

# 云南省休闲体育与旅游业融合发展现状

高志丽 欧阳光明

云南大学滇池学院，云南昆明 650228

**摘要：**根据世界旅游组织（UNWTO）数据，体育旅游产业正在以每年14%的速度增长，超过旅游产业4%-5%的整体增长速度。作为体育业和旅游业融合发展的重要项目，体育旅游已成为全球性的文化现象，带来巨大的经济社会机遇。本文旨在探讨云南省昆明、大理、丽江三个地区休闲体育与旅游业融合发展的现状。通过对这三个地区的、发展势头、优势、政策支持、困境等方面分析，揭示其融合发展的特点和趋势，为进一步推动云南省休闲体育与旅游业的深度融合提供参考。

**关键词：**休闲体育；旅游业；融合发展

DOI:10.69979/3029-2735.24.4.050

## 1 云南省休闲体育与旅游业融合发展的优势

### 1.1 自然资源优势

昆明四季如春，年温差为全国最小，市区年平均气温在15℃左右，适合开展各类户外休闲体育活动。昆明周边有山脉、湖泊等多样地形，为开展登山、徒步、骑行、水上运动等提供了良好条件。比如在阳宗海度假区，有适合骑行的25公里景观环线以及近15公里栖溪山谷徒步环线，吸引了众多户外运动爱好者。

大理山水风光秀丽，苍山洱海景色壮美，为开展徒步、骑行、登山、皮划艇等休闲体育项目提供了绝佳的自然环境。像环洱海自行车赛，参与者可以在骑行过程中欣赏到洱海的湖光山色以及周边的白族村落，感受大理的独特风情。除了洱海，大理还有剑湖等高原湖泊，这些湖泊水域宽阔、水质优良，适合开展水上运动项目，如龙舟赛、皮划艇等，为体育旅游增添了新的体验。

丽江玉龙雪山是北半球最近赤道终年积雪的山脉，海拔高、地形复杂，为开展登山、滑雪、山地自行车等项目提供了极具挑战性的场地。每年都有大量的登山爱好者和滑雪爱好者前往玉龙雪山体验相关运动。峡谷景观壮观：老君山峡谷等区域地势险峻、景色壮观，适合开展攀岩、徒步、探险等户外运动，吸引了众多追求刺激和挑战的游客。

### 1.2 人文历史资源优势

昆明是国家级历史文化名城，有悠久的历史和丰富的文化遗产，如大观楼、金马碧鸡坊等。这些历史文化景点可以与体育活动相结合，举办文化主题的体育赛事或活动，如在历史文化街区举办的定向赛等，让游客在参与体育活动的同时了解昆明的历史文化。

白族的建筑、服饰、歌舞、饮食等文化元素独具特色，为体育旅游的融合发展提供了丰富的文化内涵。大理有崇圣寺三塔、大理古城等历史遗迹，可以与体育活

动相结合，开展文化体验式的体育旅游项目，如在古城内举办的徒步穿越活动，让游客在感受历史文化的同时锻炼身体。

丽江纳西族文化源远流长，纳西族的东巴文化、传统歌舞等具有独特的魅力，为体育旅游的发展提供了丰富的文化资源。在丽江的一些体育赛事或活动中，融入纳西族的文化元素，如东巴文字、纳西古乐等，增加活动的文化内涵。茶马古道文化为开展徒步、骑行等体育旅游项目提供了历史文化背景和主题。比如，茶马古道徒步挑战赛等赛事，吸引了众多徒步爱好者前来参与，体验茶马古道的历史文化和自然风光。

### 1.3 政策优势

《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》发布，其中多处涉及文化和旅游。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。深化促进体育消费试点工作，培育一批国家体育产业和体育旅游发展载

云南省体育局等多部门联合印发了《云南省体育和旅游高质量融合发展三年行动计划（2023—2025年）》，明确了体育和旅游融合发展的指导思想、任务目标和保障措施。该计划提出要构建特色体育旅游产品体系、培育壮大体育旅游市场主体、充分释放体育旅游消费潜力，为全省体育旅游融合发展提供了政策指导和支持。

云南省政府和昆明市政府积极推动体育产业和旅游产业的融合发展，出台了一系列政策支持体育旅游项目的开发和建设。大理州政府积极响应云南省的发展战略，制定了相关的体育旅游发展规划，加大对体育旅游项目的招商引资力度，推动体育旅游产业的发展。丽江市出台了提升“文化丽江”品牌三年行动计划、关于加快发展健身休闲产业的实施意见、体育产业发展三年行动等规划文件，全力打造世界文化旅游名城、高原运动之都，为休闲体育与旅游业的融合发展提供了政策支持和保障。

## 1.4 赛事品牌优势

昆明拥有多个知名的体育赛事品牌，如昆明十峰登山体育旅游线路、昆明网球公开赛、上合昆明马拉松等。这些赛事具有较高的知名度和影响力，吸引了大量的运动员和游客参与，为昆明的体育旅游发展带来了巨大的流量和经济效益。

