

企业加强采购管理实现降本增效的措施分析

刘波

中国电子科技集团公司第十研究所, 四川省成都市, 610000;

摘要: 在开展采购管理工作时, 最大的难点在于寻源、沟通、降本、增效, 采购成本投入直接决定了企业的经济效益。当前, 市场竞争呈日益加剧趋势, 成本控制、效率提升成为企业提升自身核心竞争力的关键所在, 而采购管理作为企业运营的核心环节, 扎实推进此项工作显得尤为重要。本文首先分析企业加强采购管理的重要意义, 其次从几个方面深入探究企业加强采购管理实现降本增效的有效措施, 以供参考。

关键词: 企业; 采购管理; 降本增效

DOI:10.69979/3029-2700.24.3.019

在全球经济一体化背景下, 现代企业在日常经营中, 所面临的竞争压力也越来越大, 很多企业为了提升自身的核心竞争力, 在激烈市场竞争中占领领先地位, 纷纷尝试创新产品、优化服务、拓展市场, 并聚焦内部管理, 对自身的降本增效潜力展开深入挖掘。采购管理作为企业运营的其中一项环节, 采购效率和成本投入, 对于企业的盈利能力、市场竞争力起到至关重要的影响。对于现代企业来说, 采购管理并非是简单的购买行为, 而是要从需求规划、供应商选择、价格谈判、合同签订、订单执行、检验入库等方面入手, 构建精细化、规范化的管理流程, 以此来推动资源的优化配置, 把采购成本合理地控制到最低, 切实提高采购工作效率, 为企业的高效运营奠定坚实基础。

1 企业加强采购管理的重要意义

1.1 优化成本控制

企业在开展经营管理活动的过程中, 高度重视并常态化推进采购管理工作, 对于优化成本控制具有重要意义。在采购管理环节, 企业能够面向广大供应商, 与之进行深入谈判, 利用自身批量采购的优势、对比不同供应商价格与服务, 通过这样的方式选择出最为适宜的供应商, 进而努力争取到最优惠的价格和条件, 如此就能有效地降低采购成本, 取得理想化的成本优化效果^[1]。科学合理的采购管理, 往往能够帮助企业把库存维持在安全水平, 避免因库存水平过高而大量占用资金、增加库存成本, 企业在进行采购管理时, 通常会在需求分析、市场预测上下足功夫, 在此基础上针对性设计采购计划, 以此来实现库存的优化控制, 确保库存水平与实际需求

高度匹配, 通过优化库存控制来合理降低运营成本。高效的采购管理具有缩短采购周期的作用, 企业在进行采购管理时, 为了快速响应市场变化合客户需求, 会重新梳理或者优化现有的采购流程, 以此来减少决策时间, 同时积极地搭建电子化采购系统、引入生产订单管理软件, 这也促使企业自身的订单处理速度得到了显著提升, 避免因采购交货期延误现象增加额外成本。

1.2 促进供应链稳定

加强采购管理, 有助于切实维护供应链稳定性、增强供应链韧性。在开展采购管理工作时, 企业需要有效地实施供应商多元化策略, 积极地与多个供应商建立深度合作关系, 尽量多地拓展新的采购渠道, 如此就能摆脱过于依赖同一家供应商的局面, 即使其中一家或者多家供应商出现生产中断、质量不达标、交货延迟等问题时, 依旧可以从其他供应商处采购物资, 进而把供应中断的风险控制到最低^[2]。随着合作供应商的增多, 意味着企业有了更多的选择空间, 可以通过多维度对比, 选择质量过关、价格适宜、交货及时的供应商, 极大地提升了企业的议价能力, 高效精确地控制采购成本。另外, 对于企业而言, 通过常态化地开展采购管理工作, 与供应商之间互联互通信息, 既能及时地掌握市场需求变化, 同时也能以市场需求为导向, 对采购方案、采购计划做出灵活调整, 以更好地适应市场需求。

1.3 提升运营效率

加强采购管理, 需要企业对现有的采购流程重新地进行梳理或者优化, 剔除不必要的审批环节, 逐步构建起标准化的采购作业流程, 如此一来就能切实提成采购

活动的透明性,确保每个采购环节均具有可追溯性,有效降低人为操作失误风险,促进企业整体运营效率的显著提升^[3]。采购管理也是供应链管理活动中的一项至关重要环节,加大力度开展采购管理工作,与供应商之间建立稳定的战略合作关系,以便于实时交换库存状况、生产计划、需求预测、市场价格等信息,让双方对市场动态、供需变化建立深层次了解,凝聚合力共同制定切实可行的采购方案、生产计划,这样就能有效降低采购周期的时间消耗,从源头实现降本增效目标。诸如供应商违约、价格波动、质量问题等风险,是采购过程中在所难免的,加强采购管理,积极地建立风险预警及应对机制,用于以供应链为核心,有助于企业对其中潜在的风险因素进行识别、评估,通过提前采取应急处置策略,有效管控供应链风险,避免对企业正常运营造成不良影响。

