

创业思维与专业教育融合现状及优化路径

刘雨晨

温州大学, 浙江温州, 325035;

摘要: 本研究基于新时代对复合型人才的培养要求, 探讨创业思维与专业教育融合的路径。创业思维作为一种解决问题的创新方式, 其与专业教育的结合对于培养学生创新能力和职业适应性至关重要。高校虽在课程、实践与平台建设上取得进展, 但仍面临理念认知、课程体系、师资力量、实践资源及校企合作等多重挑战。研究从师资、课程、学生认知、校园文化及资源配置等维度剖析了问题成因。本研究提出系统优化路径, 旨在为培养兼具专业素养与创新能力的复合型人才提供参考。

关键词: 创业思维; 专业教育; 融合路径

DOI: 10.69979/3029-2735.26.03.035

1 背景

2021年10月,《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》发布,提出培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑的总体要求。在当今快速变化的社会和经济环境中,创业思维已成为推动创新和经济增长的关键因素。它不仅涉及新企业的创建,更是一种解决问题、识别机会和创造价值的思维方式。专业教育作为高等教育的重要组成部分,肩负着培养专业技能和知识的同时,也应致力于培养学生的创业能力。将创业思维融入专业教育,可以激发学生的创新精神,提高他们适应未来工作环境的能力,并为社会培养出更多具有创新意识和创业能力的复合型人才。

随着全球化和技术革新的不断推进,传统的专业教育模式正面临着新的挑战。将创业思维与专业教育相结合,不仅能够丰富教育内容,还能够为学生提供更加全面和实践导向的学习经历。这种融合有助于学生在掌握专业知识的同时,培养创新思维、风险管理和团队协作等关键能力。此外,它还能够帮助学生更好地理解市场动态,提高他们解决复杂问题的能力,从而在未来的职业生涯中取得成功。

本研究旨在探讨创业思维与专业教育融合的现状,分析存在的问题,并提出相应的优化路径。研究的主要目标包括:其一,调查和分析当前高校在专业教育中融入创业思维的实践情况,其二,识别和评估创业思维与专业教育融合过程中遇到的挑战和障碍,其三,基于现状分析和问题诊断,提出具体的优化策略和实施路径。

2 问题与挑战

尽管国内外高校在创业思维与专业教育融合方面取得了一定的进展,但仍存在一些问题和挑战:

(1) 理念认识不足: 部分师生对创业思维的重要

性认识不足,需要进一步加强创业教育理念的宣传和教育。

(2) 课程体系单一: 创业课程体系与专业课程的深度整合不够,需要进一步丰富和完善。

(3) 师资力量薄弱: 专业教师中具备创业经验和教学能力的较少,影响了创业教育的质量和效果。

(4) 实践机会有限: 学生参与创业实践的机会有限,需要提供更多的创业支持和资源。

(5) 评价体系不完善: 创业教育的评价体系不够明确,缺乏对创业能力和成果的有效评价。

(6) 政策支持不足: 高校在创业教育方面的政策支持和资源配置不足,影响了创业教育的推广和发展。

(7) 校企合作不紧密: 高校与企业在创业教育方面的合作不够紧密,缺乏有效的产学研结合模式。

3 创业思维与专业教育融合现状

近年来,国家层面对于高校创业教育的支持力度日益加大,不仅出台了系列政策鼓励高校开展创业教育,更是将创业思维的培养作为高等教育的重要目标之一。这些政策旨在通过培养具备创业思维的人才,推动创新、创业和就业,为国家的经济发展注入新的活力。通过政策支持,高校创业教育得到了前所未有的发展机遇,同时也为学生提供了更多元化、个性化的学习路径。

为了积极响应国家政策的号召,许多高校已经开始将创业思维融入专业课程体系中。在创业基础、创业管理等课程中,教师不仅传授创业理论,还注重培养学生的创新思维、批判性思维和解决问题的能力。同时,一些高校还开设了跨学科、融合性的创业课程,旨在通过跨学科的视角培养学生的综合创业素养。

除了课程设置,高校还通过组织各种创业实践活动来加强学生的创业思维训练。创业竞赛、创业项目实践等活动为学生提供了将理论知识应用于实践的机会,同

时也锻炼了学生的团队协作、项目管理等能力。在参与这些活动的过程中,学生需要运用创业思维去发现问题、分析问题、解决问题,这种训练对于培养学生的创新思维和创业能力至关重要。

