

# 草林红色圩场原住居民精神生活共同富裕研究

程传开 张佳悦 康昆 尹媛琳子<sup>通讯作者</sup>

江西理工大学，江西省赣州市，341000；

**摘要：**随着文旅产业的蓬勃发展，它在促进地方经济、传承优秀传统文化、满足人民群众日益增长的美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。然而，在文旅产业发展过程中，原住居民的精神生活共同富裕问题往往被忽视。本文基于江西理工大学“三下乡”社会实践团队在江西省吉安市遂川县草林镇的调研，运用问卷调查、实地访谈等方法，对草林红色圩场景区的原住居民精神生活共同富裕问题进行了深入探究。调研发现，在政府主导的精神文明设施及活动、文旅企业主导的文化产品场馆设施及文化活动，以及民众自发参与的文化活动等方面，原住居民的精神生活还存在供需矛盾、创新不足、参与积极性不高、政产民融合机制不完善等问题。为此，本文提出应加大政府引导与支持力度，推动文旅企业创新发展，增强民众文化素养与参与意识，健全政产民协同合作机制等建议，以期为文旅产业高质量发展、实现人民群众精神生活共同富裕提供有益启示。

**关键词：**现代文旅产业；红色圩场；原住居民；精神生活共同富裕

DOI：10.69979/3029-2700.24.7.023

社会主要矛盾的转化<sup>[1]</sup>，标志着我国社会发展进入新的历史方位。人民群众不仅对物质生活提出更高要求，对精神文化生活也有了新的期待。精神生活共同富裕，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要任务<sup>[2]</sup>。发展现代文旅产业，既能更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，也是经济高质量发展的重要着力点。然而，在推动文旅产业发展的过程中，一些地方忽视了原住居民的精神生活诉求，导致文旅产业发展与群众利益诉求错位，引发多种社会问题。如何在发展现代文旅产业的同时，有效保障和提升原住居民的精神生活品质，是一个亟须破解的现实课题。

本调研选取了毛泽东亲手创建的第一个红色圩场“草林圩场”作为样本，通过实地走访、问卷调查、访谈等方法，深入分析了当地原住居民在精神生活方面的现状与问题，并在此基础上提出针对性的对策建议。本研究在关注文旅产业发展的同时，更加突出以人民为中心的发展思想<sup>[3]</sup>，探究两山理论生态文明融入现代文旅的路径<sup>[4]</sup>，力求回应人民群众对美好精神生活的向往。研究成果对于促进文旅产业与原住居民精神生活的和谐共生，推动文化繁荣和旅游高质量发展具有一定的参考价值<sup>[5]</sup>。

## 1 调研背景

红色文旅区以文旅产业带动区域经济发展，可以帮助当地原住居民脱贫致富。但如果过于注重经济价值，区域内原住居民的精神生活共同富裕问题极易被忽略。调研组来到江西省吉安市遂川县草林镇红色圩场深入探究以其为代表的现代文旅产业区域内原住居民精神

生活共同富裕状况。通过调研旨在深入了解和分析原住居民的精神文化需求、生活方式、文旅产业带来的影响以及面临的困境，并努力提出切实可行的建议与帮助。此次调研主要采用实地访谈、问卷调查、案例分析法，同时采用文献研究法，通过深入实地走访调研，根据调研目的设置专题问卷，一对一地了解情况和征询意见，并通过线上线下相结合的方式，广泛收集数据。

调研中，访谈调研了近310人，收集线上调查反馈表241份。调研对象包括政府干部、村干部、景区工作人员、原住居民（含在景区上班的原住居民）、游客、商户（内含数名原住居民）。调研对象具有广泛性、代表性和真实性。

## 2 草林红色圩场景区发展现状

草林圩场是毛泽东同志在井冈山革命战斗时期创建的第一个红色圩场，经过多年发展，已成为一个集红色旅游、特色产业于一体的文旅小镇。通过深入挖掘红色文化资源，创新文旅融合模式，特别是开展游红圩、灯光秀等文旅活动，实现了产业繁荣与民生改善的双赢局面。

但是，随着文旅产业成为区域发展的主导产业，单一的旅游产业结构也给原住地的可持续发展也带来了不确定因素。过度依赖文旅产业，加之外来游客的涌入，给原住居民的生活，特别是精神生活带来新的挑战。草林镇的发展现状及面临的问题，折射出现代文旅产业发展过程中原住居民精神生活面临的普遍困境。

## 3 原住居民精神生活现状及面临的主要问题

### 3.1 精神文化供给还不充分

通过调研发现，虽然政府和企业在增加公共文化产品和服务供给方面做了大量工作，但仍存在供需矛盾。由于政企联合宣传力度不够，部分原住居民对政府和企业在公益慈善方面的贡献了解有限，参与度有待进一步提升。由于文化生活供给的均衡性不足，不同村落、不同人群在休闲文化生活的可及性、便利性等方面仍存在较大差异。主要是优质供给不足与多样化需求错位，无效供给与实际需求脱节。如图书馆的图书品种单一、公益讲座内容不贴近生活等。再如休闲广场过大而文体设施利用率不高，群众不买账。这些问题反映出在精准把握需求、优化供给结构等方面还有待进一步加强。

