

“双碳”背景下煤炭企业提高财务绩效的路径研究

姬鑫涛

焦作煤业(集团)新乡能源有限公司, 河南省新乡市, 453633;

摘要: 随着全球气候变化问题日益严峻, 国际社会对碳排放的限制越来越严格。中国作为负责任的大国, 积极响应国际社会的号召, 提出了“双碳”目标, 即力争在 2030 年前实现碳达峰, 2060 年前实现碳中和。在这一背景下, 煤炭企业作为碳排放的主要来源之一, 面临着前所未有的挑战和转型压力。煤炭行业作为国民经济的重要支柱, 其稳定发展对于保障国家能源安全 and 经济稳定具有重要意义。因此, 研究在“双碳”背景下煤炭企业如何提高财务绩效, 不仅具有理论价值, 更具有现实意义。本文旨在探讨在“双碳”目标的约束下, 煤炭企业应如何调整经营策略和优化财务结构, 以实现财务绩效的提升。结合“双碳”目标对煤炭行业的影响, 本文将提出一系列切实可行的路径和建议, 以帮助煤炭企业在新的发展时期实现可持续发展。

关键词: “双碳”背景; 煤炭企业; 提高财务绩效; 路径研究

DOI: 10.69979/3029-2700.24.3.004

1 煤炭企业现状分析

在当今时代, 煤炭企业普遍面临着一系列严峻的挑战, 其中包括资源的逐渐枯竭、环境污染问题的日益严重以及市场竞争的不断加剧。面对这些困境, 煤炭企业必须在确保能源供应稳定的基础上, 积极寻求转型升级的路径, 以减少对环境的负面影响。然而, 由于煤炭行业的特殊性质和复杂性, 转型升级的过程并非一蹴而就, 而是一个需要在保障能源安全的前提下, 逐步推进的长期过程。

煤炭资源的枯竭问题已经成为许多煤炭企业面临的现实困境。随着开采年限的增加, 许多煤矿的可采储量逐渐减少, 甚至面临资源枯竭的风险。这不仅影响了煤炭企业的经济效益, 也对整个能源供应体系构成了威胁。因此, 煤炭企业需要在确保现有资源合理利用的同时, 积极寻找新的资源储备, 以保障长期的能源供应。

环境污染问题也是煤炭企业必须面对的重要挑战。煤炭的开采和使用过程中会产生大量的污染物, 如二氧化碳、硫化物、氮化物等, 这些污染物对环境造成了严重的破坏。为了实现“双碳”目标, 即碳达峰和碳中和, 煤炭企业需要采取有效的环保措施, 减少污染物的排放, 推动绿色低碳发展。

市场竞争的加剧也是煤炭企业必须应对的问题。随着全球能源结构的调整 and 新能源技术的快速发展, 煤炭企业在能源市场中的地位受到挑战。为了在激烈的市场竞争中保持竞争力, 煤炭企业需要通过技术创新和管理优化, 提高生产效率和产品质量, 降低生产成本, 从而在市场中占据有利地位。

然而, 煤炭行业的转型升级并非一蹴而就的事情。

由于煤炭行业的特殊性, 如资源分布的不均衡、开采技术的复杂性以及能源安全的重要性等, 转型升级需要在保障能源安全的前提下逐步推进。

2 “双碳”目标对煤炭企业的影响

“双碳”目标, 即碳达峰和碳中和目标的提出, 对煤炭企业产生了深远的影响。随着碳排放限制的加强, 煤炭企业的生产成本显著增加, 这无疑对企业的盈利能力构成了巨大的压力。企业不得不投入更多的资金用于减排技术的升级和改造, 以满足日益严格的环保要求。随着清洁能源的推广和应用, 煤炭在能源结构中的比重将逐渐下降, 这使得煤炭企业的市场份额面临被侵蚀的风险。可再生能源如风能、太阳能等的快速发展, 正在逐步替代传统的煤炭能源, 导致煤炭需求的减少。国家对煤炭行业的监管力度不断加强, 企业需要在环保、安全等方面投入更多的资金和精力。政府不仅加强了对煤炭企业的环保要求, 还加大了对安全生产的监管力度, 企业必须在这些方面进行大量的投入, 以确保符合国家的政策要求。这些变化迫使煤炭企业不得不进行转型升级, 寻找新的发展路径, 以应对“双碳”目标带来的挑战。

