

# 数字化转型：信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中的应用

李亚儒

塔里木大学马克思主义学院，新疆维吾尔自治区阿拉尔市，843300；

**摘要：**信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中发挥着重要作用。通过移动互联网、农村电商、物联网技术、大数据和人工智能的应用，农民可以获取更多的信息和资源，提高农业生产效率和质量，推动农村经济的发展。同时，信息化手段也可以提供农民教育和培训，促进农民观念的转变和乡村振兴的实现。然而，也需要注意信息化发展面临的挑战，需要政府、企业和社会各界共同努力，加大对农村地区信息化的支持和投入。

**关键词：**信息化手段；农民观念转变；乡村振兴

**DOI:**10.69979/3029-2700.24.3.050

## 引言

信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中具有重要作用。随着社会的快速发展和经济的转型升级，农村地区面临着观念转变和乡村振兴的迫切需求。信息化手段，包括互联网、移动通信、大数据等技术，可以为农民提供更多的信息资源和便利的交流渠道，促使他们逐渐改变传统观念，适应现代化的农业发展。本文是探讨信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中的应用，旨在分析信息化手段对农民观念转变和乡村振兴的重要性，以及具体的应用方式。通过深入研究信息化手段的应用，可以为相关政策制定者、农业管理者和农民提供借鉴和参考，推动农村地区的发展和农民的增收。本文的意义在于提出信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中的重要性，强调了信息化手段在农村地区发展中的积极作用。通过信息化手段的应用，可以促进农民观念的转变，推动农村地区的现代化发展，提高农产品的质量和产量，增加农民的收入，并促进农村产业的发展和就业机会的增加。本文的研究结果有助于提升农村地区的发展水平，实现乡村振兴战略的目标。当前，中国正面临农业现代化和乡村振兴的重大任务。随着城市化进程的加快和农村人口的外流，农村地区面临着农业生产的困难、农民收入的下降以及乡村治理的问题。因此，推动农民观念转变和乡村振兴成为了当前的时事热点和重要议题。

## 1 农民观念转变的重要性

### 1.1 传统观念的局限性

传统观念在农民中的存在，限制了农村地区的发展和农民的进步。传统观念是在长期的历史文化传统中形成的，其具有一定的稳定性和延续性，但也存在一些局

限性和不适应现代农业发展的问题。

传统观念对农业技术和科学知识的认知有一定的局限性。传统观念中的农民往往依靠经验和传统的种植方式进行农业生产，对于新技术和科学知识的接受度较低。在传统观念中，农民习惯于依靠自身的经验和传统的农事方法，忽视了现代农业技术和科学知识的应用。这导致了农产品的质量和产量无法得到有效的提升，农业生产效益的提高受到了限制。传统观念使农民对市场需求和经营管理的认知有所局限。在传统观念中，农民往往以自给自足为导向，对市场需求和农产品的营销了解有限。他们往往没有意识到市场的变化和需求的多样化，无法根据市场需求调整农产品的种植结构。此外，传统观念中的农民对于农产品的经营管理和市场营销手段了解不足，无法利用现代化的营销渠道和销售技巧来提高农产品的附加值和市场竞争力。传统观念中的农民对农村地区的发展和乡村治理的认知也存在一定的局限性。在传统观念中，农民往往以土地为中心，忽视了农村地区其他资源和产业的发展。他们往往关注个体的利益，缺乏对整个乡村的发展和治理的认知与参与。这导致了农村地区的产业结构单一，缺乏多元化的发展和产业升级的动力。

传统观念在农民中的存在限制了农村地区的发展和农民的进步。传统观念中的农民对新技术和科学知识的接受度低，对市场需求和经营管理的认知有限，对农村地区的发展和乡村治理的认知局限。因此，农民观念的转变是农村地区发展和乡村振兴的关键，需要通过信息化手段的应用来引导和推动。

### 1.2 观念转变对乡村振兴的影响

观念转变对乡村振兴具有重要的影响，它是实现乡

村振兴战略的关键因素。当农民的观念从传统的思维模式逐渐转变为现代化的理念时,乡村地区的发展和农民的生活水平将会得到显著提升。

观念转变可以促进农业生产方式的升级。传统观念中的农民往往依赖传统的种植和养殖方式,对新技术和现代农业生产方式接受度较低。而当农民的观念转变为重视科技创新和现代农业技术时,他们将更愿意采用高效、环保、可持续发展的农业生产方式。这将提高农产品的质量和产量,增加农民的收入,并推动农村地区的农业现代化发展。观念转变可以促进农民对市场需求和经营管理的认知提升。传统观念中的农民往往以自给自足为导向,缺乏对市场需求的了解和经营管理的意识。当农民的观念转变为注重市场导向和市场营销时,他们将更加关注市场需求的变化,调整农产品的种植结构,提高农产品的附加值和市场竞争力。同时,他们也会注重经营管理,在农产品的生产、加工、销售等环节中采用现代化的管理手段,提高农业产业的效益和农民的收入。观念转变还可以促进农村社会文化的发展。传统观念中的农民往往注重传统的价值观念和生活方式,对现代社会文化的接受度较低。当农民的观念转变为开放、包容和多元化时,他们将更容易接受新的文化观念和生活方式。这将促进农村社会的文化发展和多元化,提升农民的文化素质和生活品质,为乡村振兴提供强大的人文支持。

