

“一带一路”背景下大学生互联网创业的发展形势探析 ——以粤港澳大湾区为例

祁琰 武玉婷^{通讯作者} 黄颖

广东工业大学，广东广州，510000；

摘要：党的二十大报告指出，“共建‘一带一路’成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台”，并提出了“推动共建‘一带一路’高质量发展”的要求。“一带一路”战略实施十余年来，对我国大学生互联网创业实践产生了深远重要的影响。“一带一路”建设为粤港澳大湾区互联网创业大学生提供了良好的网络设施环境与国际营销的强劲动力，并为其拓宽市场机会和提供智力支持，但在创业实践中，该群体也遭遇融资困难、知识产权受侵害和跨文化沟通等难题。因此，应当通过加大金融服务力度、建立知识产权预警机制与协商机制、健全创业教育生态系统等路径来优化粤港澳大湾区大学生互联网创业的发展条件。

关键词：一带一路；大学生；互联网创业；粤港澳大湾区

DOI：10.69979/3029-2700.24.6.044

党的二十大报告指出，“共建‘一带一路’成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台”，并提出了“推动共建‘一带一路’高质量发展”的要求。伴随着互联网技术的高度成熟，互联网创业人才被视为中国“一带一路”建设中的活跃因素。习近平总书记指出，“我们要为互联网时代的各国青年打造创业空间、创业工场，成就未来一代的青春梦想。”^[1]青年人朝气蓬勃，是参与共建“一带一路”的生力军，包括青年大学生在内多元经济主体的参与和融入，能够从不同角度绘制“一带一路”的蓝图^[2]。得益于粤港澳大湾区发达的经济科技实力、开放的营商环境及互联网创业的低门槛，一批知识青年成为创业者的主力军，其中，不少大学生借助互联网寻求创业发展的效益最大化，并以实际行动参与到“一带一路”的建设中来。对此，本文立足“一带一路”战略背景，结合当前粤港澳大湾区大学生互联网创业所面临的发展形势及因应对策，藉此为推动“一带一路”建设与我国互联网创业的协同发展提供意见参考。

1 “一带一路”背景下粤港澳大湾区大学生互联网创业概况

互联网创业是基于互联网技术和平台进行商业活动和创新的过程，是在数字经济时代兴起的商业模式。^[3]大学生互联网创业通常指的是在校大学生运用互联网技术、移动设备和其他电子通讯工具，探索市场新机遇，开发创新产品，构建新型商业模式，以实现市场价值的创造和增长。^[4]在粤港澳大湾区，互联网创业已成为大学生创业的主要模式，这些学生利用微信（公众号）、社交网络平台或移动应用程序等现代技术工具，通过建立网站、开设在线商店或提供电子商务服务等途径，来实施他们的互联网创业计划。当前，“一带一路”建设

一方面旨在为青年互联网创业提供良好的平台，一方面又亟需一批善用互联网创业的知识青年来实现我国与沿线国家的“互通互联”。粤港澳大湾区大学生乘着“一带一路”战略进程依托互联网平台与技术而寻求创业效益。因此，“一带一路”战略背景下粤港澳大湾区地区大学生互联网创业的发展形势如何，不但关乎青年创业者群体的效益及自我效能感，也影响到“一带一路”建设本身的绩效。

2 “一带一路”背景下粤港澳大湾区互联网创业大学生的发展机遇与挑战

“一带一路”建设的内容方向是“五通”，即中国力图与“一带一路”沿线国家实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通，进而建构利益共同体和命运共同体。具体来说，中国将发挥自身的资金、技术、人才和产业优势，加强与邻国在基础设施、能源、制造业和教育服务等领域的合作。同时，中国也将顺应全球贸易和投资自由化的趋势，采取贸易便利化措施，通过加速国内产业的升级转型和加强海关及外贸服务的政策支持，来促进区域内的贸易合作。

2.1 “一带一路”战略背景下粤港澳大湾区互联网创业大学生的发展机遇

2.1.1 贸易便利化措施为大学生“互联网+贸易”和国际营销注入强劲动力

随着“一带一路”建设的实施，中国与沿线国家贸易便利化程度也不断提升。我国政府试图通过国家贸易程序和相关行政壁垒的简化与统一，实现中国与“一带一路”沿线国家的贸易畅通。^[5]具体通过设立单一的贸易窗口，以“一站式”服务为企业提供便利，借以减少

我国企业在“走出去”进程中发生的交易成本。^[6]近年来,通过推动共建“一带一路”高质量发展,围绕“智慧海关、智能边境、智享联通”建设,积极推进我国与共建“一带一路”国家的贸易合作。^[7]

