

# 浅谈新时代背景下我国武术文旅产业发展机制的创新研究

李佳豪<sup>1</sup> 郭骏琦<sup>2</sup> 李建宾<sup>1</sup> 李安琪<sup>3</sup>

1. 山东体育学院, 山东日照, 276800;

2. 武汉体育学院, 湖北武汉, 030001;

3. 日照航海工程职业学院, 山东日照, 276800;

**摘要:** 通过运用文献资料法、问卷调查法及逻辑分析法, 发现当今武术旅游业的发展存在产品单一、缺乏创新发展、专业技术水平低等问题, 这样的武术旅游项目在市场竞争中优势较弱, 其未来发展道路较为狭窄。中国传统武术伴随着中国文明与历史的发展, 经历几千年的风雨历程, 孕育出当今社会丰富的武术资源, 其前景无比广阔。若当今武术文旅把握国家政策的大力支持, 融合当地独特的发展趋势和潜力, 创新开发武术文旅项目及产品, 增添武术康养体验, 亦可提高我国国民健康体质与文化涵养, 同时在一定程度上也能通过武术资源的开发利用起到对文化资源保护的作用, 推动中国优秀传统文化可继承性发展; 为当地经济发展注入新活力, 打造出当地经济的新增长点, 促进武术文旅项目的可持续发展。

**关键词:** 武术文旅; 发展机制; 文化; 创新研究

DOI:10.69979/3041-0673.24.5.021

## 引言

党的十八大以来, 我国深入贯彻“把满足人民健康需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点”, 让健康中国的图景更清晰。党的十九届五中全会吹响了“建成体育强国”“健康中国”的进军号, 并且党的二十大报告中提出的体育强国建设目标, 进一步推动体育产业的发展。在党的带领和号召下, 我国体育事业发展蒸蒸日上, 而武术作为文化教育项目也在北京 2008 奥运会和南京 2014 青奥会上举办了相关比赛, 并已成为 2026 年达喀尔青奥会的正式比赛项目。

目前我国的旅游业正在高速地发展, 而且产业融合发展趋势凸显。体育产业与医疗、文化、旅游休闲等产业加速融合, 体育产品与服务品质不断提升, 这就体现出未来武术与休闲旅游的产业融合是一个较大的发展趋势。目前我国所打造的“武术之乡”“武术旅游”影响力较小。其原因在于武术旅游产品的单一性、呈现形式传统性、目标人群狭窄性。

在新时代的背景下, 要充分发挥创新形式的优势, 促进优秀传统文化的“创新型”继承和发展。在提高国民体质和文化涵养的同时, 又能提高武术旅游在市场中的影响力, 打造当地经济发展的新亮点, 从而推动武术产业可持续性发展。

## 1 我国武术文旅产业的发展前景

### 1.1 政府的政策支持

党的二十大报告指出“我们必须坚持历史自信、文化自信, 坚持古为今用、推陈出新”。

近些年来, 我国政府出台了多项措施为武旅融合发展按

下了“加速键”。如: 2019 年 7 月由 14 部门印发的《武术产业发展规划(2019—2025 年)》提出促进武术与旅游深度融合。同时还提出, 建立武术产业融合发展机制, 促进武术与旅游、养生、文化、传媒、教育培训等深度融合。鼓励国内旅行社和旅游景区设计开发包括武术体验内容的赛事观摩运动体验、研学旅游线路等产品。2022 年 8 月中共中央办公厅, 国务院办公厅《“十四五”文化发展规划》提出了“文化遗产保护传承利用体系更加健全、文化创新活力显著提升、文化和旅游的深度融合”的新目标任务。

### 1.2 国内旅游业迅速复苏

目前全国各地的旅游业迅速发展, 我国的旅游经济呈井喷式增长。根据中国旅游研究院发布的报告, 2023 年中国旅游业发展现状如下: 国内旅游复苏不断提速, 全国旅游市场景气指数维持高位, 居民出游意愿持续增加。全年国内出游人次 48.91 亿, 同比增长 93.3%, 出游总花费 4.91 万亿元, 同比增长 140.3%。同时政府涉旅财政政策更加积极, 政策重点从需求侧为主的逆周期调节转向兼顾需求侧和供给侧的跨周期调控。签证便利化协同推进, 相关政策红利不断释放, 出境旅游市场景气指数势必得到大幅提升。

### 1.3 武术旅游项目受到瞩目

通过对不同年龄段的人群以线上问卷的形式开展“武术文化旅游结合发展”的相关问题的调查, 发现在调查中来自全国 13 个不同的省份的 5000 人, 曾经在旅游见过武术表演的只有 1300 个人, 占总调查人数 26.00%; 期待能在以后的旅游中看到武术表演项目的人有 4450 人, 占总调查人数的比例