2 企业加强采购管理实现降本增效的有效措施

在企业运营过程中,采购管理作为计划、组织、指挥、控制、协调采购活动的过程,主要发挥着保障物资供应的作用。企业在管理实践中,除了要关注采购行为执行之外,还需要对采购全过程展开动态化监管,以构建精细化、科学化的采购管理模式。

2.1 优化采购流程

采购是企业创造利润的重要经济活动,采购的流程效率对于企业的运营效率、利润率起到直接影响,为了更好地实现降本增效的目标,企业在开展采购管理工作时,必须要有意地对采购流程进行优化。落实到实践中,企业需要重新梳理现有采购流程,确认各岗位的职责分工、各环节执行流程,然后从中找出并剔除冗余的步骤,这样就能有效减少审批事项、简化审批程序,促进采购效率的进一步提升^[4]。接下来,企业要聚焦需求分析、供应商选择、价格谈判、合同签订、订单执行、质量检验、付款结算等环节,逐一制定对应的操作标准,引导采购人员严格依照标准规范化开展物资采购活动,降低采购过程进行的错误率。以需求分析环节为例,采购部门需要充分了解业务部门的采购需求,包括产品规格、采购数量、质量标准、交货期等,以需求为导向,与业务部门进行面对面的沟通交流,对采购需求进行深入审查,确保需求足够准确合理,后续从预算、采购方式、时间节点等方面入手,针对性地设计采购方案即可。条件允许的情况下,企业可以积极利用先进技术手段,

尝试自主搭建采购管理平台,或者直接引进电子招投标平台、企业资源计划系统等,在平台及系统中增设若干个功能模块,包括询价、比价、审批、合同签订等,以此来实现对采购流程的数字化改造,既能有效地简化采购流程,又有助于显著提升数据处理速度和采购管理水平。当然,采购流程并非一成不变,企业需要基于采购管理成效,定期审核、评估采购流程,广泛收集各方的反馈意见,灵活地调整优化采购流程,助力采购效率、质量获得质的提升,为采购成本控制打好基础。

2.2 加强供应商管理

采购管理是一项系统性工程,其中涵盖多项内容,在企业经营管理环节发挥着不可忽视的作用,为了有效降低采购风险,优化供应商资源,建议企业积极地加强供应商管理,全面促进合作共赢。在选择供应商的过程中,严格审查其过往的产品质量、交货准时性、价格竞争力、售后服务等,依托天眼查平台,利用供应商画像功能和预警功能,逐项审查供应商的关联信息、IP 地址、同投情况,最终选择出表现优异的供应商,与之建立长期合作关系,签署合作协议努力争取到更低廉的价格和更优质的服务,有效控制因价格波动诱发的风险,同时双方之间共享信息、联合研发,通过合作过程实现共同成长、降低成本^[5]。对供应商实施动态化管理,结合企业自身的采购频率,以季度、半年度或者季度为单位,采取问卷调查、现场审核、电话访谈等方式广泛收集数据,定期开展供应商评估工作,对于高风险供应商和关键供应商,必须要适当增加评估频率,并依据评估结果对供应商实施分级管理,对于表现不佳的供应商,必须要结合评估指标多维度分析原因,在此基础上及时与供应商进行沟通,双方共同制定整改方案、确定整改目标,而企业则要跟踪式检查整改方案执行进度,并灵活地对后续整改方案做出调整。总的来说,在开展采购管理时,加强供应商管理是十分有必要的,有助于精准地识别出表现优异、待改进的供应商,进而逐步优化供应链结构,促使采购整体效率得到稳步提升,助力提质增效目标的顺利实现。

2.3 优化采购策略

面对市场变化和降本增效要求,企业在开展采购管理工作时,不应该局限于单一采购方式,而是要积极地引入多种采购策略,以此来有效提升采购效率、控制采购成本,与供应商之间建立良好合作关系。首先,集中

