

人工智能驱动下提升城市品牌形象策略研究——以大连市为例

胡雯晓

辽宁对外经贸学院, 辽宁大连, 116000;

摘要: 习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调, “积极培育未来产业, 加快形成新质生产力, 增强发展新动能”。大连市作为东北地区的重要城市, 需要紧跟时代步伐利用新技术提升城市影响力。随着全球化进程的加快和人工智能技术的迅猛发展, 城市品牌形象的塑造成为提升城市竞争力的重要手段。本文以大连市为例, 探讨了人工智能如何在国家和地方政策的支持下, 助力优化城市品牌形象。本文揭示了人工智能技术在提升城市管理效率、增强城市竞争力、推动可持续发展等方面的价值。同时, 本文也探讨了大连市在这一过程中面临的技术、文化等挑战, 并提出了未来优化城市品牌形象的路径与思考。本文为其他城市在智慧城市建设和服务形象塑造中如何有效应用人工智能技术提供了参考。

关键词: 人工智能; 品牌形象; 大连

DOI:10.69979/3029-2700.24.3.018

引言

随着全球化和城市化的深入发展, 城市品牌形象已成为城市竞争力的核心要素之一。一个成功的品牌形象不仅能提升城市的知名度, 还能吸引投资、促进旅游、提升居民的幸福感和归属感。近年来, 国家高度重视城市品牌形象的塑造与发展, 并出台了一系列政策为城市发展保驾护航。《国家新型城镇化规划(2021—2035年)》明确提出推进智慧城市建设, 提升城市治理体系和治理能力现代化水平。大连市积极响应国家号召, 通过智慧城市建设、环境治理、文化创新等多方位举措, 努力打造具有国际影响力和吸引力的城市品牌。

在此背景下, 人工智能技术的迅速发展为城市品牌形象的塑造和优化提供了新的契机。人工智能通过大数据分析、智能管理和精准营销等手段, 不仅能提升城市管理效率, 还能帮助城市更好地理解公众需求, 制定更具针对性的品牌发展战略。本文以大连市为例, 探讨人工智能技术如何助力城市品牌形象的优化, 分析实践中的成果与挑战, 并提出未来的优化路径与思考, 助力大连市在新一轮产业革命中布局新领域、增强新动能、塑造新优势, 加快形成新质生产力。

1 人工智能与城市品牌形象的关系

1.1 人工智能的发展与概述

人工智能(AI)是计算机科学的一个分支, 致力于通过机器模拟人类的认知过程, 实现自动化决策和智能

化操作。自20世纪50年代人工智能概念提出以来, 人工智能技术在算法优化、计算能力、数据处理等方面取得了长足进步, 并广泛应用于医疗、金融、交通、教育等多个领域。进入21世纪后, 随着大数据、云计算和物联网的普及, 人工智能的深度学习技术取得了突破, 并在图像识别、自然语言处理等领域取得了显著进展。在智慧城市建设中, 人工智能被赋予了更为重要的角色, 为城市管理、公共服务和品牌形象的塑造提供了强大的技术支持。

1.2 城市品牌形象的概念与构成

城市品牌形象是指城市通过长期积累与传播形成的具有独特识别度的整体形象, 是一个城市在公众心目中的整体印象和声誉。它由多个因素构成, 不仅包括城市的自然景观和人文历史, 还涵盖城市的文化氛围、经济实力、科技水平、生活质量等多方面内容, 对游客、居民、投资者以及其他利益相关者产生影响, 并在提升城市吸引力和竞争力方面发挥关键作用。

1.3 人工智能与城市品牌形象的关系

人工智能可以通过数据帮助城市实现品牌优化。人工智能可以通过分析大量的数据, 帮助城市了解公众对其形象的看法、需求和期望。这些数据包括社交媒体上的讨论、游客反馈、以及公共服务的使用情况, 从而提供有关如何调整和优化品牌形象的宝贵意见; 通过实施智慧交通、公共安全和环境监测系统, 城市能够提高运

营效率和居民的生活质量，不仅改善了居民的日常体验，也为城市树立了一个现代化、科技先进的品牌形象；通过实时监控社交媒体和舆情，人工智能可以帮助城市快速响应公众意见和处理潜在危机，进一步巩固了城市的声誉，提升了城市的品牌形象。总的来说，人工智能技术不仅为城市品牌形象的塑造提供了新的工具和方法，也推动了城市品牌形象从传统模式向智能化、数据驱动型模式的转变。

2 人工智能驱动下提升城市品牌形象的价值

2.1 智能化城市品牌形象管理

借助人工智能，城市品牌形象管理可以实现更高水平的智能化和精细化。人工智能通过实时收集和分析城市运营的相关数据，帮助政府深入了解市民对城市品牌形象的认知和需求，从而制定更有效的品牌形象传播策略。此外，人工智能还通过自动生成内容和多渠道精准投放，提升了品牌形象的传播效率和覆盖范围。形成智慧城市品牌形象管理系统，就能根据市场变化和公众反馈动态调整品牌战略，确保城市品牌形象的持续优化和提升。

