

湛江市共享农场发展策略探究

张恩盈 江暖暖 李春桃 许莹* 霍琪*

湛江科技学院，广东湛江，524088；

摘要：近年来，共享经济发展迅速，农村闲置资源的利用问题备受关注，共享农场模式应运而生。新型农业模式的出现，也伴随着不可忽视的问题。本研究采用问卷调查和实地调研的方式，对湛江共享农场发展情况进行总结，分析其现存问题，并提出相应发展策略，以期促进农业经济可持续健康发展。

关键词：湛江市；共享农场；发展策略；乡村振兴；农业经济

DOI：10.69979/3029-2700.24.8.034

引言

随着移动互联网信息技术的迅猛发展，闲置资源的日益增多，消费观念的极速转变，共享经济作为一种新的经济形态，应运而生。该模式的核心在于，将闲置资源的使用权从所有权中分离出来，并合理地将使用权转移到需求方，从而高效整合优化闲置资源，提高资源的利用率，促进社会经济健康、高质量发展。但目前共享经济更多地聚焦在城市，很少关注到农村地区；而实际上，农村的闲置资源更为丰富。根据农业农村部抽样调查，2019 年起全国农村宅基地闲置率已超过 18%；住建部最新数据更是显示，全国农村宅基地空置率已突破 3 0%，部分地区甚至高达 50%。因此，我们急需采取措施，盘活农村闲置土地，优化农村资源配置。

共享农场，作为一种新型农业经营模式，通过将城市消费者与农场资源相连接，实现农业资源的共享化和农产品的理性利用，提高农业的可持续发展。这既能满足农村居民的经济需求，又能迎合城镇居民对绿色农产品和“归农”的体验需求，成为解决“三农”问题的重要举措之一。共享农场重新分配和改善农村闲置资源、促进经济转型的同时，也暴露出不少问题。因此，本研究采取问卷调查方式，了解湛江市城镇居民对共享农场的看法，并实地考察多个具有代表性的共享农场，分析总结湛江市共享农场存在的问题，并提出针对性的发展策略，以助力共享经济可持续健康发展。

1 研究背景

共享农场的出现与发展，对国家政府、农民以及城市消费者而言，都是极其有利的。对国家而言，共享农场利用互联网和多媒体技术，开发个性化农业，突破传统销售和流通模式，让消费者自己决定种什么、种多少、怎么种，正好解决近年来我国频发的农产品滞销问题以及市场信息不对称导致的农产品生产销售不畅问题。同

时，通过共享农场的发展，构建多元化的投资经营模式，形成可持续、多方共赢的美丽乡村建设模式，是解决美丽乡村缺乏商业模式和持续运营能力问题的有力抓手。对农民而言，通过农产品认养、托管代种、耕种体验等多种资源共享的方式，不仅可以降低农场经营风险、增加农产品附加值，还能与城市消费者建立强连接，减少中间环节的各种成本支出。此时，共享农场作为一个城乡之间“第三种生活”的场所，也焕发出蓬勃生机。而对于城市消费者而言，也能片刻远离城市喧嚣，体验“自给自足”农耕生活，享受田园乐趣。这不仅能缓解人们日益严重的焦虑情绪，还可以帮助大家开展有效的社交活动。

1.1 相关政策

为了促进共享经济的发展，鼓励共享农场开设，国家出台了一系列相关政策。

2017 年，国家发改委印发《关于促进分享经济发展的指导意见》。将传统农业与移动互联网有机结合，倡导共享经济理念^[1]，强调发展共享经济有利于提升资源使用率、优化经济发展质量、激发创新创业潜力以及增加就业机会^[2]。

随着国家颁发的《关于开展特色小镇培育工作的通知》、《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》等文件，共享农场已然成为农业发展新方向^[3]。党的十九大提出乡村振兴战略后，共享农场的发展规划也愈发清晰。2019 年发布的《数字农业农村发展规划（2019—2025 年）》进一步强调创新发展共享农业。2021 年，中共中央、国务院联合印发的《关于推动成下个建设绿色发展的意见》提到，打造绿色生态宜居的美丽乡村，探索县域乡村发展路径。强调共享农场应以绿色发展为出发点，打造“绿色种植、绿色生活”的发展模式^[4]。

1.2 国内外研究现状

共享农场理念起初由国外学者提出并践行，所以经验较国内更为丰富。例如，美国艾米农场和日本 Mokumoku 亲子农场、Mafarm 等，均为典型的共享农场模式。目前，国内共享农场也有较好发展，形成特色鲜明的经营模式。例如，位于我国广州的艾米农场，通过农田托管计划、“互联网+农业”平台，实施会员制和订单式农业，为用户配置种植及服务专属管家。然而，在发展过程中也有许多亟需解决的问题。例如，盘锦地区共享农场认养过程不规范等诸多问题，导致客户不断流失。

