

从乡村旅游业看未来农村共同富裕的模式探索

赵天凤 白祥

新疆农业大学 新疆农业大学经济与管理学院, 新疆乌鲁木齐, 830052;

摘要: 乡村旅游业作为农村经济发展的新引擎, 在推动农村产业升级、促进农民增收、保护生态环境和传承文化等方面发挥着重要作用。本文对乡村旅游业的发展现状进行和其对促进农村共同富裕的作用机制进行分析, 探讨了乡村旅游业在农村共同富裕中的模式探索, 包括产业融合发展模式、文化旅游模式、生态旅游模式等, 并提出了相应的发展策略和建议。

关键词: 乡村旅游业; 农村共同富裕; 模式

DOI:10.69979/3041-0673.24.4.005

随着社会经济的快速发展, 农村发展问题始终是国家及社会关注的焦点。实现农村共同富裕, 是我国社会主义现代化建设的重大任务。我国农村地区具有丰富的自然资源、文化资源和生态资源, 乡村旅游业的开发和壮大, 有助于挖掘这些资源潜力, 促进农村经济发展。当前全面推进乡村振兴和实现共同富裕的背景下, 探索符合农村实际情况的共同富裕模式具有重要的现实意义。

1 乡村旅游业的发展现状

1.1 市场需求旺盛、增速快

随着生产力的不断发展, 党和人民对富裕内涵方面的认知已经转变, 物质和精神两个层面的共同富裕越来越成为广大民众的追求^[1]。伴随城市化进程的加快和人们生活节奏的紧张, 越来越多的城市居民选择到乡村去旅游的方式, 回归自然、体验乡村的宁静与悠闲、寻找精神世界的享受, 对乡村旅游的需求日益增长。也因此, 乡村旅游的增速加快, 展现出蓬勃的发展态势。2010-2019 年我国乡村旅游接待游客数量不断增加, 游客接待人次从 2010 年的 5 亿人次增长到 2019 年 30.9 亿, 从占全国旅游接待总人数的 23%增长到了 50%, 乡村旅游总收入也从 2010 年的 0.3 万亿元增长到 2019 年 1.81 万亿元。自 2019 年受疫情影响, 乡村旅游业的增长出现波动, 但在 2020 年旅游人次恢复至 2019 年同期的 70.6%, 收入恢复至同期的 61.9%, 在 2021 年基本恢复至疫情前的发展水平, 表现出强大的发展动力与恢复韧性。

1.2 乡村旅游政策支持力度加大

近年来, 国家出台了一系列政策文件, 对乡村旅游

业的发展进行规划和指导。国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出规范发展乡村旅游, 完善乡村旅游政策保障体系; 文化和旅游部联合发布《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》, 旨在推动文化产业与乡村旅游深度融合, 以文化赋能乡村旅游发展。同时, 地方政府也加大了对乡村旅游的投入, 加强乡村旅游基础设施建设, 以此提高乡村旅游的服务质量和水平。例如, 浙江省发布的《关于推进乡村旅游高质量发展的若干意见》旨在推动乡村旅游高质量、可持续发展, 四川省发布《关于进一步做好乡村旅游工作的实施意见》, 提出要优化乡村旅游产业结构, 加强乡村旅游的规范化管理, 提高乡村旅游的综合效益, 为乡村旅游业的发展提供了有力的保障。

1.3 乡村旅游发展存在的问题

尽管乡村旅游业取得了一定的发展成就, 但也面临诸多问题。在资源方面, 一些农村资源缺乏多样性或表现为同质性, 乡村旅游发展过程中没有与实际规划项目相结合, 发展水平较低, 同时, 有些乡村基础设施较为落后, 也缺乏人力资源和技术支持, 难以满足游客更高层次的需求^[1]; 在发展模式上, 大多呈现粗放的管理模式, 缺乏规范的管理体系, 因此仍需创新和完善。

2 乡村旅游业促进农村共同富裕的作用机制

2.1 经济效益层面

乡村旅游业促进农村共同富裕的经济效益主要体现在三个方面: 首先, 乡村旅游业通过供给与需求与其他产业产生一定的产业关联, 打破传统农村主要以农业为主的界限, 带动农村一二三产业的融合发展, 其带来的经济效益延伸并重塑了“三农”的产业链及经济形态,

