

# 数字经济背景下农产品贸易发展策略研究

张雅媛

南京师范大学中北学院，江苏镇江，212300；

**摘要：**在数字经济背景下，我国农产品贸易规模与结构呈现出一定特点，在全球市场占据重要地位，但也面临诸多挑战。本文探讨了数字技术在农产品贸易中的应用及相关政策支持情况，进而提出健全质量标准体系、促进物流与供应链协同管理、保障粮食安全、加强品牌建设和完善数字基础设施等策略，以提升我国农产品的国际竞争力，促进农产品贸易高质量发展。并对我国农产品贸易的未来发展进行了展望，强调了数字化转型的重要性和迫切性。

**关键词：**数字经济；农产品贸易；供应链；数字化转型

**DOI：**10.69979/3029-2700.24.6.004

## 1 我国农产品贸易发展现状及挑战

### 1.1 贸易规模持续扩大

近年来，全球农产品贸易规模持续扩大，2023 年全球农产品贸易总额达到 2.33 万亿美元。中国已深度参与国际农产品市场，在全球农产品贸易中占据着重要地位。农业农村部数据显示，2023 年我国农产品进出口额为 3330.3 亿美元。其中，进口 2341.1 亿美元，居世界第一位，出口 989.3 亿美元，居世界第五位。这与我们既是人口大国、粮食消费大国，又在不断推动农业对外开放的情况相符。

### 1.2 产品结构逐步优化

目前我国农产品进出口呈现出多样化的特征。主要进口农产品包括大豆、小麦、玉米等粮食谷物，食用油及食用油籽，肉类、蛋类等畜产品，以及水产品等。出口农产品主要包含蔬菜、水果、水产品及畜产品等。主要农产品进出口情况如表 1.1 所示。

表 1.1 2023 年主要农产品进出口情况

农产品类别	进口额 (亿美元)	进口额占 比	出口额 (亿美元)	出口额 占比
谷物	208.0	8.9%	11.8	1.2%
棉花	42.0	1.8%	-	-
食糖	23.1	1.0%	-	-
食用油籽	668.6	28.6%	18.9	1.9%
食用植物油	106.6	4.6%	3.0	0.3%
蔬菜	9.9	0.4%	185.4	18.7%
水果	183.4	7.8%	70.6	7.1%
畜产品	451.9	19.3%	60.8	6.1%
水产品	237.6	10.1%	204.6	20.7%

进口方面，2023 年我国谷物进口量为 5909.5 万吨，同比增长 11.1%，进口额为 208.0 亿美元，同比增长 5.

8%；食用油籽进口量为 10875.4 万吨，同比增长 15.4%，进口额为 668.6 亿美元，同比增长 3.4%；畜产品进口额 451.9 亿美元，同比减少 12.3%。出口方面，2023 年我国蔬菜出口额为 185.4 亿美元，同比增长 8.4%；水果出口额为 70.6 亿美元，同比增长 2.2%。

### 1.3 贸易伙伴呈现多元化

从进口来源国看，巴西蝉联我国最大的农产品进口来源国。2023 年巴西对我国的农产品出口额达 586.18 亿美元，占我国农产品进口总额的 24.85%。巴西大豆对华出口量的增加、巴西玉米输华通道的打通以及我国首次以散船形式从巴西进口玉米等因素，促使中巴农产品贸易规模进一步扩大。美国是我国农产品进口的第二大来源国，不过在 2023 年，其对我国出口农产品的规模呈明显下降趋势，出口额为 2022 年的 421.02 亿美元跌至 329.45 亿美元，占比 13.96%，这和中美贸易摩擦持续影响、地缘政治局势变化密切相关。东盟国家在我国农产品进口中占据重要地位，2023 年作为我国农产品第二大进口来源地区，其占我国农产品进口总值的比重达到 15.6%。我国主要从进口水果、棕榈油、食用水产品等。此外，澳大利亚、加拿大、新西兰、俄罗斯、越南、法国等国也是我国重要的农产品进口来源地，它们为我国农产品市场提供了丰富多样的产品。

从出口目的地看，东盟国家是我国农产品出口的关键市场。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效与实施，双方农产品贸易愈发频繁。我国的蔬菜、温带水果在东盟市场深受欢迎，贸易规模持续增长。日本长期以来都是我国农产品出口的重要目的地之一。我国的蔬菜、水果、水产品等农产品在日本市场拥有稳定的份额，满足了日本市场的部分需求。随着“一带一路”倡议的深入推进，我国与“一带一路”共建国