为了更好地推动创业教育的发展,部分高校建立了专门的创业教育中心或创业孵化器。这些机构不仅为学生提供了创业培训、项目孵化、资金扶持等一站式服务,还致力于培养学生的创业思维。通过邀请业界专家、成功创业者等进行分享和指导,学生可以从他们身上学习到创业思维的重要性以及如何将创业思维应用到实际创业过程中。

但创业教育与专业教育在一些高校中仍然存在相互独立、缺乏有效融合的现象,导致“两张皮”的问题。创业教育课程往往作为附加课程存在,与专业课程的结合不够紧密,缺乏系统性和深度。虽然有创业孵化器等平台,但与企业和社会的联系不够紧密,实践平台的功能和效果有待加强。创业教育的评价体系尚不完善,缺乏对创业能力和成果的科学评价。高校内部的创业文化氛围不够浓厚,未能充分激发学生的创业热情和创新精神。高校在创业教育资源的整合上存在不足,未能有效利用校内外资源为创业教育提供支持。高校在创业教育与专业教育的耦合发展上缺乏长远规划和顶层设计,导致融合发展缺乏系统性和战略性。

4 融合现状问题的原因分析

导致高校创业思维与专业教育融合现状问题的原因可以从多个维度进行探讨:

4.1 师资力量层面

一方面,创业教育师资短缺,在许多高校中,创业教育师资的数量远远不能满足日益增长的学生需求。特别是那些具有实际创业经验的教师,他们的经验和见解对学生来说是无价之宝,但这样的教师资源却非常稀缺。这不仅影响了创业教育的质量,也限制了学生从中获得的实际价值。另一方面,专业发展受限,尽管有些教师愿意投身于创业教育,但由于缺乏专门的培训和专业发展机会,他们的教学能力往往受到限制。这使得他们在引导学生、激发学生的创业热情和创新思维时,可能会显得力不从心。

4.2 课程设置层面

课程存在脱节问题,目前,许多高校的创业课程与专业课程的设置相对独立,缺乏必要的整合和协调。这导致学生在接受创业教育时,难以将其与专业知识相结合,形成有效的知识体系。当前,许多高校的课程体系仍过于理论化,缺乏实践性和创新性。这种教学方式不仅难以引起学生的兴趣,也难以满足他们对创业知识的

实际需求。在快速变化的创业环境中,这种缺乏实践性的教学方式更是显得力不从心。

4.3 学生态度层面

其中,学生存在认识不足现象,许多学生对创业教育的认识不足,往往将其视为一种额外的课程负担,而非提升自身能力的重要途径。这种认识误区使得他们在面对创业教育时缺乏足够的动机和热情。还有是就业倾向问题,受传统观念和社会压力的影响,许多学生更倾向于追求稳定的传统就业机会,而非选择充满不确定性和风险的创业道路。这种就业倾向使得创业教育在学生中的吸引力大打折扣。

4.4 校园文化层面

一方面,我们的创新文化缺失,一些高校在校园文化建设中缺乏对创新和创业的重视,没有形成鼓励创新和容忍失败的文化氛围。这使得学生在面对创业挑战时缺乏足够的勇气和信心。另一方面,创业氛围不足,校园内缺乏足够的创业氛围和支持系统,如创业社团、创业竞赛、创业导师等。这种环境使得学生在创业道路上感到孤单和无助,难以激发其创业潜力。

4.5 资源配置层面

在高校内部,创业教育资源的分配往往存在不均衡的现象。一些院系或专业可能因为历史、政策等原因得到更多的支持,而另一些则可能处于被忽视的境地。这种不均衡的资源分配不仅影响了创业教育的质量,也限制了其发展的潜力。创业教育需要大量的资金、设施和其他资源的支持。然而,在一些高校中,这些资源往往不足,导致创业教育在课程设置、师资力量、实践机会等方面都受到限制。

4.6 校企合作层面

尽管校企合作在推动创业教育中具有重要作用,但现实中企业参与高校创业教育的意愿和程度往往有限。在现有的校企合作模式中,往往缺乏创新和持续性。许多合作模式都是基于短期的项目或活动进行合作,难以形成长期稳定的合作关系。这种缺乏创新性的合作模式不仅限制了合作的效果,也影响了合作的可持续性。学生只能在教师的带领下被动参与各类平台,同时基于教育资源及学生自身经历,只能参与单一平台开展实践,难以支撑大学生创新创业能力的培养。这种培养模式下,自然无法促进创业思维和专业教育的融合。

5 优化路径

5.1 注重实践导向

无论是专业教育还是创新创业教育,实践课程都是不可缺少的重要环节。在推进专业教育与创新创业教育

深度融合的过程中,必须坚持实践导向,切实提升学生的综合应用与问题解决能力。这意味着课程设计需紧密对接真实行业环境与产业发展需求,引入实际案例、企业课题及跨学科项目,使学习内容从理论延伸至实践场景,帮助学生构建可操作的知识体系。