2.1.2 丰富的人文旅游为大学生互联网创业提供更多的市场机会

在“一带一路”倡议的框架下,中国政府强调通过推动人文旅游来加强经济和文化的交流,以及增进人民之间的相互理解和友谊。为了实现这一目标,中国与“一带一路”沿线国家签订了合作协议,旨在简化签证程序,降低人员往来的门槛,从而有效促进跨境旅游的发展。随着人文旅游的开放化,一些善于利用互联网技术从事旅游文化创意和网络营销的大学生基本都能够寻获可观的收益。自“一带一路”倡议提出以来,各游客增进了旅游签证便利性的价值体认;在互联网时代,游客可以通过发达的网络技术及时获知目标景区的攻略,各国游客领略异国风情的成本相对下降了,随着“一带一路”建设的深入,人文旅游变得十分便利。

2.1.3 丰富的创业教育为大学生互联网创业提供智力支持

“一带一路”建设是中国顺应经济全球化浪潮,并致力于实现中国经济产业转型升级的对外开放战略。随着国内产业向价值链的上端转移,以及国内企业加速国际化进程,“一带一路”倡议的深入实施急需培养跨国经营人才、创新创业人才,以及具有研发能力的工程师。据此,我国教育部门适时出台了有针对性的人才培养计划,各高校因应调整了自身的人才培养方案和课程体系,一方面不断丰富自身的创业教育课程体系,重点发展创业实践教育,一方面是加快了外语、经济学、管理学、建筑等应用型学科的培育与调整;与此同时,根据“一带一路”建设人才输出类型和标准,国内一些教育培训机构也推出一些相关的创业培训、职业技能开发及相关信息服务。

2.2 “一带一路”背景下粤港澳大湾区地区互联网创业大学生面临的挑战

我国正致力于硬件设施升级、贸易投资便利化、区域经济合作机制化、公共政策优化和人文交流丰富化等努力来全方位推进“一带一路”建设。从这个角度来讲,“一带一路”建设在总体上为粤港澳大湾区地区互联网创业大学生营造了良好的环境条件。“一带一路”建设客观上是一项涵盖政治、经济、文化和法治的系统工程。基于该系统工程的复杂性和长期性,当下“一带一路”建设中所出现的某些问题也从不同程度上制约了粤港澳大湾区大学生互联网创业的实效性。

2.2.1 开发性金融服务刚起步,大学生互联网创业融资

困难

为了贯彻落实“一带一路”战略决策,我国一方面在国际上筹建亚洲投资银行和“丝路”基金,创新金融产品,推动货币互换和跨境人民币结算进程,进而提高对中资企业“走出去”的服务能力;一方面则在国内启动开发性金融服务,即通过加大金融支持力度来加强各项项目的运营与储备、推动重大标志性工程、建立完善多元化和可持续的资金保障机制。^[8]相比有关国内外宏大投资项目的金融支持力度,我国对国内创业大学生的金融服务供给则稍显不足,“一带一路”战略虽为我国的开放性金融服务指明了方向,但是目前广大互联网创业大学生尚未从金融服务政策方面深刻受益。

2.2.2 沿线国家知识产权差异性的制度及纠纷,抑制了大学生互联网创业的首创精神

“一带一路”战略为我国经济发展提供了新的增长点,创新成为调整当前我国产业结构和经济可持续发展的重要驱动力,创新驱动战略成为“新常态”下我国经济增长的重要助推器。在此过程中,创新需要各类产品知识产权的保护。新常态下中国经济的发展需要新的动力和方向,知识产权保护正是提供这种新动力的关键因素之一。^[9]然而,随着“一带一路”网络基础建设的全面铺开,知识产权的地域性随着中国互联网的海外延伸而渐次模糊,尤其是中国在与沿线国家共建利益共同体时,以信息形态出现的各种智力成果的独占性有待提升。需要强调的是,各国知识产权制度存在较大的差异,不少互联网技术相对落后的发展中国家对于互联网时代的智力成果及其知识产权保护措施不力。^[10]这也导致我国一些大学生利用互联网创造发明的智力成果及其知识产权容易被一些不法商家所侵害,从而抑制了我国广大互联网创业大学生的创新精神。

2.2.3 随着跨国交往密度加大,跨文化沟通和风险管理成为互联网创业大学生的重大考验

“一带一路”倡议提出以来,我国企业“走出去”的步伐进一步加大,但这些企业在“走出去”过程中遭遇了来自不同国家地区政治、军事、宗教、生态环境等复杂因素与风险。对于互联网创业大学生而言,他们需要在了解投资国的市场行情、法律环境、种族关系、文化习惯和宗教习俗的前提下,顺应网络技术发展的趋向而探寻新的市场空间和合适的商业模式与营销方式。显然,这要求互联网创业大学生同时具备目标国家的语言文化、准确的市场信息分析、社交媒体平台的衔接、产业状况的预测和有效的营销方案策划等综合知识能力,还需要一定的拓荒精神和心理承受能力。换言之,跨文化沟通和企业风险管理成为“一带一路”背景下互联网创业大学生首要解决的课题。