家之间的农产品贸易不断拓展，为双方的贸易合作注入新的活力。

1.4 数字技术融入农产品贸易全流程

在数字经济的大背景下，农产品贸易积极拥抱新技术，跨境电子商务平台蓬勃兴起，大数据助力精准决策，物联网技术贯穿各环节，全方位提升了农产品贸易的效率与质量。

亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台支持销售果干、坚果、罐头食品等加工农产品，以及蔬菜、水果、茶叶、中药材等各具特色的新鲜农产品。这些平台通过建立线上店铺、直播带货等方式，直接连接了农产品的生产者和消费者，减少中间环节，缩短了价值链长度。企业利用大数据分析消费者的购买偏好、购买频率、需求数量等信息，并预测市场趋势，从而实现精准营销和生产决策。在农产品生产、加工、仓储和物流等环节，物联网技术也得到广泛应用。如同一位“智能管家”，各类传感器、智能耳标或项圈等物联网设备对动植物的生长环境、生长情况进行实时监测，保障农产品质量。另外，物联网技术还被应用于运输车辆的实时定位、配送路线的优化、物流资源的合理配置，以及农产品库存的精准管理。

1.5 政策护航农产品贸易数字化发展

近年来，政府出台了一系列支持农产品贸易发展的政策，体现了我国在推动数字经济和农产品跨境电商发展相融合方面的政策导向和支持措施，旨在通过数字化转型提升农产品贸易效率和质量，促进农业农村现代化，以及加强国际合作和竞争新优势。例如，《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。强调要加快发展跨境电商等农产品贸易新形式，在跨境支付、跨境物流上创新监管方式。

表 1.2 近年来促进农产品贸易数字化的相关政策

政策文件名	发布时间
《数字乡村发展战略纲要》	2019 年 5 月
《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》	2021 年 5 月
《“十四五”数字经济发展规划》	2021 年 12 月
《“十四五”农业农村国际合作规划》	2022 年 1 月
《“十四五”农业农村国际合作规划》	2022 年 1 月
《数字乡村发展行动计划（2022-2025 年）》	2022 年 1 月
《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》	2022 年 2 月
《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》	2022 年 3 月
《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	2023 年 2 月
《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》	2024 年 3 月

1.6 农产品贸易发展面临多重挑战

尽管我国农产品贸易保持增长态势，但仍面临一些挑战。首先，农产品生产主体，尤其是小农户，因缺乏科学的生产管理可能导致产品质量参差不齐，产品标准化程度有待提高。同时，各个国家和地区对农产品的质量要求和检验标准存在显著差异，因而增加了农产品出口时的成本及复杂程度。其次，农产品中有相当一部分属于易腐坏鲜活产品，缺乏预冷、冷链等环节或缺乏统一的供应链管理机制，容易使得部分农产品在物流配送或仓储环节变质，影响贸易收益。此外，农产品进口还面临种源安全和数量安全的问题，蔬菜、玉米等部分农作物种子进口活跃并出现垄断趋势，大豆贸易强逆差等情况给我国粮食安全带来风险。再次，与一些农业发达国家相比，我国农产品在品牌塑造、品牌推广和品牌维护方面投入不足，在国际市场上缺乏知名度和美誉度较高的品牌。最后，我国农村地区尤其是偏远地区，由于数字基础设施建设薄弱，使得数字技术在农产品贸易中的应用受到限制。

2 数字经济下我国农产品贸易发展策略

2.1 健全质量标准体系，提升产品质量

在农产品贸易领域，建立健全完善的质量标准体系是保障产品质量的基石。政府应在充分考虑国际通行标准的基础上，结合我国生产实际，制定和发布详细的农产品质量标准，涵盖种植、养殖、加工、包装等各个方面，并加强农产品质量监管，建立严格的检测和追溯体系，以便于农产品出口贸易顺利开展。例如，针对水果类农产品，在种植环节要规定好不同品种水果适宜的种植间距、修剪方式，以及灌溉用水的质量标准。针对养殖类农产品，要建立标准化的养殖环境，要规范养殖舍的温度、湿度、通风条件，以及饲料的配方和质量，保证畜禽摄入均衡的营养，从而提高肉类、蛋类等畜产品的品质和营养价值。

同时，实现农产品生产标准化需要大力推广现代农业技术。一是引入先进的农业生产设备，如智能温室、智能灌溉系统，保证农作物生长需求。二是推广精准农业技术，利用卫星定位系统、遥感技术等，实现对农作物生长状况的实时监测。

