

乡村振兴背景下“咖啡+”发展模式的机制研究——以安吉县乡村咖啡产业为例

余捷

山西师范大学，山西太原，030000；

摘要：随着我国乡村振兴战略的实施，乡村的产业发展引起了很多人的关注。在乡村振兴的各项措施中，农村的产业融合发挥了重要作用。安吉县是浙江省的一个旅游小县，从该县实际出发，充分发挥区域资源优势，以乡村“咖啡+”产业建设为基点，进行乡村产业融合，巩固安吉县乡村振兴的成果。以安吉县的乡村“咖啡+”产业发展模式为例，探讨了乡村咖啡产业发展的意义，总结了经验，为安吉县加速农村产业融合，继续推进乡村振兴工程，促进乡村可持续发展提供一些参考和启示。

关键词：乡村振兴；产业融合；“咖啡+”发展模式

DOI：10.69979/3029-2700.24.6.033

在新的历史阶段，提升农业农村的发展质量，需要把农业农村发展放在重要位置，形成乡村产业融合发展的新局面。为此，国家相继出台了一系列政策文件。2013年以来，中央一号文件提出主要目标是在合理调整产业结构的基础上推动农村区域发展；2016年提出推进乡村产业融合，促进农民收入持续较快增长。这些政策明确了农业农村发展在中国经济社会发展中的优先性、独特性和重要性。

浙江省安吉县隶属于湖州市，当地虽然相对富有，但是也存在城乡经济社会发展不平衡不充分的问题。为了积极探索破解发展难题，2019年年末开始，个别乡村推行了“咖啡+”发展模式，开设了“村咖”，整体盈利效果较好，县内特色咖啡店数量逐渐增多，形式日渐多样。

因此，本文将以安吉县近年来乡村产业发展特色项目“咖啡+”发展模式为例，通过对“咖啡+”发展模式的案例分析，探索该产业顺利发展的原因及困境，最后针对乡村产业振兴困境提出建议，以期对其他乡村产业融合发展提供参考。

1 安吉县“咖啡+”发展模式案例及发展原因

1.1 主要案例介绍

案例一：“咖啡+景观”

“深蓝计划”咖啡位于安吉县梅溪镇红庙村，前身是一个废弃矿坑。在一群年轻创业者的探索下，废弃矿坑成为了当地的“蓝色宝石”，为本村的乡村发展带来

了新机遇。2024年4月5日，再次刷新了咖啡店单日出杯量的全国最高纪录，单日售出咖啡8818杯。“深蓝计划”咖啡和村集体采用的是“两入股三收益”的合作模式，这一模式让村集体、村民都获得了经济收益。使曾经无人问津的小乡村，朝着新发展之路前行。

案例二：“咖啡+文化”

余村位于安吉县天荒坪镇，是两山理念诞生地。余村推行了“余村全球合伙人计划”，吸引了众多青年。其中一家名为“乡音小馆”的咖啡店引起了众人关注。其前身是一幢堆放垃圾的废弃屋子。随着浙江省“千万工程”的实施，乡村垃圾开始集中处理，房子被闲置。在结合余村业态实际的情况下，“乡音小馆”咖啡店项目被开启。开业不到两个月，营收就超过了20万元，项目实现成功的落地。

案例三：“咖啡+民宿”

橘若咖啡民宿艺术馆地处安吉县灵峰街道。整个建筑设计将艺术馆、民宿、咖啡厅等业态有机地结合在一起。网红打卡点与经营业态融合，让游客来喝咖啡的同时，可以体验露天游泳池，室内艺术展览等一系列活动。其民宿设计独特，很多人前来入住体验这座“橘若咖啡梦幻城堡”。咖啡与民宿相互成就，在2023年8月一经试营业，单月人数就突破了5万人，荣登抖音咖啡店人气榜第一。

1.2 安吉县“咖啡+”产业融合发展的原因

1.2.1 政府对产业发展的政策支持

产业的发展离不开政府的政策支持，“创新”也并

非偶然。安吉县政府积极挖掘新的消费潜力，亮出了新招牌——“村咖”。同时，在乡村振兴的大背景下，“村咖”既是一种尝试，也是一个乡村振兴的新开端。在政策扶持方面，2022 年，安吉县出台引进 10 万青年大学生”的政策，计划与国企合作，面向长三角青年人才推出线上咖啡优惠政策，反过来也将作为引进人才的一项举措，为全县 300 多家村咖输送青年人才。

