

主流媒体科技新闻“四力”提升实践研究

刘宁

天津外国语大学国际传媒学院，天津市，300270；

摘要：智能时代主流媒体科技新闻“四力”实践遭遇到了严峻的挑战，舆论传播效果受到了较大冲击与削弱，为此必须探索挖掘科技新闻内外部动力性发展因素。针对主流媒体在传播力、引导力、影响力与公信力上的具体实践要求，以智媒技术赋能内容生产与传播渠道建设，将建设性新闻理念融入科技新闻报道，创新科技新闻内容呈现形式和健全科技新闻规范制度与纠正机制是增强“四力”并构建积极国家科技形象的有效举措。

关键词：科技新闻；“四力”；主流媒体；国家科技形象

DOI：10.69979/3041-0673.24.7.014

1 引言

党的十八大以来，我国科学技术领域捷报频传，科学传播工作取得显著成就。特别是近些年来我国在航天、大科学装置、生成式人工智能等科学领域创新成果竞相涌现，科技新闻报道质量与科技传播效果也因此有了更高的标准和更现实的要求。科技新闻作为科技传播的具体表征形式，是一国传播其最新科技创新成果、讲述科学人物故事、构建国际科技形象的重要载体。学者鞠玉梅在探索情感话语在科技新闻中的呈现特征、修辞建构功能及影响的研究中发现，国际媒体对中国航天科技的报道与认知更多地受到来自国内的政府机构、官员、专家学者、主流官方媒体和航天员的影响，国内媒体在科技新闻报道中建构的积极国家身份在国际媒体中可以得到一定程度的体现与较大程度的认同^[1]。因此，主流媒体科技新闻国内报道实践在传播最新科技创新成果、提高公民科学素养水平、引导科技舆论的同时，还应该及时转向，注重对外传播实践，向国际社会和公众讲述中国科技发展成果与科学人物故事，形塑和维护积极正向的国家科技形象。

但科技新闻属于典型的知识型新闻，专业内容术语和科学技术知识含量较高、内容准确性和通俗性较难同时得到满足，存在受众面窄、贴近性差、传播力弱、可读性较低等天然缺陷。在科技新闻和科学议题普遍成为国际社会信息关注重点的智能传播时代，中国主流媒体如何做好对外科技传播工作，利用好数字媒介技术和多元媒体平台创新科技新闻报道形式、提升科技新闻报道传播力、引导力、影响力和公信力，构建积极国际科技形象值得进行深入研究。

2 科技新闻“四力”提升的实践之困

目前学界对科技新闻有不同的定义和理解，本研究认为科技新闻是对最新科技创新成果、科技领域动态、科学人物、科技发展历史等新近科技活动所进行的科学性、知识性的社

会新闻报道，其主要目的是普及自然科学知识、弘扬科学理念与价值、提升公民科学素养等。传统媒体时代，主流媒体以“把关人”的主导身份在传播实践中决定着新闻素材的选择、采集、分发和新闻内容呈现标准，主流媒体各类新闻报道所表征出的传播力、引导力、影响力和公信力效果都十分显著。但在智能传播时代，受新闻媒体行业主流议程设置转变、采编人员素养水平等内部因素和数字技术发展以及媒介形态变革等外部因素的双重影响，主流媒体科技新闻的国内外“四力”实践遭遇到了较为严峻的挑战，舆论传播效果受到了较大冲击与削弱。

从内部因素来看，科技新闻传播的媒介资源占有比例较低和新闻报道创作理念无法融入新媒体生态是传播力乏力和引导力不济的重要原因。传统主流媒体如报纸、广播、电视中专门的科技类媒体屈指可数，综合类主流媒体中只有少数有科技新闻栏目或节目，且大多数属于从属地位。以《人民日报》为例，该报每周有116个版面，其中科技类版面大多不超过3个，占版面总数的2.6%。科技新闻传媒资源和传播力量还比较缺乏。在引导力层面，主流媒体的重大科技报道大多自上而下展开，基于通稿的简略加工便直接向受众发布，没有从平民化视角展开报道，相关科技报道的专业性不足，信息呈现片面化，报道内容“高高在上”脱离受众，甚至忽视科技伦理、隐私保护与国家安全等方面的风险，在科技新闻舆论引导方面逐渐显得力不从心、效果示微。其次我国媒体平台上的科技新闻存在大量失范内容^[2]，少数媒体以博眼球或夸大科技成果的关键词来吸引受众，但此类报道的内容往往不全面，甚至虚假错误信息大行其道，造成个体对科学的误解，削弱公众对科学界和新闻媒体的整体信任。从外部因素来看，智媒时代多元的传播渠道和碎片化的传播内容使受众呈现分众化、差异化和“再部落化”的新局面，再加上普通公众科学素养的缺失以及泛娱乐化社会的形成致使社会对