3 对策与思路

根据以上的形势分析,笔者建议从以下三个方面去改善“一带一路”背景下大学生互联网创业的发展条件。

3.1 加大金融服务力度,拓宽大学生互联网创业的融资渠道

在“一带一路”战略实施中,政府除了做好对大中型“走出去”企业的金融服务之外,也需要关切到互联网创业大学生的实际情况。后者一般正处于创业的起步阶段,且多属于小微企业。随着中国与沿线国家的互联互通,起步阶段该群体所经营的小微企业在国际竞争中劣势和困难较为明显。对此,政府应当在出台相关优惠政策的同时,切实加大对互联网创业大学生金融服务力度,一方面是根据大学生实际开设融资审批绿色通道,开发符合互联网创业大学生的金融产品;另一方面是立足互联网创业的属性,着力动员社会资本与民间资金加大对大学生自主创业活动的投资积极性,并建立合理的资金风险和转移机制。

3.2 建立“一带一路”知识产权风险预警机制,加强与沿线国家的知识产权协商对话

建立“一带一路”知识产权的网络信息平台,借以实时跟踪和披露各沿线国家及其不同行业知识产权动态;同时,建立“一带一路”知识产权专家库,立足各国相关的政策法规、文化环境和行业状况,做好知识产权的预警分析、发掘知识产权信息情报,并加强知识产权导航项目的建设。当存在侵权风险或者互联网创业大学生提出有关知识产权的维权诉求时,一方面是借助专家的智力资源,教会创业大学生予有效的司法手段及谈判策略,一方面则需要政府出面,通过中国与沿线国家政府间有关知识产权协商对话,共同寻求有效的知识产权纠纷处理机制。

3.3 健全创业教育生态系统,全方位加强大学生的互联网创业能力

其一,政府将创业教育纳入“一带一路”的战略视野,健全和优化我国的创业教育生态系统。根据“一带一路”的战略内容及该形势下互联网的发展趋势,整合高校、社会教育培训机构和行业协会等资源来为广大互联网创业大学生提供优质的教育服务。充分发挥政企学三界的资源优势,加强大学生互联网创业过程中相关的知识储备和技能培训;同时,加强高校与地方产业园、创意园及孵化器和创客空间的建设,加速互联网创业大学生的成果转化,丰富该群体的创业实践经验。

其二,加快高校创业教育的课程体系及配套制度的改革,引导学生加强创业训练的自觉。根据“一带一路”战略的人才需求,做好高校创业教育改革的系统性规划。

着重完善高校创业教育的课程体系和师资队伍建设;在此基础上,在高校的人才培养计划当中,提高创新创业在学生综合素质测评中的权重,并从职业生涯规划的高度来加强大学生的创业指导。结合互联网创业的技能要求,整合校内外导师资源,加强学生的电子商务、知识产权法规、商务谈判、大数据运用、战略管理和信息技术等方面的知识与技能培养。同时,将创新创业成绩纳入教师职称评审和学生学分认定制度当中,推动教师与学生在高校创新创业训练计划项目及相关创业大赛体系当中形成有效的对接机制,并通过一系列的创业训练来加强互联网创业大学生的学习自觉。

参考文献

- [1]“一带一路”国际合作高峰论坛重要文辑[M].北京:人民出版社,2017.朱海灵.“一带一路”与大学生创业教育[J].南京理工大学学报(社会科学版),2017(3):36-40.
 - [2]曹帅英,田宇.青年大学生融入“一带一路”创业研究[J].河北青年管理干部学院学报,2023,35(06):21-27.D0I:10.16278/j.cnki.cn13-1260/d.2023.06.006.
 - [3]郭嘉仪,张庆霖.互联网创业区位与孵化器建设的时空适配研究[J].科研管理,2024,45(07):162-173.D0I:10.19571/j.cnki.1000-2995.2024.07.018.
 - [4]吴家浩,潘玉根.基于地域差异的大学生互联网创业影响因素研究,山西青年职业学院学报.2016(4):23.
 - [5]李军,蔡春林.“一带一路”建设的国家贸易效应评述与展望[J].改革与战略,2016(7):151.
 - [6]裴长洪.中国企业对外投资与“一带一路”建设机遇[J].财政监督,2017(3):18.
 - [7]刘用明,崔雨晴,推动共建“一带一路”高质量发展[EB/OL].新华网,2023年11月20日.
 - [8]胡怀邦.以开放性金融服务“一带一路”战略[J].中国银行业,2016(1):8-10.
 - [9]杨柳.全面加强知识产权保护 推动构建新发展格局[N].知识产权报,2023年4月12日.
 - [10]陈会贤,严浩.互联网背景下知识产权保护的创新探讨,中国高新技术企业.2017(11):351.
- 作者简介:1.祁琨,1995年11月,女,汉族,广东工业大学自动化学院,硕士,助教,学生思想政治教育;
2.武玉婷,1998年10月,女,汉族,河南荥阳,广东工业大学法学院,硕士研究生,社会工作;
3.黄颖,2001年4月,女,汉族,湖南娄底,广东工业大学法学院,硕士研究生,社会工作;