### 3.2 参与文化生活的主动性不高

通过调研发现，虽然政府搭建志愿服务平台，企业开展志愿者招募，原住居民的文化需求旺盛，但原住居民参与文化生活的主动性不高，存在“静悄悄”的状况。主要原因有：一是群众文化参与意识淡薄，缺乏组织发动，政府宣传不到位；二是文化活动形式单一，互动性、针对性不强；三是激励保障机制不健全，参与动力不足。特别是景区周边经济欠发达地区，群众参与的经济负担较重等。这在一定程度上制约了文化惠民政策在基层的落实，影响了群众文化获得感、幸福感。

### 3.3 传统文化传承面临断层

中国传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的魂和根，是我们在文化激荡中站稳脚跟的根基。长期以来，红色文化、茶文化、农耕文化、乡俗文化等是凝聚乡情、涵育文明的重要基础。但随着经济社会的发展变迁、外来文化冲击、青壮年群体流失等，传统文化发展空间日益压缩，面临传承困境。特别是部分非遗项目传承后继乏人，濒临失传；不少农村青壮年进城务工，农耕文化后继无人。抢救、保护、传承传统文化，既是发展的需要，也事关乡村文明的传承创新。

### 3.4 社会文明程度有待提升

调研发现，随着经济社会的快速发展，以往的一些天价彩礼、铺张浪费，乡村环境脏乱差等问题，既加重了原住居民的生活负担，也助长了攀比之风，成为阻碍乡村振兴、影响社会和谐的“绊脚石”。

对此，当地政府高度重视，出台一系列“移风易俗”举措，将生态文明建设摆在突出位置，制定村规民约、开展文明婚俗宣传，普及节能环保、垃圾分类等绿色生活知识，树立勤俭节约新风尚，号召居民共同参与美丽乡村建设。在各方共同努力下，社会文化问题明显改善，居民生态意识明显增强。但也要看到，生活方式转变是

一个循序渐进的过程。政府还需持之以恒，久久为功。

### 3.5 工商文明有待规范引导

景区商业文化氛围日益浓厚，但个别不文明经营行为时有发生。主要表现为：假冒伪劣商品、价格欺诈、强买强卖等，损害游客权益；个别经营者诚信意识淡薄，急功近利，缺乏长远发展理念等。这些行为不仅损害消费者利益，也影响了景区形象。规范景区经营行为，营造诚信经营环境，既是市场监管的需要，也是文明景区建设的必然要求。

### 3.6 原住居民心理问题值得关注

随着景区建设发展，原住居民的生产生活方式发生深刻变化。特别是外来人口大量涌入，打破了原有的生活节奏，商品价格上涨，增加了生活成本，引发部分原住居民的不适应、焦虑等心理。同时，传统文化面临解构、异化，也在一定程度上引发原住居民的身份认同危机、文化价值观冲突等。这些问题如不妥善应对，将影响社区和谐稳定。做好心理疏导，促进多元文化和谐共生，是现代文旅体系建设需高度重视的问题。

### 3.7 政、产、人深度融合的机制仍不健全

通过调研发现，虽然三方已形成了一些成功的合作案例，如政府机关牵头，动员司法、教育、文化等部门，与企业、学校、村（社区）合作，联合开展普法宣传教育；政府制定优惠政策，引导企业积极履行社会责任，开展助学、济困、扶老等慈善公益活动；政府搭建平台、企业主导运作、原住居民广泛参与，鼓励原创设计，扶持文创企业，加强文化产权保护，促进文创产业提质增效；政府加强政策支持和资金投入，鼓励文旅企业与非遗传承人合作，改善非遗传承习场所条件，提高非遗传承人待遇，为非遗文化可持续发展提供人才支撑。

但总体而言，联动机制仍不健全，深度融合有待加强。主要表现在：缺乏定期沟通协商机制，信息不对称；项目运作“各自为战”，统筹整合不够；权责划分不清晰，利益诉求难平衡等。这在一定程度上影响了文旅产业发展成效，制约了对原住居民精神文化生活的有效引领。

## 4 对策建议

### 4.1 坚持以人民为中心，提供优质公共文化服务。

坚持需求导向，聚焦原住居民所需所盼，加强分类指导，提供精准服务。注重发挥群众主体作用，鼓励原创性、公益性文化产品生产。创新服务方式，拓展服务领域，构建现代公共文化服务体系。同时，坚持标准引领，树立文化服务标杆，以高质量文化供给满足人民群众