同时，随着共享经济的发展，有关共享农场的研究日益增多，焦点主要集中在经营现状、发展局限、策略探讨等方面。例如，慕农（2019）详细介绍了国内外具有代表性的共享农场，并总结了国内共享农场在经营模式等方面的不足，进而为我国共享农场发展提供新思路^[5]。陈春（2020）分析了共享农场的收入来源，并结合当地发展条件，提出共享农场发展缓慢的原因是缺少人才、资源等^[6]。马雅静（2023）总结了制约共享农业经济的两大因素，一是传统体制无法为农村资源整合提供基础条件，二是农业管理体制尚不健全^[7]。而冯泽洋（2024）通过研究分析桂林市居民对共享农场的接受意愿和使用意愿，提出国内部分平台尚不成熟，缺乏农业经营投资经验，未能科学防控经营风险等问题^[2]。

2 案例分析

为深入探究我国共享农场的发展情况，湛江地区的共享农场选定为本次调研的对象。湛江共享农场作为湛江实施乡村振兴、发展乡村经济的新焦点，是促进湛江农场农业数字化、解决“三农”问题的重要途径。为进一步推动湛江共享农场发展，本研究采用问卷调查法，结合湛江现有较知名共享农场的实地考察，对湛江共享农场现状进行调研，分析当前发展存在的不足，进而提出针对性优化策略，期望能为共享农场的健康发展提供有益的思路和解决方案。

2.1 调研问题

为进一步探究湛江共享农场的发展情况，聚焦发展困境，合理提出有效建议，调研主要围绕以下问题开展：第一，消费者对共享农场的接受情况；第二，影响消费者选择共享农场的要素；第三，消费者对共享农场的看法；第四，共享农场的发展情况。

2.2 研究过程

为确保问卷的科学性和有效性，在充分调研和讨论的基础上，设计了包含多个维度的问卷内容，包括共享农场的基本情况、经营模式、用户体验、存在问题及改

进建议等。同时，问卷采用易于理解和填写的语言，以提高问卷的回收率和有效性。通过社交媒体、共享农场官方网站等途径发布问卷链接，邀请共享农场的建设者、经营者、用户等多元主体填写，以便从多个角度了解共享农场的建设与运营情况。为确保研究的准确性和可靠性，收集了200份有效问卷，其中男性占35.5%，女性占64.5%；随后前往共享农场进行实地调研，进一步获取相关数据、资料。

2.3 研究结果

问题1：消费者对共享农场的接受情况

调研发现，虽仅有18.5%的调查对象体验过共享农场，但高达88.16%的调研对象对共享农场感兴趣。这揭示了共享农场巨大的市场发展空间，其发展前景值得关注。

另外，调查对象对共享农场的了解程度呈现出显著的差异性。23.5%的调研对象对共享农场具备深入认识，包括共享农场基础概念、运营模式等方面。同时，39%对共享农场的了解处于中等水平，这部分人可能通过媒体渠道接收相关资讯，但尚未形成深刻认知。而值得注意的是，17%对共享农场了解程度较低，这反映共享农场仍需加强推广普及。因此，应加大共享农场的宣传力度，通过多种渠道提升公众认知度，促进共享农场的可持续发展。

针对调查对象选择共享农场的原因，如表1所示，主要是他人推荐（家人、朋友等）（69.5%），陪同亲朋好友（67.5%），以及农场的吸引力（54%）三大原因。这表明口碑传播是共享农场最有效的推广策略之一；其次，共享农场的活动具有较强的社交属性；以及共享农场本身具备一定的特色和优势。

表1 消费者选择共享农场的原因

选项	小计	比例
他人推荐（家人、朋友等）	139	69.5%
广告宣传	72	36%
该农场吸引力	108	54%
跟上潮流	53	26.5%
明星偶像效应（包括网红等）	84	42%
陪同亲朋好友	135	67.5%
其他	14	7%

综上所述，调查对象大多能愉快接受共享农场这一概念。虽然已亲身体验或者深入了解共享农场的人数占比不高，但大部分人对其兴趣度很高；且或多或少，自发或被动地不断了解着共享农场的相关知识和情况；选择原因也显示出多样性和相关性。

