

# 产教融合视角下文旅行业会计应用型人才培养适配性研究

何苗

四川旅游学院 文旅融合发展研究中心, 四川成都, 610100;

**摘要:** 在数字经济推动会计行业向人工智能时代转型的背景下, 包括文旅类在内的应用型高校会计人才培养面临供需错配、技术滞后等问题, 深化产教融合成为破解矛盾的必然选择。当前会计人才培养中产教融合存在多样化学习需求与一体化教学失衡、校企合作局限、学生价值认知模糊等挑战。为此, 本文提出适配学生需求的动态实践体系、利益共享的校企协同机制、消除学生顾虑的实践统筹体系等应变举措。研究旨在为文旅类应用型本科院校构建产教融合会计人才培养模式提供参考, 助力培养契合文旅产业需求的高素质数智化会计人才。

**关键词:** 会计学; 产教融合; 人才培养

**DOI:** 10.69979/3029-2735.26.03.068

## 前言

数字经济的蓬勃发展正引发全球产业格局的深度变革, 会计行业正经历从传统核算向数智化管理的根本性转型。产教融合作为推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的核心机制, 已成为教育改革与产业发展的战略支点。文旅行业兼具文化属性与经济属性, 其轻资产、重体验、多业态的鲜明特征对会计人才提出了远超传统行业的特殊要求。但是符合文旅产业需求的高素质应用型会计人才十分匮乏。作为培养服务区域经济发展应用型人才核心载体的应用型高校, 其文旅会计人才培养质量直接关系到文旅行业的规范化发展进程与区域文旅经济的增值潜力。然而, 当前多数应用型高校的会计人才培养仍沿用通用性培养模式, 未能充分对当地产业需求, 特别是实践教学脱节的问题。在此背景下, 以产教融合为突破口, 重构文旅会计应用型人才培养体系, 成为发展文旅产业地区应用型高校破解人才培养与产业需求脱节困境、实现与文旅行业协同发展的必然选择。针对应用型高校文旅会计人才培养中产教融合不足、适配性欠缺的具体问题, 通过对比分析法、逻辑分析法优化现有校企合作模式, 推动产教深度融合, 精准提升会计专业毕业生的文旅行业适配能力与数智化技能, 最终实现高校人才培养、文旅产业发展、学生职业成长的多方共赢。

## 1 产教融合的概念

产教融合是指产业与教育在人才培养、技术创新、资源共享等方面实现深度协同的一种合作模式, 其核心是打破产业与教育之间的壁垒, 实现教育资源与产业资源的优化配置。

与传统校企合作相比, 产教融合具有双向互动、深

度融合、利益共享的特征, 不仅强调企业参与人才培养过程, 更注重高校与企业课程开发、科研创新、就业服务等全链条的协同合作。

## 2 产教融合对应用型本科院校文旅行业会计人才培养的必要性

在数字经济加速渗透与会计行业数智化转型的双重驱动下, 产教融合在应用型高校会计人才培养体系中的定位已经发生了根本性的转变。

### 2.1 解决供需错配矛盾, 助推专业内涵式发展

人才供需的结构性矛盾是当前应用型高校会计专业面临的核心问题。一方面, 企业对具备数智化技能、经验丰富的会计人才需求迫切; 另一方面, 高校培养的毕业生往往存在专业知识与行业需求脱节的问题, 难以快速适应企业工作。产教融合通过搭建高校与企业之间的沟通桥梁, 精准对接文旅企业需求, 优化高校人才培养目标。同时, 推动高校在课程体系、教学内容、师资队伍等方面进行改革, 实现专业的内涵式发展。

### 2.2 应对会计行业技术变革, 培养数智化会计人才

文旅行业会计人才同样需要进行数智化转型。然而, 应用型高校由于投入资金、自有资源、师资队伍等方面的限制, 往往难以快速更新教学设备与教学内容, 导致人才培养与技术变革脱节。产教融合能够让高校引入最新技术资源更新教学内容, 并通过企业提供的校外实习等实践环节让学生在真实的工作场景中开展实践, 提升业务素养和水平。校企深度合作, 高校借助企业的技术资源与实践场景, 培养学生专业技术的适应能力, 增强职业发展后劲。

### 2.3 加速跨学科融合进程, 契合新文科建设要求

《新文科建设宣言》明确提出要推动学科交叉融合,培养具备跨学科知识的复合型人才<sup>[1]</sup>。会计行业的数智化转型本质上就是会计与大数据、人工智能、管理学等学科的交叉融合。文旅企业在实际工作中需要会计人员具备跨学科知识。处理企业财务数据需要在掌握数学与统计学知识的基础上使用大数据分析工具完成。参与企业战略决策需要具备管理学知识。传统的单一学科人才培养模式已难以满足行业需求。产教融合通过高校与企业的协同合作,能够加速会计人才培养的跨学科融合进程。