大理举办过一系列具有影响力的体育赛事，如大理国际马拉松赛、环洱海自行车赛等。这些赛事不仅提升了大理的城市知名度，也为大理的体育旅游发展注入了新的活力。

丽江的格兰芬多国际自行车节、国际马拉松邀请赛、老君山国际越野挑战赛等赛事品牌影响力不断提升，吸引了众多国内外选手和游客参与，推动了丽江体育旅游的发展。

## 2 云南省休闲体育与旅游业融合发展的现状

在云南省休闲体育与旅游业融合发展的进程中，政策支持发挥了重要作用，昆明、大理、丽江三地积极落实政策，取得了显著成效。

### 2.1 昆明休闲体育与旅游业融合发展的现状

昆明以“中国健康之城”为目标，重点打造大健康旅游项目。例如，利用政策支持积极引入国际体育赛事，培育形成了系列国际品牌赛事，如昆明十峰登山体育旅游线路获评中国体育旅游精品线路，中国东川泥石流国际汽车越野赛、昆明网球公开赛等获评中国体育旅游精品赛事。这些赛事吸引了大量国内外运动员和游客参与，提升了昆明的国际影响力。

昆明环滇池高原自行车邀请赛，已经成为昆明的一项传统体育赛事。充分利用了滇池周边的道路资源和优美的环境，让参赛者在比赛的同时欣赏到昆明的美景。赛事的举办推动了自行车运动在昆明的普及，也促进了相关产业的发展，如自行车销售、租赁、维修等。

石林原野射箭比赛2016年首次举办，之后定期举办，是国内具有一定影响力的原野射箭赛事。赛事选在石林风景区内举行，对“石林”这一昆明文旅品牌的推广起到了积极作用。同时，也推动了石林传统体育文化的传承发扬，促进了当地体育和旅游的融合发展。

轿子山翻越挑战赛，赛事具有较高的挑战性和观赏性，在户外运动领域具有一定的影响力。带动了景区相关产业的发展，如住宿、餐饮、旅游纪念品销售等。同时，也推动了昆明户外运动的发展，为昆明打造“体育+旅游”的城市名片做出了贡献。

### 2.2 大理昆明休闲体育与旅游业融合发展的现状

大理州政府积极推动“休闲+旅游+体育”新业态发展。举办苍山徒步赛、环洱海自行车赛等体育赛事，充分利用洱海生态廊道、环苍山步道等资源，打造特色体育旅游线路。结合民族文化特色，将体育赛事与民族

节庆活动相结合，如在三月街等节日期间举办民族体育运动，吸引游客参与。加强对体育旅游项目的规划和管理，提升服务质量，促进体育旅游可持续发展。

洱海生态廊道体育旅游线路获评中国体育旅游十佳精品线路，依托129公里的洱海生态廊道、352公里的环苍山步道，以及以大理市为中心的42公里的茶马古道，发展体育旅游新业态。

举办了2023中国户外运动产业大会，包括城市时尚运动、民族体育运动、户外电影展映等活动，同时举办了大理徒步行、环洱海自行车赛等赛事。这些赛事活动不仅丰富了大理的旅游产品，也提升了大理的城市形象。

## 2.3 丽江休闲体育与旅游业融合发展的现状

依据体育产业高质量发展三年行动计划，打造“高原户外运动之都”品牌。举办七彩云南格兰芬多国际自行车节等优质赛事，吸引国内外爱好者，带动相关产业发展。以玉龙雪山、老君山、泸沽湖等景区为核心，开发多样的户外运动项目和民族节庆、非遗体验等新业态，丰富体育旅游产品。加强与周边地区的合作，共同打造体育旅游精品线路，提升区域竞争力。

中国丽江首届房车露营文化节，推动了丽江房车露营产业的发展，为游客提供了一种新的旅游体验方式。每年一届的，云南省少数民族传统体育运动会：运动会上的民族体育项目如赛马、摔跤、民族健身操等，充分展示了丽江的民族文化和体育特色，促进了民族传统体育的传承和发展。

以玉龙雪山、老君山、泸沽湖等景区为核心，持续打造多样的民族节庆、非遗体验、户外运动等项目，开拓以沉浸式剧本游戏、民谣音乐、旅拍等为亮的新业态、新模式赛事带来的“流量”逐渐转变为文旅消费的“留量”，带动了当地餐饮、交通、旅游等相关消费。

## 3 参与者对云南休闲体育与旅游业融合的体验反馈

### 3.1 基础设施方面

部分体育旅游场所的基础配套设施不够完善，如运动场地的质量参差不齐，一些户外徒步、骑行路线的标识不清晰，容易导致游客迷路。在一些较为偏远的体育旅游景区，如高黎贡山徒步区域，休息点、补给站设置不足，给参与者带来不便。

### 3.2 项目内容与体验方面

体育旅游项目的种类还不够丰富，部分项目缺乏创新性和特色，难以满足不同人群的需求。例如，一些景区的体育项目主要集中在传统的登山、骑行等，对于新兴的体育项目如攀岩、滑翔伞等开发不足。而且部分项目的体验时间较短，深度不够，无法让参与者充分感受体育旅游的魅力。

