

B 站网生纪录片的创作特点与传播策略

谢楚雯

武汉纺织大学，湖北武汉，430074；

摘要：B 站网生纪录片是中国最大的弹幕视频网站哔哩哔哩上发布的纪录片，这些纪录片，具有独特的创作特点和传播方式。具有强烈的互动性和参与感，通过弹幕评论等方式，观众可以实时交流和讨论，形成一种群体观影的氛围。采用创新性的叙事方式，如非线性叙事、碎片化叙事等。涉及社会热点话题和网络文化，内容涵盖广泛，吸引了大量年轻观众的关注。通过弹幕视频网站、社交媒体和短视频平台进行传播，具有极高的传播效率和广泛的影响力。

关键词：网生纪录片；哔哩哔哩；创作特点；传播策略

DOI：10.69979/3041-0673.24.7.012

引言

随着互联网、移动互联网的快速发展，纪录片市场的变化以及 B 站的兴起等多方面因素共同作用的结果。这些因素为网生纪录片的创作和传播提供了新的机遇和挑战，也促使我们对网生纪录片的创作特点与传播进行深入的研究和分析。

通过深入研究 B 站网生纪录片的实际案例，揭示其独特的创作特点。探讨 B 站网生纪录片的受众心理。分析 B 站网生纪录片的创作与传播趋势。总结 B 站网生纪录片的成功经验与问题。研究 B 站网生纪录片的目的在于深入探讨其创作特点与传播模式，为纪录片创作者提供具体的创作策略和传播建议，并分析其受众心理、创作与传播趋势以及成功经验与问题，以帮助他们更好地创作和传播纪录片。

1B 站网生纪录片的创作特点

1.1 多元的题材选择

B 站网生纪录片在题材选择上主要包括年轻化、社会热点、创新性和探索性等特点。B 站的主要用户群体是年轻人，因此其自制纪录片的题材选择也明显偏向年轻化。这些纪录片往往关注年轻人关心的话题，包括流行文化、社交关系、职业发展等。通过选择这些与年轻人息息相关的题材，B 站自制网生纪录片能够更好地吸引和留住目标受众。例如纪录片《我是 XX 生》就是国内首部以“不为人知的大学专业”为切入点的校园人物系列纪录片，展现了他们所选专业的魅力、他们的理想追求和与常人不同的生活轨迹，号召年轻人勇于选择自己的热爱，对自己真诚，激发他们的好奇心和探索欲。

除此之外，B 站自制网生纪录片在题材选择上也表现出一定的创新性和探索性。它们不仅关注已有的、成熟的话题，也敢于尝试新的、未经充分探讨的题材。这种勇于创新的精神使得 B 站自制网生纪录片在内容上始终保持新鲜感和活力。

例如《但是还有书籍》，在阅读多样化、碎片化的当下，以书为题材，记录这个时代形形色色的爱书之人，捕捉和书有关的那些精彩故事。

综上所述，B 站网生纪录片的题材选择体现了年轻化、创新性和探索性等多个方面的特点。这些特点使得 B 站自制网生纪录片在内容上丰富多样，能够满足不同观众的需求和兴趣。

1.2 新颖的叙事手法

首先，B 站网生纪录片在叙事视角上采用多元化叙事视角，通过主人公的视角、见证者的视角、专家的视角等不同角度来展现事件和人物。这种多元化的叙事视角使得纪录片更加客观、全面，让观众能够从多个角度了解事件和人物。

其次，B 站自制网生纪录片在叙事中注重情感表达，通过细腻的镜头语言和音乐配乐，将观众带入到纪录片的情境中，让观众更加深入地感受到人物的情感和经历。这种注重情感表达的叙事方式能够增强纪录片的感染力和观赏性。例如《不止考古·我与三星堆》就是国内首部以考古人为拍摄视角的人文纪录片，不同于其他纪录片对三星堆的详细介绍，《不止考古》从发掘、保护、修复、研究等多个维度，真实记录一群考古人背后的故事。