89.00%，而且在调查中，有不少人表示可以多一些这样的专业表演，并希望通过这样的表演让武术文化能够发扬光大，让更多的人了解并喜欢上中国武术文化。

## 2 我国武术文旅产业现状剖析

### 2.1 旅游产业结构单一、规模小

目前国内一些武术文旅产业，存在旅游产品单一的现象，缺乏武术文旅多样性发展和其他相关的旅游项目衔接，造成目标人群具有一定的局限性。同时很多地方打造出的旅游产业运营规模较小，对于国内外游客的吸引力较小，且在旅游业中占据的分量较小，在社会上影响力较低。随着经济和旅游业的发展迅速，人们对于旅游项目的体验有了更高的要求，对于旅游产品的质量水平也有了更高的要求。这样的武术旅游的项目在市场的竞争中，没有太大的竞争优势，其未来发展的前景较为狭窄。

### 2.2 厚古薄今发展缺乏创新性

在国内现有的武术文旅项目中，对于武术资源开发利用，缺少创新性思维，所打造出的产品通常没有亮点，无法吸引更多的游客前来游玩观光。而且大多武术文旅项目在开发旅游模式时，把武术资源沿用陈旧的方式方法直接穿插到原有的旅游项目中，不注重打造“特色化”的新型旅游模式，在发展中忽略了武术文化与实际相结合、与时代相接轨的重要性。造成项目短时间发展就遇到发展不稳定逐渐进入衰退期，随后渐渐的淡出了大众的视野。

### 2.3 产业专业水平较低

目前国内武术文旅项目的工作人员，大多都是原有旅游项目的工作人员，缺少对武术专业知识和武术专项技能知识了解，对于武术表演编排上也有着诸多的短板。其进行武术表演的工作人员往往是业余演员或其他社会人员，没有经过长期系统的培训，只是了解大概的流程，或者懂得其中的几个招式，但也不能与专业的武术从业者相做比较，导致呈现最后出来的武术表演效果往往达不到预期，给观众们带来的体验也是有些差强人意，间接影响到产业的未来发展。

### 2.4 缺少新型宣传理念

新媒体技术重构了中国武术传播的形态、样式与内容，消解了传统武术传播的不足与局限，突破了传统武术传播的时空限制，形塑了中国武术传播的文化样态与形式。在当今这个信息化的时代，现有的武术文旅项目大多在筹划和发展阶段，对于宣传工作方面不够重视，或缺失与新媒体的宣传方式结合，阻碍了当地武术文旅的发展。在一些经济发展较快或有地理优势的地区，通常容易忽略对武术文旅产业的前期宣传工作，想凭借自身的地理优势和经济发展较快的条件，

带动新兴的武术文旅项目的发展。这样的做法一般会导致人们对武术旅游的文化不够了解，单从字面上去理解这种新兴旅游方式，丧失产品的特点和优势。

在一些经济发展较慢或城市化水平较低的地方，对于新型事物缺乏开创思想，当地居民对于新兴的产业的发展具有一定的排斥性。在项目开展中通常宣传力度不够，宣传的区域范围较为狭窄。

## 3 我国武术文旅产业开发的意义

### 3.1 利于优秀传统文化的传承

中国武术文化是一种朴素的传统体育文化，是中国文化的一个重要组成部分。体现了质朴的民族精神和智慧，是中国传统文化的一种载体。所以对于武术资源的利用和开发有助中国传统文化的传承，能够充分体现中华武术文化的独特魅力与时代价值。对于武术文旅产业的开发，在一定程度上也能起到对文化资源保护的作用，推动中国优秀传统文化可持续性发展。在这个全球文化大交流、大融合的信息化时代，无数思想文化发生碰撞产出火花。我们只有坚定文化自信，以“推陈出新 古为今用”的传承方式与新时代接轨。

### 3.2 促进经济发展

武术文旅结合新时代条件的创新性发展和实践需要，带动当地多产业发展，推动中华优秀传统文化的创造性转化。国内的一些低收入地区有着丰富武术文化资源，有不少的地区有自己独特的拳种和器械，例如：河南的少林拳、菏泽的梅花拳等。有着自己独特的发展趋势和潜力，如果利用好当地的武术文化资源打造武术旅游项目，不仅能缓解当地就业压力，还提高当地居民家庭收入，刺激多方面产业消费，推动当地经济的发展。

### 3.3 利于我国国民体质提高

中国传统武术文化对于提高我国国民健康体质的发展有着重要的意义，在《“健康中国2030”规划纲要》中，体育作为能够保证国民健康水平的重要因素，占据了很大篇幅，而在国家加快建设体育强国的目标下，它的作用也将更加突出<sup>[5]</sup>。在未来随着武术文旅产业的发展普及，更多人会在武术旅游中感受武术文化之蕴美，了解并学习“八段锦、五禽戏”等传统武术养生功法，预防心脑血管疾病、改善骨骼功能、调养生息、提高身体免疫力，推动我国国民体质的不断提升。

## 4 武术文旅产业发展策略

### 4.1 因地制宜创新开发武术旅游模式、产品

创新是发展的第一动力，鉴于目前国内武术文旅项目单一化而造成的发展局限性，我们应该原有的武术文旅模式上

不断的推陈出新,结合当地特色武术拳种大力创新武术表演形式。亦可通过用武术表演重新演绎当地的著名历史故事、典故。以菏泽市为例,若想打造创新型武术文旅产业,带动当地经济文化发展,亦可通过创新编排当地特色拳种“梅花拳”“水浒拳”,演绎“晋楚交战”“孙膑设伏”等菏泽历史故事,打造当地特色旅游品牌,从而带动当地旅游业经济发展,提高当地武术文旅项目文化价值。

