

疫情影响下文旅产业发展的现状与困境

张弘杨 刘倩 吴佳佳 唐雨萱

新余学院, 江西新余, 338000;

摘要: 新冠疫情对全球文旅产业造成系统性冲击, 并深刻重塑其发展格局。本文以湖北省为核心, 结合国内外复苏实践与数据, 剖析后疫情时代文旅产业的真实面貌。当前, 湖北省呈现出“宜荆荆恩”区域协同、智慧基建普及、跨界融合与绿色城乡协同等多维复苏特征。然而, 繁荣表象下潜藏深刻困境: 中小景区受困于门票经济、消费两极分化加剧马太效应、复合人才短缺且国际化服务滞后。本文旨在客观呈现湖北省文旅产业发展的现状与困境, 为理解产业重构提供学术参考。

关键词: 文旅产业; 疫情影响; 湖北省文旅; 结构性困境; 可持续发展

Current Status and Dilemmas of Cultural and Tourism Industry Development under the Impact of COVID-19

Zhang Hongyang, Liu Qian, Wu Jiajia, Tang Yuxuan

Xinyu University, Xinyu City, Jiangxi Province, 338000;

Abstract: The COVID-19 pandemic has caused a systemic shock to the global cultural and tourism industry and profoundly reshaped its development pattern. Focusing on Hubei Province and combining domestic and international recovery practices and data, this paper analyses the true state of the industry in the post-pandemic era. Currently, Hubei displays multi-dimensional recovery characteristics, such as the "Yi-Jing-Jing-En" regional coordination, the spread of smart infrastructure, cross-sector integration, and green urban-rural synergy. However, deep difficulties remain beneath the surface of prosperity: small and medium-sized scenic areas are limited by an economy based on ticket sales, consumption polarisation is worsening the Matthew effect, there is a shortage of multi-skilled talent, and international services are lagging. This paper aims to objectively present the current status and dilemmas of Hubei's cultural and tourism development to provide an academic reference for understanding industrial restructuring.

Keywords: Cultural and tourism industry; pandemic impact; Hubei tourism; structural dilemmas; sustainable development

DOI: 10.69979/3029-2700.26.03.064

引言

自2020年新冠疫情爆发以来, 全球文旅产业经历了前所未有的系统性冲击与深刻的内部重构。作为高度依赖人员物理流动与线下体验的接触型经济, 文旅产业在疫情期间遭遇了供应链断裂与市场需求冰封的双重打击。然而, 危机往往伴随着破局的契机, 疫情客观上也成为了产业变革的催化剂, 加速了政策创新、业态升级与科技应用的深度融合。

湖北省作为中国文旅资源大省, 兼具深厚的历史底蕴(如荆楚文化、三国文化)、独特的自然景观(如长江三峡、神农架、武当山)以及丰富的红色资源(如湘鄂西革命根据地)。在疫情初期, 湖北省文旅产业遭受了最为直接的重创, 但在随后的复苏进程中, 其文旅市场展现出了极强的韧性与创新力。本研究摒弃传统的规范性对策探讨, 转而采用实证视角的实态描述, 旨

在通过全球、全国与湖北的三级视角, 客观揭示疫情对文旅产业造成的短期冲击与长期重构现状。通过深度解剖当前产业发展中难以回避的核心困境, 本文期望为学术界和产业界提供一份去伪存真的产业检视报告。

1 疫情影响下文旅产业国内外现状

1.1 全球文旅产业: 系统性停摆与局部艰难复苏

新冠疫情对全球文旅产业造成了历史性的重创。据联合国世界旅游组织(UNWTO)官方数据, 2020年全球旅游业经济损失约1.3万亿美元, 国际游客锐减74%^[1]。IATA报告指出同年航空客运量暴跌65.9%。流动性阻断导致泰国、西班牙等国旅游收入腰斩, 欧洲旅游业失业超1200万^[2]。

为了在困境中求生, 亚洲部分国家曾推行“旅游气泡”政策, 试图通过双边或多边的有限开放来恢复局部旅游。但客观现状表明, 这种局部措施难以弥补庞大

的国际游客缺口。同时，全球游客的消费行为已发生实质性转变，健康与安全成为出游的核心诉求，旅游偏好不可逆转地从大规模跨国观光转向了“小而精”的本地化体验。

1.2 中国文旅产业：内需驱动与数字化转型

中国文旅产业同样面临严峻考验。据文旅部公报，2020年国内旅游人数（28.79亿人次）与收入（2.23万亿元）同比分别骤降52.1%和61.1%^[3]。面对困境，国内市场依托刺激内需与科技应用维持运转。多批次消费券的发放带动“周边游”与“微度假”迅速崛起。智慧旅游从“可选项”变为“必选项”：截至2021年底，“云游敦煌”小程序访问量破5000万人次，极大拓宽了文化体验边界^[5]；武当山等景区的数字化预约系统使排队时间减半，显著提升了游览效率与安全性。