最后，B 站网生纪录片在叙事中运用悬念和冲突，通过设置疑问、揭示矛盾等方式来吸引观众的注意力。这种叙事方式能够让观众更加深入地了解事件和人物的背景，同时也使得纪录片更加生动、有趣。例如《守护解放西》系列纪录片的在叙事过程中，通过运用悬念和冲突吸引的大波的观众观看，以此展现警情复杂地带的法、理、情、事，展现有担当、有理性、有人情的人民警察形象，并且通过各类案件故事普及相关安全和法律常识。

综上所述，B 站网生纪录片的叙事手法主要包括采用多元化叙事视角、注重情感表达、运用悬念和冲突等。这些手法的运用使得纪录片更加生动、有趣、具有观赏性和感染力。

1.3 真实的视觉风格

B 站自制网生纪录片的视觉风格更加时尚、亲民，注重使用高清、流畅的画面和视觉特效，以增强观众的视觉感受。例如纪录片《众神之地》运用杜比音效和 HDR 真彩等技术，使得画面更加真实高清，通过这些技术更为生动地展现各种极致的自然地貌和人、动物、自然的和谐共生之道。同时，B 站自制网生纪录片也注重使用实景拍摄和跟拍手法，让观众更加真实地感受到纪录片的现场氛围和人物情感。如纪录片《人生一串》，通过实地跟拍以及对故事人物的采访，讲镜头深入街头巷尾，讲述平民美食和市井传奇。除此之外，部分 B 站网生纪录片在视觉设计上往往采用时尚、前卫的元素和手法，以符合年轻人的审美需求。例如，使用鲜艳的色彩、独特的字体、创新的排版等，使得纪录片在视觉上更具吸引力和冲击力。结合动画、特效等多媒体元素，以增强纪录片的视觉冲击力和表现力。这些多媒体元素的使用不仅丰富了纪录片的视觉效果，同时也使得纪录片的叙事更加生动、有趣。

1.4 新媒体平台的互动性

B 站作为一个开放的平台，B 站自制网生纪录片也注重与观众的互动。例如，《人生一串》系列在 B 站上吸引了大量粉丝的关注和讨论，观众可以通过弹幕、评论等方式参与到纪录片的互动中，增强了观众的参与感和归属感。在纪录片《不止考古·我与三星堆》当中，观众在特定时间点发送弹幕，屏幕中会飘下三星堆的图案，通过这样的互动也同样增强了观众的参与感。

综上所述，B 站自制网生纪录片的创作特点主要体现在题材选择、叙事手法、视觉风格和互动性等方面，这些特点使得 B 站自制网生纪录片更加符合年轻人的审美和观看需求，也为其在互联网平台上的传播和推广提供了有力的支持。

2b 站网生纪录片的传播策略

2.1 精准定位受众：Z 世代与弹幕文化

Z 时代的用户绝大多数接受过良好的教育，有着不错的物质条件，同时他们是伴随着互联网生长的一代，人文素养比较高，创作表达能力比较强，社会责任感也很强，这就是为什么 B 站是个学习平台。正是因为 B 站主要的用户群体，都正处在好奇心和求知欲最强的年纪。他们对于新鲜、有趣、

有深度的内容有着较高的需求。因此，B 站自制网生纪录片的传播策略首先就是精准定位受众，以年轻人喜闻乐见的内容和形式进行传播，以吸引更多的年轻观众。2016 到 17 年，B 站有两部现象级的纪录片，一部是《我在故宫修文物》，另外一部是《寻找手艺》，两部文物和非遗题材的纪录片，在 B 站引发大量的关注与讨论。通过分析用户的互动发现，守护某一样手艺或国宝的匠人身上，有着热血动漫人物一样气质，且能够激发用户的家国情怀，并让他们很容易移情到纪录片这样的题材上。B 站独特的弹幕文化是其纪录片传播的重要手段。不仅是被动地去观看，用户还会发送优质弹幕评论 UGC 内容、点赞、投币等等，这就实现了观众与作者之间及时、高效的反馈，甚至实现了对实质性知识内容构建的参与。美食类纪录片《人生一串》每期结尾，网友们都会刷起“老板再来一串”、“多谢款待”、“老板结账，下周还来啊”之类的弹幕，B 站社区氛围滋养了纪录片，社区氛围的保持同样需要纪录片这类高质量内容来维系。而作者也会通过互动，或者对日后创作的合宜调整，来跟观众形成更紧密的关联。这种互动方式可以增加观众的参与感和粘性，提高纪录片的传播效果。