### 3 文旅会计人才培养中产教融合模式的挑战

在数字化转型与经济高质量发展的双重驱动下,产教融合已成为破解会计人才培养与行业需求脱节问题的核心路径。然而在实际推进过程中,这一模式却陷入多重困境,其价值发挥受到了严重制约。形成这一挑战的核心矛盾源于高校、企业与学生三方的利益诉求错位。制度保障体系的不完善会导致合作权责界定模糊。资源配置的失衡使得企业优质实践资源与高校教学资源难以高效对接。这些问题相互交织,共同构成了产教融合在会计人才培养领域落地见效的现实挑战<sup>[2]</sup>。

#### 3.1 多样化学习需求与一体化教学模式失衡

个性化教育是现代教育的发展趋势,也是满足学生多样化学习需求的核心途径。会计专业学生由于家庭背景、职业规划、学习能力等方面的差异,在学习需求上存在明显的个性化特征。例如:部分学生计划毕业后直接就业,希望通过实践教学提升操作技能,找到一份理想的工作;部分学生计划考研,更注重理论知识的夯实,为进一步深造奠定基础;部分学生对数字技术感兴趣,希望学习更多数智化会计相关的内容。然而,由于高校师资力量有限,实训条件单一,可以用于会计实践的案例库资料不充足等原因,导致当前应用型高校的会计专业教学仍以一体化模式为主,难以达到个性化培养目标,无法满足学生的多样化需求<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 校企合作内容与形式的局限性导致产教融合价值未完全发挥

校企合作是产教融合的核心载体,其合作内容与形式直接关系到产教融合的人才培养效果。当前,多数应用型高校会计专业的校企合作仍处于浅层次阶段,存在内容单一、形式固化、企业参与度低等问题,导致产教融合的核心价值难以充分发挥。当前企业参与会计专业产教融合的积极性普遍不高。

#### 3.3 学生对产教融合能力提升与反馈机制存在困惑

会计专业学生对产教融合的价值认知模糊,对实践能力提升的效果与反馈机制存在诸多困惑,导致部分学生参与产教融合的积极性不高。

##### 3.3.1 学业规划与实践参与的冲突

会计专业学生面临较重的学业压力,不仅需要完成大量的专业课程学习,还需要准备会计各类证书考试,部分学生还要准备考研、公务员考试等。产教融合中的实践教学,如校外顶岗实习、企业项目实训等,往往需要占用学生大量的课余时间,这使得学生面临学业规划与实践参与的两难选择。部分学生担心参与实践会影响课程学习与证书考试,对实践活动采取回避态度。

##### 3.3.2 实践价值与考核评价不匹配

学生希望通过参与产教融合实践提升自身能力,同时也关注实践活动的考核评价结果。然而,当前对实践教学的考核往往缺乏科学标准与方法,存在重形式、轻效果的现象。例如,部分高校仅以实习报告、实践日志作为考核依据,忽视对学生实践能力提升的实质性评价;实践考核成绩在总评成绩中的占比较低,难以体现实践教学的重要性。这种不匹配使得学生对实践活动的价值产生怀疑,缺乏参与的动力。

##### 3.3.3 部分学生对产教融合的价值认知模糊

部分学生对产教融合的价值认知模糊,认为实践活动只是走过场。同时,高校缺乏有效的反馈机制,学生在实践过程中遇到的问题无法及时得到解决,实践后的意见与建议也难以被采纳。例如,学生在企业实习中遇到的专业难题,无法及时获得高校教师与企业导师的指导;学生对实践教学内容、教学方法的建议,也难以反馈到人才培养方案的优化中。反馈机制的缺失进一步加剧了学生的困惑,降低了参与积极性。

## 4 产教融合视角下文旅产业会计人才培养的优化举措

针对当前文旅产业会计人才培养中产教融合模式存在的问题和挑战,将从以下几个方面提出优化举措,充分发挥产教融合的核心价值。

### 4.1 适配学生需求,构建动态产教融合实践体系

以学生成长需求为逻辑起点,提升人才培养精准度,构建动态化产教融合实践体系。高校联合文旅合作企业,通过分层分类现场座谈、多维度问卷调查及职业发展意向访谈等组合式调研方法,摸排学生实践教学诉求和能力短板。对学生诉求进行量化分析、同质归纳与分类整合,开发既适应会计行业发展趋势与岗位能力标准,又能满足学生个人实践能力提升的实践模块。例如:就业导向型模块聚焦岗位实操能力培养;考研导向型模块侧

