

中华文化符号在国际化背景下的传承与创新

何建雄 董馥伊

新疆师范大学，新疆省乌鲁木齐，830054；

摘要：在全球化进程日益加深的背景下，中华文化符号作为中华优秀传统文化的载体，不仅在国内社会中持续发挥着重要作用，也逐渐进入国际化的视野。中华文化符号作为中华文化的集中体现，不仅展示了中华民族的文化精髓，也为国际社会了解中国提供了重要窗口。这些符号以其深厚的历史积淀和独特的美学特征，具有极高的传播价值。然而，在国际化传播中，中华文化符号仍面临诸多挑战，如传播方式单一、国际认知度不足等。提升中华文化符号的国际影响力，对实现中华文化的跨文化传播至关重要。中华文化符号的传承与创新在国际化背景下显得尤为重要。传承能够保留文化的核心内涵和民族认同感，而创新则能赋予传统文化新的生命力，使其在现代语境中焕发活力。通过将传统文化符号与现代科技和国际流行文化相结合，可以有效增强其吸引力和竞争力。在这一过程中，不仅有助于推动中华文化的国际传播，更能为全球化中的文化多样性提供新的动力。本论文旨在分析中华文化符号在国际化背景下的传承与创新路径，通过研究其内涵、现状及挑战，为中华文化更好地融入国际语境提供理论支持与实践参考。

关键词：中华文化；文化符号；传承与创新；文化价值；现代化

DOI：10.69979/3029-2700.24.7.019

在全球化进程日益加深的背景下，中华文化符号作为中华优秀传统文化的载体，不仅在国内社会中持续发挥着重要作用，也逐渐进入国际化的视野。中华文化符号作为中华文化的集中体现，不仅展示了中华民族的文化精髓，也为国际社会了解中国提供了重要窗口。这些符号以其深厚的历史积淀和独特的美学特征，具有极高的传播价值。然而，在国际化传播中，中华文化符号仍面临诸多挑战，如传播方式单一、国际认知度不足等。提升中华文化符号的国际影响力，对实现中华文化的跨文化传播至关重要。

中华文化符号的传承与创新在国际化背景下显得尤为重要。传承能够保留文化的核心内涵和民族认同感，而创新则能赋予传统文化新的生命力，使其在现代语境中焕发活力。通过将传统文化符号与现代科技和国际流行文化相结合，可以有效增强其吸引力和竞争力。在这一过程中，不仅有助于推动中华文化的国际传播，更能为全球化中的文化多样性提供新的动力。本论文旨在分析中华文化符号在国际化背景下的传承与创新路径，通过研究其内涵、现状及挑战，为中华文化更好地融入国际语境提供理论支持与实践参考。

1 中华文化符号的内涵

中华文化符号是指具有中国特色、承载中华文化核

心价值观和民族精神的符号系统。这些符号通过具体的形式（如汉字、建筑、服饰等）表现出中华民族的文化传统、审美理念和历史积淀。它们既是中华文化的象征，也是国际社会了解中国的重要窗口。从符号学视角阐述即皮尔斯的符号学理论，符号是“表达特定意义的媒介”。中华文化符号作为符号的一种，是承载中华文化价值观、历史记忆和民族精神的载体，通过特定形式传递独特的文化信息。张立群在《中华文化符号的传承与创新》中指出：“中华文化符号是中华民族长期历史实践中形成的、能够体现民族精神、传递文化价值、并具有一定传播功能的文化象征体系。”这些符号包括但不限于语言文字、艺术形式、传统习俗及物质遗产，具有独特的历史性和象征性。

2 中华文化符号的历史积淀与文化价值

中华文化符号作为中华文明的重要载体，贯穿了数千年的历史发展。从甲骨文到现代汉字，从先秦礼乐文化到近代艺术形式，中华文化符号在历史的长河中不断传承与演变，其内涵和表现形式也随时代变迁而丰富。古代时期中华文化符号以礼仪和宗教象征为主，如周礼中的礼器、秦汉时期的铜器与石刻。这些符号通过宗庙祭祀、官仪制度等强化了文化的认同感。唐宋时期，文化符号进入高度繁荣阶段。汉字书法、唐诗宋词等成为

重要的文化象征，艺术性与实用性结合，为文化传播奠定了基础。近现代时期中华文化符号在近代面临外来文化的冲击，但同时也迎来了新的发展契机，如西方油画技法融入中国传统国画等。在中西交融的背景下，中华文化符号得以创新。

中华文化符号作为中华民族的文化象征和精神载体，蕴含着丰富的历史内涵和文化意义，其文化价值主要体现在以下几个方面：

2.1 承载历史记忆，传递民族精神

中华文化符号是中华民族历史和文化的重要记录者。历史记忆的传承：如甲骨文记录了殷商时期的社会生活，长城反映了古代中国的防御体系，这些符号是中华文明延续的实物见证。民族精神的象征：龙象征生生不息的力量与智慧，红色象征喜庆与团结，这些文化符号成为民族精神的重要表征。通过承载和传递历史记忆，中华文化符号在文化传承中巩固了民族认同感和文化自信。