问题2：影响消费者选择共享农场的要素

如图1所示，多个要素在消费者决策中共同发挥作用

用。服务质量以 5.69 的高影响值，成为调查对象选择过程中最关键的因素，这可能由农场多元业务模式以及消费者放松娱乐的内在需求共同决定的。环境要素（5.58）、价格要素（5.45）、地理要素（5.41）紧随其后，体现了调查对象在选择共享农场时，周边的自然环境、农场性价比、交通便利性也是主要考量因素。



图 1 影响消费者选择共享农场的各要素

综上所述，调查对象在选择共享农场时，既注重服务质量，又相对关注周边的自然环境、价格和交通地理位置，这些影响要素为我们深入了解调查对象的选择偏好提供了有力依据，也为共享农场的进一步发展提供了有益参考。

问题 3：消费者对共享农场的看法

问卷数据显示（如图 2），农场品牌打造（70%）是调查对象认为共享农场亟需解决的首要问题。高达 69% 调查对象认为提高服务质量是改善共享农场运营状况的迫切需求。与此同时，发展自身特色（66.5%）也被视为共享农场应优先考虑的方面。这反映出在激烈的市场竞争中，共享农场需要形成独特的竞争优势，以吸引和留住消费者；通过挖掘和强化自身特色，并结合品牌建设，共享农场才能提升市场认知度和竞争力。

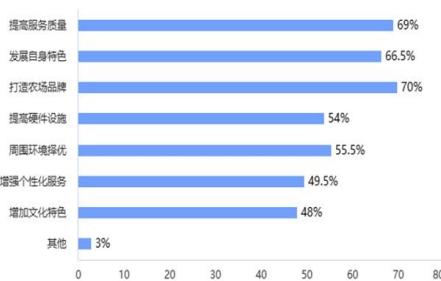


图 2 消费者认为的共享农场现存问题

综上所述，消费者认为共享农场在发展过程中应加大对服务质量的提升力度，通过优化服务流程、提升员工素质等方式，提高消费者的满意度，同时深入挖掘和强化共享农场的自身特色，并结合品牌建设进行宣传推广，以实现可持续发展。

问题 4：共享农场的发展情况

本次实地调研，以湛江 A 农场作为典型案例进行深入研究，同时辅以对 B、C、D、E 四个家庭农场的考察，

以揭示湛江共享农场发展的共性与特性。结合问卷调查结果，我们发现湛江市共享农场的发展条件尚不成熟，发展进度缓慢。存在以下主要问题：

（1）专业经营人才匮乏

A 农场作为传统的种养殖企业，其员工构成主要以当地村民为主，管理层多为农场主亲友。然而，共享农场对管理层的素质要求远超传统农业，文创、策划等专业人才的需求尤为迫切。而现实中，这类人才引进与现有团队磨合存在困难，人才的缺失成为制约共享农场发展的重要因素。

（2）运营体系薄弱，持续发展动力不足

以 A 农场为例，其前期发展未能积累足够的稳定客户，大多数顾客为一次性体验者。同时，网络评价反映农场存在收费不合理等问题，尤其是餐饮收费方面。目前，该农场已出现衰落迹象，如大量农作物未及时采摘与售卖，造成资源浪费。这些问题的存续将严重影响农场后续经营。

（3）粗放经营模式导致生态环境受损

共享农场在选址上相较于乡村旅游更为分散，基础设施建设投资巨大。为筹集资金，往往需要吸引社会资本的参与。然而，部分社会资本持有者为追求短期经济利润，可能会过度扩张产业用地。这种行为往往导致农村农田、森林等生态环境的破坏，甚至可能打破生态平衡，对农场的可持续发展造成致命影响。

（4）农户收益不佳

乡村地区留守劳动力大多年龄偏大、素质偏低。可如今共享农场多由开发商、代理商或合作商管理农场、运营操作，致使共享农场参与门槛较高，而农民普遍缺乏资金且融资困难，因此农民只负责出租场地，在共享农场收益分配中处于被动地位。

（5）传统农业经济转型缓慢

如今农业经济逐渐向数字经济延展，近年来国家对数字农村以及智慧农村建设给予了高度关注。但由于农场技术发展壁垒、投资金额高昂、回报周期较长等原因，虽有农村电商平台入驻的首选方案，但依然存在果蔬保鲜期短、地区偏远、运输管理等问题。

3 发展策略

3.1 以创新发展为导向，打破专业人才匮乏的壁垒

通过招聘、引进等方式，吸引有文创、策划等经验的专业人才加入共享农场。与高校合作，我们可以进入湛江校园宣传有关共享农场的内容，与之联合培养一批熟练掌握共享农场经营方式、拥有创新意识的专业技术人才。建立共享农场实习基地，为高校学生提供实习机

