

基于 STREAM 理念的应用型民办高校新商科课程资源的开发与应用

陈莉 禹文婷

中南林业科技大学涉外学院, 湖南长沙, 410000;

摘要: 本文以 STREAM 教育理念(科学、技术、阅读、工程、艺术和数学)为指导, 综合分析当前民办高校商科专业课程建设中存在的问题及痛点, 并提出一套结合 STREAM 六要素的综合解决方案, 构建符合应用型民办高校新商科特色的数字化课程资源开发体系, 提出“跨界融合、场景驱动、数智赋能”的课程资源开发模式, 再给出具体实施路径及成效验证方法, 为同类院校提供可复制的经验。

关键词: STREAM 理念; 应用型; 数智商科; 课程资源

DOI: 10.69979/3029-2735.26.03.072

1 研究背景与意义

STREAM 教育理念是指将科学(Science)、技术(Technology)、阅读(Reading)、工程(Engineering)、艺术(Arts)及数学(Mathematics)六大学科要素有机融合, 以项目制方式进行跨学科综合训练。当前, 数字经济的迅猛发展进一步加速了社会对具备跨学科、数字化、国际化知识体系与实践创新能力的复合型人才的迫切需求。然而, 传统商科教育模式过度依赖理论灌输、忽视技术工具的赋能, 且普遍存在“知识碎片化”与“实践脱节”等现象, 培养的人才难以适应产业数字化转型的现实要求。在此背景下, 以 STREAM 教育理念开发课程资源, 有利于商科知识的系统性建构, 并强调通过真实场景驱动的学习过程培育学生的批判思维、数字化工具的应用能力及创造性解决问题的能力, 这与新时代商科人才的复合型目标高度契合。

民办高校的商科教育, 更应聚焦应用型、区域化、特色化的定位, 依托自身灵活性高、市场敏感度强的体制优势, 通过与企业深度产教融合, 共同培养双师型教师、共同制定人才培养方案、共同开发课程资源、创新数字化教学范式、提升学生就业能力和职场竞争力, 从而构建社会认可、企业需要、学生满意的良性教育生态。

具体实践中, 新商科课程资源建设亟待解决的关键问题包括: 明确新商科人才在数字化背景下应掌握的知识、能力、素养目标; 以数字化为背景, 确定理论课程体系和实践课程体系; 突破传统的学科边界实现跨知识体系的交叉重组重构课程资源, 这些探讨构成了本文探

索基于 STREAM 理念构建数智商科课程资源的逻辑起点, 旨在为民办高校实现高质量内涵式发展提供可操作的实践范式。

2 现状分析

在数字经济驱动产业变革的背景下, 当前新商科课程资源面临着专业设置过于清晰, 课程融合度不足; 课程内容与市场需求匹配、培养目标衔接有差距; 产教融合深度和师资队伍的数字教学能力存在不足, 具体表现在:

(1) 教学内容层面, 课程多以经典管理理论为核心, 专业基础课、核心课、选修课之间缺少有效衔接, 课程体系呈现零散和重复现象, 学生难以形成系统的知识结构和能力链条。同时, 课程内容设计缺少真实的商业场景、和具体商业案例分析, 导致知识传授与职业能力培养存在脱节。再有, 随着数字技术的广泛应用, 技术类课程的重要性愈发凸显。但多数高校商科课程仅开设少量计算机基础课程, 对大数据分析、人工智能等新兴技术的系统学习课程较少, 学生缺乏对这些前沿技术的深入了解与掌握, 难以运用数字化工具与方法开展工作, 导致在就业市场中竞争力较弱。

(2) 教学方法维度, 目前, 虚拟仿真教学是可以作为商科提升学生实践能力的重要手段, 但部分高校所建设的虚拟仿真实验教学内容与真实的市场场景存在较大脱节, 忽略了真实商业场景中的不确定性因素与突发情况, 导致学生无法训练模拟市场中真实环境的复杂性与动态性, 而无法有效提升他们解决实际问题的能力。

(3) 实践教学环节。首先, 学生在校的实习实践受限于学校的场地和实验设施设备, 同时还有教师的企业管理经验或创业经历, 导致学校实践教学能力不足, 授课内容偏向理论框架。其次, 学校组织的企业参访, 较多的流于形式, 一方面企业普遍接待能力有限, 而且少有的几次参访, 也很难让学生接触企业核心业务部门。

(4) 评价体系方面。目前的课程评价体系中, 成果评价普遍重“量”轻“质”, 实习报告、小组作业等考核方式过于模板化, 忽视对学生独立思考、批判性思维、谈判技巧、危机处理、创新思维等软实力的评估。同时, 实习过程管理缺失, 在目前普遍实施的分散实习模式下, 学生自主联系企业导致实践质量参差不齐, 且校内导师缺乏有效监督手段, 难以追踪学生的真实成长轨迹。