通过项目驱动学习、校企合作实践、模拟实训平台以及创新创业实战等方式,引导学生主动参与从构思、设计到实施、评估的全过程。这类实践性教学不仅能够深化学生对专业知识的理解,更能锻炼其团队协作、资源整合与应对不确定性的能力,从而真正实现从知识接受者向实践创造者的转变。

5.2 课程与教学创新

在开发与市场需求相符合的创业课程时,我们需要充分运用创业思维,关注新兴行业的发展趋势和市场需求变化。同时,我们还需要关注学生的实际需求,了解他们的兴趣和需求,使课程内容更加贴近学生的实际需求。

在教学方法上,我们也需要注重培养学生的创业思维。案例教学、工作坊、项目驱动等教学方法可以帮助学生更好地理解和掌握创业知识,提升他们的实践能力和创新思维。通过这些教学方法,学生可以更好地将所学知识应用于实践中,从而培养他们的创业能力和创新精神。

5.3 师资队伍建设

加强教师创业思维培训是提升创业教育质量的关键。高校可以通过组织专门的创业思维培训活动,提升教师的创新思维和创业能力。这些培训活动可以邀请具有丰富创业经验的专家或企业家来授课,分享他们的创业经验和成功案例,激发教师的创业热情和创造力。

除了内部培养外,高校还可以引进具有创业经验或者在创业实践基地的兼职教师或导师。这些实践基地可为大学生提供真实的创业环境和实践机会,让他们在实践中更好地了解创业过程和风险。教师或导师可以为学生提供更加真实、生动的创业实践经验和指导,帮助学生更好地了解创业过程和风险,提升他们的创业能力和信心。

5.4 激发学生潜力

激发学生的创业兴趣和参与度是提升创业教育效果的关键。高校可以通过组织创业竞赛、项目孵化等形式来激发学生的创业热情。这些活动可以为学生提供展示自我、交流学习的平台,让他们在实践中体验创业的过程和挑战。同时,高校还可以邀请创业者、投资者等外部资源来校与学生交流互动,分享他们的创业经验和

成功案例,激发学生的创业梦想和动力。

在激发学生潜力的过程中,我们还需要注重培养学生的创业思维。创业思维是一种全新的思考方式,它强调创新思维、风险意识、团队合作等要素。高校可以通过举办创业讲座、沙龙等活动来宣传创业思维的重要性,引导学生了解和学习创业思维的基本理念和方法。

5.5 文化氛围营造

营造积极的创业文化氛围是提升创业教育效果的重要途径。高校可以通过举办创业讲座、沙龙、展览等活动来宣传创业精神和创业思维的重要性,这些活动可以邀请创业者、企业家等成功人士来校分享他们的创业经验和成功案例,激发学生的创业热情和自信心。

同时,高校还可以通过搭建创业交流平台、建设创业孵化器等方式来为学生提供更多的创业资源和支持。这些平台可以为学生提供创业咨询、项目评估、资金扶持等服务支持,帮助他们更好地实现创业梦想。通过这些平台的搭建和建设,高校可以营造一个充满活力和创造力的创业文化氛围,为创业教育的发展提供有力的支持。

参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》[EB/OL]. (2021-10-12) [2024-10-12]. https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content_5642120.htm.
- [2] 刘云霏. 优化高校辅导员就业指导工作的对策[J]. 四川劳动保障, 2024, (06): 94-95.
- [3] 赵菊红, 卓进. 人工智能下高校产教融合促进地方产业高质量发展研究[J]. 高科技与产业化, 2024, 30(11): 132-133.
- [4] 张弛, 赵良伟, 李蔚佳. 高职院校专创融合的多元价值、实施困境与模式构建[J]. 教育与职业, 2021, (09): 50-56.
- [5] 赵亮. 创新创业教育与专业教育深度融合的高校课程体系重构——基于理论与实践角度的分析[J]. 江苏高教, 2020, (06): 83-88.
- [6] 董淑红, 任春芝, 廖云琼. 乡村振兴战略背景下大学生返乡创业现状与解决策略——以徐州市为例[J]. 现代畜牧科技, 2024, (09): 177-180.
- [7] 华沙. 高校创新创业教育的思考与探讨[J]. 现代职业教育, 2023, (27): 9-12.

作者简介: 刘雨晨(2001.09-), 女, 汉族, 河南信阳人, 硕士研究生, 研究方向: 创新创业教育。