

深化党建项目管理，推动“一支部一特色，一支部一品牌”基层党建品牌创建

孟昭渝溪 姜英 侯彦年 张胜男 李德领

中车青岛四方车辆研究所有限公司，山东省青岛市，266000；

摘要：国有企业把项目管理思维导入党建工作，开展实施党建项目制管理，有效推动了党建工作与生产经营深度融合，使党建工作实现有形、有力、有效，以高质量党建引领企业高质量发展。本文聚焦党建项目管理工作的开展，针对项目执行过程中存在的问题，总结归纳措施和解决方法，以实现“一支部一特色，一支部一品牌”为目标，深挖党建项目管理工作内涵，提炼和打造特色党建品牌。

关键词：党建项目；融合；特色；党建品牌

DOI:10.69979/3041-0673.24.4.011

1 党建项目管理的意义

党建项目管理是党建活动项目化的主要表现形式。通过开展党建项目管理，充分发挥各级党组织主体作用，积极创新党建工作方式方法，强化组织和资源保障，分步实施、有序推进，既抓进度又重质量，合理设置并严格管控里程碑节点，落实项目过程点检和绩效评价，实现党建重点工作的全链条闭环式管理和项目化运作。

党建项目管理是建立健全党建长效机制的需要。实施党建项目管理是创建学习型党组织，加快企业自身发展的需要。通过实施党建项目管理，将科学发展观的理念落实在看得见、摸得着、做得到的实事项目中，把工作中的成功经验固定下来，建立健全党建工作的长效机制，凝聚广大党员的智慧和力量，继承和发扬党的优良传统，推进企业党建工作再上新台阶。

党建项目管理是党建与生产经营深度融合的有力抓手。生产经营是企业发展的生命线，基层党组织是生产经营的主要阵地，党建项目管理将党建与生产经营有效结合，将党建项目管理工作作为支部抓生产经营的着力点，将生产经营成效作为党建项目管理的考核标准，两者相互促进形成闭环，达到深度融合。

党建项目管理是激发基层党组织活力的有力举措。通过党建项目管理的实施，围绕党建重点工作、重大课题、重要任务，坚持问题导向，层层压实责任，充分发挥各级党组织政治核心作用，切实发挥党员先锋模范作用，激活创新能力和实践能力，不断夯实“三基”，全面加强党的建设，提高党建工作水平。

2 党建项目管理的现状及存在的问题

目前，国有企业不断推进党建项目制管理工作开展，坚持导入项目管理思维，从立项申报、组织实施、过程跟踪、验收评估到总结推广等环节抓起，积极搭建创新创效、创岗建区等党建活动载体，做到抓关键、抓阵地、抓协调、抓创新、抓带动，充分发挥了党支部在参与重要事项决策、保障重点工作实施、联系和服务员工群众等方面的“桥头堡”作用，不断推进党建工作与生产经营深度融合，促进了全年生产经营绩效指标和重点项目的完成。聚焦开展党建项目管理工作的意义、成效，结合目前国有企业党建项目的总结情况，充分了解党建项目管理存在的难点、堵点，梳理分析项目执行过程中存在的问题主要有以下几方面：

一是党建与生产经营融合不够，“两张皮”现象依然有。党支部对党建项目制管理的认识和把握不够，在项目执行中存在以具体科研项目结项报告替代党建项目结项等情况，党建工作载体对重点工作的推动作用体现不足。

二是过程监督管控不够，“高举轻放”情况多。党委对党建项目管理的过程中存在党建项目进度表方式形式化、现场调研频次低、覆盖面小的情况，整体监督、指导力度还不够；党支部没有建立监督管控机制，存在立项时“高高举起”，中间走过场、搞应付，结项时“轻轻放下”的情况。

三是支部特色体现不够，“部署泛化”时常有。部分支部对党建项目工作的部署过于空泛、大而全，主题不突出、不聚焦，对载体的运用和机制的创新不明显，

开展的特色党建活动少，对项目推进中的特色、亮点总结提炼不够充分。

四是支部交流学习不够，“平台作用”没体现。各支部开展党建项目管理均存在着一定的惯性思维和局限性，没有给支部交流搭建好的平台、建立交流共享机制，内部外部的联建共建还不够，对支部具有特色亮点的措施方法宣传推广不到位。

3 党建项目管理工作的探索思考

针对党建项目管理现存的问题和困惑，笔者进行了问题原因的分析和梳理，结合近年来在国企党建项目管理工作中积累的经验做法，深入探索党建项目管理内容，以一个融合、两个创新、三个管控、多渠道交流为主要方法路径，助力党建项目成果转化，推动基层党组织“一支部一特色”党建品牌建设。

1. 聚焦一个融合，加强考核培训。

近年来，笔者所在国企以打造“一支部一特色”党建品牌为目标，聚焦党建与生产经营工作的深度融合，以党建项目管理作为有力抓手，不断强化立项审核、专项培训、考核运用等方面，切实推动党建项目管理的融合成效。一是加强立项审核严把关。立项情况决定了党建项目的整体方向，要抓住党建项目立项环节这个关键源头，成立党建项目专项工作组，对立项内容进行严格把关审核。党建项目专项工作组由组织部、宣传部、党办、纪委和团委主要人员构成，根据各自相关职能对党建项目从创新性、融合性、完成预期、团队能力等方面进行综合评定，齐抓共管，确保“融合”第一关。二是加强专项培训提技能。针对党支部在党建项目管理执行过程中存在的经验不足、方法不当、理论基础不扎实、学用不结合等问题，公司党委充分利用支部讲堂、支部书记培训、委员专项培训等形式，从指导思想、政策解读、企业发展、“三基”建设、提质增效等大局方面为基层党组织进行教育引导和细致解读。同时，微观上细化问题项点，针对如何写好党建项目立项书、如何规避过程中存在的重业务、轻党建问题、如何解决党组党员作用发挥不够以及成果成效输出少等诸多问题进行了答疑解惑，以此促进党建项目和基层支部工作的融合促进，确保融合“第二关”。三是强化考核运用保成效。为确保党建项目管理工作扎实高效开展，经过不断修改完善，将党建考核内容细化为具体考核指标，与支部绩效考核挂钩、与支部书记绩效挂钩、与支委津贴挂钩，