在此背景下, 新商科专业培养亟需以 STREAM 理念重构课程资源生态, 通过“科学奠基、技术赋能、阅读拓展、工程实践、艺术创新、数学支撑”六维联动, 打造“商业广度+技术深度”的特色培养体系, 破解数智商科人才供给侧与产业需求侧的结构性矛盾。

3 STREAM 框架下的教育资源开发原则

针对当前新商科课程资源建设的结构性矛盾, 本文立足 STREAM 教育理念, 确立了五大核心课程开发原则, 以构建系统性解决方案。

(1) “综合性”为首要原则。STREAM 理念下的商科课程资源, 旨在彻底打破传统学科壁垒, 通过科学、技术、阅读、工程、艺术和数学六大维度有机融合交织, 重塑商科知识网络。

(2) 强调“创新性”。将创新性作为驱动引擎, 要求教师突破 PPT 纯理论模式讲授的惯性, 主动采纳 AI 助教系统等前沿工具, 创设真实商业场景, 持续激发学生的创新思维与技术试错能力。

(3) 坚持“实用性”原则, 锚定产业需求。所有课程资源的开发深度对接企业“人、财、物、供、产、销”六大核心业务流程, 同时建立真实的商业场景和企业真实案例库, 确保现在的教学内容在学生毕业后可直接迁移至新商科的新兴岗位。

(4) 坚持“个性化”教学, 聚焦学生发展差异。通过“一生一档”, 通过数字档案记录学生学习过程, 通过大数据分析分析学生学习薄弱环节, 针对性的指导学习, 实现“一人一策”的能力提升进阶路径。

(5) 坚持“协作性”贯穿始终, 依托产教深度融合。采用项目驱动教学法(Project-Based Learning method, PBL), 引导学生分小组组建项目团队, 在项目实践中, 运用多学科知识解决实际问题, 学会团队沟通与团队协作。

4 数智商科课程资源开发中的 STREAM 理念实施

随着中国经济的崛起, 中国在世界经济的舞台上不断发出中国声音, 提出中国方案, 因此, “新商科”教育除了学习传统西方管理理论, 还应该立足本土; 既要注重培养商科人才的国际化视野和跨文化交流能力, 又要注重培养文化自信和用东方管理理论解释中国现象、解决中国问题的能力。针对民办高校商科教育课程普遍存在的“教”与“用”的结构性矛盾, 本文构建以 STREAM 六大要素为核心的数智商科课程资源体系。

(1) 在科学维度(Science), 突破传统商业课程偏理论的讲授模式, 以实证研究为基础, 将“发现问题、解决问题、创造价值”的问题解决思维贯穿于全过程, 融入科学研究方法、强化商业规律探索能力, 引入真实企业数据或行业数据库, 培养学生基于数据洞察的商业规律探索能力。

(2) 技术维度(Technology)则聚焦数字工作技术链整合, 构建智能分析环境, 让学生在“模拟、实操、优化”的闭环中掌握从数据清洗到智能决策的完整技术链路, 搭建多层次技术教学平台、融入课程体系与项目实践, 培养学生技术赋能的商业决策能力。

(3) 阅读维度(Reading)采用“经典著作+行业白皮书+政策原文+商业案例”四级进阶模式, 建设动态化资源载体, 培养学生跨场景信息整合与决策能力。

(4) 工程维度(Engineering)以 PBL 项目制学习为核心, 通过构建“真实场景+校企协同”的工程化教学载体, 打破学科边界、将统计学原理、经济学等跨学科知识嵌入实践任务, 强化学生系统性解决方案的设计与执行能力, 实现从理论到实践的闭环训练。

(5) 艺术维度(Art)通过设计思维训练、通过产品原型可视化竞赛和企业文化 IP 形象打造等艺术化实践载体, 通过“数据可视化艺术”等跨学科融合项目, 培养学生商业创新中的审美能力与人文素养。

(6) 数学维度(Mathematics)的最终目标是让学生具备“数据采集、模型构建、结果解读、策略优化”

的闭环能力,如通过量化分析工作识别商业问题的关键变量,建立商业模型预测决策结果,提升商业决策的科学性和前瞻性。

5 STREAM 理念下的数智商科课程资源开发关键策略

(1) 构建“基础-拓展-专精”的三维立体课程体系,打破学科壁垒,构建“必修课重构+选修课拓展+微专业孵化”三级联动模式。必修课程夯实跨学科基础,嵌入真实商业场景;选修课程聚焦跨学科融合与产业前沿,构建个性化知识网络,满足学生差异化职业规划需求;开发周期短、高适配的微专业,聚焦前沿领域,实现技能模块化输出。

(2) 打造“双师双能”师资队伍,强化产教融合深度。建立“校内教师-企业导师”双元协同育人机制。一方面实施“数字技能提升计划”,鼓励专职教师每年到企业挂职锻炼;另一方面柔性引进业界精英担任产业导师,形成“课堂即职场”的教学范式。

(3) 搭建“虚实共生”实习实践平台,贯通学习场域边界。所有实验项目均采用“真实数据+仿真环境+企业任务”三位一体设计,与校企合作单位建立产业学院,确保每位学生拥有至少3个月带薪实战经历,真正实现“做中学”。

