

# 互联网背景下社区团购的经济法规制分析

晏露宇

江西理工大学，江西赣州，341000；

**摘要：**互联网背景下的社区团购在目前消费市场环境中是一种新兴的电商模式，对当前社区团购的发展现状和经济法规制进行研究十分重要。本文主要通过实证研究与调查研究相结合的方式，分析了互联网背景条件下的社区团购情况与市场前景，结合社区团购中涉及的经济法内涵进一步提出主要规制策略。旨在通过此次分析，为现代社区团购这种重要商业模式的经济法有效规制提供一定参考，以满足互联网时代发展所需，促进社区团购的良好发展。

**关键词：**互联网；社区团购；市场情况；经济法；经济法规制

**DOI：**10.69979/3029-2700.24.6.006

## 1 前言

在当前的互联网时代背景下，为实现社区团购模式的健康良性发展，相应的经济法规制至关重要。而在具体规制过程中，相关单位与工作人员首先需对社区团购的基本情况、主要特征及其主要问题做到充分了解。再以此为依据，分析社区团购经济法的基本性质，包括合理性、谦抑性与平衡性。最后结合实际情况和问题，采取合理的策略对其经济法加以规制，包括法律地位的明确、用户隐私的保护、竞争行为的规范与社区团购的监督等。如此方可合理规制当前社区团购中的经济法，以促进此种商务模式的绿色发展。

## 2 互联网背景下的社区团购情况

### 2.1 基本介绍

所谓社区团购经济，就是将居民居住的真实社区作为依托，借助互联网平台组织社区中的居民共同购买一些商品或服务的新型商务模式。在此种模式下，社区集体购买力将得到有效调动和整合，从而使参与者能够以更低价格获取到所需商品或服务。

### 2.2 经济特征

就目前的社区团购模式来看，其主要经济特征表现在以下几方面：（1）通过线上平台与线下自提点等资源的合理利用，可实现人工和租金等成本的显著节约。

（2）通过预售模式的合理开展，可有效降低商品库存压力，控制库存成本。（3）通过团购平台的合理应用，可为居民提供更多可供选择的商品，以满足其实际网购需求，并在团购支持下为其创造更多价格优势。（4）通过团长推荐等模式的合理应用，可进一步提升此种商

务模式的吸引力，使用户更积极主动地下单购买，促进平台经济发展。（5）通过社区消费者实际需求的智能化分析，可为居民提供更符合其实际需求的商品或服务，以更好地满足其购买需求，从而全面提升平台用户粘性，确保平台经营效益。（6）通过供应链资源的有机整合，可在生产商与社区消费者之间建立直接联系，以提升商品或服务供应效率，降低供应成本。

### 2.3 主要问题

虽然社区团购具备较强的供应链整合能力和较大的用户吸引力，但由于此种商务模式运营时间较短，既有的成功经验有限，加之互联网背景下的诸多风险因素影响，因此其经营中难免存在一些问题。就目前来看，其主要问题表现在以下几方面：（1）平台法律地位不够明确，很多商品质量和安全难以保障。（2）团购平台存在一定网络风险或隐患，用户隐私难以得到良好保护。（3）在激烈的市场竞争影响下，平台中的部分企业时常出现一些垄断行为，比如垄断定价或拒绝交易等，从而影响平台中各商家的公平竞争，并给消费者带来诸多不利。（4）由于监督机制不够完善，监督力度不足，惩处措施不够严厉等，使得团购平台违法行为时常出现，对消费者利益保障与社区团购绿色发展十分不利。

## 3 互联网背景下的社区团购经济法基本性质

### 3.1 合理性

在社区团购这一新型商业模式下，合理性是其经济法的一个主要性质。就目前的社区团购经济法规制来看，其合理性主要表现在以下几方面：（1）对于社区团购这种具有社会公共性特点且需要国家干预的新型经济

关系，经济法可起到有效的调整作用，从而使私权市场维持正常秩序，并通过规范性法律文件建立的方式确保公权对于私权的合理介入。（2）经济法具有特殊性的调整目标以及干预方法，它可使各类群体在社会上获得的权利与权益相对公平，从而实现社会利益的整体化保障。（3）从规制逻辑来看，经济法可贯穿在社区团购整个过程的各个环节中，对社区团购实施事前、事中以及事后规范与控制，以确保整体社区团购流程的合法性、合理性、可行性和可靠性。（4）从规制方法来看，经济法可通过市场调节与政府干预的有机结合，对社区团购相关法律规制的空白地带及其模糊地带做出合理弥补，为其提供更加详实且合理的法律依据。（5）在社区团购模式的不断发展中，经济法可通过其中的各项相关制度来有效引导、约束和规范其市场运行情况，以解决其“大脑”与“心脏”的缺失问题，使社区团购市场运行模式及其运行方法更加合理。