促进农村产业结构调整 and 升级以及资源的利用和优化,带动农村地区的经济发展,从而促进农村共同富裕^[2]。其次,乡村旅游业的发展可以为农民提供更多的就业机会和增收渠道。在农村地区往往存在大量的剩余劳动力,乡村旅游的发展对劳动力具有一定的吸纳作用,为农村处于闲置或者未充分利用状态的劳动力提供了广阔的就业机会,这不仅能够有效解决就业问题,还能够避免人口外流的可能;同时,乡村旅游活动能够增加农产品附加值、为农产品创造更多的销售渠道和更高层次的消费市场,为促进农民增收开辟了新的途径。增加就业与增收的核心是减少贫困,缩小城乡差距,促进城乡居民共同富裕。第三,乡村旅游业的发展促使政府和社会资本加大对农村基础设施和公共服务设施完善的投入,提高农民的生活质量与服务水平。

2.2 社会效益层面

乡村旅游业的是一个推动城乡双向优化的过程,以文化为纽带促进城乡交流融合,为城市居民提供了了解乡村的机会,同时也为农村居民带来了新的思想和观念,促进了城乡之间的文化交流与融合,为城乡居民实现“精神共同富裕”提供了条件^[3]。同时,乡村居民在参与乡村旅游服务活动过程中,学习到新的旅游知识和技能,能够提高自身素质和服务意识。除此,乡村旅游业的发展也需要农民共同参与和合作,由此增强了农村社区的凝聚力与合作意识。

2.3 文化效益层面

乡村文化具有一定的独特性,它源于农民的质朴生活,其本土性更是旅游目的地吸引力的核心所在^[4]。乡村旅游业发展可以将乡村的民俗文化、历史遗迹、传统手工艺等展示给游客,让游客了解和体验乡村文化的魅力,提升游客旅游体验,促进文旅融合发展,推动乡村文化的全面弘扬。同时,乡村旅游的发展激发了农民对乡村文化的自豪感与认同感,农民在与游客的互动交流中,乡村文化成为了吸引游客的核心要素,这让其重新审视乡村文化的内涵与价值,从而有利于促进乡村文化的传承和创新。

2.4 生态效益层面

乡村旅游原生态的生态效益体现“两山”论断,指导旅游发展形成良性循环^[5]。乡村旅游的发展依赖于良好的生态环境,促使农村更加重视生态环境保护,要求

农村实现经济、社会、生态的协调发展,走可持续发展之路。同时秉持开发与保护兼顾、生产与生态并重的理念,通过发展生态旅游、乡村休闲度假等项目,提高农民的生态保护意识,促进农村生态环境的可持续发展。

3 基于乡村旅游业的农村共同富裕模式

3.1 产业融合发展模式促进物质富裕

乡村旅游业与其他产业的融合是实现乡村物质富裕的有效途径^[6]。首先,农业与旅游的融合是最常见和最基本的形式,通过建设农业观光园、采摘园、农业旅游等项目,农民不仅可以通过传统的农产品销售获得收入,还可以从旅游服务中获得额外收入。其次,“农文旅”融合是推进现代农村产业体系的重要形式,以农业为基础,以旅游产业展示农业文化,促进其传承,“农文旅”融合是产业融合、相互影响、相互创新的过程,挖掘农业的多功能性,推动三产融合,助力城乡发展。乡村旅游旅游者的多样化消费和体验,促进了“旅游+”产业融合发展的新形态,通过产业融合发展模式,农村产业结构得到优化,就业机会增加,农民收入水平显著提高,从而促进了农村物质财富的富裕。

3.2 文化旅游模式促进精神富裕

文化是乡村旅游的灵魂所在,文化旅游模式对农村精神富裕的推动具有不可替代的意义。乡村有着独特而深厚的文化底蕴,包括民俗文化、历史文化以及红色文化等。民俗文化方面,一些少数民族聚居的乡村,一般都具有独特的民族服饰、舞蹈以及建筑风格,依托这些建设民俗村、民俗博物馆、民俗表演场所等项目,以此来吸引游客,游客从中了解和体验到乡村的民俗文化,例如,贵州省的西江千户苗寨,以其独特的苗族民俗文化和建筑风格,吸引了大量游客前来观光旅游。历史文化方面,许多古老的乡村有着悠久的历史故事、古建筑以及农业文化遗产,拥有这些历史遗迹的乡村一般通过建设历史文化名村、古镇、古寺庙等项目,让游客了解乡村的历史文化底蕴、探寻历史的足迹,如位于新疆吐鲁番地区拥有的“干旱地区的生命之泉与智慧结晶”美誉的坎儿井、四川省被称为“水利工程奇迹”的都江堰等历史文化遗产。“红色文化+旅游”是一种特定的要素组织形式,拥有革命遗址的乡村地区挖掘其红色文化资源,发展红色文化旅游,建设红色旅游景区、革命纪念馆、红色教育基地等项目,让游客了解革命历史,接