2.2 彰显文化多样性，丰富世界文明

中华文化符号是全球文化多样性的重要组成部分。独特的文化表达：汉字以形、音、义三位一体的特性成为世界语言文字体系中独树一帜的符号；京剧将唱念做打融为一体，是独特的艺术形式。贡献世界文化：丝绸之路、茶文化等中华文化符号不仅传播了中国文化，还促进了中外文化交流，为世界文明发展注入了新的活力。中华文化符号的丰富性和多样性不仅展示了中华文化的魅力，也为世界文化的繁荣发展提供了重要资源。

2.3 促进社会和谐，增强民族凝聚力

中华文化符号通过其象征意义和价值观传递，促进了社会文化认同和民族团结。价值观的传递：孔子的仁爱思想、道教的天人合一理念通过文化符号的表现形式影响着人们的行为方式和道德观念。社会仪式的强化：春节、中秋节等节庆符号，通过传统文化的仪式化表达，强化了社会成员的情感联结和文化认同感。中华文化符号的文化内涵与社会功能共同作用，为构建和谐社会提供了精神支撑。

2.4 提升中华文化软实力，塑造国家形象

中华文化符号是中国对外文化交流和传播的重要名片，具有显著的文化外交价值。国际认知的标志：中

国功夫、传统美食、书法等符号已成为中国文化的国际代表，提升了中国在国际社会中的文化影响力。国家形象的塑造：通过国际活动，如北京奥运会、上海世博会等，中华文化符号展示了中国的文化底蕴与现代化发展，增强了文化软实力。中华文化符号在国际传播中展现的不仅是传统文化的魅力，也体现了现代中国的创新与开放。

2.5 激发文化创新，推动文化产业发展

中华文化符号通过与现代技术和产业结合，焕发出新的生机，为文化创新提供了丰富的素材。文创产品的开发：以京剧脸谱、敦煌壁画为灵感设计的文创产品，成为文化消费领域的亮点。数字化传播：通过短视频、数字展览等形式，中华文化符号突破了时间和地域限制，实现了更广泛的传播。中华文化符号的现代化发展推动了文化产业的繁荣，为经济发展和文化传播提供了新的动力。

3 中华文化符号在国际化背景下面临的挑战

3.1 文化全球化对中华文化符号的冲击

全球化推动了文化交流的频率和深度，但也对中华文化符号的传承与传播带来了显著冲击。主流西方文化的竞争：在全球文化市场中，以英语为主导的西方文化占据主流地位，文化产品的输出能力强，对其他文化形成压制。例如，西方的好莱坞电影和流行音乐广泛传播，使得中华文化符号在国际视野中的存在感相对较弱。文化同质化的隐忧：全球化使得不同文化趋于融合，但也削弱了部分文化的独特性。一些中华文化符号在国际化传播中被简化或被迫迎合主流文化审美，导致其内涵被稀释。例如，中国传统节日的海外传播常被简化为“东方狂欢节”，忽略了背后的文化内涵。文化输出的不平衡：相较于西方文化通过多元传播平台渗透全球，中华文化符号在传播范围和形式上仍处于劣势，难以全面展示其深厚价值。

3.2 跨文化传播中的障碍

中华文化符号在跨文化传播中，因文化背景和认知差异，面临诸多挑战。语言障碍：汉字作为中华文化符号的核心，在跨文化传播中由于难以被非汉语文化受众圈理解，传播难度较大。书法作品或成语等符号需要深厚的文化背景知识才能真正理解其内涵。文化误读：在

跨文化传播中，中华文化符号的意义有时会被误解。例如，龙在中国文化中象征祥瑞和权力，但在西方文化中常被视为破坏和邪恶的象征，导致文化传播的错位和冲突。缺乏国际化表达：部分中华文化符号在传播中因表现形式过于传统，难以融入现代国际审美和传播体系。例如，传统戏曲虽为国粹，但因表演形式复杂和节奏缓慢，在国际传播中接受度较低。

3.3 国内文化传播中的不足

中华文化符号的国际传播能力，受到国内文化传播策略和机制的限制。传播方式单一：国内对中华文化符号的传播多依赖传统媒体和官方渠道，缺乏多样化、市场化的传播模式，难以吸引更广泛的海外受众。创新能力不足：部分中华文化符号的传播内容局限于传统形式，未能与现代科技或流行文化充分结合。例如，传统服饰汉服的推广缺乏与时尚设计的融合，影响了其国际市场的吸引力。缺乏系统化战略：国内在文化传播中尚未形成统一的国际化战略，文化符号的推广常依赖个别活动（如展览、表演），缺乏长期规划和持续影响力。资源分配不均：国内文化传播的资源多集中于部分知名文化符号（如长城、熊猫等），而其他区域性或非物质文化遗产符号在国际舞台上鲜有机会展示，导致中华文化的多样性未能充分体现。