观念转变对乡村振兴具有重要的影响。它可以推动农业生产方式的升级,促进农民对市场需求和经营管理的认知提升,并促进农村社会文化的发展。这些变化将为乡村振兴战略的实施提供坚实的基础,带动农村地区的发展和农民的增收。

### 1.3 当前农民观念转变的困境

教育和信息传递不平衡。由于农村地区的教育资源相对不足,农民的教育水平普遍较低。这导致农民的观念转变受到限制,他们对新知识、新技术和现代农业的认知能力有限。此外,信息传递也存在不平衡,农民往往无法及时了解到市场需求、政策变化等信息,影响了他们的决策和行动。传统观念的惯性较大。传统观念在农民中形成了长期的习惯和思维模式,不容易改变。农民往往习惯于依靠经验和传统的方式进行农业生产,对新技术和现代农业的接受度较低。此外,一些传统观念对于个体的利益和稳定有着较强的依赖性,不愿意冒险尝试新的经营方式和农业模式。市场经济体制不完善。农村地区的市场经济体制相对不健全,农民的经营环境和市场化意识有待提高。在传统观念中,农民往往以自给自足为导向,对市场需求和经营管理的认知有限。缺乏完善的市场机制和营销渠道,农产品的销售和增值能

力受到限制。社会保障体系不完善。农民观念转变的过程中,他们需要面对风险和不确定性。然而,当前农村地区的社会保障体系相对薄弱,农民的风险承受能力有限。缺乏稳定的收入来源和社会保障机制,农民在观念转变中可能会面临较大的经济压力和风险。

## 2 信息化手段在农民观念转变中的应用

### 2.1 互联网+农业

互联网可以提供农业技术支持。通过互联网,农民可以获取到各种农业技术的信息和指导,包括种植技术、养殖技术、病虫害防治等。他们可以通过在线农业课程、专家咨询和农业技术平台等渠道,学习和了解最新的农业技术,提高自己的农业生产水平。互联网可以提供市场信息支持。通过互联网,农民可以及时了解市场需求、价格波动等信息,为自己的农产品销售提供参考。他们可以通过电商平台、农产品交易平台等渠道,将自己的农产品推向更广阔的市场,提高产品的附加值和竞争力。互联网还可以提供农民交流和合作的平台。通过互联网,农民可以与其他农民、专家、企业等进行交流和合作,分享经验、合作种植、共同开发市场等。这种交流和合作可以促进农民之间的观念转变,激发创新思维,推动农业产业链的整合和升级。

在互联网+农业的应用中,政府、企业和社会组织等可以发挥重要作用。政府可以建设农村信息网络,提供互联网接入设施,推动数字农业的发展。企业可以开发农业技术和市场信息平台,为农民提供技术和市场信息支持。社会组织可以组织农民培训、交流会议等活动,促进农民观念转变的宣传和普及。

### 2.2 数字乡村建设

数字乡村建设是指通过信息技术和数字化手段,推动乡村地区的治理现代化和发展。在农民观念转变中,数字乡村建设可以发挥重要作用,促进农民的观念转变和乡村振兴。

数字乡村建设可以提供农民参与决策的平台。通过建设数字化的农村信息系统和智慧乡村平台,农民可以了解到政策、规划、项目等方面的信息,参与决策过程,发表意见和建议。这样可以增强农民对农村发展的参与感和获得感,促进他们的观念转变。数字乡村建设可以提供便捷的公共服务。通过数字化手段,农民可以享受更便捷、高效的公共服务,如教育、医疗、交通、金融等。例如,通过远程教育平台,农民可以接受优质的教育资源;通过远程医疗服务,农民可以享受优质的医疗服务。这些公共服务的提供可以改善农民的生活质量,促进他们的观念转变。数字乡村建设可以推动农业生产的智能化和现代化。通过农业物联网、智能传感器等技