### 3.3 服务质量方面

一些体育旅游景区的服务人员专业素质不高，对体育项目的了解不够深入，无法为参与者提供专业的指导和建议。部分体育旅游项目存在一定的安全隐患，如水上运动项目的安全防护措施不到位，一些户外运动项目的天气预警机制不完善。

## 4 云南休闲体育与旅游业融合发展的困境

### 4.1 丽江休闲体育与旅游业融合发展的困境

尽管丽江已经在建设体育休闲相关设施，但整体的基础设施水平与游客的需求和大型赛事的要求仍有一定差距。例如，老君山等景区，在开发户外运动项目时，配套的休息站、补给点等设施还不够完备，影响游客的体验。

赛事影响力有待提升，虽然丽江举办了众多体育赛事，但除了格兰芬多国际自行车赛、国际马拉松邀请赛等少数几个赛事具有较高的知名度外，其他赛事的影响力还比较有限。

淡旺季差异明显，丽江的旅游旺季主要集中在寒暑假和节假日，而淡季时游客数量大幅减少。旺季时游客过多，体育设施和场地供不应求，服务质量难以保证；淡季时则面临着游客稀少、项目运营成本高等问题。

### 4.2 昆明休闲体育与旅游业融合发展的困境

体育旅游产品同质化：昆明的休闲体育旅游产品在一定程度上存在同质化现象。例如，多个景区都推出了登山、徒步等项目，缺乏特色和差异化。像西山森林公园、长虫山等景区，其体育旅游产品的内容和形式较为相似，难以吸引游客多次参与，也不利于市场的拓展。

城市交通对体育旅游的限制，昆明的城市交通在高峰期时拥堵较为严重，这给游客前往体育旅游景点带来了不便。部分体育旅游景点的公共交通配套不完善，游客只能选择自驾或打车前往，增加了出行成本。

缺乏龙头企业带动，在休闲体育与旅游业融合发展方面，昆明缺乏具有较强影响力和带动力的龙头企业。这导致市场主体较为分散，难以形成规模效应和品牌优势。

### 4.3 大理休闲体育与旅游业融合发展的困境

大理拥有丰富的自然景观和人文资源，但在休闲体育与旅游业的融合过程中，资源的整合力度不够。各景区之间的联动性不强，缺乏统一的规划和协调，导致游客在体验体育旅游项目时，往往只能单点式游玩，无法形成完整的旅游线路。

环境保护压力大，随着休闲体育项目的开展，大理的环境保护面临着一定的压力。如何在发展休闲体育与旅游业的同时，做好环境保护工作，是大理面临的一个重要挑战。

文化内涵挖掘不够，大理有着深厚的历史文化底蕴，但在休闲体育与旅游的融合发展中，对文化内涵的挖掘还不够深入。

## 5 云南休闲体育与旅游业融合的展望

云南省休闲体育与旅游业融合发展的组织者、宣传者、运营者以及相关服务人群，对该领域的发展有以下寄托、展望及建议：

期待打造具有云南特色的休闲体育旅游品牌，提升云南在全国乃至国际上的知名度和影响力。例如，将丽江的“高原户外运动之都”品牌进一步推广。

不仅要有丰富的体育赛事和活动，还要完善相关的配套设施、服务体系和产业链，提高产业的附加值和综合竞争力。希望更多的本地居民能够参与到休闲体育与旅游的融合发展中，借助休闲体育活动，传承和弘扬云南的民族文化和体育文化。

政府应加大对休闲体育与旅游业融合发展的政策支持力度，制定相关的规划和政策，引导资金、人才、技术等资源向该领域倾斜。例如，出台税收优惠、土地政策等，鼓励企业投资建设休闲体育项目。整合云南的旅游资源和休闲体育资源，打造多样化的休闲体育旅游产品和线路。例如，将昆明的城市风光、丽江的古城文化、大理的山水风光等与自行车骑行、徒步、登山等休闲体育项目相结合。

完善体育场馆、健身步道、自行车道、滑雪场等设施，提高设施的安全性和舒适性。在旅游景区和城市周边建设休闲体育公园、户外运动基地等，为游客提供更多的休闲体育场所。

## 参考文献

- [1] 王苗. 休闲体育与乡村旅游产业的融合发展[J]. 文化产业, 2024(14): 145-147.
  - [2] 王坤焱, 张磊, 韩晓晓. 互动, 合作和融合: 智慧康养休闲体育旅游赋能模式研究[J]. 盐城工学院学报(社会科学版), 2024, 37(2): 79-82.
  - [3] 刘鉴峰, 张学领. 休闲体育与乡村旅游产业融合发展研究[J]. 村委主任, 2024(3): 109-111.
  - [4] 杜卫提, 孙珂. 休闲体育与旅游产业融合发展战略研究——以我国西部农村地区为例[J]. 淮南师范学院学报, 2023, 25(2): 129-133.
  - [5] 赵大鹏. 云南省户外运动旅游开发研究[D]. 云南师范大学, 2023.
  - [6] 王维兴. 云南省休闲体育与旅游产业融合发展研究[J]. 休闲, 2021, 000(003): P. 1-1.
- 云南大学滇池学院校级科研基金项目《云南省休闲体育与旅游业融合发展研究》  
项目批准号 2024XJ16