2.2 社交媒体推广：自制纪录片的口碑

B 站自制网生纪录片在社交媒体上也有广泛的传播。B 站会在微博、微信等社交媒体平台上发布宣传内容，与观众进行互动，扩大纪录片的传播范围。同时，用户也可以通过社交媒体分享纪录片链接，进一步扩大纪录片的传播范围。在站内，B 站每每推出新制纪录片，都会有无数有粉丝基础的 up 主进行推广创作，根据纪录片的主题和内容，制作相关的宣传图文、短视频等，以吸引用户的关注和兴趣。再通过社交媒体算法推荐、话题热搜等方式，将内容推送给更多的潜在受众。而 B 站自制网生纪录片的内容质量是其口碑建立的基础。只有提供有趣、有深度、有价值的纪录片，才能赢得用户的认可和好评。B 站会积极收集用户的反馈和建议，不断优化纪录片的制作和传播策略。同时，B 站还会通过举办线下活动、推出周边产品等方式，增强用户对纪录片的认同感和归属感。每隔一段时间，豆瓣、知乎等社区平台便会出现类似的帖子，“求推荐纪录片”、“分享高分纪录片”、“50 部必看纪录片”。据 2019 年《中国纪录片发展研究报告》统计，90 后和 00 后已经成为当前纪录片的主要受众群体。2019 年底，B 站联合推出纪录片《但是还有书籍》，豆瓣评分 9.1 分，参与评分的人数为 6.4 万，这比今年大多数热播综艺的参评人数要高。

2.3 合作推广：增加知名度与影响力

B 站还与其他媒体、企业等进行合作推广，以增加纪录片的曝光度和影响力。跟央视网合作的《人生第二次》，承继了观众对同是 9.1 分的《人生第一次》的许多展望，国人怎样迎战命运，重启人生，当中定然不乏大于勇气与智慧的共情内容。除此之外，B 站还与国际大厂合作顶流 IP。2019 年至今，B 站一直在和探索频道联合出品各种求生探险类的节目。为什么选择这类节目呢？大部分人都知道《荒野求生》的贝爷、德爷是食物链顶端的男人，求生专家天花板，B 站的用户通过评论和弹幕，围绕他们制造了很多求生梗，像文化密码一样，形成了一个内容生态。当一个品类的节目或是 IP，通过成片采购的形式在 B 站养成了求生内容生态，甚至形成一个求生专家超级英雄宇宙的时候，就可以和探索频道联合出品这类节目了。为了为这个 IP 打上 B 站的标签，B 站把整季《决胜荒野》的拍摄都挪到了中国，也邀请到 B 站上的本土求生专家捍卫主场，与德爷同台竞技。把《决胜荒野》这个 IP 带来中国，也能通过每一集不同的地貌和生态，展现我国在生态多样性保护上取得的成果。综上，B 站与电视台合作播放纪录片，与品牌合作进行联合推广等，可以扩大纪录片的传播范围和影响力。