(4) 制定多元多维的科学评价体系,构建形成性学习评价体系,激发学生个性发展潜能。以“过程性成长档案+终结性成果展示+创新性加分”为核心,形成动态评估网络。

(5) 培育“沉浸式”数智文化生态,塑造新型的学习共同体。打造品牌化数智实践活动,构建跨界创新场景;营造“失败宽容”的创新文化氛围,鼓励探索精

神;构建虚实融合的学习共同体,强化协同互动;融入数智化价值理念,渗透日常教学与管理。

6 某民办高校《网络与新媒体营销》课程改革实践

某民办高校《网络与新媒体营销》课程,以 STREAM 理念为指导,积极实施课程资源改革,实现了从传统教学模式向数智化育人范式的系统性转型。

第一阶段,重点聚焦课程内容的前沿重构。课程内容突破传统的营销理论框架,增设了数字化商业背景、紧贴行业脉搏的“短视频内容生产”“微信营销”“微博营销”等模块,并创造性地接入了抖音开放平台 API 接口,使学生得以掌握真实的商业数据流,从而完成从最初的用户画像构建,到平台精准投放策略制定的完整训练链路,使得教学内容与产业需求同频共振。

第二阶段,着力打造沉浸式商业实践场景。该校与用友新道科技股份有限公司深度合作,共建新媒体营销实验室,并在该实验室模拟企业全生命周期经营决策,要求学生分组协同完成产品市场定位、IP 形象孵化、产品渠道布局等全流程任务,尤其在应对突发热点事件时,要求综合运用数据分析、创业设计及创意问题解决等多维度能力。这种实战演练的结果是显著提升学生的综合素养,也直接将学生送上了全国大学生电子商务“三创赛”省赛的特等奖,并最终荣获国赛的二等奖,成为该校所获得的突破性成绩。

第三阶段推出标志性成果,即该校课程《网络与新媒体营销》在荣获首届省级大学生创新创业教育精品课程之后,教学团队建设了《网络与新媒体营销》数字化在线课程,这是课程改革深化延伸至知识载体的创新。

表 1 某民办高校《网络与新媒体营销》课程改革实践

阶段	实施内容	成效指标
第一阶段	构建课程大纲,接入抖音开放平台 API 接口,引入企业真实项目案例库,覆盖直播电商、私域流量运营等场景。	学生自主策划某产品新媒体营销方案,课程作业与企业实际需求相匹配,要求学生熟练操作工具相关工具平台。
第二阶段	与用友新道共建新媒体营销实验室,团队训练从市场定位到执行方案的闭环设计	学生团队荣获全国大学生电子商务“三创赛”省赛特等奖,国赛二等奖好成绩。
第三阶段	建设《网络与新媒体营销》数字课程资源	在线课程被省内多所民办高校纳入课程资源库

7 结论

当数字化浪潮重塑着商业文明的基因序列,作为教育者的使命,已不再是简单地传递书本知识。本文以 STREAM 理念为经纬,打造的不仅是课程资源的构建网络,更是一场关于高校教育本质的深度对话。我们正

在构建的不再是零散的知识和技能模块,而是让商科学子得以在虚实交融的商业宇宙中自由穿梭的认知罗盘。那些曾被学科边界割裂的知识碎片,如今在项目制学习的化学反应中,重新聚合成解决真实世界复杂问题的超级接口。

或许教育的终极答案从不在教案之中,而最好的教学资源,则必须是能让人永远在不确定时代保持创造力的生长型生态圈。这既是民办高校突围同质化竞争的战略支点,更是中国高等教育回应数字文明的时代答卷。

“商学院”或许会消失,但培养“数智时代的新商科人才”的征程,才刚刚启航。

参考文献

- [1]谷苗苗,叶万余.面向东盟的新商科应用型人才培养模式研究与实践[N].山西科技报,2026-01-12(B06).
- [2]应森林,王汝启,吕金芳.产教融合视域下新商科教师成长路径1&X协同赋能的实证研究[J].高教学刊,2021,7(12):173-176.
- [3]邓慧,方宜亮,陈建成.新商科背景下“数字化人力资源管理”课程建设实践探索——以北京林业大学为

例[J/OL].中国林业教育,1-5[2026-01-31].

[4]王明明.新商科背景下应用型市场营销人才培养模式研究[J].商场现代化,2025,(23):91-93.

[5]任静静.数字经济下新商科人才培养的产教融合模式探讨[J].产业创新研究,2025,(21):169-171.

[6]宋丹霞.数智时代高校“新商科”教育混合式教学模式创新与实践[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2025,(09):51-54.

作者简介:陈莉(1980-),女,汉族,湖南常德人,硕士,副教授。主要从事数字化教学范式改革研究,教育教学综合改革问题研究。

基金项目:湖南省教育厅教改重点项目“基于STREAM理念的新时代民办高校管理类数字化教学范式探索与实践”(202401001870)。