

# 浅析工商管理专业新型应用型人才培养模式

郑梦琪

北京工业大学，北京市，100124；

**摘要：**随着我国经济的快速发展，各领域均取得了突破性成绩，并且在国际上也赢得了一席之位。但随着经济快速发展发现，新型应用型人才培养跟不上市场需求量，而导致该问题出现的主要原因，在于工商管理专业在人才培养方面存在诸多问题，这些问题不仅影响人才培养质量，还会影响人才专业性。因此，在我国经济发展的过程中，不能忽视对教育行业的关注，在及时调整教育方式方法的同时，还要不断完善与创新新型应用型人才培养模式。本文以工商管理专业新型应用型人才培养模式为研究对象，探讨当前人才培养的现存问题，并提出具体改进措施，为我国人才培养提供参考。

**关键词：**工商管理；应用型人才；培养模式

**DOI：**10.69979/3029-2700.24.3.010

在国家经济快速发展的过程中，各领域也取得了不凡的发展成绩。但随着市场的快速发展与繁荣，市场对人才的需求量却逐渐成为影响我国经济发展的主要问题之一。目前，各领域都需要新型应用型人才，因此，现代高校工商管理专业，应重视对新型应用型人才的培养，并根据不同行业的实际发展需求，适当调整教学方案，确保培养出优秀人才，并让其在岗位中充分发挥自己的才学实干，为企业发展创造经济效益。

## 1 工商管理专业新型应用型人才培养的意义

新型应用型人才培养，是指工商管理专业的人才培养目标。在新型应用型人才培养的过程中，除了涉及专业教育以外，还要将理论知识与实践应用等各项技能结合开展教学工作。另外，工商管理专业是需要结合市场需求建设的学科专业，因此，在具体的专业人才培养过程中，不仅要依托专业完成实践教学的设计工作，还要通过产、教、研结合的人才培养模式，提高整体专业教学质量，与人才培养效果。相较于普通本科层次专业人才的培养，工商管理专业新型应用型人才的培养，在专业知识学习的同时，还需要开发与掌握管理实践能力，并且要具备应变能力、决策能力、沟通能力、创新能力等，才能够确保学生成长成为社会所需要的新型应用型人才。

## 2 工商管理专业新型应用型人才培养模式的现存问题

### 2.1 人才培养观念与方法落后

工商管理专业人才，不仅需要具备专业技术，还需要具备丰富的工作经验，因此，在工商管理专业新型应用型人才培养模式中，需要注重对人才专业能力与实践能力的全面教育，确保专业学生在毕业后能够掌握相关技能，符合企业对人才的基本要求。但从目前工商管理专业对新型应用型人才的培养现状却可以看出，部分学校不仅沿用传统落后的人才培养观念，而且人才培养方法也相较落后，主要表现在过分重视基本知识与基本技能的教育工作，而忽视了对工商管理其他技能的教育，导致专业学生在该教育模式下，始终无法成长为社会所需的专业人才。而且，在传统教育观念的影响下，缺乏对学生综合素质的培养，会使人才培养目标出现偏差，极容易出现素质低下、沟通能力不强、实践能力偏弱等问题，即使学生毕业后进入工作岗位，也无法发挥其专业特长，更好地胜任工商管理工作岗位。

### 2.2 缺乏理论与实践的结合

工商管理专业教育范围广泛，但在传统观念的影响下，大多数学生仅看重理论知识的学习，而忽视了实践学习。然而，为了培养新型应用型工商管理专业人才，不仅要牢牢掌握理论知识内容，还要通过实践教学对理论知识进行检验，从而培养出全面发展人才。而目前工商管理专业教学，不仅缺乏对实践教学的重视，还忽视了理论与实践的结合，在专业考核时，也同样仅看重理论知识考核，而忽视了对学生实践能力的考核。长期在错误观念的影响下，专业教师会逐渐忽视实践的重要性，从而忽视为学生安排专业实践或实习机会，导致学生理

