

# 文化建设对社会凝聚力提升的作用机制研究

孙青兰

中共石拐区委员会党校，内蒙古包头，014070；

**摘要：**《文化建设对社会凝聚力提升的作用机制研究》深入探讨了文化建设在社会凝聚力提升中的关键作用及其内在机制。研究揭示，文化建设通过塑造共享价值观、强化社区认同、促进文化交流与融合，有效增强了社会的粘合力量。

**关键词：**文化建设；社会凝聚力；作用机制

**DOI：**10.69979/3029-2700.24.6.046

## 1 引言

本文旨在分析和阐述文化建设在促进社会凝聚力方面所扮演的角色。通过文献回顾和实证研究，我们发现，文化不仅是一个民族的灵魂，也是社会凝聚力的重要源泉。文化活动的开展、文化产品的创造和传播，以及文化教育的普及，都是增强社会成员之间相互理解和认同的关键途径。

## 2 文化认同：凝聚力的精神纽带

文化认同是社会凝聚力的精神纽带，它通过共同的价值观、历史和传统将人们紧密联系在一起。文化认同的形成是一个复杂的社会心理过程，它涉及到个体对所属群体文化的认同和归属感。这种认同感不仅体现在对文化符号的认同上，如语言、艺术、宗教和习俗，还体现在对文化价值和规范的内化上。当个体感受到与文化群体的紧密联系时，他们更倾向于支持和维护群体的利益，从而增强了社会的凝聚力。因此，文化认同的培养和强化是提升社会凝聚力的重要途径。

## 3 文化建设面临的挑战与问题

### 3.1 全球化背景下的文化冲突

全球化是一个不可逆转的趋势，它在推动世界各国经济、科技交流的同时，也加速了文化多样性的交流与碰撞。这一过程中，文化冲突成为一种普遍现象，这些冲突源于不同文化间的差异、误解和对自身文化的保护欲。文化冲突对社会凝聚力的提升构成了挑战，因为它可能导致社会紧张、分裂，甚至引发社会动荡。

全球化带来的文化冲击影响了社会成员对本土文化的认同。随着西方文化，尤其是美国文化在全球的广泛传播，本土文化可能会受到冲击，导致年轻人对传统

习俗和价值观的疏离。这种疏离感可能导致社区凝聚力减弱，因为个体对传统共享文化的参与度和认同感降低。全球化还加剧了不同文化间的误解和歧视。随着信息的快速传播，不同文化间的交流虽然增多，但往往伴随着刻板印象和偏见的产生。这些误解可能导致文化冲突，进而影响社会的和谐与凝聚。例如，恐怖主义事件往往会被错误地与特定文化或宗教联系起来，引发对这些文化或信仰群体的排斥，这无疑对社会凝聚力构成了威胁。再者，文化冲突还可能源于资源的竞争。在全球化过程中，文化资源，如电影、音乐、艺术和文学作品，成为国家软实力的体现。然而，这可能导致资源的争夺，尤其是在文化产业领域，不同文化试图在国际市场中扩大影响力，从而可能引发文化冲突。

面对全球化背景下的文化冲突，政策制定者和文化工作者需要采取积极措施。首先，推行文化教育，帮助公众理解和尊重多元文化，减少误解和歧视。通过教育，可以提高公民的文化素养，培养他们跨文化沟通的能力，从而降低文化冲突的可能性。其次，政府应当制定包容性的文化政策，鼓励本土文化与外来文化的共存，促进文化交流与融合，而非仅保护某一文化免受外来影响。这样能够确保文化多样性，同时强化社会的包容性。

### 3.2 文化产业发展不平衡

文化产业是社会经济发展的重要驱动力，它不仅是社会凝聚力的体现，还对提升国家文化软实力和国际影响力至关重要。然而，当前我国文化产业的发展面临着严重的不平衡问题，这不仅制约了文化产业的进一步繁荣，也对社会凝聚力的提升产生了负面影响。

区域发展不平衡是制约文化产业整体水平提升的关键因素。一线城市和发达地区由于拥有丰富的资源、

良好的基础设施和庞大的市场需求，文化产业往往发展迅速，创新力强。相比之下，中西部地区和欠发达地区由于投资不足、人才短缺、市场狭小，文化产业的发展相对滞后，这导致了地区间文化服务和产品供给的不均衡，影响了社会成员对国家整体文化软实力的认知，进而削弱了社会凝聚力。产业结构不合理也是文化产业不平衡的重要体现。在文化产业中，往往存在“轻内容、重形式”、“轻原创、重模仿”的现象，这不仅降低了文化产业的附加值，也限制了其对社会凝聚力的正面贡献。高附加值的文化创意产业，如数字内容、影视制作、设计服务等，其发展相对于传统文化产业如出版、印刷等领域较为滞后，这使得社会公众在享受文化服务时，难以获得深度的文化体验，不利于共享价值观的形成。