1.2.2 网络媒体传播

网络媒体主要指依靠互联网传播平台，通过视听结合、图文结合等形式来传播新闻信息的一种传播媒介。^[3]相较于传统的传播途径，媒体传播形式更加多元化。关于安吉县的咖啡，网上相关报道也非常多，如北京商报曾经报道过一篇名为《白茶之乡安吉咖啡馆“出圈”的背后》^[1]的文章，提到安吉这个小县城，因为开了 300 多家咖啡店登上了微博热搜，大大提升了安吉咖啡店的知名度。浙江日报也发表过相关报道，其标题为《浙江村咖火出圈》^[2]，文中提到安吉县村村有“村咖”，已成为当地一大亮点。各种媒体报道，使得安吉咖啡的知名度大大提升，进一步推动了当地乡村的经济发展，也带动了其他相关产业的发展，如乡村旅游业等。

2 安吉县“咖啡+”产业融合模式存在的问题

2.1 要素支撑能力有待加强

2.1.1 政府扶持及政府指导不足

乡村能否发展，产业能否振兴，存在的问题是否能够解决，仅有政策的出台是不够的，重点在于将政策落实好，执行好。安吉县的“咖啡+”发展模式在发展的过程中，政府的作用是毋庸置疑的。然而，笔者发现，目前各村落在发展当地咖啡产业的过程中，基层政府对政策的落实不够及时，对政策的执行程度不够。例如政府引进的大学生，大多是给大企业或者国企输送的人才，对于乡村的项目，在人才保障方面没有做到位，经常是项目有了，去落实和推动项目的人缺乏。

2.1.2 人才支撑质量不高

由于城乡经济发展不平衡，农村劳动力向城镇转移，加之安吉县各村落相比城市而言经济滞后，文化素养高、综合能力强的青壮年劳动力更愿意去县内或外地就业，导致当地优秀人才总量不足。笔者观察发现，当地乡村咖啡店的员工大多为暑假工和年龄普遍较低、文化程度不高的人，专职从事咖啡产业的咖啡师或者专职从事文化旅游产业创意、文化产品的生产、包装等工作的人才

少之又少。

2.2 产业融合水平仍需提升

2.2.1 品牌建设不足

不同于安吉白茶的知名度，安吉县与咖啡相关的著名商标和名牌产品几乎为零，品牌大多较为散乱，品牌整合度不高。各村咖啡产业普遍存在品牌意识不强、品牌建设投入不足、品牌运营管理措施不到位的问题。尽管一些咖啡店期望发展出自己的品牌，但由于在品牌打造初期存在低端化运营的现象，产品整体市场竞争力较弱，产品经济效益不明显，品牌带动效应没有出现。

2.2.2 产业特色不明显

随着“咖啡+”发展模式的盈利，一些年轻人急于跟风，当地咖啡店越来越多，模仿现象日趋严重。这些咖啡产业的规划和定位不够明确，没有从区域城乡协调和乡村错位分工的角度对具有地方特色的咖啡产业进行具体规划，个性化彰显不够。认知依旧停留在发展初期的小部分咖啡产业上，有一定规模的、产业特色明显的咖啡产业数量不多，整体发展质态不够理想。

2.3 体制机制建设有待优化

2.3.1 经营主体缺乏协同，无法发挥整体作用

一方面是很多新型经营主体创新意识不强。部分咖啡店的运营理念缺乏创新，导致当前安吉县部分村庄产业融合发展缺乏创新性，当地产业内涵、地理环境等各方面的优势并未发挥其最大化的作用，严重影响了产业融合程度的深化，导致其只是停留在表面。而且咖啡店经营主体缺乏优秀的管理人才，多为还在上学或者刚刚毕业、缺乏社会经验的大学生，无法生产出高附加值的产品，同时整体获利能力也不足，无法推动产业的发展。

另一方面是很多经营主体在管理经验、生产技术方面存在较大的不足从而导致生产经营存在较大的风险。大多数咖啡产业发展采取的主要形式是个体运营模式，难以形成规模效益，没有形成标准化的生产链条，抗风险能力极弱。

2.3.2 利益联结机制凝聚力不足

经济的联合是农村产业融合的关键，而利益则是实现经济联合的重要前提。根据调查，目前安吉县农村“咖啡+”产业采用的是两入股三收益的模式，项目主理人占 51% 的股份。村集体占 49% 的股份，其中的 20% 由村里有意愿的村民进行投资。但实际上，真正入股的农民少之又少，普通农户和新型经营主体之间的利益联结还不