科技新闻的关注度和理解度下降，科技新闻影响力减弱，逐渐被边缘化^[3]。

3 路径探索：科技新闻“四力”提升之道

3.1 运用智媒技术赋能科技新闻内容生产与传播渠道建设

智能传播时代生成式人工智能展示的颠覆性力量将给新闻内容生产领域带来全方位、多层面的变革和影响。对于科技新闻文本生产，人工智能新闻写作机器人通过数据挖掘、自然语言处理技术和生成算法可以从互联网平台海量数据和内容中快速提炼出有新闻价值的科技信息，进而自动创作带有多种语言的、更加符合人类逻辑风格的科技新闻标题和文本，最后生成高质量、真实性和客观性兼具的科技新闻快讯或简讯等报道类型，使主流媒体科技新闻生产机构运行效率得到较大提升。例如首个完全由人工智能掌控的新闻平台 NewsGPT 已于 2023 年上线，通过爬虫技术和数据分析工具在社交平台上收集数据，再利用算法自动生成多视角、无偏见且真实的新闻，其中科技新闻是该平台的重要报道类型之一，可以为公众提供最新、最准确的科技资讯和动态。

此外随着平台媒体的普及应用和移动互联网的发展成熟，国际传播格局已从传统专业媒体机构进行信息的单向度传递转变为传受者之间双向的互动式交流新局面。主流媒体在进行科技新闻的传播实践时，有必要重新扩宽其传播渠道。王爱玲等学者在研究中国新闻奖国际传播类作品的叙事话语表达策略和传播影响因素时发现，社交传播环境是影响媒体国际传播叙事效能的主要因素。故主流外宣媒体不仅要与国内外知名报纸、杂志、电视、广播等传统媒体机构合作参与国际媒体项目，提升自身国际影响力；更要积极利用国外线上媒体平台，如 X、脸书、油管、TikTok 等实现科技类新闻传播的多维扩展和多向互动。例如中国国际电视台（CGTN）不仅与国际主流媒体 BBC、CNN 合作报道，在海外多国设立分台，创设多语种频道，还积极利用社交媒体和视频平台等方式扩大其新闻报道的传播力。CGTN 在 2024 年 10 月播出的系列视频访谈节目《波澜壮阔的中国式现代化》通过与 24 名中外资深专家学者对话，从科技创新等角度阐释了中国的和平发展之道，累计全球阅读量达 1773.1 万。传播渠道的扩宽可以满足不同受众的需求，提高科技新闻的传播覆盖面；通过加强不同传播渠道间的共通与合作，以此形成内外联动、优势互补的立体化传播格局。

3.2 重塑主流媒体报道理念，提升科技新闻引导力

建设性新闻来自西方新闻生产实践，指的是在遵守新闻真实性前提下将积极心理学技巧运用于新闻生产加工过程，并产生建设性的积极效果的一种新兴新闻形态。开放、多元和包容性是建设性新闻理念的显著特征。在科技新闻报道领域，该理念将有助于主流媒体形成积极乐观、有思想深度且面向未来的报道。建设性新闻理念既强调新信息技术的传递，更注重与公众的交流互动和情感连接，捕捉并响应公众的认知和情感变化，这有利于增强主流媒体科技新闻的传播生动性和社会引导力，激发公众对科技新闻的兴趣和好奇心，提升全民科学素养。此外，技术风险和伦理道德争议是科技新闻报道中无法忽视的问题，建设性新闻理念可以帮助主流媒体展示平衡且多元的报道视角，基于专业媒体自身的独特优势对争议问题进行深度分析和全局考虑，引导公众理性认知科技发展的两面性。当前国内已有媒体采用建设性新闻理念进行新闻生产，比如《科技日报》从 2022 年起在其头版头条开设的“创新故事”栏目，以大量故事化、形象化的表述方式和极具人文关怀的多元化报道视角展现了重大科技成果破局、诞生的国内外技术背景、科研人员科技路线的论证思辨过程和科技攻关中的人文情怀，这种科技新闻表达方式上的创新可以引导公众从新闻文本中理解科技的内涵、价值及其对现实生活的意义，对公众建立科技自立自强的价值认同感、提升科技新闻感染力和国际传播效能具有十分重要的作用^[4]。