在武术旅游的景区内,武术文旅项目还可以拓宽旅游产品发展链,开发蕴含武术文化的服饰和其他纪念品,这些纪念品不但有着丰富的文化底蕴还具有一定的观赏价值。若将纪念品与当地资源相结合,通过开发当地的特有优势资源来制造旅游产品,例如:龙泉宝剑、阳江刀、功夫酒等,既推动了当地旅游业发展,又带动了地方其他相关产业。

## 4.2 推动“武医融合” 打造康养体验

目前我国人口老龄化严重,65岁以上人口达到1.91亿,占总人口比例13.5%。且目前我国人口平均寿命已经达到了77岁,人们对于自身健康关注度也越来越高。种种因素交织在一起促进了老年人健康保健业和医疗健康成为直接受益的行业之一。目前国内“武医结合”,响应时代的发展需求,也在多个试点取得了成效,通过在传统中医药物和针灸等治疗方式下,加之武术养生功法的练习,对疾病的治疗起到成效更快、不易复发、已经无副作用的治疗效果。

人们对于太极拳、八段锦、五禽戏等传统养生功法的喜爱日益增长,大家通过练习养生功法以达到强化体质、陶冶情操、增强脏腑机能等目的,若在武术文旅中增添“零距离”武术体验项目,在专业人士的指导下学习中国传统武术健身功法,亦可“文明其精神,野蛮其体魄”以增强体质为目的,体验武术文化之蕴美,体现“武术康养”的现代价值。

## 4.3 加强人才合作机制及专业化制度管理

对于目前市场上的武术文旅项目专业化管理较低的形式现状,我们应该加强社会合作机制,与专业的武术学校、武术俱乐部合作。从合作单位中选拔武术文旅项目所需求专业工作人员,用专业的知识理论和过硬的专项素质给游客们带来一场视觉盛宴。同样此项合作机制也会在一定程度上缓解社会就业问题,促进社会和谐发展。只有游客满意度维持高位,旅游业才能加快进入高质量发展新阶段,笔者认为不断完善和加强人才培训和管理机制,通过薪酬制度、绩效管理、荣誉激励等激励机制,提高员工工作积极性,从而提升游客对武术旅游项目的整体满意度。

## 4.4 加强新媒体宣传方式

在这个信息化时代,随着新媒体技术的不断发展,个体化的新媒体已经成为了最有影响力的传播方式,效果远比之

前的人力、海报宣传的方式效率更高、范围更广。当代武术文旅的发展也要充分结合“互联网+”技术,借助公众号、短视频平台、微博等新媒体技术进行多元化的宣传,向大众更加生动、直观地展现企业形象和文化内涵,从而有效提升企业的文化软实力和品牌影响力。展示企业文化、价值观及品牌形象,与公众进行直接、即时的交流互动。这种双向沟通的模式不仅有助于企业塑造正面、积极的形象,还能增强公众对企业的认知度和认同感。

## 5 结语

中华优秀传统文化是中华民族的和魂,是最深厚的文化软实力,是中国特色社会主义植根的沃土,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。武术作为一种优秀的文化遗产,我们要利用好这份宝贵的文化遗产。根据目前武术文旅产业“结构单一化、缺少创新型发展、新型宣传理念”的发展短板,通过创新武术旅游模式、打造武术康养体验、加强人才合作机制及专业化制度管理等措施,推动武术文旅产业的可持续发展,为社会的经济发展注入新活力。在这个全球文化大交融的时代,通过优质的武术文旅产业向世界阐释推介具有中国特色、体现中国精神、蕴涵中国智慧的优秀文化。

## 参考文献

- [1] 孙世芳,常理.推动体育产业高质量融合发展[N].经济日报,2022-02-17(010).
  - [2] 体育总局等十四部委关于印发《武术产业发展规划(2019-2025年)》的通知.
  - [3] 李成,王岗,金玉柱.新媒体时代中国武术传播的形态嬗变、舆论问题与路径阐释[J].武汉体育学院学报,2022,(04):65-71.
  - [4] 张艾聪.新媒体传播在企业文化宣传中的应用现状及优化策略探讨[J].企业改革与管理,2024,(17):156-157.
  - [5] 国务院办公厅关于印发《“十四五”国民健康规划》的通知.
- 作者简介:1. 李佳豪(2002.12-),男(回族),山东菏泽人,本科,山东体育学院,研究方向:武术文化与发展。
2. 郭骏琦(2003.1.24-),男(汉族),山西太原人,本科,湖北省武汉市武汉体育学院,职称:学生,研究方向:民族传统体育
3. 李安琪,(2005.2-),女,回族,山东省菏泽市,专科,职称:学生,研究方向:体育文化与发展。
4. 李建宾,(1995.6-),男,汉族,山东省菏泽市,硕士,职称:讲师,研究方向:民族传统体育。