## 4 文化建设提升社会凝聚力的政策建议

### 4.1 加强文化教育，提升公民文化素养

在提升社会凝聚力的过程中，文化教育扮演着至关重要的角色。通过系统性的教育，公民能够深入理解本民族文化的价值，培养对多元文化的尊重和包容，从而增强社会的内在凝聚力。加强文化教育，首先需要优化教育资源的分配，确保城乡、区域间的文化教育公平。政策上，可以通过财政支持和政策倾斜，提高农村和中小城市的文化教育质量，利用现代科技手段，如在线教育平台，打破地域限制，让优质教育资源触手可及。同时，建立以社区为中心的教育网络，让文化教育更贴近人们生活，激发公民主动参与文化学习的热情。

学校教育在课程设置上需注重实践与创新相结合。文化教育不应仅停留在理论层面，而应融入艺术体验、传统工艺学习、社区活动等实践环节，使学生在实际操作中增强对文化的理解和情感连接。同时，鼓励学生探索文化创新，如结合现代科技重新演绎传统艺术，培养他们的创新思维和文化遗产保护意识。教育评估体系应反映文化素养的全面发展。应将文化教育的评估从单纯的知识掌握转向文化理解、价值认同和社区参与的综合评价，以促进学生全面的文化素养提升。例如，设立文化实践项目，让学生亲身参与社区文化建设，同时评价他们对不同文化的态度和行为，以此来激励学生深度参与文化活动，提高文化素养。加强家庭和学校之间的合作，家长应鼓励和支持孩子参与文化教育活动，与学校共同塑造一个积极的文化学习环境。通过家长会、亲子活动等形式，让家长了解文化教育的重要性，形成家校

合力，共同培养孩子的文化素养。培养文化教育专业人才是关键。学校应培养具有丰富文化知识和教学能力的教师队伍，同时引入艺术家、社区工作者等多元角色，以丰富的实践经验深化学生对文化的理解。同时，国家应提供持续的专业发展机会，如教师培训项目，以确保教育工作者能够适应不断变化的文化教育需求。

加强文化教育，提升公民文化素养，需要从改善教育结构、丰富课程内容、改革评估体系、加强家庭与学校合作以及培养教育人才等多个层面着手。通过这些措施，我们可以确保每个公民都能充分理解和珍视本民族文化，尊重其他文化，从而在共享文化价值的过程中，增强社会的凝聚力。

### 4.2 深化文化体制改革，激发文化创新活力

深化文化体制改革，是推动文化建设的关键举措，旨在打破传统束缚，激发文化创新的活力，从而提升社会凝聚力。改革的重心应放在以下几个方面：

政策层面要强化文化创新的顶层设计。政府应制定鼓励文化创新的政策和法规，为文化产业提供良好的法制环境。这包括知识产权保护，以保障创新成果的合法收益；建立多元化的文化投资机制，吸引社会资本投入文化创新项目，降低创新风险；实施税收优惠政策，降低创新成本，鼓励企业进行文化创新研发。优化文化资源配置，打破地域和体制的限制。通过设立国家级和地方级的文化创新基金，支持具有前瞻性和创新性的文化项目，确保优质资源向真正有潜力的创新项目倾斜。同时，鼓励公私合作模式，让市场在资源配置中发挥更大作用，提升文化资源的使用效率。现代科技的运用是创新的重要驱动力。政策应推动文化与科技的深度融合，利用数字化、网络化、智能化等技术手段，创新文化传播方式，如数字图书馆、在线艺术展览等。这不仅能使更多人便捷地接触到文化内容，还能够提升文化服务的可达性和包容性，增强社会凝聚力。

重视传统文化的保护与创新，是提升文化软实力的重要途径。政策需支持对传统文化的挖掘、整理和创新，通过现代艺术形式和科技手段，赋予传统文化新的表达方式，使其在当代社会中焕发新生。同时，培养传统工艺和非物质文化遗产的传承人，确保传统文化的血脉得以延续。