论知识始终无法提升，应用能力呈现下降趋势等问题。

## 2.3 课程体系设置不合理

在社会经济发展中，市场对于人才的需求也在不断地调整。因此，现代教育工作应紧跟时代步伐，通过不断创新教学方式，调整课程体系设置，提升教学效果与教学质量，还要结合市场的实际需求，调整教学内容，培养出社会所需要的专业性人才。从工商管理专业教育现状来看，大多数学校在教学方面，不仅缺少实践训练，在课程设置方面也存在诸多问题，而且缺少与市场实际相结合，导致教育效果始终无法得到进一步提升。在实际教育工作中，我国教育理念与教学方法同样沿用或模仿教育学者的观点，缺乏独立性思考。在课程体系设置中，虽然部分教育工作者会充分进行市场调研，根据市场的实际发展需要与社会发展趋势相结合，作为课程设置的出发点，但在大多数高校，由于对工商管理专业认识不足，或缺乏研究与创新等原因，知识课程体系设置始终存在诸多问题。再加上，部分高校工商管理专业课程内容缺乏合理性，导致学生始终处于被动学习的阶段，最终影响课程教学效果，市场及社会所需的新型应用型人才培养工作也未能落到实处，严重阻碍了我国社会与经济的发展。

## 2.4 实践形式化且缺少针对性

在工商管理专业教育工作中，虽然大部分高校已经认识到了开展实践教育的重要性，但从实践课程开展的实际效果却发现，大多数高校在开展实践课程时，趋于形式化且缺乏针对性，导致整体教育效果停滞不前。实践是检验真理的最佳途径，因此在新型应用型人才培养模式中，对于人才的培养，不能忽视实践教学的重要性。在实践学习中，学生需要在教师的指导下，完成对理论知识的检验，并通过实际应用理论知识，提升自己的专业水平，从而成长为社会所需要的专业人才。但在实际教学中，由于部分学校对实践教学缺乏重视，导致实践过程缺少专业教师指导，而且师生间的互动较少，无法激发学生形成自主学习的意识与动力，整体实践课程更像走过场。另外，实践课程是需要进行针对性教育工作，需要根据专业发展，对学生进行全方位地培养，而并非通过片面化教学，影响学生专业学习质量的提升。在课程教学中，教师还要根据市场需求，有针对性地帮助学生提升与训练各项能力，才能使学生在步入工作岗位后满足岗位需求，并为促进我国经济发展贡献力量。

## 3 工商管理专业新型应用型人才培养模式具体策略

### 3.1 转变人才培养观念，创新人才培养理念

观念作为实际行动的重要导向，在教育工作中起着积极的影响作用。在工商管理专业中，随着社会的进步与对新型应用型人才的需要，要求高校在人才培养工作中转变传统人才培养观念，采用创新性教育方式，提高人才教育质量。基于培养观念的导向作用，首先要从教育部门开始，加强人才培养观念的重视，并逐渐影响各高校，完善教育中的不足，学会根据实际教育情况，对人才培养观念进行创新与完善。另外，在新型应用型人才培养过程中，还要顺应时代发展潮流，不断创新人才培养理念，充分发挥其在人才培养模式中的全局导向作用。高校要结合市场发展趋势，在基础教育的基础上，不断提升学生的创新能力，并通过优化教育方式，构建出符合市场与社会需要的工商管理专业新型应用型人才培养模式。

### 3.2 加强理论与实践结合，提升学生实践能力

随着工商管理专业的发展，在教学工作中，除了要教授学生专业必备理论知识以外，还需要根据市场发展以及企业对于人才招聘的实际需求，提高学生的实践能力。但因为学生日常学习的主要场所为学校，因此，很难有实践机会，导致学生实践能力始终无法得到提升。而且，受传统教育观念的影响，在大多数教育模式下，理论教学与实践教学通常是分开进行的状态，但该教学模式不利于提升学生的实践能力。针对上述问题，教师应积极组织学生参与实践学习，确保学生将所学理论知识应用于实践当中，切实做到理论与实践的结合。为了进一步检验学生的学习效果，学校可以定期组织学生进行测验工作，通过实践检验活动，了解学生的实践能力，并根据学生的实践表现，有针对性地调整教学方式，为学生未来步入社会打下坚实基础。除了通过实践检验活动了解学生实践能力以外，教师还可以通过课堂场景模拟的形式，激发学生的实践学习兴趣。教师可以在学生提出疑问、发表见解与实践活动的过程中，了解学生的想法，从而精准调整教学策略。

