

shopee 的发展现状及对策

杨晓宁 庄倚雯 蔡雨晴 李赛娜

东莞城市学院, 广东东莞, 523419;

摘要: Shopee 平台作为一家领先的跨境电商平台, 具有足够的代表性和研究价值, 所以本文选取 Shopee 平台作为研究对象, 从 Shopee 平台的发展状况入手, 对其进行研究和分析, 并根据 Shopee 平台发展存在的问题提出有针对性的对策。本文采用文献研究法、比较调查法、针对 shopee 平台的海外订单交货时间, 投诉问题类型以及东南亚电商平台 2023 年 6 月-8 月的流量占比进行深入的研究和分析, 提出新的解决方案以提高 shopee 平台的市场竞争力。

关键词: 跨境电商; Shopee; 发展现状及对策

DOI: 10.69979/3029-2700.24.5.044

1 引言

1.1 选题背景及意义

在全球化浪潮的强大推动下, 跨境电商如同一颗璀璨的新星, 在商业领域中应运而生。它紧密依托互联网技术的飞速进步, 以及消费者对海外商品日益增长的需求, 逐渐崛起成为国际贸易的核心组成部分。同时, 政府的积极支持政策和市场竞争的白热化, 也为跨境电商的蓬勃发展提供了宝贵的机遇。因此, 通过本研究可以更好地把握这一新兴领域的发展趋势, 解决其中存在的问题, 为跨境电商的持续繁荣贡献力量。本文则是通过对 Shopee 平台进行分析, 并且深入了解 Shopee 平台在跨境电商领域的发展现状, 为 Shopee 平台提出解决问题的建议, 以促进 Shopee 平台更好的发展。

1.2 文献综述

1.2.1. 国外研究文献

在国外方面, 对跨境电商领域的研究也不少。例如, Lurong Chen (2017) 研究了跨境电商在亚洲的发展, 发现经济数字化, 尤其是跨境电商的发展正在改变全球经济方式。Angkhachaiwanit Wanida (2016) 发现泰国电子商务规模不断扩大, 其扩大的关键是因为互联网的广泛使用。Vasittee Bunkittiporn (2019) 通过使用 SWOT 分析法和 TOWS 策略分析法得出, 影响中小型企业开展跨境电商的因素为: 内部因素——产品独特性的创造, 外部因素——现行法律体系存在的缺陷, 因此, 他建议使用防御性战略 (优势-威胁战略) 把危机变成机会。在跨境支付和跨境物流方面国外学者的研究相对匮乏。

Trautman (2016) 对第三方跨境支付工具 PayPal 进行了风险状况评估, 发现 PayPal 还会涉及与反洗钱等相关的潜在非法行为。

1.2.2. 国内研究文献

在国内方面, 近年来, 跨境电子商务领域的研究也取得极大的进步。例如, 黄晓瑞 (2023) 指出制约跨境电商发展的因素有文化差异与语言障碍、人才需求、产品与服务、物流服务、通关监管、电子支付等问题并为此问题提出了解决方案, 如: 在人才方面实施完善人才引进政策、在影响海关通关效率的多种因素中从企业和海关两部分入手, 对于企业是提高对货代的管理, 对海关则是完善相关的政策, 规范各个环节的业务办理流程等。孙鑫 (2023) 在对东南亚跨境电商平台 Shopee 进行研究分析从跨境电商平台商业模式、跨境支付、物流等问题对 Shopee 平台提出商业模式的优势与劣势并对优化跨境电商平台商业模式提出建议。综上所述, 关于跨境电子商务的背景情况, 学者们逐步介绍了研究的背景, 并提供了相关的文献支撑。关于对跨境电商的研究成果非常丰富, 涉及到跨境电商的各个层面, 但关于 Shopee 平台的发展现状及其有效对策的相关研究较少, 因此, 有必要进行研究探讨, 这可以为 Shopee 平台的发展提供参考方案。

2 Shopee 平台的发展现状

2.1 Shopee 平台的发展规模

2.1.1 Shopee 平台的概况

Sea 是东南亚地区最大的上市科技公司成立于 2009 年, 是全球领先的互联网企业, 目前它的旗下有三个子

公司包括 Garena（网络游戏运营类公司）、SeaMoney（金融服务和数字支付类公司）还有东南亚电子商务巨头 Shopee。Shopee 于 2015 年在新加坡成立并设立总部，紧接着在 2016 年就在深圳、香港设立了办公室，开展中国跨境业务。