紧密,绝大多数企业与农户之间是松散的合作关系或口头关系,大多数农民由于受教育程度低而目光短浅,无法站在长远化的发展角度思考问题。新型经营主体和村民之间没有形成有效的经济利益共同体。

3 安吉县“咖啡+”产业融合模式发展路径

3.1 重视基层政府宏观管理能力的提升

3.1.1 加强乡村基础设施建设

一方面,完善交通运输体系。交通对于乡村发展而言非常重要,因此,政府要注意及时维护道路,通过设立相应的部门定期定时对道路进行维护。同时要加强对乡村产业货运和客运的管理,通过多线路的建设,减轻道路压力,增加物流和客流路径。

另一方面,完善公共基础设施。要想获得更多的投资,必须要针对乡村产业营造良好的发展环境,重视公共基础设施建设。尤其是对于游客较多、产品运输量较大的区域,建设规模较大的公共停车场,从而满足客运及货运停车的需要。

3.1.2 加大政策精准落实工作

振兴乡村产业,政府的支持至关重要。基于国家当前颁布的乡村产业振兴发展的政策,基层政府需要充分发挥主观能动性。各乡镇基层政府需要将上层政策进行有效传达,基于当地的实际情况设置相应的宣传小组,从而保证政策的高效贯彻落实,激励村民和咖啡店就业人员根据相关政策有效发展咖啡产业。

3.1.3 建立合理的反映农民需求的机制

农民是农村的主体,是乡村产业振兴的关键。但是农民由于自身原因,在乡村产业振兴的过程中处于弱势地位,因此必须注重对农民的帮扶,尤其是政府要在其中扮演重要的角色。一方面,需要做好宣传工作,及时为农民答疑解惑;另一方面要充分听取农民的意见,建立农民需求表达和反馈的机制,及时了解乡村产业主体的需求,助力农村产业振兴。

3.2 加强产业振兴人才和技术供给

3.2.1 人才供给的优化

首先,加强“本土孵化”。乡村振兴的过程中,政府必须要重视人才的培养和选拔,推动产业的可持续发展。为此,当地政府应构建人才库,以“讲技术、讲政策、讲经验、讲传统”等方式,在具体的时间开展培训

活动,引导并激励人才积极主动的学习相关技能。

其次,做好“筑巢引凤”。乡村产业振兴的过程中,政府应该更加重视人才的培养和引入。吸引更多的人才回到乡村地区创业。安吉县生态环境优良,经济表现总体良好,吸引了大量的人才来安就业、定居。

3.2.2 重视技术要素的供给

技术在乡村产业化发展过程中扮演着非常关键的作用,所以必须提高技术要素的供给,可以从两方面入手。首先,应该提高乡村干部的科技应用意识。纵观成功的“咖啡+”产业的发展模式,项目的初期落地、审批、相关政策支持等,都是通过村干部来进行具体落实的。因此必须要重视乡村干部的培训,使他们掌握更多先进的管理技术,了解具体情况,针对当地实际发展情况,推动产业科技创新,顺利实现成果的转变,为乡村振兴贡献力量。

4 总结与讨论

党的二十大强调全面推进乡村振兴,加快建设农业强国。乡村振兴的主要途径是构建现代化的农业产业体系,积极推进一二三产业融合发展。安吉县地处长三角经济带,乡村产业融合发展既能进一步推动美丽乡村建设,又能促进共同富裕示范区的建设工作,提升整体经济水平。本文在实地调研的基础上,一方面,系统地分析安吉县“咖啡+”产业发展案例,发现安吉县“咖啡+”发展模式存在的问题。另一方面,有针对性的提出几点有助于安吉县乡村产业融合发展的模式选择和对策建议:重视基层政府宏观管理能力的提升、加强产业振兴人才和技术供给。

参考文献

- [1]刘超言.基于科技进步探究新闻传播的创新发展:评《从新媒体到全媒体:新时期新闻传播的发展研究》[J].传媒,2023(9):98
 - [2]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1764250148672879738&wfr=spider&for=pc>
 - [3]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1812426524209623238&wfr=spider&for=pc>
- 作者简介:余捷(1996.08.01-),性女,汉,浙江湖州,硕士研究生在读,山西师范大学,研究方向:农村社会学。