众高品质精神文化生活需求。

#### 4.2 发挥群众主体作用，激发参与文化生活热情。

充分尊重群众首创精神，鼓励原住居民自发组织、积极参与各类文化活动。完善群众参与机制，拓宽参与渠道，让更多群众成为文化的参与者、受益者。加大政策支持力度，完善设施条件，为群众文化活动搭建广阔舞台。大力宣传先进典型，引领文化生活新风尚。

#### 4.3 坚持创造性转化，传承弘扬优秀传统文化。

系统梳理、认真评估传统文化资源，加强对濒危文化的抢救性保护。深入发掘传统文化时代价值，赋予新的内涵，激活新的活力。强化传统文化传承载体，建好用好传习所、博物馆等。培养传统文化传承人才，让优秀传统文化薪火相传、发扬光大。

#### 4.4 持之以恒抓好移风易俗，提升社会文明程度。

将移风易俗纳入文明城市、文明村镇、文明家庭创建全过程，形成长效机制。深化农村精神文明建设，大力倡导勤劳致富、诚实守信等价值理念。加大对陈规陋习的整治力度，遏制不良风气滋生蔓延。注重发挥典型引领示范作用，让移风易俗蔚然成风、成为自觉。

#### 4.5 加强行业监管和诚信教育，规范景区商业文化秩序。

建立健全综合监管体系，加强部门协同，形成监管合力。加大执法检查力度，严厉打击各类违法违规经营行为。强化诚信教育，引导经营者树立诚实守信意识，依法经营，诚信经营。同时，加强消费维权工作，畅通投诉举报渠道，切实维护游客合法权益。全面贯彻两山理论，政府加大生态环境保护力度，完善基础设施，强化执法监管。文旅企业节能减排，推广绿色技术，打造生态旅游产品。

#### 4.6 关注原住居民心理健康，增强获得感幸福感。

加强人文关怀，开展形式多样的文化惠民活动，丰富群众精神文化生活。完善社会心理服务体系，提供专业化、精细化心理健康服务。加强生态环境保护，着力改善人居环境，提升群众生活品质。注重保护利用好原住居民的土地权益，让发展成果更多更公平惠及群众。

#### 4.7 健全政、产、人良性互动机制，形成工作合力。

建立定期协商机制，加强互通互鉴，形成发展共识。建立健全政府主导、社会参与的运行机制，明晰权责边界，形成利益共同体。创新项目运作模式，鼓励原住居民积极参与项目全过程。强化联动监管，健全社会监督

机制，确保决策部署落地见效。

### 5 结语

随着经济社会的发展，人民群众对精神文化需求日益增长。发展文旅产业，既是丰富人民精神文化生活的需要，也是促进经济社会协调发展的必然选择。“十四五”时期为文旅产业的高质量进阶提供了战略指引与发展契机，要以文塑旅、以旅彰文的深度融合模式，为原住居民带来更为丰富的精神滋养与幸福体验。在这一进程中，政府、文旅企业和原住居民自身均肩负着重要使命，要发挥好政府主导作用，加强政策引导，推动公共文化服务设施建设，丰富优质文化产品和服务供给；要充分调动文旅企业的积极性，鼓励其发挥创新创造作用，提供个性化、多样化的文化产品；要进一步激发原住居民参与热情，发挥群众首创精神，推动形成共建共享的良好局面。

尽管文旅融合已成为时代发展的大势所趋，但产业前行之路依然充满挑战。必须秉持以问题导向，精准剖析原住居民精神生活中的痛点难点，创新思路举措，让每一位原住居民都能在文旅产业发展的红利中共享精神富足与生活美好，为构建幸福和谐、富有文化底蕴的社会贡献坚实力量。

### 参考文献

- [1]白雪.新时代我国社会主要矛盾研究[D].哈尔滨师范大学,2021. DOI: 10. 27064/d. cnki. ghasu. 2021. 000 025.
  - [2]姜烨,夏禹.文旅融合助推精神生活共同富裕[J].文化产业,2024,(30):139-141.
  - [3]韩喜平.坚持以人民为中心的发展思想[J].思想理论教育导刊,2016,(09):25-27+132. DOI: 10. 16580/j. sxlljydk. 2016. 09. 006.
  - [4]董翔,张淑婷.生态旅游视角下江西瑞金旅游商品创意开发策略研究[J].江西理工大学学报,2023,44(2):90-97.
  - [5]王雄青,胡长生.文旅融合背景下红色文化旅游高质量发展路径研究——基于江西的视角[J].企业经济,2020,39(11):100-107. DOI: 10. 13529/j. cnki. enterprise. economy. 2020. 11. 012.
- 作者简介：程传开（2002年12月），男，汉族，江西抚州人，本科在读。  
本文系大学生创新创业计划训练项目“苏区精神融绘本——红色文化点亮儿童美育的创新实践”（项目编号：S202410407080）阶段性研究成果。