会，培养经营专业人才的素质和能力，吸引优秀学子加入共享农场。

3.2 完善运营体系，提高持续发展动力

收集客户信息，定期与客户保持联系，提供个性化服务，建立长期的客户关系。依托资源禀赋和区位优势，湛江已建成一批规模化、专业化的特色优势农业生产基地。因此，可增加农产品种类，满足不同顾客的需求，增强其对共享农场的消费意愿。制定优惠政策，以吸引他们再次光临。加强与景区景点的合作，推出“采摘+旅游”的组合产品，也可利用产能过剩水果开展一些创意活动，如水果采摘节、水果烹饪比赛等，吸引更多的顾客前来体验。

3.3 合理选址，保护生态环境

选址前，应充分考虑当地的自然环境和生态资源，避免选址在敏感区域或生态脆弱地区。采用可持续农业生产方式，减少化肥、农药等化学物质的使用，保护土壤和水源。同时我们可以在生态脆弱区域进行研究，探索如何保护修复生态脆弱区域的同时，又能种植农作物。

3.4 加强宣传教育，提高农户收益

利用多种媒介渠道宣传共享农场的理念、优势和案例，提高各主体的认知和参与意愿。建立合理的利益共享机制，让各主体能够共享农场的收益与成果，提高参与积极性。也可以为参与的各主体提供必要的技术和资金支持，降低他们的参与成本和风险。

3.5 发展共享农场新媒体矩阵

农场可与其他企业或机构合作开发共享农场网络平台，利用各自的优势和资源，共同推进项目发展。也可寻找专业的第三方平台，通过合作或加盟的方式，利用其成熟的技术和服务，提高运营效率。另外，可利用各大社交媒体平台，如微博、微信等，建立共享农场的官方账号，提供相关的信息和服务，吸引更多的用户。

4 结语

作为广东省农业大市，湛江拥有广阔的土地资源，为共享农场提供充足的空间要素保障。基于以上依据与论证，我们坚信湛江市共享农场具备极强的发展潜力，以及实现发展愿景所需的可行性要素。共享农场将成为一种深入人心的新型农业模式，为农业经济可持续性发展保驾护航。我们需要重视现存问题，采取针对性策略，

优化湛江共享农场，让其成为推动湛江市乡村振兴事业繁荣发展的关键性力量。同时，也希望以湛江地区共享农场为例，为其他地区共享农场提供一些发展思路。

参考文献

- [1] 朱南燕,王亚华,兰思仁. 我国共享农场的发展模式设计探究[J]. 绿色科技, 2018 (2) : 191-193, 196.
- [2] 冯泽洋. 共享农场平台接受度及使用意愿分析[J]. 合作经济与科技, 2024 (22) : 84-88.
- [3] 沈于琛. 共享农庄推动农村产业融合发展的评价体系探究——以苏州共享农庄为例[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (4) : 148-150.
- [4] 金长虹. 乡村振兴背景下生态宜居美丽乡村建设的思考[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4 (02) : 89-92.
- [5] 慕农. 国内外共享农业有何不同[J]. 当代农机, 2019 (5) : 58-60.
- [6] 陈春. 共享农场模式在莆田山区应用的可行性分析——以大洋乡为例[J]. 乡村科技, 2020 (1) : 28-29.
- [7] 马雅静. “互联网+”背景下的共享经济发展策略探究[J]. 全国流通经济, 2023 (04) : 121-124.
- [8] 卢颖洁,曲克. “互联网+”背景下共享农业发展现状与建议[J]. 农村经济与科技, 2020, 31 (16) : 231-232.
- [9] 刘镇,毕清瑞,赵健昇. “互联网+共享农场”模式的运行及可行性分析[J]. 农业技术与装备, 2021(12): 106-107.

作者简介:

张恩盈（2002—），女，汉族，广东紫金人，在读本科，研究方向为国际商务。

江暖暖（2002—），女，汉族，广东揭阳人，在读本科，研究方向为经济学。

李春桃（2001—），女，汉族，广东茂名人，在读本科，研究方向为财务管理学。

*通讯作者:

许莹（1993—），女，汉族，广东湛江人，博士在读，讲师，研究方向为语言学、英语教育、跨境电商等。

霍琪（1984—），男，汉族，广东湛江人，硕士，讲师，研究方向为电子商务。

基金项目：2023年湛江科技学院大学生科技创新培育专项“贯彻乡村振兴战略，助力生态文明建设——湛江市乡村共享农场模式分析”(ZJKJXYPDJHB202307)研究成果之一。