

# 带量采购背景下医疗器械行业流通渠道研究

杨龙飞

上海理工大学管理学院, 上海, 200093;

**摘要:** 本文以带量采购政策深化推进为研究背景, 从医疗器械行业流通渠道的核心价值出发, 结合近期多省集采新政的实践, 对政策实施后流通渠道的深层影响、目前流通渠道运行的现状和主要问题进行系统分析, 从深层次方面进行剖析, 从供应链协同、专业服务升级、数字化转型、政策完善四个方面提出具有可行性、创新性的优化路径, 结合行业实践案例验证策略的有效性, 为医疗器械生产企业、流通企业、政策制定者提供有价值的决策参考, 助力行业流通渠道高质量发展。

**关键词:** 带量采购; 医疗器械; 流通渠道; 供应链协同; 数字化转型

**DOI:** 10.69979/3029-2700.26.03.031

## 引言

带量采购政策是我国医药卫生体制改革的一项重大举措, 用以达到“以量换价”的目的从而促使药品、医疗器械价格回归合理区间, 推动行业结构调整。医疗器械行业的流通渠道处在生产制造企业与终端医疗机构中间, 它在政策实行期间遭遇着渠道扁平化、利润空间被缩减、服务能力得到更新等多方面的困境。在上述背景下, 本文主要研究带量采购背景之下, 医疗器械流通渠道变革的发展趋势, 并从优化角度出发提出具有理论支撑和实践指导意义的结论。

## 1 带量采购政策对医疗器械行业的影响

### 1.1 政策核心机制解析

带量采购政策采取“国家组织、联盟采购、平台操作”的模式, 确定采购量、统一质量标准、公开竞价, 使价格和销量直接挂钩。政策的核心就是量价挂钩, 即企业为获得国家承诺的采购量而做出价格让步, 并且依靠招采合一、保证使用来保障中选产品获得市场份额。该机制不但可以降低采购成本, 还可以促使行业由原来的“价格竞争”转变为现在的“质量竞争”。

### 1.2 对流通渠道的直接冲击

带量采购政策执行以后, 流通渠道的传统盈利模式受到很大的冲击。一方面, 由于产品价格的降低直接缩减了流通环节的利润空间, 传统的“高毛利、高费用”的模式难以为继; 另一方面, 由于政策要求实行“一票制”或“两票制”结算, 减少了中间环节, 推动渠道扁平化。除此之外, 医疗机构对配送效率、库存管理、售

后服务的要求提高, 进而迫使流通企业提高综合服务能力。

## 2 医疗器械流通渠道现状分析

### 2.1 渠道现状

带量采购实施以后, 医疗器械流通渠道初步实现由多级代理、低效分散向扁平化、专业化、信息化的转变。传统的生产企业-总代-区域代-医疗机构四级渠道模式正在慢慢消失, 取而代之的是生产企业-大型流通企业-医疗机构三级模式, 部分大型生产企业甚至实现了和终端医疗机构的直接对接。流通企业正逐步向“配送+服务”方向发展, 仓储物流、设备安装、维修校准、技术培训等一体化服务得到拓展, 服务增值成为新的盈利增长点。

同时, 数字化技术在流通渠道中被广泛应用, 一些企业搭建起 S2B2B 数字化平台, 整合供应商资源、改进库存管理、实现产品全程追溯, 从而提高了流通效率。区域集采联盟的形成是“联盟牵头、地方响应”的网络式分布, 冲破区域壁垒, 促使流通渠道跨区域协作。但是, 总体方面上, 渠道转型还处在初级阶段, 不同规模、不同区域的流通企业发展不平衡, 痛点问题仍然存在。

### 2.2 核心痛点

#### 2.2.1 中小流通企业生存困境凸显

医疗器械行业在带量采购政策的导向下, 集中度不断上升, 大型流通企业依靠规模化经营、充足的现金流和完备的专业服务能力, 在集采产品流通市场中处于主导地位, 获得大部分流通份额。与之相对的是, 中小流

通企业因为规模小、资金不足、专业服务少在市场竞争中处于劣势,既不能和大型企业抗衡,也不能承受起合规及物流费用,陷入“无单可做”的境地,面临被淘汰的风险。同时,很多中小企业受制于资金和专业技术,没有进行数字化转型的能力和意识,在政策深化、市场多变的时代背景之下,信息不对称的问题更加严重,在某种程度上加大了它的适应难度,进而加大了生存压力。