受红色教育。例如,江西省井冈山市的井冈山景区,以其丰富的红色文化资源和优美的自然风光,成为了全国著名的红色旅游胜地。

3.3 生态旅游模式推进可持续发展

生态旅游模式在农村共同富裕进程中的可持续发展作用日益凸显。农村地区大多拥有优美的自然环境,原生态的自然景观是开展生态旅游的天然优势。首先,利用乡村的自然景观和生态环境,发展生态观光旅游,生态休闲旅游、生态康养旅游^[7]等,我国张家界国家森林公园为典型例子,其在规划和运营过程中,注重保护森林植被,合理规划旅游线路,避免过度开发对生态环境造成破坏。这种对生态环境的保护意识和行动,不仅确保了农村自然资源的可持续性,也为农村的长远发展奠定了基础。其次,生态旅游的发展带动了农村生态产业的兴起,这不仅满足环境保护的要求,而且带来可观的经济效益和就业机会,实现了经济发展与环境保护的良性互动,有力地推进了农村的可持续发展,为农村共同富裕的实现提供了坚实的保障。

4 乡村旅游业促进未来农村共同富裕的发展策略

4.1 促进产业融合,构建多元协同发展格局

乡村旅游业的发展需促进产业融合,构建多元协同发展的格局。首先,应深化乡村旅游业与第一、二、三产业的深度融合,形成农业产业链的延伸与拓展和产业链集群效应,优化农村产业结构,提高农村经济的整体竞争力。其次,加强乡村旅游与科技、创新等领域的交叉融合,提升乡村旅游的附加值与创新能力。此外,还要促进乡村旅游与城乡发展的融合,推动乡村旅游与城市旅游市场的互动,实现资源共享、市场共用。

4.2 挖掘乡村文化内涵,提升乡村旅游品质

乡村文化是乡村旅游的灵魂所在。因此,我们需要深入挖掘乡村文化,将文化元素融入乡村旅游的产品和服务中。一方面,应加强对乡村民俗文化、历史文化以及红色文化等文化遗产的保护与传承,打造具有地方特色的文化旅游产品,增强乡村旅游的吸引力和影响力。另一方面,完善乡村旅游基础设施建设,提升旅游服务水平,进而提高旅游满意度,以此来提升乡村旅游的品

质和质量。

实施可持续发展战略,保护生态环境,确保旅游活动不破坏农村生态和文化资源,以实现旅游业与环境保护的和谐共生。这样,乡村旅游不仅能成为推动农村经济发展的重要力量,还能助力农村社区的整体提升和增加居民共同的福祉。

4.3 科学规划,注重生态效益

科学规划是乡村旅游可持续发展的保障。首先,加强乡村生态旅游资源的普查,合理利用乡村旅游资源,避免盲目开发和资源浪费。其次,在制定乡村旅游发展规划时,要充分考虑生态效益,明确发展目标,确保旅游业与农村经济发展、生态环境保护相互促进。

参考文献

- [1]李淑娟,谢文武,黄镇.乡村旅游发展助推共同富裕的机制与路径研究[J].农业经济,2024(1):82-85.
 - [2]郭景福,闫晓莹.民族地区乡村旅游助力共同富裕[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023,43(7):126-133+186-187. DOI:10.19898/j.cnki.42-1704/c.20230704.08.
 - [3]孙九霞,张凌媛,罗意林.共同富裕目标下中国乡村旅游资源开发:现状、问题与发展路径[J].自然资源学报,2023,38(2):318-334.
 - [4]明庆忠,李志飞,徐虹,等.共同富裕目标下中国乡村旅游资源的理论认知与应用创新[J].自然资源学报,2023,38(2):286-304.
 - [5]张广海,刘二恋,董跃蕾.中国区域共同富裕实践中乡村旅游作用机制[J].自然资源学报,2023,38(2):387-402.
 - [7]牛振楠.高质量发展需求下乡村旅游融合发展研究[J].农业经济,2024(7):78-80.
 - [1]郭景福,苏志龙.共同富裕视域下边疆地区特色产业富民路径研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024,46(3):69-75.
- 作者简介:赵天凤(1998-),女,硕士研究生,主要从事乡村旅游产业高质量发展研究.E-mail:1575094037@qq.com.
- 通讯作者:白祥(1982-),男,博士,副教授,主要从事乡村旅游产业高质量发展研究.E-mail:1103896561@qq.com.