

浅析国有工程企业在高质量共建“一带一路”中加强党建带团建的实践与创新

赵健宇

中铁国际集团有限公司，北京，100080；

摘要：境外党建是国有企业党建工作的重要组成部分，为企业“走出去”行稳致远提供了坚强政治保证。国有工程企业作为高质量共建“一带一路”的先锋队，其主力军是奋战在全球 200 多个国家和地区的青年员工。加强党建带团建既是党中央的一贯要求，更是推动国有工程企业境外业务高质量发展的重要举措。

关键词：国有工程企业；高质量共建“一带一路”；党建带团建；党的青年工作

DOI：10.69979/3029-2700.24.7.018

近年来，随着高质量共建“一带一路”走深走实，国有工程企业全面加快“走出去”步伐，境外员工总量不断增加，其中青年员工占比逐年上升，高质量做好党的青年工作对境外业务的高质量发展意义重大。国有工程企业在境外进行经营开发和施工生产过程中，应该因地制宜、积极稳妥地加强党建带团建工作，来更好发挥团员青年的生力军、突击队作用，激励动员青年员工扎根境外、创优争先。

1 国有工程企业加强境外党建带团建的重要意义

一是落实党中央决策部署的重要举措。加强境外党建工作，是加强党对对外工作集中统一领导的必然要求，是服务党和国家重大战略和外交大局的重要举措，也是推动国有企业境外业务做强做优做大的坚强政治保证。习近平总书记等一系列重要场合和时点，专门寄望青年群体和青年工作，强调全党要把青年工作作为战略性工作来抓，要拿出极大精力抓青年工作、抓共青团工作，各级党组织要坚持党管青年工作原则，加强对青年工作的领导，关心青年成长，支持广大青年建功立业。因此，做好境外党建带团建工作既是贯彻落实党中央的决策部署，也为国有工程企业提升“走出去”质量效率、当好“一带一路”建设主力军提供了源头活水和青春动力。

二是推动企业高质量发展的迫切需要。青年员工是推动企业高质量发展的生力军和突击队，青年兴则企业兴。近年来，国有工程企业的外经人才队伍结构日益年轻化，青年干部职工已经成为企业经营开发和施工生产的中流砥柱和骨干力量。但整体来看，国有工程企业普遍存在复合型国际化人才数量不足、质量不高、梯队结构不够合理等共性问题，一定程度制约了企业的境外业

务的高质量发展，这也迫切需要各级党组织进一步加强党建带团建，建设好青年队伍，培养好青年人才、选拔好青年干部，更好地引领支持青年立足岗位提高本领、围绕中心服务大局，进而实现青年进步与企业发展同向发力、同频共振。

三是促进企业青年健康成长的必然要求。青年群体的思想稳定和身心健康，牢牢关系着企业未来发展的行稳致远和生机活力。国有工程企业的团员青年奋战在全球 200 多个国家和地区，其中绝大多数工作生活在发展中国家地区，远离祖国和亲人，尤其随着近年来在医疗健康、婚恋交友、人文关怀、职业发展等方面的需求日益多元化和个性化，更加需要企业和组织的关心关怀和鼓励支持。这就要求企业各级党组织要更加重视青年工作，因地制宜积极稳妥抓好党建带团建，根据企业青年的不同特点和现实需求，大力开展青年关心关爱、成长成才等工作，切实为青年办实事、千方百计为青年排忧解难，努力涵养青年积极向上、乐观顽强的精神状态，提高企业青年获得感、满意度、忠诚值，促进企业青年全面健康成长。

2 国有工程企业加强境外党建带团建的新要求

一是要深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想的重要要求。党的十八大以来，习近平总书记立足党和国家事业发展后继有人、中华民族永续发展的战略高度，始终把党的青年工作放在治国理政的重要位置，深刻阐明了党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，深刻回答了新时代培养什么样的青年、怎样培养青年，建设什么样的共青团、怎样建设共青团等重大课题，形成了习近平总书记关于青年工作的重要思想，为做好新时代党的青年工作提供了根本遵循。这

就要求，加强党建带团建，必须要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学深悟透笃行习近平总书记关于青年工作的重要思想，切实把青年工作作为战略性工作来抓，认真做好党的创新理论青年化阐释，团结带领广大青年积极切实为强国兴企、民族复兴挺膺担当。