2.2 增强城市竞争力与吸引力

人工智能通过精准的数据分析、智能化的服务优化和自动化的品牌传播，显著提升城市品牌形象，从而增强城市的竞争力和吸引力。一方面，人工智能可以通过提升城市的管理效率和服务质量，改善城市的宜居环境，从而吸引更多的投资、人才和游客。另一方面，人工智能可以帮助城市打造独特的品牌体验，通过智能化的旅游服务、互动式的品牌营销手段，增强城市品牌的吸引力和市民认同感。例如，通过数据分析，城市可以发现市民最感兴趣的城市特色或服务，进而调整广告内容和传播渠道，以更好地吸引目标群体。

2.3 促进可持续发展

通过智慧数据监测和资源优化配置，人工智能能够实时跟踪空气质量、噪音水平和其他环境指标。人工智能可以帮助城市实现绿色发展目标，提升城市的运营效率，减少环境负担，从而增强城市的可持续发展形象。人工智能还可以支持城市在文化遗产保护、社区发展等方面的工作，提升城市的文化内涵和社会责任感。通过将可持续发展理念融入城市品牌建设，城市不仅能够树立负责任的品牌形象，还能吸引更多关注可持续发展的公众和企业为城市献计献策。

3 大连市品牌形象的塑造

3.1 大连市品牌形象的历史与现状

大连市作为中国东北地区的重要港口城市，历史悠久

久，文化底蕴深厚。近百年来，大连逐渐发展成为集工业、贸易、旅游和文化于一体的综合性城市。大连的品牌形象以其独特的海滨风光、宜居环境、优良的港口设施、发达的制造业和高科技产业著称，吸引了大量国内外游客和投资者。然而，随着全球城市竞争的加剧，大连的品牌形象也面临新的挑战，需要通过创新来增强其在国际中的竞争力。

3.2 人工智能助力大连市品牌形象塑造

2012年，大连成为国家首批智慧城市试点城市，经过多年的不断探索与实践，智慧城市建设取得了一定成效，智慧政务体系正在形成。政务服务一体化平台上线运行，并与省平台实现对接，智慧应用不断拓展，部分领域的数据库和应用平台建设处于国家及省内领先地位。

近年来，大连市积极探索人工智能在城市品牌形象塑造中的应用，通过智能化管理、智慧城市建设、精准营销等手段，不断提升城市品牌形象。例如，2023年11月，大连市获批国家智慧口岸建设试点城市，大连口岸围绕“一平台、五智慧、多场景”建设内容，全面提升大连口岸公共服务数字化、智能化、便利化水平，满足社会主体多层次多样化口岸服务需求；2024年5月，大连市政府推出“一网统管”现代化城市数字化治理的新模式，通过重构数字政府底座，把城市转变为“智能体”；通过办好每一件城市事件、市民诉求的“小细节”，让更多群众感受到城市治理的“大民生”。大连市努力加快形成高科技、高质量、高效能的新质生产力，让精准治理覆盖城市的每一个角落，从而塑造更宜居、更有韧性的城市品牌形象。

4 人工智能驱动下优化大连市品牌形象的关键挑战

4.1 人工智能的技术瓶颈

人工智能的应用需要依赖高质量的数据、先进的算法和充足的计算资源。然而，大连市的数据资源工作缺失和政务信息资源尚未有效汇聚，数据共享存在壁垒，面临技术力量不足、技术人才短缺和资金投入不足等多重挑战。高效的数据中心、快速的网络通信和先进的计算平台仍需进一步提升，这些问题限制了人工智能的广泛应用，削弱了其在提升城市品牌形象中的潜力，成为当前亟需解决的瓶颈问题。

4.2 文化差异带来的阻力

人工智能在大连市品牌形象塑造中的应用可能会引发传统文化与现代科技之间的冲突。大连作为一个多元文化交汇、历史文化底蕴深厚的城市，市民存在文化背景多样化的特点，他们对于一个城市品牌形象的期望

和理解各不相同。人工智能在生成品牌推广内容时，可能会基于算法偏好或数据局限性，未能充分考虑到这些文化差异，导致部分市民感到被忽视或误解，进而引发文化碰撞，甚至削弱对传统文化的认同感。

4.3 人文与科技难以达到平衡

尽管人工智能可以提供从智慧交通到智慧旅游等一系列解决方案，并通过大数据分析来精准定位城市的品牌营销策略，帮助打造高效便捷的城市生活体验，但这也要求政府部门必须谨慎处理技术与人文之间的平衡，防止过度商业化和技术化侵蚀了大连原有的自然美景与文化底蕴，在保持城市独特文化魅力的同时，利用现代科技手段提升大连的智能化水平。此外，确保所有市民都能享受到人工智能带来的便利，避免数字鸿沟的扩大，同样是不可忽视的重要议题。

