

基于数字文旅背景下沉浸式文旅新业态黑龙江红色文化空间数字应用与文旅创新发展思路研究

迟亮

黑龙江职业学院，黑龙江哈尔滨，150001；

摘要：聚焦数字文旅背景下黑龙江沉浸式文旅新业态的发展，以黑龙江红色文化空间数字化应用与文旅创新为切入点，综合数据分析与案例经验，结合数字化信息技术以及基础资源以及条件，探讨如何通过数字科技赋能实现红色文化的活化传承与文旅产业创新升级与可持续发展以及高质量发展。综合研究与分析了黑龙江红色文化资源禀赋、数字化应用现状及挑战，提出了发展沉浸式红色文旅新业态的思路与路径，基于成果导向与使命担当，希望能够为在“十五五”发展规划的指引下，为黑龙江文旅产业高质量发展提供参考并贡献力量。

关键词：数字文旅；红色文化空间；文旅创新；成果导向

DOI：10.69979/3029-2700.26.03.081

面向“十五五”规划发展未来，在数字信息技术飞速发展的时代背景下，文旅产业正经历着深刻的变革和发展。数字文旅以数字化、网络化、智能化为典型特征，通过大数据、云计算、人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等先进技术以及融合创新，为游客朋友们提供了更加丰富、多元、个性化的旅游体验。沉浸式文旅新业态作为数字文旅的发展基础，打破了传统旅游体验在时间和空间上的限制，让游客朋友们能够通过不同的智能化终端来身临其境地感受沉浸式文旅新业态的文化魅力，极大地提升了旅游的吸引力和参与度。黑龙江拥有丰富的红色文化和空间资源，是东北抗联精神、大庆精神（铁人精神）、北大荒精神的发源地。这些红色文化和空间资源的软硬条件是黑龙江的宝贵精神财富和物质财富，也是发展文旅产业的重要资源基础。然而，传统红色旅游模式存在红色文化空间展示形式单一、互动性不足、体验局限等等问题，难以充分满足游客朋友们的不同体验和丰富体验的需求。黑龙江红色文化空间进行数字化应用与文旅创新，参照和创新发展案例与实践，发展沉浸式红色文旅以及相关新业态，对于传承红色基因、弘扬革命精神，推动黑龙江文旅产业创新升级、实现高质量发展具有重要意义。黑龙江文旅高质量可持续发展，不仅着眼于冰雪，更有其独具特色和文旅内涵，黑龙江红色文化空间的数字化应用与文旅创新的沉浸式体验对于推动黑龙江文旅高质量发展具有重要力量；课题主要研究数字化新兴技术的应用关于黑龙江红色文化空间以传承红色血脉、

发扬红色精神、增强民族历史责任和民族自豪感等方面为主旋律，创新应用和发挥好黑龙江红色文化空间的潜力和价值，增加和丰富黑龙江红色文化空间旅游特色和旅游项目，数字化技术有关的重点创新和应用以黑龙江红色文化空间在全省分布以及特色宣扬为主要联系纽带和产业链的全方位的黑龙江红色文化空间的特色旅游方案，提升黑龙江旅游的红色文化元素为主题的特色文化旅游新高度和新视野，针对黑龙江红色文化空间的发展问题进行研究与创新应用，着重解决黑龙江红色文化空间的发掘、关联、深化、应用、共建、开发、创新、信息化、拓展和发展等一系列问题，打造黑龙江特色黑龙江红色文化空间的综合应用与创新特色，使得黑龙江红色文化空间成为黑龙江旅游的一张特色鲜明的名片，围绕黑龙江红色文化空间进行系列公益与商业活动，丰富相关红色主基调和主旋律的旅游资源，提升红色文化空间的经济效益与文化宣扬，力争打造黑龙江红色文化空间的全产业链发展，与文旅、餐饮、住宿、休闲、历史、爱国主义教育等多方面相融合，不再孤立而是成为带动旅游消费和增加旅游吸引力的新力量。

1 研究目的与方法

以黑龙江红色文化空间数字化应用与文旅创新为例，探索其发展思路与路径。明确基于本质认知和价值导向的基本思路，坚持“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体”核心理念，通过资源普查明确地域文化基因与旅游资源禀赋的耦合关系，建立文化IP与旅游场景