形成工作导向，推动支部书记切实履行责任人责任，推动支部会履职尽责，切实把党建工作与中心工作同研究、同部署、同检查、同落实，明确责任，强化担当，确保“融合”第三关。

2. 探索两个创新，突出亮点特色。

围绕党建项目推进，在各支部常态化党务工作载体机制运用较好的基础上，公司党委认真总结支部特色党建活动案例，深挖特色亮点的形成，不断探索党建载体和党建机制的创新。一是创新载体塑品牌。总结亮点经验，发现党建载体的创新有助于支部特色亮点的提炼，有助于丰富党建工作内容，如根据女党员在工作中更为细心耐心的特点，以提升服务能力目标，建立了首支“巾帼党员先锋队”，创新支部宣传新阵地，推出了自己的品牌亮点；针对部门新员工多、理论知识薄弱这一实际问题，以“党课讲堂”“青年人才论坛”为载体，聚焦理论短板，打造学习型党组织，形成了部门的特色亮点。二是创新机制提效能。党建机制的创新有利于助力支部形成特色长效机制，提升支部工作效能，如针对党员责任区建设，建立了一种从党员服务群众、党建宣传、互帮互助、创先争优、行为规范五个方面考核的“五星”评价机制，持续深化党员服务群众的意识；如以存货降压为问题导向，建立了多部门协同压降存货工作机制，细化责任至支部党员和干部职工，使逾千万元的呆滞物资等价销售和二次领用。



图1 某支部党建项目先锋队助力海外城轨维保项目

3. 强化三个管控，保障关键环节。

公司党委通过加强基层调研、建立党建项目责任人制度、指导支部建立管控台账方法，确保党建项目关键节点按时完成，保障党建项目不走偏、有追溯，提升整体工作效率。一是加强基层调研走访频次。公司党委突出把关定向作用，组织开展经常性的调研督导，加强党建项目管理工作组的调研频次，不断提升整体监督和指

导力度，扩大调研覆盖面，进一步了解项目执行进展，解决项目执行过程中的问题。二是建立党建项目责任人制度。为了提高工作效率，推动工作进程，更好地对党建项目进行过程监督，进一步激发党建项目管理工作组人员责任意识，公司党委建立了党建项目责任人制度。结合项目立项的评审分工，将党建项目责任到人，形成责任人分工表，明确责任人指导单位，定期反馈，随时掌握动态信息，使过程跟踪更具有针对性，提升整体工作效率。三是建立支部管控台账。党支部作为党建项目的最终落脚点，除依靠党委进行过程监督外，自身的监督管控机制也尤为重要。公司党委指导党支部依托支委会、“三会一课”、部门例会等载体，形成月度勤跟踪，季度强自查，半年回头看，年终看成效的过程管控机制，建立支部党建项目管理台账，帮助党支部梳理项目进度及问题，解决各节点的“卡脖子”问题，压实责任，做好管控的最后一道“工序”。



图2 某支部开展线上专项会议督办精益供应链工作

促进多渠道交流，推动宣传共享。公司党委积极搭建交流平台，创建“模块化”交流方式，鼓励跨区域跨领域学习交流，进一步促进理论成果转化。一是搭建交

流平台。公司党利用OA、内刊等内宣平台，对优秀党建项目进行案例展播，同时，以委员培训、党群例会、书记述职等为平台，组织现场经验分享、研究探讨，总结推广优秀案例，打造示范典型，营造“比学赶帮超”的良好氛围，稳步推进标准化、规范化的基层党建工作模式。二是形成内部“模块化”交流。公司党委参照生产经营中的“模块化”方式，将近几年的优秀党建项目按照“模块”划分为重点项目、基础项目和创新项目。年度重点工作、重大课题、重要任务等需要突出特色形成经验便于推广的项目列为重点项目；理论机制、载体和方法等具有前瞻性或示范性的列为创新项目；将涵盖理论学习、党员评价、党员先锋队建设等内容的项目列为基础项目，使各支部在交流借鉴时，可以根据所需“模块”内容进行直接提取，且便于各支部在学习的基础上进行横向和纵向的对比，查找自己的不足，学习优良做法和先进经验，提高交流效率。三是加强外部的联建共建。在内部交流的基础上，我们鼓励各基层党组织向跨公司、跨区域联建共建，学习集团内、市区、兄弟企业先进典型学习党建工作，特别是党建品牌建设经验，有助于加强双方的沟通，促进双方业务的深入开展与进一步合作，既夯实党建基础，又增强生产经营。

参考文献

- [1]程建平.新时代国有企业创新基层党建品牌工作探析——以山西建工集团某党支部“一部一特色”为例[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022(1):3.
- [2]张玲.“高校学生基层党建工作品牌化实践研究——基于学生支部创建党员志愿服务品牌的个案分析.”黑龙江教育：理论与实践 6(2018):2.