在公民参与方面，推动文化创新的人民主体地位。通过建立文化创新平台，让公众有机会参与文化产品的

创作、评价和推广，激发全社会的创新精神。社区层面，可以设立“文化创新实验室”，为居民提供创新实践的场所，培养公民参与文化创新的积极性，从而增强社区的凝聚力。国际交流与合作是文化创新的重要窗口。政策应鼓励国内外的文化交流项目，通过互学互鉴，提升我国文化的国际影响力。同时，积极参与全球文化治理，倡导文化多样性和包容性，以提升我国在国际文化舞台上的话语权。

深化文化体制改革，激发文化创新活力，需要政府、市场、教育机构、公民个人及国际社会的共同努力。通过政策引导、科技驱动、资源优化、人才培养和公民参与，我们可以实现文化建设与社会凝聚力提升的双赢，为建成文化强国奠定坚实的基础。

#### 4.3 文化创新：凝聚力的时代动力

文化创新不仅需要政策的支持和科技的辅助，还需要社会各界的广泛参与和积极贡献。首先，文化产业的从业者应成为创新的先锋，不断探索新的商业模式和文化表达方式，以满足公众日益增长的文化需求。其次，媒体和公众平台应发挥其传播和引导作用，积极宣传文化创新的成果，提高公众对文化创新的认识和兴趣。此外，非政府组织和社区团体也应参与到文化创新的实践中来，通过组织各类文化活动和项目，促进社区内部的文化交流和创新实践。

在文化创新的实践中，还应注重保护和传承文化遗产。创新不是对传统的简单抛弃，而是在继承的基础上进行的创造性转化和创新性发展。通过将传统文化元素与现代设计理念相结合，可以创造出既有深厚文化底蕴又符合现代审美的文化产品。同时，应鼓励艺术家和设计师深入挖掘传统文化的内涵，用现代人的视角和语言重新诠释传统文化，使之更加生动和贴近现代生活。文化创新的成果应当惠及更广泛的社会群体。政府和相关机构应通过各种渠道，如文化展览、节庆活动、公共艺术项目等，将创新的文化产品和服务带给公众，特别是那些在文化资源获取上处于不利地位的群体。通过这样的方式，文化创新才能真正成为提升社会凝聚力的时代动力，促进社会的和谐与进步。

#### 4.4 文化传承：凝聚力的历史根基

文化传承是社会凝聚力的历史根基，它不仅维系着民族的记忆，也是文化创新和发展的源泉。为了有效地传承文化，必须采取多种措施来保护和弘扬传统文化。首先，应建立全面的文化遗产保护体系，包括非物质文化遗产的记录和保存，确保这些宝贵的文化资源得到妥善的保护和合理的利用。其次，通过教育和公共宣传，提高公众对传统文化价值的认识，激发人们对传统文化的兴趣和尊重。此外，鼓励和支持传统艺术的表演和展示，让传统文化在现代社会中继续活跃，增强其生命力。最后，应促进传统文化与现代生活的融合，创新传统艺术的表现形式和传播方式，使之更加符合当代社会的审美和需求，从而在传承中实现文化的可持续发展。通过这些努力，文化传承将成为增强社会凝聚力的重要力量，为社会的长远发展提供坚实的文化支撑。

#### 5 结语

在当前全球化和信息化的背景下，文化建设与社会凝聚力的提升显得尤为重要。通过上述政策建议的实施，我们能够构建一个更加开放、包容、创新的文化环境，促进社会成员之间的相互理解和尊重，从而增强整个社会的凝聚力和向心力。文化建设不仅关乎文化本身的繁荣发展，更是社会和谐与进步的重要基石。

#### 参考文献

- [1] 刘春岩. 国有企业文化建设在队伍凝聚力提升中的作用 [J]. 《中文科技期刊数据库 (全文版) 经济管理》, 2024年第10期 0005-0007, 共3页.
- [2] 宋建刚. 加强企业文化建设和宣传思想工作对企业凝聚力的影响及对策研究 [J]. 《中文科技期刊数据库 (文摘版) 社会科学》, 2024年第8期 0090-0093, 共4页.
- [3] 高雪. 高职学生管理中的组织文化建设与班级凝聚力提升 [J]. 《中文科技期刊数据库 (全文版) 教育科学》, 2024年第5期 0013-0016, 共4页.
- [4] 李慧. 多层级视角下基础研究社会-技术系统的主体、要素及作用机制 [J]. 《中国科技论坛》, 2024年第3期 30-39, 49, 共11页.