2.2 东南亚电商平台流量分析

下表为东南亚五个国家的电商平台流量排名，从表 1.1 中可以看出 2023 年 6 月-8 月间，菲律宾、越南、马来西亚、印度尼西亚和泰国他们电商平台流量稳居第一的都是 Shopee 平台，除了马来西亚其他的四个国家 Shopee 占据的电商平台流量都是基本占总额的 50% 上下，可以看得出 Shopee 平台在东南亚地区建立了强大的品牌形象，累积了一大批的忠实用户，使其成为消费者首选的电商平台。。

表 1.1 2023 年 6 月-2023 年 8 月东南亚各国电商平台流量占比 (%)

	菲律宾	越南	马来西亚	泰国	印度尼西亚
Shopee	46%	68%	38%	47%	43%
Lazada	32%	18%	11%	31%	13%
Amazon	8%	2%	3%	2%	
eBay	1%			2%	
Alibaba	1%				
Taobao		1%			
Bilibili					6%
Bukalapak					3%
Tokopedia					23%
Kaidee				3%	
Pgmall.my			4%		
Mudah.my			7%		
Websosanh		1%			

数据来源：SimilarWeb 2023,TMO Group 2023

3 Shopee 平台存在的问题

3.1 国外发货周期较长

Shopee 平台目前的物流方式有三种，第一种物流模式是 Shopee 物流服务（Shopee Logistics Service），这项自建物流服务是 Shopee 平台于 2017 年推出的。目前在国内有六个中转仓，分别是上海、泉州、义乌、华南仓（位于东莞、深圳）、香港仓。这一服务为卖家节约了很多的时间和减去了很多繁琐的流程所以 Shopee 平台也吸引了不少的卖家入驻。第二种物流模式是海外仓模式，这个模式简单来说就是提前准备一批即将售出的商品到 Shopee 的海外仓库，卖家一有订单，商品就

可以直接从海外仓发出，1-3 天就可以到达消费者的手中。第三种物流是 Shopee 与目的国本地的物流商合作的合作物流，合作物流目前也并非覆盖每个站点，目前有合作物流的站点有：菲律宾、越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚和新加坡这几个站点。用当地的合作物流可以提高配送的效率，由于当地的配送物流都是当地人在经营，更快将物品送到客户的手中。

尽管 Shopee 平台为消费者提供了三种物流服务，但是毕竟是在东南亚地区，基础设施还不够完善，物流设施也是相对落后。狭窄的公路、拥挤的港口还有稀少的铁路大大拉长了跨境电商物流的交货时间，导致运输成本的上升。

3.2 平台产品同质化严重

平台的商品一直处于抄袭、仿制的恶性循环中，最终只会阻碍平台良性发展。对于消费者来说，一点开平台放眼望去都是类似的产品，既没有亮点也没有优势，没有优势亮点的产品消费者也不会为此而买单，进而导致商家的商品也滞销不好销售。

3.3 假冒伪劣产品横行

许多消费者反映在 Shopee 上购买的产品并非正品。一个平台出现假冒伪劣产品的猖狂横行其最终的原因就是 Shopee 平台对卖家的监察不力，尽管 Shopee 平台也有禁止卖家售卖假冒伪劣产品，但是仍然有卖家光明正大地在售卖假冒伪劣产品，助长这种行为的也是因为 Shopee 平台没有对这种行为进行打击与管理监督才导致假冒伪劣产品一直有在平台售卖。Shopee 平台售卖假冒伪劣产品既侵犯了被假冒的品牌的利益，也损害了购买消费者的权益。

4 Shopee 平台存在问题的解决对策

4.1 完善跨境系统

在提升物流服务方面，Shopee 平台可以和国际物流公司和当地物流公司一起，面对海外市场的诸多不确定因素为消费者提供更多的选择。Shopee 可以构建一套跨境物流体系，该体系可以对物流运输路线进行优化，提高运输的效率，并且提高客户对物流服务的满意度。在运输的过程中 Shopee 平台应该对每个中转环节进行严格的监督，以确保货物到达顾客手里是完好无缺的。像 Shopee 这种大的跨境平台完全够经费去开设海外仓，海