3 提高财务绩效的路径研究

3.1 优化能源结构

煤炭企业应当逐步降低对传统煤炭资源的依赖程度, 积极地开发和利用各种清洁能源, 例如风能、太阳能等可再生能源。通过这种方式, 企业可以有效地减少

碳排放,从而降低对环境的影响,提高企业的环境友好度。这不仅有助于保护地球的生态环境,还能提升企业在公众中的形象,增强企业的社会责任感。同时,开发和利用清洁能源也符合全球可持续发展的趋势,为企业带来新的经济增长点,增强其市场竞争力。此外,煤炭企业还应当注重技术创新和产业升级,以更加高效、环保的方式开采和利用煤炭资源。通过引入先进的采矿技术和设备,企业可以降低开采过程中的能耗和排放,提高资源利用率。同时,对煤炭进行深加工和综合利用,如生产煤制油、煤制气等清洁燃料,也是降低碳排放的有效途径。

在转型升级的过程中,煤炭企业还需要加强与科研机构、高校等单位的合作,共同开展技术研发和人才培养,推动煤炭行业的绿色发展。通过产学研合作,企业可以获取最新的科研成果和技术支持,加速技术转化和产业升级的步伐。

同时,煤炭企业还应当积极参与碳排放权交易等市场机制,通过市场手段推动碳排放的降低。碳排放权交易是一种有效的环境经济政策工具,可以激励企业减少碳排放,提高环境绩效。通过参与碳排放权交易,煤炭企业可以更加灵活地管理自身的碳排放,降低减排成本,同时获得经济收益。

3.2 提高生产效率

通过不断的技术创新和管理优化,可以显著提高煤炭资源的开采效率和利用率。这不仅有助于降低生产过程中的成本,还能进一步提升企业的盈利能力。具体来说,技术创新可以通过引入先进的开采设备和自动化系统,减少人力需求,提高生产速度和安全性。同时,优化管理流程,如改进供应链管理、优化人力资源配置等,也能有效降低运营成本。通过这些综合措施,企业可以在激烈的市场竞争中占据有利地位,实现可持续发展。此外,提高煤炭资源的开采效率和利用率还意味着减少资源浪费和环境污染。通过精细化的开采计划和科学的资源回收技术,可以最大限度地减少煤炭开采过程中的废弃物和排放物,降低对环境的负面影响。这不仅是企业社会责任的体现,也是符合当前全球可持续发展趋势的重要举措。

同时,技术创新和管理优化还能够为企业带来更多的商业机会和市场竞争力。例如,通过研发新的煤炭深加工技术,企业可以生产出更高附加值的煤炭产品,满足市场对高品质煤炭的需求。而优秀的管理团队和高效的运营模式,则能够确保企业在复杂多变的市场环境中保持灵活性和响应速度,快速抓住市场机遇,实现业务

增长和盈利提升。

3.3 加强环保投入

在“双碳”目标的推动下,即实现碳达峰和碳中和的目标,煤炭企业应积极响应国家政策,加大环保投入,采用先进的环保技术和设备,以减少污染物排放,提升企业的社会责任感和形象。这不仅有助于改善环境质量,减少空气污染,还能提升企业的可持续发展能力,增强公众对企业的信任和支持。通过加大环保投入,煤炭企业可以实现经济效益与环境保护的双赢,为实现国家的“双碳”目标做出积极贡献。当然,为了更有效地实现这一目标,煤炭企业还需从多方面入手,深化改革,推动转型升级。

煤炭企业应加强对环保技术的研发和应用,积极探索符合自身特点的环保路径。这包括与科研机构、高校等建立紧密的合作关系,共同研发适合煤炭行业特点的环保技术,如高效脱硫脱硝技术、煤炭清洁利用技术等,以提高煤炭开采和利用过程中的环保水平。

煤炭企业应优化生产流程,减少资源浪费和污染物产生。通过引入先进的生产工艺和设备,实现煤炭资源的精准开采和高效利用,降低开采过程中的能耗和污染物排放。同时,加强废弃物的处理和回收利用,实现资源的循环利用,减少对环境的影响。

煤炭企业还应加强环保宣传和教育,提高员工的环保意识和责任感。通过组织培训、开展环保活动等方式,让员工了解环保的重要性和紧迫性,引导他们积极参与环保工作,形成全员参与、共同推进的良好氛围。

煤炭企业应建立健全的环保管理体系,加强环保监管和考核。制定严格的环保规章制度和操作规程,确保各项环保措施得到有效执行。同时,加强对环保工作的监督和考核,对环保工作不力的单位和个人进行问责和处罚,以推动环保工作的深入开展。

3.4 拓展业务领域

煤炭企业应当积极主动地探索和拓展新的业务领域,例如深入挖掘煤炭深加工的潜力,以及发展煤化工产业等。通过这些方式,企业可以实现业务的多元化发展,从而有效降低依赖单一业务所带来的风险。具体而言,煤炭企业可以加大对煤炭深加工技术的研发投入,提高煤炭的附加值。比如,通过煤制油、煤制气等技术,将煤炭转化为更加清洁、高效的能源产品,满足市场对能源多样化和清洁化的需求。同时,企业还可以关注煤炭资源的综合利用,开发煤矸石、煤泥等副产品的利用途径,提高资源利用效率,减少浪费。