中华文化符号在国际化背景下，既面临来自外部环境的冲击，如文化全球化和跨文化交流的挑战，也受到内部传播机制和创新能力不足的制约。解决这些问题需要加强中华文化符号的国际化表达，优化传播策略，借助现代科技和跨文化合作提升其全球认知度与影响力。

4 中华文化符号的创新路径

4.1 文化符号的现代化表达

中华文化符号的创新首先体现在将传统文化符号与现代设计、科技以及当代生活方式结合，使其在当代语境中焕发新的生命力。将传统符号融入现代设计：传统元素如汉字书法、京剧脸谱、传统纹样等被广泛应用于现代产品设计。例如，汉字元素被融入潮流服饰，京剧脸谱被运用于现代包装设计，这种结合提升了传统文化符号在年轻人中的吸引力。故宫文创产品通过将故宫传统元素与现代设计结合（如故宫胶带、宫廷猫主题日历等），实现了文化与现代消费的有机融合，年销售额超过 10 亿元，成为文创行业的标杆。

结合科技的数字化创新：通过增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等技术，使传统文化符号在数字空间中得以呈现。例如，利用数字技术复原敦煌壁画，为观众提供沉浸式体验。数字故宫利用三维建模技术再现故宫全景，通过线上虚拟参观吸引全球观众了解中华文化。

4.2 多元化的传播方式

传统文化符号需要通过多元化的传播渠道和形式，以更广泛、更灵活的方式触及不同群体和国际受众。通过新媒体传播：短视频平台、社交媒体为中华文化符号提供了新的传播渠道。例如，抖音和快手上许多以汉服、书法、国画为主题的短视频吸引了大量国内外粉丝。例如网红李子柒通过视频展示中国传统生活方式，如酿酒、制竹编、手工制作中国菜，将中华文化符号以直观且接地气的方式传播至全球，吸引了上千万国际粉丝。结合当代流行文化：将中华文化符号与当代流行文化结合，通过电影、动漫、音乐等通俗文化形式传播传统文化。例如电影《哪吒之魔童降世》创新性地对传统神话人物进行现代化解读，结合视觉特效和现代叙事方式，使其成为全球关注的热点。

4.3 跨文化融合的实现

通过与其他文化的碰撞与融合，实现中华文化符号的创新表达和国际化传播。与国际文化元素融合：将中华文化符号与其他国家的文化元素结合，通过文化互鉴增强其国际吸引力。例如上海迪士尼乐园将中国传统文化元素融入其主题公园设计，如在春节期间设置中国传统表演，并推出结合京剧与动画的跨文化表演，吸引大量游客。促进跨国文化合作：通过国际合作项目，展示中华文化符号的全球适应性。如太极拳被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产，通过全球的太极拳爱好者和国际交流活动，如太极拳比赛和国际健康论坛，促进中华文化符号的跨文化传播与接受。

中华文化符号作为中华民族文化的精髓，在国际化背景下面临冲击与挑战，但也迎来了创新发展的机遇。通过现代化表达、多元化传播和跨文化融合，中华文化符号可以在传承传统精华的基础上焕发新的活力。现代设计与数字技术使其更贴近当代生活，多样化的传播方式扩大了其国际影响力，跨文化融合则为其在全球文化交流中提供了新动力。传承与创新中华文化符号不仅是中华文化复兴的重要途径，也是增强文化软实力、提升

国家形象的关键。通过积极应对挑战,中华文化符号将在国际舞台上绽放独特的光芒,为世界文明的多样性和文化交流贡献中国智慧。

参考文献

- [1]徐佳悦.中华文化符号和中华民族形象的塑造与传播[J].文化产业,2024,(02):103-107.
- [2]张东赞.全球化背景下中华文化面临的挑战、机遇与传播策略[J].理论界,2024,(04):54-60. DOI:10.13221/j.cnki.11jj.2024.04.006.
- [3]佚名.符号学原理[M].中国人民大学出版社,2008.
- [4]姜黎黎.铸牢中华民族共同体意识的文化符号进路[J].新疆大学学报(哲学社会科学版),2024,52(04):8-14. DOI:10.13568/j.cnki.issn1000-2820.2024.04.

002.

- [5]李军,汪丽莎.中华民族文化符号及其对中华民族共同体的建设意义研究[J].陇东学院学报,2024,35(03):140-144.
- [6]曹煦.中华文化符号的现代审美转型[J].爱尚美术,2024,(02):91-95.
- [7]阮静.中华文化代表性符号的特色与时代价值[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2024,44(02):81-86+184-185. DOI:10.19898/j.cnki.42-1704/C.20240124.07.
- [8]李春辉.文化符号的传播与中华民族视觉形象的构建[J].名作欣赏,2023,(14):95-97.
- 作者简介:何建雄(1996—),男,汉,新疆伊犁,新疆师范大学/硕士研究生,视觉传达设计。