重理论深化与学术思维训练;创新导向型模块突出财税大数据分析等前沿能力塑造。各模块明确界定差异化能力目标、核心能力需求,达到需求精准对接、培养个性适配的产教融合育人效果。

## 4.2 深化校企协同机制,拓宽校企合作内容和形式

构建平等互信、利益共享的校企协同育人机制,激发企业参与热情。唯有明确双方权责与收益分配规则,才能实现校企合作的长效化发展。

在课程与产品开发方面,校企应整合高校理论资源与企业实践经验,联合研发贴合行业需求的会计培训课程及专业化咨询服务产品,其成果既需满足高校会计教学的实战化需求,又可面向社会市场进行推广销售,收益按约定比例进行合理分配,形成教学-产品-收益的良性闭环。

在实践育人环节方面,企业可依托校外实践项目,对实习学生的职业素养与专业能力进行全过程考量认定,优先录用表现优异的合作培养学生,此举既能为学生搭建就业绿色通道,又能降低文旅企业招聘成本与人才适配风险。

在师资培养方面,建立人才双向互聘机制,邀请企业财务专家担任高校兼职教师,同步选派高校教师到文旅企业挂职担任财务顾问,实现实践经验与理论知识的双向流通。

在共创科研创新平台方面,形成理论与实践应用的联合攻关机制。高校发挥理论与科研优势破解企业经营难题,科研成果既服务于企业战略决策,又可转化为案例教学、实训课程等教学资源反哺人才培养,最终实现科研服务产业、产业支撑教学的良性循环,为会计人才培养提供全链条保障。

## 4.3 构建会计专业实践统筹体系消除学生顾虑

### 4.3.1 实训筑基,融会贯通

向学生做实践课程和项目全面介绍,让学生意识到实践操作是会计专业学习过程中不可替代的重要环节。通过项目实训,将专业理论知识从知道变成会用,适配职场实际工作场景。与进一步学历提升和专业备赛不仅不冲突,反而是有益补充。通过实训练习,可以完成专业跨课程的融会贯通,提升综合职业能力。

### 4.3.2 建立价值可视化呈现体系,化解产教融合价值认知模糊困惑

结合会计岗位核心能力,编制会计专业产教融合实践能力对标清单,明确不同实践项目对应的能力提升点。

学生在接受实训前就能够明确能力目标、详细考核标准及学生自我、高校教师、企业导师三方评价主体机制。实践过程中,实时展示学生实践过程反馈记录与阶段性评分。项目任务完成后通过自我评估、高校教师评估、企业导师评估的多元动态评价体系呈现学生实践项目成果。摒弃期末考试一锤定音的考核模式,按照实训项目学生参与程度和表现,对照能力清单进行效果反馈,形成个人实践能力成长档案,记录学生的实践经历、考核成绩与能力提升情况,直观呈现专业素养提升过程。

### 4.3.3 建立动态反馈机制,实现产教融合实践教学价值评估闭环

在进行实践教学过程中,动态收集学生在实践过程中的问题与建议,校企双方共同梳理,对实践教学目标、实践教学内容、实践教学方法和形式、实践教学评价体系等方面进行不断调整和优化。形成实践教学体系的闭环管理。

## 5 结语

立足产教融合与数字经济双重背景,聚焦文旅行业会计应用型人才培养适配性问题,从构建适配学生需求的动态实践体系、深化利益共享的校企协同机制、搭建消除学生顾虑的实践统筹体系入手,旨在通过产教深度融合实现教育链与产业链的精准对接,解决人才培养中存在的多样化学习需求与一体化教学失衡、校企合作局限、学生价值认知模糊等挑战。为文旅类应用型本科院校会计人才培养模式革新提供实践参考,助力培养兼具数智化技能、实践能力与跨学科素养的复合型会计人才,推动高校人才培养、产业发展与学生成长的多方共赢。

## 参考文献

- [1]刘琪,刘霁莹,杨国超.AI时代会计学科的基础理论革新与会计教育的适应性变革研究[J].财会通讯,2025,(15):171—176.
- [2]吴晓莉.新商科背景下财经应用型人才培养模式探索与优化研究[J].经济研究导刊,2025,(31):107—108.
- [3]黄百俊,应益华,李朋波.数智时代新财经应用型人才面临的挑战与应对[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2024,(21):4—8.

作者简介:何苗(1978.11-),女,汉族,贵州大方人,硕士,副教授,研究方向:会计专业人才培养;资本运作。