#### 2.2.2 渠道服务能力与市场需求不匹配

医疗器械种类繁多,高端医疗设备由于技术含量高、操作难度大,对安装调试、维修校准、临床培训等专业配套服务的需求也十分强烈,这也是保证其正常运行、发挥临床价值的前提。但是,目前大多数流通企业还处于产品搬运的粗放运营阶段,没有形成完善的技术服务体系,技术服务人员配置不足、水平参差不齐,造成高端设备售后服务保障不足,不能满足终端医疗机构的需求。此外,基层医疗机构分布零散、地处偏僻,配送范围广,有些地区存在配送不及时、服务不到位的情况,在一定程度上,不能满足基层诊疗的需求,渠道服务同市场需求还有差距。

#### 2.2.3 数字化转型滞后,协同效率不足

虽然一些大型流通企业已经引入数字化管理系统,推进流通信息化建设,但是从行业整体上看,大部分企业的信息化仍然处于基础阶段,并没有构建起统一高效的供应链协同平台。造成生产、流通、终端三方核心数据不能有效共享、信息壁垒明显、进而造成订单处理、库存管理、物流配送等各个环节的协同效率低,出现“畅销品缺货、滞销品积压”的资源浪费,不利于带量采购背景下流通渠道高效运行。与此同时,医疗器械追溯体系不健全,对于某些品类来说存在着合规风险,在一定程度上影响了渠道的规范化运作,并且可能会对集采政策落地产生一定的不利影响。

#### 2.2.4 政策配套体系不完善

目前,医疗器械带量采购政策主要针对产品的价格控制和采购量的确定,对于流通环节的服务标准、资质审核、中小流通企业扶持等缺少详细的执行指导,在一定程度上造成流通市场秩序不规范,部分不合规行为不能得到有效遏制。此外,医保支付方式改革与流通服务的衔接不够紧密,符合标准的流通专业服务还没有完全纳入到医保报销范围内,在一定程度上降低了医疗机构

对专业服务的重视程度,进而抑制了流通企业服务升级的积极性,不利于带量采购背景下流通渠道服务质量的提升。

### 3 带量采购背景下流通渠道优化策略

#### 3.1 构建一体化供应链协同体系

带量采购大环境之下,医疗器械流通渠道协同性差、运行效率低的问题比较突出,必须冲破生产端、流通端和医疗机构之间信息壁垒的阻碍,创建起生产企业、流通企业、医疗机构一体化的供应链协同体系,促使三方资源得到最高效的整合并承担共同的风险。带量采购以“量价挂钩”的核心规则约束下,生产企业应该主动同有规模化配送能力、专业服务资质的流通企业建立长期战略合作关系,通过数据互通共享生产计划、库存存量、市场需求预测等重要信息,从而优化订单响应速度,降低由于信息不对称造成的流通损耗;同时,流通企业要整合区域物流资源,共建标准化区域配送中心,科学规划物流网络布局,重点向基层医疗机构配送需求倾斜,着力提高基层地区医疗器械配送覆盖面与时效,缩短产品从流通环节到终端使用的周期。根据行业实践来看,部分医疗器械生产企业与流通企业针对带量采购背景下医疗器械流通渠道效率问题,构建了平台与精准独家代理相结合的协同模式,依靠共建区域中心仓、共享合规资质资源,可将医疗器械订单交付周期缩减到7天之内,较好地证明了一体化供应链协同体系对改善流通渠道效率的可行性。此外,为了降低流通成本,三方可以联合起来建立库存动态管理机制,用准确的需求预测来进行科学补货,有效地减少畅销品缺货、滞销品积压造成的资源浪费,提高带量采购背景下的医疗器械流通渠道整体运行效率。

#### 3.2 提升流通企业专业服务能力

在带量采购政策不断深化、流通环节利润空间被进一步压缩的行业背景下,医疗器械流通企业要彻底摆脱传统产品搬运工的粗放式定位,转向专业化、综合化服务商的方向,在带量采购背景下,医疗器械流通渠道高质量发展需要上形成新的服务能力。一方面,要针对医疗器械尤其是高端医疗设备的特性,组建起具有专业资质的技术服务队伍,提高对设备安装调试、定期维修校准、临床操作培训等主要服务能力,推出设备全生命周期的一体化管理服务,拓展服务增值空间,弥补带量采