1.3 省际横向对比：江西省的IP活化与区域联动实践

各省疫后复苏呈现差异化特征。江西省高度聚焦文化IP创新与工业遗产跨界融合。例如，陆川执导的舞剧《天工开物》于2024年全国巡演，成功将古代科技名著转化为现象级艺术IP^[6]；新余钢铁集团将17.5万平方米渣场改造为“青花瓷公园”与钢铁小镇，实现重工业遗产与绿色文旅的有机融合^[7]。此外，江西积极推行覆盖鄂湘赣超300家景区的“长江中游三省旅游一卡通”，通过免大门票机制破解区域壁垒，有效刺激了跨省二次消费^[8]。

2 疫情下的湖北省文旅产业现状

在疫情的倒逼之下，湖北省文旅产业被迫从传统的粗放式资源开发转向多维度的结构重塑。综合官方通报与行业实践，当前湖北省文旅产业的发展现状主要体现在以下四个维度：

2.1 总体复苏态势与区域协同现状

湖北省文旅产业正处于强劲反弹与区域重组阶段。2025年春节假期，全省接待游客4886.50万人次，实现旅游总收入303.94亿元，市场热度全面超越疫前^[4]。区域协同已成常态，“宜荆荆恩”城市群文旅一体化实质性整合了区域资源，实现了跨市游客互送量显著增长。入境游方面，虽已实施“144小时过境免签”，但多语种标识与境外支付等微观服务仍待完善。针对中小企业生存现状，宜昌市等基层政府设立“文旅纾困基金”，通过贴息贷款与减免水电费，缓解资金断裂风险。

2.2 数字化基建与科技应用现状

科技应用深度渗透日常运营。智慧基建方面，武当山全面部署AI智能导览与无接触购票，游客平均停留时间从2.5延至4小时，二次消费占比提升至40%。大数据调度成为常态，黄鹤楼依据预测模型动态放票，单日承载量从5万扩容至7万并有效治堵。虚拟现实方面，省博物馆利用AR技术还原曾侯乙编钟演奏场景，打破静态展览局限，带动线上预约量大幅增长。此外，武汉光谷空轨等强科技新业态，正成为吸引年轻游客的新触点。

2.3 文化IP转化与跨界融合现状

传统资源跨界重组与商业变现加速。“文旅+工业”方面，武汉青山保留“武钢”老厂房改造为“钢铁艺术公园”，常态化举办工业摄影展，2025年吸引百万级人流，完成从遗迹到地标的转身。非遗商业化方面，黄冈罗田绣活联合设计师开发汉服配饰，借直播带货实现单场销售额突破。同时，沉浸式演艺成为核心引流手段，荆州方特结合全息投影与互动技术的实景演出，长期保持极高上座率与市场转化率。

2.4 绿色转型与城乡协同发展现状

生态健康成为疫后消费底层逻辑。生态旅游方面，神农架探索“碳汇旅游”，游客可用低碳行为积分兑换门票折扣；恩施大峡谷徒步与冰雪经济精准对接户外需求，成新增长极。城乡协同方面，宜昌百井村“茶旅融合”盘活集体资源带来分红；利川市“女儿会”结合茶园体验，提升周边民宿入住率；武汉高校为偏远地区设计的民族文创实现城乡价值共创。此外，武当山“文旅收益共享基金”持续反哺基建，惠及数万居民。

3 疫情下文旅产业的核心困境

尽管头部复苏繁荣，但省内外文旅产业仍深陷以下结构性与深层面困境。

3.1 结构性挑战：门票经济依赖与中小企业生存危机

疫情无情暴露了传统文旅依赖“门票经济”的脆弱底色。以宜昌同心花海为例，疫前门票收入占比超80%，单一营收导致遇不可抗力时现金流瞬间断裂。中下层普遍缺乏多元二消产品与资金储备，抗风险极弱，2020年全省中小景区闭园率达25%。同时，产业加剧“马太效应”：黄鹤楼等头部景区凭政策与品牌快速满血复苏，而缺乏资源的小众景区客流恢复极其缓慢，中小企业生