2.2 促进物流与供应链协同管理

为了提升我国农产品贸易的物流与供应链效率，政府和企业需共同加大对一般物流尤其是冷链物流基础设施的建设力度，包括投资建设冷链物流园区、冷藏仓库、购置先进的冷藏运输车辆等，以此确保农产品在运输过程中的品质。政府可以通过财政补贴和税收优惠政

策激励企业参与到冷链物流的建设中来。

在供应链管理方面，建立一个整合了生产、加工、运输、仓储、销售等环节信息的农产品供应链信息系统至关重要，借助物联网、区块链等数字技术，供应链各环节的信息可以实现透明化，与各节点企业和消费者实时共享。企业可利用大数据、云计算等先进手段，实现供应链各环节的协同运作。消费者可以追溯农产品的产地、种植过程、施肥用药情况、采摘时间、运输路径等信息，对农产品质量更了解、更信任。

### 2.3 保障粮食安全

为应对农产品贸易中的粮食安全问题，要重视种源安全，深入实施种业振兴行动，全面推进生物育种重大项目，减少对进口种源的依赖，增强国内种子的国际竞争力。建立多元化的贸易体系，避免过度依赖单一国家或地区作为农产品的主要供应来源，通过多元化进口渠道，降低因国际局势动荡或自然灾害带来的供应风险。根据国际市场情况和国内需求变化，灵活调整进口来源地和进口量，确保供应链的稳定性和灵活性。

### 2.4 加强品牌建设

深度探寻农产品蕴含的文化、历史以及地域元素，塑造富有故事性和文化深度的品牌。并借助国际媒体、社交平台传播具有中国特色的品牌故事，以此提高品牌的文化价值。企业应积极参与国际农产品展会、举办品牌推广会，在展会上展示高质量农产品，和海外买家直接对接。政府应制定国家层面的农产品品牌战略，挖掘和培养具有地方特色和国际竞争力的品牌，并通过各类途径宣传推广优质农产品品牌。加强国际农业合作与交流，签订双边或多边农产品贸易协定，减少贸易壁垒，拓展出口市场。同时利用外交和驻外商务机构协助企业收集国外市场需求信息。

### 2.5 完善数字基础设施建设

为了促进数字经济与农产品贸易的融合，政府需要进一步完善数字基础设施建设。在农村地区扩大网络覆盖，确保高速互联网和移动通信网络的普及，对于农业数字化转型非常关键。进而提升网络服务质量，提高网络速度，减少延迟，确保电商平台和供应链管理平台的顺畅运行，以便农民和企业能够及时获取市场信息，提

高交易效率。在提升网络覆盖和服务质量的基础上，推广电子支付系统也是加强数字基础设施的重要一环。电子支付系统能够降低交易成本，提高支付效率，为农产品交易提供便利，也为农民提供了更多的金融服务选择。发展农村电商也是加强数字基础设施建设的重要方面。政府应鼓励和支持电商平台开发适合农村地区的服务模式，并提供相应的培训和技术支持。此外，随着数字化进程的加快，建立相应的法律法规以确保数据安全和隐私保护变得尤为重要。

## 3 结论与展望

本文通过对我国农产品贸易发展现状及挑战的分析，得出结论：数字经济为农产品贸易提供了新的增长点，但也带来了一系列挑战。为了提升我国农产品的国际竞争力，必须加强质量标准体系建设，促进物流与供应链的协同管理，保障粮食安全，加强品牌建设，并完善数字基础设施。未来，我国农产品贸易应继续深化数字化转型，利用大数据、物联网等技术提高效率，同时加强国际合作，拓展多元化市场，以应对全球贸易环境的不确定性。展望未来，我国农产品贸易有望通过数字化转型实现更高质量的发展，为全球农产品市场贡献更多价值。

### 参考文献

- [1] 李国祥,程秀娟,朱文博.新时代新征程中国农产品国际贸易发展与提升国内粮食安全保障能力[J].农村经济,2024,(01):1-9.
- [2] 刘宇辰,董银果.农业数字经济对中国农产品出口可持续发展的影响[J].价格月刊,2024,(11):67-80. DOI:10.14076/j.issn.1006-2025.2024.11.08.
- [3] 马丽丽.新时期中国农产品贸易展望与应对[J].农业经济,2023,(01):131-132.
- [4] 樊雅文.数字乡村视角下农产品跨境电商高质量发展研究[J].农业经济,2023,(12):135-137.
- [5] 程大为,樊倩,周旭海.数字经济与农业深度融合的格局构想及现实路径[J].兰州学刊,2022,(12):131-143.

作者简介：张雅媛（1990.04-），女，汉族，江苏丹阳人，硕士，讲师，研究方向：国际贸易，跨境电商。