在煤化工领域,煤炭企业可以结合自身优势和市场需求,发展具有竞争力的煤化工产品。比如,通过煤制烯烃、煤制乙二醇等技术路线,生产化工原料和中间体,为下游产业提供稳定、可靠的原料供应。此外,企业还可以加强与科研院所、高校等机构的合作,共同研发新技术、新产品,推动煤化工产业的转型升级和高质量发展。

在实现业务多元化的过程中,煤炭企业还需要注重风险管理和内部控制。要建立完善的风险评估体系,对新的业务领域进行全面的风险评估和预测,制定相应的风险防范措施。同时,要加强内部管理,确保各项业务的规范运作和稳健发展。

3.5 加强企业内部管理

利用现代化的管理工具,如 ERP(企业资源规划)、CRM(客户关系管理)等系统,来整合和优化企业内部的业务流程,实现数据的实时共享和分析,从而进一步提升决策效率和执行力。同时,引入 AI(人工智能)和大数据等先进技术,可以帮助企业更精准地预测市场趋势,优化资源配置,降低运营成本。

员工是企业最宝贵的资源。通过定期的培训和发展计划,提升员工的专业技能和综合素质,使他们能够更好地适应企业发展的需要,提高工作质量和效率。同时,建立激励机制,鼓励员工积极参与企业管理和创新活动,激发员工的积极性和创造力。

在快速发展的市场环境中,企业面临着各种不确定性和风险。因此,建立科学的风险管理机制,对潜在的风险进行预测、评估和控制,是保障企业稳健运营的重要措施。通过制定应急预案和风险管理计划,企业可以在风险发生时迅速响应,减少损失,保障企业的长期利益。

企业文化是企业的灵魂和核心竞争力。通过推动企业文化建设,可以形成积极向上的工作氛围和价值观,增强员工的归属感和凝聚力。同时,企业文化还可以引导员工的行为规范和工作态度,提高整体运营效率和服务质量。

在全球化背景下,企业之间的合作与交流日益频繁。通过加强外部合作与交流,企业可以获取更多的资源和信息,拓展市场渠道和业务范围。同时,与其他企业的合作还可以促进技术创新和管理创新,提高企业的竞争力和市场地位。

4 注意事项

遵循国家政策,煤炭企业应持续关注环保法规和标准的变化,确保企业的环保措施始终符合最新的要求。这包括定期对环保设备进行升级和维护,确保其高效运行,同时对环保技术进行持续改进,以适应不断变化的环保需求。

此外,煤炭企业应积极参与国内外环保交流与合作,学习借鉴先进的环保理念和技术,不断提升自身的环保水平。通过与国际组织和其他国家的环保机构建立合作关系,企业可以引进国际先进的环保技术和管理经验,进一步提升企业的环保竞争力。

在环保投入方面,煤炭企业应合理规划资金,确保环保投入与企业经济效益相协调。通过科学的财务管理和成本控制,企业可以在保证环保投入的同时,实现经济效益的最大化。

同时,煤炭企业应注重环保成果的宣传和展示,通过各种渠道向公众传递企业的环保理念和实践成果。这不仅有助于提升企业的社会形象,还能增强公众对企业的信任和支持,为企业创造良好的外部发展环境。

最后,煤炭企业应建立完善的环保绩效评价体系,定期对环保工作进行评估和总结。通过量化环保绩效指标,企业可以更准确地了解环保工作的成效,及时调整环保策略和措施,确保环保目标的实现。

结语

在“双碳”背景下,煤炭企业面临着严峻的挑战,但同时也蕴含着转型升级的机遇。通过优化能源结构、提高生产效率、加强环保投入、拓展业务领域和加强企业内部管理等措施,煤炭企业可以在保障能源供应的同时,实现财务绩效的提升,为实现“双碳”目标做出贡献。

参考文献

- [1]徐斌.产业关联与地理集聚——对煤电产业基地的一个新经济地理学解释[J].资源科学,2015,37(4):774—782.
- [2]秦志琴,郭文炯.山西省煤炭产业空间集聚过程及其驱动因素[J].地理科学,2018,38(9):1535—1542.
- [3]刘琪.山西省煤炭利用结构变迁分析[J].现代工业经济和信息化,2019,9(12):7—10.
- [4]薛庆,刘胜男,王建良,等.能源企业绿色投资、竞争战略与财务绩效——来自能源供应类企业的经验证据[J].煤炭经济研究,2024,44(1):204—217.