的转化机制；以人民美好生活需求为中心，构建包含游客体验度、居民获得感、投资者效益的三维评价体系，关注特殊群体无障碍服务等社会包容性发展议题。构建多维度融合体系研究：产业分析维度、融合机制维度和可持续发展维度的横向、纵向与融合维度机制关联，构建黑龙江红色文化空间数字文旅与创新应用产业生态；研究文旅新业态发展产业链、生态圈和机制保障全要素系统，科学分析和指导发展创新路径；通过大数据与大模型，分析和规划以及量化数据，在条件允许情况下，规划和实践典型区域开展“文旅融合创新试验区”建设，研究数字赋能与数字技术融合应用和多方人才与技术支持的研究体系与路径；研究方法包括文献研究法、实地调研法、案例分析法等。通过查阅相关文献资料，了解国内外数字文旅和沉浸式文旅的发展动态；深入黑龙江红色文化景区进行实地调研，综合数据分析与研究，收集第一手资料；分析国内外成功案例，总结案例经验，为黑龙江沉浸式红色文旅发展提供借鉴。

2 黑龙江红色文化空间资源禀赋

黑龙江作为中国革命历史的重要策源地之一，红色文化空间不仅数量众多、分布广泛，更以鲜明的精神主题和深厚的历史底蕴著称。这些空间既是历史的见证者，也是新时代传承红色基因、推动文旅融合的核心载体。

黑龙江省红色文化空间的数量已通过系统普查和专项规划全面厘清，形成了覆盖全省、类型丰富、层次分明的保护利用体系。根据黑龙江省文化和旅游厅2023年公布的革命文物名录及《黑龙江省革命文物保护利用总体规划（2024—2035年）》的最新数据，全省红色文化空间的具体数量如下：不可移动革命文物：484处、可移动革命文物：4620件（套）、革命主题场馆：51处、代表性罪证类不可移动文物：24处；在空间布局上，形成“三区主题串五径”的总体发展格局；三大主题片区：中部地区：集中体现东北抗联精神；西南地区：聚焦大庆精神（铁人精神）；东北地区：承载北大荒精神。黑龙江省红色文化空间资源涵盖革命遗址、纪念馆、历史建筑及密营遗址等类型，集中分布于哈尔滨、大庆、黑河等地，形成以哈尔滨为核心引领区，联动佳木斯、牡丹江、黑河、大庆等区域的“一核、五区、十线、百点”空间格局。

3 黑龙江红色文化空间数字化应用

黑龙江红色文化空间的数字化应用已进入深度融合与创新发展的新阶段，通过技术赋能、数据驱动和产业协同，正逐步构建起覆盖保护、传承、传播与产业转化的全链条数字化生态，黑龙江在红色文化空间数字化应用与文旅创新方面取得了一定进展和建设了一批成果案例。在政策引导下，黑龙江正以“红色文旅融合”为核心，打造“一核两带三区”的空间布局：“一核”：以哈尔滨中心城区28处核心红色景点为基础，打造“1小时红色旅游圈”；“两带”：沿松花江构建“红色记忆走廊”，串联抗联密营遗址；沿滨洲铁路重现马克思主义传播与物资运输线路；“三区”等等。在数字技术深度融入旅游生态的时代背景下，红色文化空间数字化应用在文旅方面既迎来了传播效能升级、体验形式创新的新机遇，也面临着文旅沉浸式逻辑以及场景数字化重构的新挑战。从实践来看，存在技术工具理性与红色文化空间价值不平衡、虚拟空间与现实场域协同存在困境、主体数字化能力与红色文化传播需求不匹配等矛盾。

首先，红色文化空间的数字化应用以及文旅创新的发展依赖于先进技术的支撑，但目前黑龙江在沉浸式文旅新业态发展中，技术应用和创新存在一定不足。其次，红色文化空间的呈现方式多样性不足，缺乏与现代社会特别是年轻人沟通的有效方式，数字化应用相对不丰富、内容单一、简单的数字复制，无法提供像线下体验那样丰富的知识和情感体验，缺乏深度和互动性，这导致了红色文化的吸引力和感染力不足。发展沉浸式文旅新业态需要大量的资金投入，包括数字化设备的购置、内容的创意策划、项目的开发建设和技术升级等问题。在实际运营中，一些数字化项目存在游客体验不佳的问题。例如，部分VR、AR设备操作复杂，游客使用困难；数字化内容更新不及时，手机接入不佳，效果不理想等，缺乏与游客的互动交流，导致游客参与感不强。

4 发展思路与对策研究

强化技术赋能，提升沉浸式体验质量，数字技术深度与创新应用是核心驱动力，通过5G、VR、AR、人工智能等技术可突破传统展示局限，实现红色文化空间的交互化、场景化重构。加强与高校、科研机构和企业合作，培养和引进专业的技术人才，推动技术的创新应用。例如，开发更加逼真的VR场景，让游客能够更加深入地感受红色历史事件；利用AR技术，在红色景区中设置虚拟互动点，增加游客的参与感和趣味性。聚焦“文