### 3.3 合理设置课程体系，结合市场实际发展形势

在工商管理专业中课程体系的设置，不仅要满足教学工作的实际发展，还应与市场的实际发展相结合，才

能确保对人才的培养效果。因此，在课程体系设计时，学校应以提高学生综合素养为指导，合理规划课程体系，提升课程内容的实用性与科学性。针对基础课程、专业课程、选修课程的设置，学校应避免固定式课程设置，而是应该与市场实际相结合，在了解学生实际学习情况与学习进度后，灵活调整课程设置比例，确保培养出社会所需要的高素质与高科技人才。针对企业所需要的新型应用型人才，学校可以通过与企业之间建立长期合作制度的形式，及时通过企业了解市场对于人才的标准，不仅能够实现灵活调整课程体系，还可以为学生提前锁定实习机会。

### 3.4 完善实践教学方法，提升学生综合能力

在工商管理专业的发展中，现代高校已经充分认识到了实践教学的重要性，因此，大多数高校在设计工商管理专业人才培养模式中，会着重加强实践课程的比例，以此提升实践教学质量。但从实践教学工作的实际推进效果却可以发现，大多数高校实践课程趋于表面化，面对此类问题，高校应重新构建工商管理专业实践课程体系，在实践教学中突出职业能力培养基本目标，并联合教育部门出台相关指导建议，在合理分配实践教学课时的同时，通过建设实践场地为学生提供更多的校内实践机会，弥补传统实践教学中的不足。此外，学校还可以通过与企业合作的方式，为学生拓展校外实践资源，让学生能够通过在真实岗位上的实习，及时发现与了解自己在实践中展现出的不足之处，从而有机会对学习不足的地方进行针对性提升。除了从课堂教学以外的地方落实实践教学以外，教师也应学会充分利用课堂资源，促进学生综合能力的提升，如不断尝试与创新教学方法，丰富课堂教学内容，合理运用先进的网络技术拓宽学生视野，不断激发学生实践兴趣与自主探究的能力等，帮助学生在实践学习的过程中实现自我成长。

### 3.5 培养“双师型”教师，组建专业人才培养队伍

在人才培养过程中，专业的师资力量，可以在教育过程中，起到关键性作用。面对高校工商管理专业人才培养模式的转变，教师团队同样需要进行相应的调整，只有高素质、专业性强的教师，才能够教导出高素质且专业水平过关的学生。因此，各高校应针对本校的实际发展情况，完善对已有教师团队的培训与补充工作。首先，学校可以通过正常的招聘流程，聘用专业性强，且教学经验丰富的教师，对现有教师团队进行补充，确保

为学生提供更加专业的教学内容。其次，高校应与相关企业合作，引进工商管理“双师型”教师，改变传统教师团队中缺乏相关专业实践经验教师的困境。而针对“双师型”教师，可以外聘企业实践经验丰富的教师进行授课，也可以从企业中聘请在职工，使其成为工商管理专业外聘教师，从自身经验出发，在学生实践学习中，为学生提供宝贵的实践经验。最后，学校应完善对现有教师团队的培训工作，而培训内容包括但不限于先进的教学方式、先进的教学工具。针对现有教师团队实践经验不足的现状，学校应在保持与企业合作的基础上，鼓励教师到合作企业进行挂职锻炼，通过近距离地学习与观摩，了解目前市场所需要的新型应用型人才的具体要求，并将所学内容转化为教学指导方案，拉近学生与企业之间的距离，提前帮助学生了解企业现状，从而更好地融入未来的工作岗位中。

### 总结

综上所述，在培养新型应用型人才的过程中，工商管理专业的教学观念、教学方式等都需要随着市场需求的变化而不断完善。工商管理专业作为与社会密切相关的教育专业，其中涵盖多项内容，需要在教师的有效指导下，引导学生将知识内化，才能确保学生在未来的岗位中灵活运用所学知识，为企业的发展作出贡献。因此，工商管理专业为确保专业内容与时俱进，就应做到结合社会实际发展需求，调整教学内容，保证教授内容符合社会发展的实际需求，培养出社会所需要的新型应用型人才。而在新时代发展洪流中，工商管理专业依旧要坚持与社会接轨，在社会发展浪潮中不断完善专业内容，提升专业教学质量与教学效果，以此不断为社会输送更多的应用型人才。

### 参考文献

- [1]白若羽.探索工商管理专业新型应用型人才培养模式[J].财讯,2020(22).
- [2]刘静.探索工商管理专业新型应用型人才培养模式研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2021(4).
- [3]高士轩.工商管理专业新型应用型人才培养模式分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2021(9).

作者简介：郑梦琪出生年月：2004年7月，性别：女，民族：汉，籍贯：山东济南，学历：北京工业大学工商管理专业，本科在读，研究方向：工商管理