显然更符合课程演变的要求，通过该教学模式培养的学生将更具备实践能力，管理意识和自主性，即解决了运营管理课程理论难以结合实践的问题，又通过成果导向和角色置换方法设计的教学过程帮助学生加深对企业和专业的认知。同时通过该教学模式对教师教学来说富含灵活的变动空间，用以嫁接课程思政元素等多种教学方式丰富教学体验，对学生来说可以实现学习效果的客观科学性评价、个性化的教育和发展，经过教师、学生双方共同的滚动式持续改善，可以帮助教师实现灵活教学，帮助学生达到明确就业路径，反哺于企业和社会的效果。有助于学校的师资建设和发展，企业运营管理过程人才定位与需求，互惠多方。

#### 参考文献

- [1] Spady, W. D. Outcome-Based Education: Critical Issues And Answers. Arlington, VA: American Association of School Administrators, 1994: 1-10.
  - [2] 李鑫, 周巍, 闵令通, 任煜. 基于翻转课堂的分层教学模式探索与实践[J]. 电子电器教学学报, 2024. 1 0.
  - [3] 王玻, 邓原. 新质生产力背景下创新型运营管理课程教学改革研究[J]. 创新创业理论研究与实践, 2024. 06.
  - [4] 陈玲娟, 李俊, 冉茂平. OBE理念与翻转课堂融合下的“运筹学”教学研究[J]. 科技风, 2022. 04.
  - [5] 蔡惟璐, 高凯旋. 基于OBE理念的翻转课堂教学模式设计与应用研究: 以大学英语视听说教学为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2023. 09.
  - [6] 丁宇. 数字经济时代企业运营管理模式的优化路径探索[J]. 现代商业, 2024. 11.
- 作者简介：李君琰（1993年2月17日-），女，汉族，宁夏回族自治区中卫市，双硕士，研究方向：金融及企业管理。
- 基金项目：银川科技学院工商管理一流专业建设项目（教高厅函【2019】46号）资助。