### 3.2 谦抑性

谦抑性是日本刑法学界引入的一个理念，后在行政法研究中被广泛接受，但谦抑性这一理念不仅仅只在刑法与行政法中适用，它同样适用于具有较强公法属性的经济法。关于谦抑性，当前学界的基本定义是市场可以通过自我消化的方式解决失灵问题，在此过程中，政府应秉承克制的干预态度，且所有施加在市场上的干预都应足够合法、合理，以确保市场竞争的公平性。对于现代社区团购模式而言，经济法在其中的谦抑性主要表现在以下几方面：（1）在市场并未失灵的情况下，国家应尽量不要干预。（2）若市场出现失灵情况，国家应在确保市场机制正常发挥的前提下予以适当干预。（3）若市场失灵情况逐渐恢复或已经停止，国家应适当缩小市场干预强度，或应及时退出，不再干预。（4）若不能通过既有理性和经验等对某一领域中的市场失灵做出准确判断，可适当假设市场将要出现的失灵情况，并时刻关注市场的自我消化情况，非必要条件下尽量不实施国家干预。

### 3.3 平衡性

平衡性也是经济法在社区团购模式下所具有的一个基本性质。所谓平衡性，即确保政府干预和市场运行之间达到良好的匹配效果，从而使两者共同实现良性运转。根据经济法的相关规定，平衡性的主要规制手段有两种，分别是激励和控制。就目前的社区团购商业模式来看，经济法平衡性主要表现在以下几方面：（1）若

市场机制可对其经济和法律关系做到有效调节，且市场并未失灵，国家便不需要通过任何手段来干预。（2）若某项市场经济和法律关系的合理运行可提升社会公共利益，但是仅凭市场机制无法确保市场经济良性发展，此时国家就需要通过适当的激励手段来实施干预。（3）若某项市场和经济法律之间存在社会风险，国家就需要结合实际情况通过适当的控制手段来进行干预。（4）若新型社会经济模式具有时代性、成长性、创新性等特征，国家需通过激励与控制手段并行的方式促进其发展，并有效降低其潜在风险性。

## 4 互联网背景下的社区团购经济法主要规制策略

### 4.1 注重法律地位的明确

在当前的互联网时代背景下，若要对社区团购方面的经济法做出有效规制，法律地位的明确是一项首要策略。为达到这一目标，团购平台应在经济法支持下构建一套完善的组织架构，通过市场、产品、技术、销售等部门与运营团队科学设立的方式，保障各项社区团购活动的有序开展和顺利进行。在此过程中，平台也需要对其内部的相关流程规范加以不断完善，明确各个部门的主要工作职责，并严格按经济法规定来保障其工作职责的落实效果，以确保平台中的商品质量、服务质量及其安全性等。另外，平台还需要严格监管各类商品的供应链，使所有商品的来源均可追溯，并通过商品质量与供应商个人信誉挂钩的方式确保其质量和安全性。最后，平台还需要将商业登记、商品管理以及商品安全等方面的其他相关法律法规引入，在上述各项法律法规支持下实施相应的注册与备案等手续管理，并积极配合各监管部门进行平台用户与商品等的监督检查。经上述措施的合理应用，方可对社区团购模式的法律地位做到科学明确，以实现其经济法的合理规制。

### 4.2 加强用户隐私的保护

在现代互联网环境中，用户隐私安全始终是各大网络平台需要重点关注的一项管理工作内容。而作为互联网支持下的社区团购模式，在具体的经济法规制过程中，用户隐私保护也是该平台需要重点实施的一项策略。首先，在对用户个人信息进行收集和获取的过程中，平台一定要严格遵守相关法律法规，将用户需要提供个人信息的原因、用途及其范围等明确告知用户，在获得用户同意的情况下，才可以获取其个人信息。其次，对于获取到的用户个人信息，平台应采取有效的技术与措施确