2.4 外宣精品项目：海外发行进行内容出海

B 站网生纪录片的海外发行是传播过程中的一项重要策略，旨在将优质的内容推向海外市场，实现内容出海。B 站会与海外的媒体平台、电视台等合作，将纪录片在海外进行广泛发行。同时，B 站还会与当地的发行商、版权方等进行合作，共同推广和营销纪录片。在海外发行过程中，B 站会充分利用社交媒体、视频平台等线上渠道进行推广。通过在海外社交媒体平台上发布宣传内容、与海外观众互动、举办线上活动等方式，提高纪录片的曝光度和影响力。在 18 年联合出品的纪录长片《冻结的希望》，就已经成功发行到了 Netflix。截止 2022 年底，B 站累积已将 20 部、195 集纪录片发行至累计全球上百个国家和地区。现已与马来西亚最大中文电视台 Astro 达成长期合作关系。《嗨！大学》与《去你家吃饭好吗》登上韩国 CJ 旗下最大中文频道中华 TV；《奇食记》《我粉你》于 2022 年 11 月通过当地三大运营商之一 Starhub 亮相新加坡。同时《我粉你》《生活如沸》于 2022 年 12 月 31 日上线 Netflix。另外，《众神之地》《超时空鉴定》《第一餐》在内的六部优秀纪录片通过 CGTN（中国环球电视网）旗下的俄语、阿拉伯语和西班牙语三个频道走向全球。除此之外，B 站与美国史密森尼频道以及德国公共电视台联合出品的历史类

纪录片《史诗女武将·妇好》通过国际发行于 2022 年 1 月到 2023 年 1 月期间，在 TV Malta、ORF、SmithsonianChannel、SRF、Arte、Rai、半岛电视台等多家主流媒体播出，播出覆盖美国、加拿大墨西哥等美洲国家与地区，德国、法国、意大利、奥地利、瑞士等欧洲国家以及整个阿拉伯语地区。

3B 站网生纪录片的成功原因与现存问题

3.1 成功原因

《但是还有书籍》的豆瓣评论区有这样两条热评，“假如一天下来什么也没有干成，但看了两小时书，我就觉得这一天没有荒废。”“哔哩哔哩你倒是把购买链接放网页上呀，还可以给个哔哩哔哩礼品码在后浪打折，节目中重点出现的图书都可以获得折扣。”第一条评论虽然是给纪录片的主题“书”的，但同样适用于理解为什么年轻人爱上了纪录片。长时间耗在娱乐内容后，不免会产生空虚感，包裹着视频外壳，又以知识为内核的纪录片，正成为年轻一代的观看选择，并为此付费；第二条评论证明了这一点，纪录片观众甚至于愿意为节目周边付费。

李旎曾经提过的另一点关于年轻人的特质同样重要，那就是对于优质内容，会自发传播和安利，成为“自来水”，UP 主的二创作品会加快优质内容在社区的循环，而同时这些创作者也是纪录片作品的潜在创作者。B 站最近对纪录片的扶持计划“暗室灯计划”中就有一点与此相关，即设立“最佳 UP 主纪实短片”、“最具潜力青年导演”等奖项，鼓励纪录片爱好者成为纪实 UP 主，并扶持纪实 UP 主成长为纪录片创作者。纪录片是具有高级感的内容，高级感对 B 站这样一家强调社区氛围的产品至关重要。李旎提出，B 站内容会长期走精品化路线，“只有精品，才能突破圈层的局限，形成文化影响力；才能得到 B 站用户的正反馈，与 B 站社区产生化学反应。”

纪录片就符合精品的标准。高知识密度的纪录片，可以说是 B 站知识内容的代表性品类。它同时也传递出 B 站的内容价值观，即为用户提供高质量、有价值的精品内容。B 站在上市时就强调过，要长期坚持成为一个文化品牌。如今 B 站的内容调性和社区氛围逐渐向这个目标迈进。而这个过程里，持续自制出品的纪录片正是 B 站这个文化品牌的核心拼图。

“每个时代有每个时代不同的东西，但每个时代都有相同的东西。不同的东西是不同的形式，但相同的东西就是人类对普遍正义、普遍善恶这些基本词汇的认同。”罗翔说。也正因此，以纪录片为代表的知识内容才能在 B 站崛起。