5 人工智能驱动下大连市品牌形象的优化路径

5.1 技术驱动与智能化城市平台的建设

截至 2024 年 5 月，大连市累计共有 7 家国家级制造业单项冠军企业、81 户国家级专精特新“小巨人”企业、3 个国家级智能制造示范工厂、93 家省级数字化车间和智能工厂、32 个省级工业互联网平台、10 个市级制造业创新中心、259 家市级以上企业技术中心、100 家市级以上工业设计中心。为鼓励科技创新和新技术应用，进一步加快形成新质生产力，大连市应加大对人工智能的研发投入，依托已有的高新技术企业，推动包括智慧医疗、智慧教育和数字化政务在内的智能化公共服务。通过人工智能优化服务流程，提高服务效率，提升市民的获得感和满意度，优化智能化城市品牌形象。

5.2 跨界合作与多方资源的战略整合

为促进人工智能在城市品牌形象中的有效应用，大连市应积极推动跨界合作，整合政府、企业、高校、科研机构等多方资源，鼓励高校、研究机构与政府及企业之间展开合作，共同承担有关大连智能转型的研究课题。通过与国内外领先科技企业和研究机构建立战略合作关系，引入先进的人工智能技术和包容多样化的管理经验，推动技术与实践的结合；搭建国内外交流合作平台，学习借鉴其他城市成功经验；通过人工智能精准定位品牌传播的目标受众，并根据不同受众的特点量身定制宣传内容，使得大连的城市品牌形象能够更加深入人心。

5.3 建立文化保护与科技创新的平衡机制

通过创新性地融合传统与现代、技术与人文，大连才能在人工智能赋能下成功塑造出既具前瞻视野又不失本土特色的城市形象。在城市的智慧发展中，要坚持文化优先原则，将重要的历史遗址和传统文化纳入城市发展蓝图，确保它们不被现代人工智能技术所侵蚀。此外，发展人工智能要鼓励社会公众和学者参与，多角度、

深层次、跨文化的思考与实践，形成全面而系统的解决方案。借助大数据分析挖掘和传承地方文化特色，增强大连市的文化自信和认同感。这些举措不仅有助于保护大连本土文化，还能通过塑造智能化与传统文化相融合的城市品牌形象，提升大连市的知名度和吸引力，帮助大连在激烈的城市竞争中脱颖而出，实现可持续发展和文化繁荣的双赢局面。

结语

2019 年，大连市政府曾发布《大连市新一代人工智能发展规划》(以下简称《规划》)。根据《规划》，到 2030 年，人工智能关键技术与应用达到世界先进水平，使大连成为国内人工智能创新重要基地；形成创新能力强的千亿级产业集群。依托国家和地方政策的支持，大连市在智慧城市基础设施建设、智慧旅游和智能政务等方面取得了显著成效，突破人工智能技术为大连市品牌形象的进步带来了全新的可能性。

人工智能技术的广泛应用也面临诸多挑战，如技术与资源的局限、文化与社会认知的冲突等。大连市在未来的城市发展中，需继续积极探索人工智能技术与城市品牌建设的深度融合路径。通过加大技术投入、加强跨界合作、促进文化融合等手段，推动人工智能在提升大连市品牌形象中的广泛应用，进而提升大连市在国际市场中的竞争力和影响力，实现城市品牌形象的全面优化和可持续发展，坚持科技引领产业创新，加快发展新质生产力。

参考文献

- [1] 常新. 人工智能时代“虚拟城市”的文化景观 [J]. 社会科学战线, 2024, (08): 32-40+281.
 - [2] 张春阳, 席雅琪. 人工智能在城市交通控制中的应用综述 [J]. 信息系统工程, 2024, (07): 33-36.
 - [3] 王嘉颖. 智慧教学平台支持下的高中人工智能教学实践研究——以“我为城市规划出谋划策”为例 [J]. 中小学数字化教学, 2024, (07): 41-46.
 - [4] 吴晨. 当今城市发展的若干挑战与思考 [J]. 北京规划建设, 2024, (03): 193-196.
 - [5] 谭玉松. 人工智能技术与产业生态化转型 [J]. 求是学刊, 2024, 51(03): 79-90.
 - [6] 谢珩, 邱海东, 叶棉. 人工智能背景下城市公共设施的适老化研究 [J]. 智慧中国, 2024, (04): 78-79.
 - [7] 魏然. 城市品牌影响力智能评价与优化策略初探 [D]. 河北师范大学, 2008.
 - [8] 芦升. 新时期新型智慧城市发展研究——以大连市为例 [J]. 大连干部学刊, 2021, 37(09): 60-64.
- 作者简介：胡雯晓(1995.3-)，女，汉，山东烟台人，硕士，助教，研究方向：绿色营销，服务营销。