旅+AI”深度融合,就持续推动技术研发与创新应用转化、探索“文旅+科技”融合发展新路径新机制、共创文旅消费新场景新业态新产品,达成全面深化合作共识,为文旅产业数智化转型注入全新活力。深挖红色文化内涵,打造特色内容IP,依托国家旅游发展规划的持续推进与国内文旅市场的迅速升级,红色文旅产业整体上呈现出资源体系完整、政策强力驱动、市场规模庞大、产业融合深化等特征,形成“政府主导+市场运作+社会参与”的发展模式。创新运营模式,实现可持续发展,持续机制创新,构建协同共生体系:一是政府统筹,建立部门协调与保障机制。坚持正确导向与指引仿真,成立融合工作专班,整合旅游、自然保护区管理局、发改、文化等多部门资源,建立跨部门协调机制。研究和出台相关政策和方案,强化宣传营销和品牌创建,鼓励金融机构发展多维融资渠道,吸引资金投入,夯实政策和资金保障,探索适应的市场运营模式。注重游客体验,满足多样化需求,依托文旅大模型及数据智能服务文化和旅游部技术创新中心与黑龙江云谷大数据中心,研究文旅行业多模态大模型及智能体服务,构建和完善黑龙江红色文化空间数据库、资源库、AI大模型和人才库,充分运用数字技术应用并创新,通过3D扫描与数字孪生建模等技术融合高校人才与技术资源,通过文旅云平台实现跨区域资源调度,同时做好政策性对接,对接《红色旅游融合发展区等级划分》行业标准,申请国家文化公园专项建设资金,开发符合《关于释放旅游消费潜力的若干措施》的“红色研学消费券”数字化发放系统等。促进数字科技与红色文化空间的深度融合,数字化文旅的经济数字化转型开发,黑龙江红色文化空间的生态旅游智慧化升级,应对技术适配性挑战,构建“云游龙江”数字孪生平台,实现线上线下体验闭环,丰富产品线,丰富数字线,丰富关联线,云游与实际游的共同构建与开发;进行产业链延伸路径的研究与实践,丰富营销路径。

参考文献

- [1]王燕,王文静,王玮.红色文化在高校公共空间设计中的创新应用与育人探索——以西南交通大学犀浦校区为例[J].吉林省教育学院学报,2024.04.5
- [2]臧培洁,卞荷雨,丁志伟.社会空间理论视域下的红旗渠景区“地理+红色”研学活动设计[J].地理教育,2024.11.28
- [3]赵珊珊,高校图书馆开展红色主题文献展创新对策研究——基于上海对外经贸大学图书馆的实践与思考[J].大学图书情报学刊,2024.1.10
- [4]于晨,李翠林.国内红色旅游研究评述及展望[J].新疆社科论坛,2024.02.20
- [5]陈蕾.文化传承与创新在促进农村经济发展中的作用[J].中国集体经济,2024.1.8
- [6]文艳群.福建文化产业众创空间创新创业服务提升策略[J].海峡科技与产业,2024.09.25
- [7]张凌云.旅游研究:适应时代变化 推进理论创新[J].旅游学刊,2024.01.06
- [8]宋瑞,张琴悦服务业创新视角下的定制旅游研究——一个拓展性分析框架的提出与应用[J].杭州师范大学学报(社会科学版),2023.07.15
- [9]曾岑,陈舒琪,黄旭筠.意识到家国情怀:红色文化融入宗祠文化的创新模式探索——基于佛山三水的考察[J].中国民族博览,2023.4.5
- [10]王雯.红色旅游网络关注度特征及其影响因素研究——基于百度搜索指数和游记文本分析[J].西北师范大学,2023.01
- [11]杨晴.我国省级公共图书馆红色文化资源建设与服务研究[J].山西财经大学,2023
- [12]张洪铭.智慧文旅背景下公共文化机构红色资源服务模式研究[J].辽宁师范大学,2023
- [13]赵颖.基于空间计量模型的中国红色旅游网络关注度及其影响因素分析[J].广西师范大学,2021
- [14]伍蕾,胡佳,伍蓓.沉浸式场景下旅游者情感词典建构 网络首发,旅游学刊,2024.1.8

作者简介:迟亮(1984-),黑龙江哈尔滨,讲师,主要研究方向:数字技术,智能技术,创新创业。
课题项目:黑龙江省文化和旅游厅《数字文旅背景下黑龙江沉浸式文旅新业态的发展思路研究——以黑龙江红色文化空间数字化应用与文旅创新为例》(课题编号:2025WL025)