3.2 现存问题

首先, B站网生纪录片在时长上可能受到限制, 导致内容完整度不足。为了迎合网络审美和碎片化观看习惯, 部分纪录片可能牺牲了艺术完整性和深度。

其次, 部分创作者可能陷入让媒介形式决定艺术内容的思维误区, 过于追求网络化的表达方式和快速剪辑, 而忽略了纪录片的纪实性和深度。比如大火纪录片《守护解放西》在后几季的播出中出现了指责纪录片太过综艺化和娱乐化的问题。创新纪录片的同时如何把握好度也是当下B站纪录片需要考量的。

最后, 虽然弹幕文化为B站网生纪录片增加了互动性和观赏性, 但也可能分散观众的注意力, 影响对纪录片的专注度和思考深度。

根据综上现存问题, B站在创作过程中, 应始终坚持艺术完整性, 避免因时长考量而损害内容的深度和完整性。其次, 在保持网络化表达方式的同时, 注重纪录片的纪实性和深度, 避免陷入让媒介形式决定艺术内容的思维误区。最后, 对弹幕进行适当的管理和引导, 避免弹幕过于喧宾夺主, 影响观众对纪录片的专注度和思考深度。同时, 可以设置弹幕过滤功能, 减少无意义的弹幕干扰。B站网生纪录片的成功在于内容创新、社交媒体推广和用户口碑传播等方面。然而, 也存在一些现存问题需要解决。通过坚持艺术完整性、调整创作策略和优化弹幕管理等方法, 可以进一步提高B站网生纪录片的品质和影响力。

参考文献

- [1]牛光夏. 近十年中国院线纪录片的发展趋向(2011—2021年)[J]. 民族艺术研究, 2022(02).
- [2]陈小娇. 移动互联网时代人文纪录片的创新表达——以《人生第一次》为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(12): 95-96.
- [3]李智. “互联网+”语境下纪录片的话语重构和影像赋权[J]. 当代电影, 2016, (10): 71-74.
- [4]韩飞. 中国纪录片进入“网生时代”——2019年中国网络纪录片发展研究报告[J]. 传媒, 2020, (08): 38-

41.

- [5]崔玲. 网生纪录片的年轻化表达方式分析——以B站纪录片为例[J]. 声屏世界, 2021, (15): 70-71.
- [6]朱若凡. 受众审美转变下网生纪录片的年轻化表达探析[J]. 视听, 2024, (05): 86.
- [7]王瑜. 网络微纪录片的叙事结构与创新[J]. 文化产业, 2024, (10): 73-75.
- [8]占宇航. 哔哩哔哩自制纪录片: 以用户需求为核心的内容生产[J]. 声屏世界, 2022, (20): 72-74.
- [9]叶冬梅. 融媒体时代纪录片发展和变革的思考[J]. 西部广播电视, 2022, 43(07): 140-142.
- [10]宋献伟. 网生纪录片美学理念的两极嬗变[J]. 四川戏剧, 2021, (12): 24-30.
- [11]金震茅. 网生纪录片: “花式”表达有点“潮”[J]. 视听界, 2021, (05): 78-81.
- [12]柳悦. B站自制网生纪录片的叙事研究[D]: 学位论文. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2023.
- [13]李昭霖. 从《人生第一次》看网生纪录片解说词的写作艺术[D]. 长春理工大学, 2023.
- [14]张梦瑶. B站自制警务类纪录片的共情叙事研究[D]. 河北大学, 2023.
- [15]宋燕灵. B站自制纪录片内容特征研究[D]. 华南理工大学, 2022.
- [16]禹继跃. 媒介情境论视域下B站自制纪录片娱乐化研究[D]. 烟台大学, 2022.
- [17]严雅雯. 网生美食纪录片情感传播研究[D]. 南昌大学, 2022.
- [18]刘宇翔. 叙事学视阈下国内美食类网生纪录片研究[D]. 南昌大学, 2022.
- [19]王嘉鑫. 网生派纪录片的互动叙事研究[D]. 山西大学, 2021.
- [20]杜思梦. AIGC赋能, 纪录片进入“网生时代”[N]. 中国电影报, 2023-12-13(006).