采购。企业需要面向各个业务部门和分支机构,充分了解他们的个性化采购需求,并做好需求整合工作,确定采购的最终总量,接着由采购部门负责实施集中采购,如此就能以批量采购为条件与供应商进行谈判,并签订长期供应合同,锁定物资价格,避免因价格上涨造成采购成本增加^[6]。集中采购的优势在于,极大地增强了企业自身的议价能力,而且有助于规避重复采购的问题,对于控制物流成本、采购成本具有重要意义。其次,价格调整。企业要以市场监测为核心,积极地建立对应的监测机制,依托这一机制充分掌握原材料、零部件的市场价格,采取浮动价格、成本加定价的方式,对价格策略进行灵活调整,后续结合自身的生产计划、库存状况,分配次实施采购,把库存控制在安全稳定状态,如此同样可以达到采购成本最优化的目标。最后,竞争机制。对于大宗采购项目,建议企业实行公开招标,依托行业媒体、官方网站等,公开采购项目的具体需求、规格、技术要求、交付时间、质量标准等信息,广泛邀请优质供应商参与竞标。然后,以电子商务平台、专业竞价系统为载体,让供应商在此进行实时竞价,最终由企业筛选出报价最理想的供应商。引入竞争机制的优势在于,既能减少采购成本投入,又能进一步提升采购质量。

2.4 重视库存管理

库存管理主要是通过一系列策略、方案、工具,对库存物资的流入、流出、储存、分配展开全面监控,以此来推动生产、销售、关联业务的顺利有序进行,以最小化的库存持有成本,最大程度满足客户的个性化需求,进一步提升企业的运营效率、资金利用率。基于此,企业在加强采购管理时,同样不能忽视库存管理,通过对库存状态的优化,促进降本增效目标的实现。落实到实践中,企业要充分整合历史销售数据,结合市场预测结果和供应链情况,精心制定库存计划,确定安全合理的库存水平、订货点,避免出现库存积压、库存不足的不良情况。积极引入精益管理理念,以该理念为导向,从出库、入库、盘点等流程入手,制定标准化、规范化的作业流程,充分发挥库存管理软件、无线射频技术、自动化仓库的应用优势,构建精准化、高效率的库存管理模式,避免或者减少人为操作失误^[7]。安装专业人员常态化地监控库存水平及库存变化,采取循环盘点方法定期对库存水平进行检查,确保实际库存与库存记录相匹

配。当发现库存浪费、库存过剩、库存不足等现象,需要及时地制定库存管理整改策略,持续地优化库存管理制度与管理方法,在有效提高库存周转率的基础上,合理地控制库存成本。循环盘点法的应用优势在于,可以帮助企业准确地跟踪库存记录,减少库存审计的时间成本,是优化库存的一种便捷方法。

结束语

综上所述,对于现代企业来说,深入推进采购管理工作,是实现降本增效的必然路径,同时也能在一定程度上加快企业转型升级的整体进程,稳步强化市场竞争力。企业要深刻认识到采购管理的重要性,在经营过程中结合市场动态、采购需求,精心规划采购方案,通过优化采购流程、加强供应商管理、优化采购策略、重视库存管理等多样化策略,努力构建精细化、规范化的采购管理模式,以此来避免库存浪费情况,减少不必要的成本投入,持续提升企业的运营效率。当然,市场环境处于不断变化状态,企业必须要密切关注市场环境和行业动态,有意识地革新采购模式、创新采购策略,持续完善采购管理体系,进而让自身在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

参考文献

- [1]席志强.物资招标采购中的信息化建设与企业管理创新[J].经济学,2024,7(3).
 - [2]许军跃.基于供应链管理的企业采购业务优化策略探究[J].乡镇企业导报,2024,(09):231-233.
 - [3]刘琦.“互联网+”背景下的国有企业物资采购创新管理[J].中国商人,2024,(05):142-144.
 - [4]孙宜坚.完善物资采购管理,推动企业降本增效[J].中外企业文化,2024,(02):63-65.
 - [5]方李慧.供应链管理视角下国企物资采购管理的研究[J].现代工业经济和信息化,2022,12(09):163-164+167.
 - [6]彭文婷.提质降本增效模式下的能源企业物资集中采购管理[J].化学工程与装备,2022,(04):186-187.
 - [7]武贤勇.制造企业采购降本增效的相关做法探讨[J].大众投资指南,2021,(09):171-172.
- 作者简介:刘波 1986 年 6 月,男,汉,四川雷波中国电子科技集团公司第十研究所,本科,采购经理,研究方向:企业加强采购管理实现降本增效的措施分析。