术,农民可以实时监测和管理农田、气候、水资源等关键因素,提高农业生产的效益和质量。同时,数字化的农业管理平台可以为农民提供农业技术指导、市场信息等支持,促进他们采用现代化的农业生产方式,实现观念转变。数字乡村建设可以促进农民的创业和就业机会。通过数字经济的发展,农村地区可以培育新兴产业和创业机会,吸引农民就地就近就业。例如,电子商务、农产品加工、农村旅游等领域可以为农民提供更多的就业机会和收入来源,推动农民的观念转变和乡村振兴。

### 2.3 农民教育培训

农民教育培训可以提供新知识和技能。通过开展农业技术培训和农村职业教育,农民可以学习到新的农业生产技术、经营管理知识等。他们可以学习现代化农业生产技术、农业机械操作、农产品加工等,提高自己的专业技能水平。这有助于农民更好地适应市场需求和现代农业发展的要求,推动他们的观念转变。农民教育培训可以提供创业和就业机会。通过培训,农民可以学习到创业和就业所需的技能和知识,如农产品加工技术、农村旅游经营等。这可以为农民提供更多的就业机会和创业机会,促进他们的观念转变和乡村振兴。同时,培训还可以提供创业指导和创业资源支持,帮助农民顺利开展创业活动。农民教育培训还可以提供农村文化教育和素质提升。通过开展农村文化教育和公民道德培训,农民可以了解到法律法规、公民道德等方面的知识,提高自身文化素质和社会责任感。这有助于农民的观念转变,提升他们的社会认知和价值观念,推动农村社会文明进步。农民教育培训还可以促进农民组织和合作。通过培训,农民可以学习到组织管理、合作经营等方面的知识和技能,促进农民组织和合作社的发展。农民组织和合作可以提供农民之间的交流合作平台,共同开展农产品生产、销售和加工等活动,推动农民观念转变和乡村振兴。

### 2.4 社交媒体平台

农民教育培训可以提供新知识和技能。通过开展农业技术培训和农村职业教育,农民可以学习到新的农业生产技术、经营管理知识等。他们可以学习现代化农业生产技术、农业机械操作、农产品加工等,提高自己的专业技能水平。这有助于农民更好地适应市场需求和现代农业发展的要求,推动他们的观念转变。农民教育培训可以提供创业和就业机会。通过培训,农民可以学习到创业和就业所需的技能和知识,如农产品加工技术、农村旅游经营等。这可以为农民提供更多的就业机会和创业机会,促进他们的观念转变和乡村振兴。同时,培训还可以提供创业指导和创业资源支持,帮助农民顺利

开展创业活动。农民教育培训还可以提供农村文化教育和素质提升。通过开展农村文化教育和公民道德培训,农民可以了解到法律法规、公民道德等方面的知识,提高自身文化素质和社会责任感。这有助于农民的观念转变,提升他们的社会认知和价值观念,推动农村社会文明进步。农民教育培训还可以促进农民组织和合作。通过培训,农民可以学习到组织管理、合作经营等方面的知识和技能,促进农民组织和合作社的发展。农民组织和合作可以提供农民之间的交流合作平台,共同开展农产品生产、销售和加工等活动,推动农民观念转变和乡村振兴。

### 2.5 移动支付和电商

移动支付改善农村支付环境,电商平台拓宽农产品销售渠道。政府、企业和社会组织应共同推动移动支付和电商在农村地区的应用,提供培训和指导,改善支付环境,开发适合农村需求的移动支付和电商平台,提供技术和服务支持,帮助农民提升产品的市场竞争力和附加值。

### 总结与展望

信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中发挥着重要的作用。通过信息化手段的应用,农民可以获得更广阔的信息和知识,提高农业生产的效率和质量,拓展农产品的销售渠道,促进农村经济的发展。同时,信息化手段也可以为农民提供更多的学习机会和知识资源,推动农民观念的转变和乡村振兴的实现。

展望未来,随着技术的不断进步和应用的深化,信息化手段在农民观念转变与乡村振兴中的作用将进一步加强。移动互联网的普及、农村电商的发展、物联网技术的应用、大数据和人工智能的应用,以及农村教育的数字化发展等趋势将为农民提供更多的机会和支持,推动农村经济的发展和乡村振兴的实现。

### 参考文献

- [1] 姜振祥,单泊仁.农业信息化在乡村振兴中的应用探索[J].农业工程技术,2021,41(21):3.
- [2] 贾玉存.农业信息化在乡村振兴中的应用探索[J].农业工程技术,2022,42(6):79-79.
- [3] 鲁珍珠.农业信息化在乡村振兴中的应用探索[J].河南农业,2021.
- [4] 孙宇飞.浅析农业信息化在乡村振兴中的应用[J].2020.
- [5] 李李.农业机械化新技术应用管理与在乡村振兴中的促进作用[J].吉林蔬菜,2023(2):213-214.