存与转型空间被进一步压缩。

3.2 消费市场分化：需求圈层化导致冷热不均

游客需求呈现极其显著的两极分化。具备强社交属性或新奇体验的热门项目流量爆棚，如借春晚曝光效应，黄鹤楼、园博园游客量井喷，夜游、沉浸式剧本杀对年轻人虹吸明显。相反，走马观花的传统静态观光遭遇冷遇，缺乏互动展陈的传统场馆客流持续承压。这种极致的冷热不均导致资源分配失衡，偏远或传统项目难获流量与资本，“强者愈强、弱者愈弱”的阶层固化日益凸显。

3.3 核心能力短缺：复合型人才匮乏与文化转化率

产业亟需向数字化、IP化转型，但人才严重缺口成为致命短板。传统专业毕业生对口就业率走低，反映出重理论轻实操的教育体系与急需新媒体、数据分析人才的现代需求严重脱节。伴随人才短缺的是文化资源转化率低下。湖北虽坐拥楚文化等遗产，但普遍面临“有说头、没看头”的无品牌尴尬。多数景区停留在建展馆的静态展示，缺乏将其转化为现代沉浸式体验或超级IP的能力，与国内其他省份在深度活化上存在巨大鸿沟。

3.4 发展不平衡：城乡分配失衡与国际化竞争力滞后

首先是区域与城乡极度失衡。省会武汉在项目投资与人才吸附上呈现“虹吸效应”，而广大乡村文旅底座薄弱。乡村项目因投资回报慢、确权难导致社会资本进入意愿不强，人才外流进一步抽干了深度融合的智力支撑。其次是国际化服务能力滞后。面对全球竞争，入境游涉及的多语种导览、境外支付等微观基建滞后直接影响体验。对比泰日等成熟目的地超30%的入境比例，湖北当前比例依然处于低位，客源结构失衡成为迈向世界级目的地的障碍。

4 结论与展望

宏观审视表明，新冠疫情客观上充当了文旅产业优胜劣汰的“加速器”，彻底终结了依靠粗放资源开发和单一门票经济实现增长的旧时代。以湖北省为核心案例的实证分析清晰地揭示了当前产业复杂的交织面貌：一方面，文旅产业展现出了顽强的生命力，区域联盟整合、数字技术赋能、跨界IP活化正在重构产业的供给端，成为维持市场基本盘的核心动能。

然而，繁荣的假日数据不应掩盖深层矛盾。中小微企业的资金链脆弱性、两极分化的消费选择、数字化与

文化创意思维的人才断层，以及城乡间和国际化视野上的发展落差，构成了当前文旅产业亟待破解的结构性困境。

展望未来，文旅产业的高质量发展必须摒弃“唯数据论”，转向对产业生态健康度的追求。产业的长期走向，取决于如何在多重矛盾中寻找动态平衡：既要在国际旅游市场重启的红海中，以精细化服务弥补入境游短板；又要在追求流量经济的同时，坚守生态底线，防范过度商业化对自然与人文环境的侵蚀。更为关键的是，文旅产业需进一步打破城乡二元结构的壁垒，让现代旅游业的红利真正下沉，激活乡村的内生动力。唯有正视并稳妥解决这些现状与困境，文旅产业方能在后疫情时代，实现从“脆弱性复苏”向“强韧性高质量发展”的实质性跨越。

参考文献

- [1] 联合国世界旅游组织 (UNWTO). 2020 年全球旅游业损失 1.3 万亿美元 [EB/OL]. 中华人民共和国商务部, (2021-02-03).
- [2] 国际航空运输协会 (IATA). 国际航协: 2020 年是航空客运需求史上的至暗时刻 [R/OL]. (2021-02-03).
- [3] 中华人民共和国文化和旅游部. 2020 年文化和旅游发展统计公报 [R/OL]. (2021-07-05).
- [4] 湖北省文化和旅游厅. 春节期间湖北省文化和旅游市场迎来“开门红” [EB/OL]. 中华人民共和国文化和旅游部, (2025-02-06).
- [5] 新华网. 数字化保存——让莫高窟“青春永驻” [EB/OL]. (2022-07-20).
- [6] 新华网. 陆川执导舞剧《天工开物》将亮相北京 [EB/OL]. (2024-09-25).
- [7] 澎湃新闻. 新余工业旅游启动仪式暨新钢青花瓷公园落成典礼举行 [EB/OL]. (2023-07-23).
- [8] 中华人民共和国生态环境部. 推动绿色发展 (34) | 江西靖安的美景成了村民的“摇钱树” [EB/OL]. (2019-10-28).

作者简介：张弘杨（1989.01-），女，汉族，湖南岳阳，硕士研究生，讲师，研究方向：品牌策略与设计创新、服务与体验设计。

项目名称：后疫情时代下湖北文旅产业“数字文化+”发展策略研究（湖北省人文社科基地青年项目），编号 HBCY2212。