外仓不仅可以降低物流成本还可以缓解库存压力因为货物是提前运至目的国家,一旦出现滞销,也可以及时调整库存。

4.2 推行入驻创新机制, 提高市场占比

Shopee 平台在面对产品同质化问题时应该积极引导商家开发更多元化的产品。可以设置一个板块来放独创品牌的产品,这样既能提高消费者的消费欲望也可以提高独创品牌的销量。再例如商家如果上架一款商品,如果这款商品有消费者在 Shopee 平台产生比较大的品类搜索,说明消费者对这类产品很少有明确又主动的需求量。那么 Shopee 平台可以实行创新创意推广,对此类产品增加曝光流量,让消费者唤起对这类产品的需求,从而产生购买欲望。

4.3 加强平台对假冒伪劣产品的监管

Shopee 平台可以根据商家店铺的品质、对待消费者的态度、发货的速度、是否有违反 Shopee 规则等因素来对商家进行星级评比,对于星级高的商家可以进行提供提前打款的便利。针对 Shopee 出现假冒伪劣产品,首先,要先提高消费者识别假冒商品的能力。Shopee 平台可以出一些公示让消费者可以看到如何辨别假冒伪劣产品。

5 总结

跨境电商是顺应全球化趋势和消费者购物习惯变革的产物,它依托于互联网技术的全球覆盖和跨境贸易的日益频繁,逐渐形成了全新的购物模式。如今,它已成为跨境电商快速发展的关键组成部分,为全球的消费者提供了更为便捷、直观和丰富的购物体验。本文主要研究 Shopee 平台在发展中存在的问题,并给 Shopee 平台提出下列建议:完善跨境物流系统对路线进行优化对基础设施进行建设、积极推行入驻创新机制,提高市场占比、加强平台对假冒伪劣产品的打击和监管最后完善 Shopee 平台的各项机制。Shopee 平台还是需要紧密结合行业自身的实际运营情况和国际市场的动态变化,及时调整业务发展策略,弥补自身管理的缺陷,强化市场

风险分析和防控,持续推进业务技术以及产品服务的创新,才能提高自身的综合竞争力,在日益激烈的跨境电商电子商务平台竞争中立足。对于入驻商家而言,选择契合自身的跨境电商平台,遵守平台规则,并充分利用平台资源,是提供优质客户服务、拓展市场以及实现盈利的关键。

参考文献

- [1]黄晓瑞.政策视阈下的甘肃省跨境电商发展策略研究[D].兰州财经大学,2023.
 - [2]AngkachaiwanitWanida.中国跨境电商平台进入泰国的市场进入策略选择——速卖通为例[D].浙江大学,2016.
 - [3]VasitteeBunkittiporn.泰国中小企业开展跨境电商的影响因素分析[D].浙江大学,2019.
 - [4]JPMorgan:2020E-commercePaymentsTrendsReport:China[EB/OL].
 - [5]Trautman,L.E-commerce,cyber,andelectronicpaymentsystemrisk:LessonsfromPayPal[J].USDavisBusinessLawJournal,2016,16(2):261-306.
 - [6]孙鑫.东南亚跨境电商平台虾皮公司商业模式研究[D].吉林大学,2023.
 - [7]AngkachaiwanitWanida.中国跨境电商平台进入泰国的市场进入策略选择——速卖通为例[D].浙江大学,2016.
 - [8]VasitteeBunkittiporn.泰国中小企业开展跨境电商的影响因素分析[D].浙江大学,2019.
 - [9]JPMorgan:2020E-commercePaymentsTrendsReport:China[EB/OL].
 - [10]Trautman,L.E-commerce,cyber,andelectronicpaymentsystemrisk:LessonsfromPayPal[J].USDavisBusinessLawJournal,2016,16(2):261-306.
- 作者简介:杨晓宁,女(1994-07-),汉族,上海杨浦区,硕士研究生,专任教师、助教,研究方向:跨境电商;ESG;可持续发展。