二是要深刻理解把握新时代青年运动和青年工作的主题。习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时强调：“把党的中心任务作为中国青年运动和青年工作的主题和方向，这是一百多年来中国青年运动和青年工作的一条基本经验”。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，是党的中心任务，也是新时代中国青年运动和青年工作的鲜明主题。这就要求，加强党建带团建，必须以新时代青年工作的主题为航标，教育引领企业青年常怀“国之大者”、涵养家国情怀，团结动员企业青年勇当中国基建“走出去”的青年先锋，把青春奋斗融入到高质量共建“一带一路”的宏伟事业中，在外经事业上发力进取，为助力实现党的中心任务贡献境外企业青年力量。

三是在积极参与高质量共建“一带一路”中推动企业高质量发展。新形势下，工程企业既面临着国际政治经济环境日益复杂多变、全球经济复苏乏力、国际基建市场竞争白热化等因素带来的国际工程市场外汇项目承揽难度加大，项目履约及东道国违约风险加大，G2G项目以及主权担保项目减少，相应的主权项下融资愈发困难等严峻挑战。同时，共建“一带一路”已经成为构建人类命运共同体的重大实践，开辟了人类共同实现现代化的新路径，未来将会更具创新与活力，更加开放和包容。积极参与高质量共建“一带一路”不仅是服务党和国家对外工作大局的重要举措，也是国有工程企业实现高质量发展的重要途径。这就要求，加强党建带团建，必须与海外项目经营生产管理深度融合，做好青年员工形势任务教育，动员引领广大青年努力发挥自身优势，积极参与高质量共建“一带一路”，全力以赴助力企业在“一带一路”沿线国家优质高效履约、履行社会责任、推动合作共赢。

3 国有工程企业加强境外党建带团建的现实问题

一是受到不同政治体制的限制。一些境外项目所在国政治体制与我国政治体制有较大差异，个别情况下，

开展党建带团建工作受到外部环境限制。

二是项目分散影响活动效果。境外项目分布较为分散，同一区域内的中方团员青年工作在多个国家和地区，又与国内有不同的时差，难以统一开展规模较大、人员集中的活动。

三是工作形式较为单一。可借鉴的成型工作经验不多，方式方法创新不够，传统单一的工作方式难以适应高速发展的新媒体技术和青年群体多元化的前卫需求。

四是外界干扰影响增加。近年来多变的境外社会环境、动荡的国别政治局势、不稳定的治安形势，容易导致团员青年精神压抑、思想不稳定。个别境外敌对势力的恶意炒作和蛊惑煽动也对青年思想稳定造成一定威胁。

五是队伍素能亟待提升。境外党务干部多为兼职，且流动性较大，理论素养和工作能力相对国内的党务干部较为欠缺，影响工作实效。

六是相关工作制度体系不健全。国内的相关制度规定不能完全适合境外的特殊情况，部分工作仍处于探索总结阶段，缺少较为规范适用的制度依据。

七是监督考核压力传导不足。针对境外党建工作的监督考核体系和评价方式受限于时差大、距离远等客观因素限制，导致个别情况下，考核督导力度不够，压力传导不够充分。

4 国有工程企业加强境外党建带团建的基本原则

一是坚持和加强党的全面领导。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。坚持党的领导是团的立身之本。加强境外党建带团建，必须要牢牢坚持“党管青年”原则，在党建工作整体格局中谋划团青工作，各级党组织定期研究部署青年工作，坚决保证“党有号召，团有行动”，教育引领全体团员青年听党话、感党恩、跟党走，切实当好党的忠实助手和可靠后备军。

二是坚持因地制宜、内外有别。严格遵守国际规则、中国和驻在国（地区）法律法规，充分考虑境外特殊的政治文化、法律、宗教和意识形态等环境，结合驻在国（地区）具体情况，把握原则要求，创新工作方法，优化操作流程，严格防范各类潜在风险，防止授人以柄、恶意炒作。

三是坚持围绕中心、服务大局。心系党和国家发展战略与外交大局，牢记国有企业的初心使命，紧扣国际工程的主责主业，将党建和团青工作与生产经营深度融合。

合，努力把政治优势、组织优势转化为企业竞争优势、创新优势和发展优势，把围绕中心、服务大局的成效作为检验团的工作的标准，教育引领广大企业青年勇当国际工程领域的生力军和突击队，努力推动外经事业做强做优做大，持续为高质量共建“一带一路”贡献国企青年力量。