购造成的定价下降；另一方面，由于带量采购下中小生产企业的资金压力，流通企业可以开展合规化的供应链金融服务，为上下游企业提供融资支持，解决整个行业资金周转问题，促使医疗器械流通渠道良性循环。与此同时，市场竞争力弱小的中小流通企业，在带量采购引发的行业洗牌环境下，应积极采取兼并重组、联盟合作等方式，利用整合后的资源优势，加强自身的规模实力和专业服务水平，避免恶性竞争以达到抱团发展的目的，进而提高整个医疗器械流通渠道服务的整体水平。

### 3.3 推动数字化转型

在数字化技术飞速发展的当下，加速数字化转型才是破解带量采购之下医疗器械流通渠道协同效率低、追溯体系不健全等痛点的有效途径。首先，医疗器械流通企业要依靠大数据、物联网、区块链这些现代信息技术，推进流通渠道的数字化、智能化升级，创建起统一高效的供应链管理平台，实现订单处理、库存经营、物流运送、合规监管全流程实时可视化的目的，从而明显改善流通经营效能。其次，流通企业可以采用区块链技术和产品唯一标识（UDI）系统来创建医疗器械全生命周期追溯体系，使产品从生产、流通到终端使用全过程都可追溯，从而降低假冒伪劣、资质过期等合规风险，符合带量采购政策对医疗器械流通合规性严格要求。同时，打破生产、流通、终端三方“数据孤岛”，推进行业内数据资源的合规共享，利用大数据分析精准调整医疗器械流通渠道布局，预估市场需求变动，给生产企业产能规划、医疗机构采购决策提供科学支撑。

### 3.4 完善政策支持体系

带量采购大背景下的医疗器械流通渠道高质量发展，需要有政策配套体系的保障。对政府有关单位来说，要继续细化医疗器械带量采购政策，对流通环节的服务标准、资质审核标准、考核评价标准等做出规定，规范医疗器械流通市场秩序，打击不合规的流通行为，保证带量采购政策在流通环节顺利落地。与此同时，考虑到中小流通企业在带量采购行业洗牌中面临的生存危机，应当加强对中小流通企业的政策扶持力度，出台专门针对中小流通企业的税收优惠、融资贴息等扶持政策，引

导和促进中小流通企业加快转型升级，提升核心竞争力。

为了促进医疗器械流通渠道服务质量提高，可以推进医保支付方式改革和流通服务深度对接，将符合标准的医疗器械流通专业服务，纳入到医保报销范围当中，并且还要完善好“结余留用”的政策细则，充分调动医疗机构重视流通服务质量的积极性，倒逼流通企业提升服务水平。除此之外，应不断完善医疗器械带量采购规则，坚持“一品一策”的原则，根据不同的医疗器械种类和其流通特点，制定不同的带量采购规则，为创新医疗器械留出合理的市场空间，推动医疗器械流通渠道与行业创新方向相匹配，促进整个医疗器械行业流通领域的高质量发展。

## 4 结论

带量采购政策对医疗器械流通渠道的重塑是长期的、系统的过程，既有渠道扁平化、利润被压缩等不利的一面，也有行业整合、服务升级、数字化转型等有利的机会。目前，医疗器械流通渠道已经进入了高质量发展的关键时期，渠道变革的核心就是回归高效、专业、合规的核心价值，实现从规模扩张到价值提升的转变。未来的流通渠道将会向着扁平化、专业化、数字化的方向发展，行业的集中度会进一步提高。流通企业应以供应链协同、服务升级、数字化转型的方式来提高核心竞争力，政府应该用政策来引导、支持行业的健康可持续发展。本文所提出的优化策略可以为行业参与者提供一定的参考，有利于医疗器械流通渠道高质量发展。

### 参考文献

- [1] 郭佳琦. 带量采购政策对医疗器械公司绩效的影响[D]. 华东政法大学, 2025.
- [2] 曹鹏. “带量采购”对医疗器械企业财务绩效影响分析[D]. 广西大学, 2025.
- [3] 赵凯宇. 带量采购政策下J医药集团营销策略优化研究[D]. 山西财经大学, 2025.
- [4] 张毅仁. 带量采购非中选医用耗材的采购与医保支付现状及对策研究[D]. 南昌大学, 2025.
- [5] 陈鹏. 医疗器械带量采购下M公司在华战略研究[D]. 上海财经大学, 2023.