3.3 创新科技新闻内容呈现形式，增强海内外影响力

人工智能时代科技新闻单一的图文报道形式已无法满足公众多元的科技信息需求，运用新型数字媒介技术和媒体平台打造强互动性、趣味性，同时具备专业性的科技新闻融媒体产品，可以有效增强其国内外影响力，让海内外受众更易于理解和接受。比如利用 H5 技术，向公众展示图形化的科学术语和动画化的科学过程，或通过 H5 作品中图片上传的形式强化公众互动体验；利用 VR 技术，创造虚拟实验环境，让科技新闻受众以第一人称视角自主掌控、体验科学实验过程，增强新闻阅读过程的趣味性和沉浸式体验，提升传播效能。中国军视网在报道天舟六号货运飞船航天发射任务时，采用“5G+VR”全景直播的方式多场景展示火箭发射全过程，借助 5G 网络打造 VR 全景直播新闻，保障了内容及时性和观看便捷性；同时 VR 技术可以无视物理空间的阻隔，让观众置身新闻现场，在数字化的发射空间内持续体验“在场感”；此外，中国军视网还通过平民化叙事策略和通俗化文字表达增强该科技报道的人文关怀，提升了公众的新闻观看体验和报道传

播效果，整个直播过程吸引了海外媒体和公众的广泛关注^[5]。

3.4 健全科技新闻规范制度与纠正机制，巩固公信力

在科技新闻报道呈现海量增长态势，失范现象频频发生，虚假信息、错误信息大行其道的当下，加强科技新闻的规范治理具有重要的战略价值和现实意义^[3]。从国家与政府层面来看，要积极推进科技新闻的法治化建设，明确包括自媒体的各类媒体传播虚假错误科技新闻的法律责任。从科技新闻行业来看，主流官方媒体要以身作则，发挥其在权威性、真实性、信誉度上的先天优势，积极推动科技新闻行业自律，主动联合科技界和互联网平台共同建立针对失范科技新闻的行业监管准则，同时还要创设网络平台失范科技新闻举报机制与回溯把关程序，利用生成式人工智能建立从早期识别，到事实核查，再到官媒与平台共同粉碎科学谣言的成熟化流程。此外，还应该畅通线上线下沟通渠道，及时回应公众的科技关切，加强科技新闻报道的真实性与准确性，最终提升主流媒体科技新闻报道内容的可信度，巩固公信力。

4 总结

传播力是前提，引导力是手段，影响力与公信力是最终传播效果。人工智能时代，主流媒体科技新闻报道只有加强传播力与引导力，才能在社会公众和国家国际层面获得更为广泛、持久和深刻的影响力和公信力。在生成式人工智能大力推动国际新闻传播格局变革的当下，主流媒体在科技新闻的国内外报道实践中要积极利用先进媒介技术，在立意、科技议题设置、文本叙事结构和呈现方式、话语表达等方面与

时俱进、敢于创新，形成有特色的科技新闻报道品牌；同时要增强深度报道频次、向国际社会以通俗易懂的表达方式叙述中国科学精神和人文价值，触动海外媒体与普通公众自发联动传播科技新闻报道，为中国科技理念和传统科技价值观的国际传播、以及“创新、责任、合作”的中国科技国际形象的建构营造良好的舆论氛围。

参考文献

- [1] 鞠玉梅. 科技新闻的情感话语与修辞建构——基于载人航天科技新闻的个案分析[J]. 外国语(上海外国语大学学报), 2024, 47(05): 23-31.
 - [2] 向小薇, 周建中, 张思光, 等. 我国科技新闻内容失范现象: 危害、成因与治理[J/OL]. 科学学研究, 1-17[2024-12-15]. <http://gfffg1d182c2ce1904ac7sox6p0bnuvkuc65fo.fgyf.tjfsu.cwkeji.cn/10.16192/j.cnki.1003-2053.20240229.001>.
 - [3] 余惠敏. 在信息社会中架好科技新闻与大众的“沟通之桥”[J]. 科技智囊, 2024, (05): 71-78.
 - [4] 金凤. 科技新闻表达范式创新——以《科技日报》头版头条“创新故事”栏目为例[J]. 中国记者, 2024, (02): 117-120.
 - [5] 吴义博. 融媒体语境下科技新闻的创新报道实践分析——以中国军视网天舟六号直播为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(12): 105-108.
- 作者简介：刘宁（2001 年 06-），男，汉族，湖北荆州，在读硕士研究生，天津外国语大学国际传媒学院，研究方向为国际传播、人工智能与新媒体。