四是坚持以人为本、关爱青年。始终把心紧紧同海外一线青年连在一起，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人，把党组织的温暖传递给青年，维护根本利益，增进青年福祉，全力以赴为青年成长成才想法子、搭台子、铺路子，让青年在企业备受关怀、茁壮成长。

五是坚持与时俱进、改革创新。聚焦全面提升引领力、组织力、服务力、学习力、战斗力、影响力，坚持对标对表党中央和时代新要求，努力开阔境外党建带团建新思路，认真总结、及时提炼先进经验，探索更为灵活有效的机制流程，不断满足时代前进、青年发展、实践创新的新要求。

5 国有工程企业加强境外党建带团建的工作建议

一是要加强青年思想引领工作。要全面加强思想政治教育，广泛开展“青年大学习”行动，根据境外的实际情况，坚持“五不公开”，加强与中国驻外大使馆的联系互动，创新探索开展网上团课、先进宣讲、“青马工程”培训班等学习活动。要蓬勃开展理想信念教育，把稳青年思想之舵，组织青年从国有企业“走出去”的发展史和中国国际工程前辈的奋斗史中汲取奋斗力量，教育引导团员青年传承优秀企业文化，持续提振团员青年跟党奋斗、建功海外、强国兴企的精气神。深入海外一线，创新开展青年座谈会、新老员工经验分享会、优秀青年见面交流会等活动，积极引导青年理解践行企业发展的战略和愿景目标，汇聚青春合力。

二是要带领青年投身企业大局。持续推进团建工作与生产经营深度融合，要让企业青年准确理解把握党组织要求，主动服务企业重大发展战略，广泛开展各类岗位建功活动，不断提高青年对企业中心大局的贡献度。大力提升“青”字号品牌活动质量，着力创新活动形式、丰富活动内容，增加海外特色、提升效率效能。结合企业实际，深入挖掘资源，统筹加强对青年项目的扶持和培育。做好正向激励，围绕企业国际工程主责主业，推动评优评奖向海外一线青年倾斜，积极选树宣传优秀青

年集体、模范人物、岗位标兵等先进，进一步发挥典型模范的示范带动效应，加强推优入党、推优荐才工作，广泛发掘使用优秀青年。

三是要加大关心支持服务力度。深入开展青年关心关爱工作，建立落实团干部定期走访调研团员青年机制，深入海外基层一线青年之中，打通与青年的“最后一公里”，感受青年温度、传递组织温暖，倾听青年心声、解决青年难题。切实服务青年成长成才。进一步完善导师带徒工作机制，加强中方与所在国青年间的技能传授，创新组织形式，强化考核评价，突出工作实效，切实提升中方外方新员工职业技能和岗位适应力。积极做好外联交流工作，发挥青年志愿组织的作用效能，依托企业境外业务，围绕国家和上级单位重大外事活动，广泛开展志愿服务，加强联谊共建，全面展示青年风采，持续扩大企业青年朋友圈。

四是要加强组织和干部队伍基础管理。要突出强化对团干部激励约束，推动建立“党政评价、团内考评”相结合的考核机制，细化考核措施，并优化考核结果运用。要重点着眼“缺编制、缺经费、缺办公场所、缺工作人员”突出问题，抓基层打基础。要立体化、多层面提升团组织覆盖率，切实加强区域团建共建联创。要推动配齐配强一定数量的“专职兼职挂职相结合”的团干部队伍，并对长期兼职的优秀团干部给予适当补贴。着力推动团组织经费补贴落实到位。

6 结语

在新时代新形势下，加强境外党建带团建意义大、标准高、要求严。作为国有企业在境外的独特优势，境外党建为企业在境外开展经营生产活动的过程中有效抵御各类风险和促进业务高质量发展提供了坚强政治保证。国有工程企业作为中国基建“走出去”的国家队和国家外经事业的主力军，应该坚决扛起政治责任，结合境外业务的实际情况，积极探索、守正创新，切实以境外党建带团建的成效助力企业发展，组织引领广大企业青年为高质量建设“一带一路”贡献青春力量。

参考文献

- [1] 刘乐. 企业社会责任与“一带一路”建设[J]. 当代亚太, 2023(5).
- [2] 龙晓柏, 尹文渊, 林志刚. 中国企业面向“一带一路”国际化特征, 影响机制与提升策略[J]. 2024.
- [3] 黄莹. (2024). ——基于共建“一带一路”视角. 财经理论与实践, 45(4), 42-49.