保其安全性，避免信息泄露、信息丢失或信息篡改等情況发生，且在未经用户个人授权的情况下，不可以任何理由将用户个人信息提供给任何第三方平台使用。同时，平台应结合互联网信息技术发展情况和平台的实际运营需求等，不断健全关于用户个人信息安全管理及其防护方面的制度，并安排专门工作人员负责管理用户个人信息，以确保其安全性。最后，在平台和其他机构、个人等实施信息数据共享时，需要对信息共享范围做出明确规定，非必要情况下不可共享平台中的用户个人信息。若因特殊需求需要共享此类信息，平台需及时征求用户意见，明确告知其信息共享的主要目的、方式和范围，在获得用户明确许可的情况下才可共享，否则不可共享。经上述措施的合理应用，方可对平台中的用户隐私做到良好保护，从而使社区团购经济法得到有效规制。

#### 4.3 做好竞争行为的规范

对于互联网经济环境中的社区团购模式而言，在经济法规制时，竞争行为的有效规范也是一项必要措施。为达到这一目标，平台需要将我国经济法中的《中华人民共和国反不正当竞争法》以及《中华人民共和国反垄断法》等作为支持，对各类不正当竞争行为予以明令禁止，并坚决反对和制止不法企业的垄断行为。同时，国家和政府应根据实际情况，适当提升不正当竞争以及垄断等行为的打击和惩处力度，通过大额罚金、公开通报等方式来约束其竞争行为。同时应加大力度对反垄断执法机构予以支持，适当提升其执法权力与执法能力，以实现各类商业垄断行为的及时、有效制止。通过这样的方式，才可以对社区团购平台中的竞争行为做出良好规范，避免各类不正当竞争与垄断等行为对平台良性竞争的干扰，以提升平台服务质量，确保消费者经济利益。这对于社区团购经济法的合理规制将十分有利，从而可有效促进社区团购平台的良好经营和绿色发展，以保障此种商业模式的合理性、合法性与合规性。

#### 4.4 强化社区团购的监督

经上述分析可知，监督效果不佳也是社区团购平台在当前互联网经济时代中所面临的一项主要经济法规制问题。为有效解决这一问题，提升其经济法规制效果，另一个主要策略就是强化社区团购的监督。为达到这一

目标，社区团购平台应在国家和当地政府支持下，严格依照经济法中的相关规定，对平台运营要求与用户注册要求做到科学明确，同时应加大力度对各经营主体开展资质审核，以保障其经营能力。在此过程中，国家和政府应严格监督社区团购平台以及其中各个商业用户在实际经营中的守信情况，避免其通过不当或非法手段获得竞争优势，尤其应严格监督和管控平台或商户为个人利益出售用户个人信息的情况。为确保社区团购的监督效果，国家、当地政府应与平台共同制定严厉的监管责任和惩处措施，对监督管理人员做好职责划分，并通过定期或不定期抽查的方式确定该平台监督效果。对于监督过程中发现的不法行为，或抽查过程中发现的监督管理人员失职情况，都应采取严厉的手段加以惩处。如此方可使社区团购模式的监督工作得到有效强化，以保障其经济法规制效果。

#### 5 结束语

综上所述，随着现代互联网经济的发展，社区团购已成为一项重点商业模式，并在互联网背景下得到了全面普及。但是由于受到各方面因素影响，使得社区团购模式下的经济法规制问题比较突出。为有效解决此类问题，平台应在国家和政府支持下，采取合理的措施进行经济法规制，以提升社区团购平台的经营及其管理效果，满足其实际经营需求，促进其在现代网络经济时代中的健康良性发展。

#### 参考文献

- [1] 施丽赢. 互联网背景下社区团购的经济法规制建议 [J]. 公关世界, 2024, (08): 28-30.
  - [2] 徐诗扬, 王培丞, 张梓萌. 关于互联网巨头介入社区团购的反垄断分析 [J]. 现代商业, 2022, (34): 7-12.
  - [3] 曲创, 王夕琛. 互联网平台垄断行为的特征、成因与监管策略 [J]. 改革, 2021, (05): 53-63.
  - [4] 李林凤, 刘美琪. 基于沙盒模式的共享汽车政府监管策略探究 [J]. 中国集体经济, 2022, (18): 88-91.
- 作者简介：晏露宇（1996.08—），女，汉族，江西赣州，助教，硕士研究生，研究方向法学、法社会学、心理健康教育，江西理工大学，江西省、赣州市、341000。