

# 高等教育背景下国际贸易专业学生创新能力提升研究

陆玉鑫

盐城师范学院, 江苏盐城, 224000;

**摘要:** 在经济全球化深度发展与国际经贸格局持续重构的背景下, 创新已成为驱动国际贸易高质量发展的核心动力。高等教育作为培养国际贸易专业人才的主阵地, 其人才培养质量直接关系到我国在国际经贸领域的核心竞争力。本文基于高等教育视角, 结合国际贸易行业发展新需求, 剖析当前国际贸易专业学生创新能力培养所面临的现实困境, 从课程体系优化、实践教学强化、师资队伍建设和创新环境营造等维度, 提出国际贸易专业学生创新能力提升的路径, 为高等院校国际贸易专业人才培养改革提供参考。

**关键词:** 高等教育; 国际贸易专业; 创新能力

**DOI:** 10.69979/3029-2735.26.03.034

## 引言

随着“一带一路”倡议的深入推进、RCEP等区域贸易协定的落地实施以及数字技术的发展, 我国国际贸易行业迎来了新的发展机遇, 同时也面临着全球贸易保护主义抬头、贸易规则重塑等诸多挑战。在此背景下, 国际贸易行业对专业人才的需求已从传统的懂规则、会操作向善创新、能应变转换, 具备较强创新能力的国际贸易专业人才成为行业争抢的核心资源。高等教育作为人才培养的关键环节, 肩负着为国际贸易行业输送高素质创新型人才的重要使命。然而, 当前我国部分高等院校国际贸易专业人才培养模式明显滞后, 导致学生创新能力不足, 难以适应行业发展新需求。因此, 深入研究高等教育背景下国际贸易专业学生创新能力的提升路径, 对于优化人才培养体系、提升人才培养质量、增强我国国际贸易核心竞争力具有重要的理论与现实意义。

## 1 高等教育背景下国际贸易专业学生创新能力提升的必要性

### 1.1 适应国际经贸格局重构的必然要求

当前, 全球经济格局正在经历深刻而复杂的调整与变革, 国际经贸规则体系加速重构, 贸易保护主义、单边主义思潮持续抬头。中美贸易摩擦不断升级、区域贸易协定竞争加剧等多重因素显著增强了国际经贸环境的不确定性与不稳定性。在这一时代背景下, 国际贸易企业必须主动应对挑战, 不断探索创新贸易模式、持续优化贸易结构、积极拓展新兴贸易领域, 方能在日益激烈的全球竞争中赢得主动、保持优势。而企业的持续创新与高质量发展, 从根本上离不开一批具备国际视野、

创新思维和实践能力的高素质人才的坚实支撑。国际贸易专业学生作为行业未来的中坚力量与核心后备军, 其创新意识与能力水平的高低, 直接关系到企业的创新活力、竞争实力与长远发展潜力。因此, 全面提升国际贸易专业学生的创新能力, 不仅是高等教育回应时代变革、服务国家战略的重要体现, 更是适应国际经贸格局深刻重构、满足行业转型升级需求的必然选择。

### 1.2 推动我国国际贸易高质量发展的核心支撑

近年来, 我国国际贸易规模持续扩大, 已稳居全球第一货物贸易大国地位, 但在快速发展过程中仍存在大而不强、整体附加值偏低、核心竞争能力不足等突出矛盾与结构性问题。推动我国国际贸易向高质量发展转变, 关键在于切实提升贸易的创新含量与竞争层次。国际贸易专业学生作为未来国际贸易活动的直接参与者和重要推动者, 其创新能力的高低将直接影响我国国际贸易的创新进程与发展水平。那些具备较强创新能力和跨界整合能力的学生, 能够更有效地在跨境电商、数字贸易、绿色贸易、服务贸易等新兴领域积极探索与开拓, 推动贸易业态与商业模式持续创新, 从而有力促进我国国际贸易从传统的要素驱动、规模驱动向创新驱动、价值驱动转变, 为我国实现从贸易大国向贸易强国的历史性跨越提供坚实的人才支撑与智力保障。

### 1.3 提升学生核心就业竞争力的现实需要

随着我国高等教育进入普及化发展阶段, 国际贸易专业毕业生规模逐年扩大, 人才市场竞争日趋激烈, 就业形势愈发严峻。传统培养模式下的国际贸易专业毕业生, 由于创新意识和能力相对欠缺, 大多只能从事较为

基础的报关、报检、单证处理等常规事务性工作，不仅就业层次偏低，薪资增长缓慢，职业成长空间也较为有限。相比之下，那些创新能力突出、具备跨界融合能力的毕业生，则能够凭借其良好的创新思维、解决问题的能力和技术应用水平，在跨境电商运营、国际市场品牌推广、数字化贸易平台构建、贸易模式创新设计等高端岗位中展现优势、脱颖而出。他们不仅更容易获得优质就业机会、较高薪酬待遇和良好职业体验，还能够在快速变化的国际经济环境中持续拓展发展路径、提升个人价值。因此，着力提升创新能力，已成为国际贸易专业学生有效增强自身就业竞争力、实现更高质量就业和职业生涯可持续发展的现实而迫切的需求。

## 2 高等教育背景下国际贸易专业学生创新能力培养的现存问题

### 2.1 课程体系滞后，创新教育融入不足

当前，我国部分高等院校国际贸易专业课程体系仍沿用传统的学科导向模式，存在诸多亟待解决的问题。首先，在课程设置方面，过度强调理论知识的系统性和完整性，忽视了实践技能与创新能力的培养，导致课程内容与国际经贸行业的快速发展严重脱节，未能充分涵盖跨境电商、数字贸易、绿色贸易等新兴领域的知识与技能，无法满足市场对复合型人才的需求。其次，课程结构较为单一，必修课程占据主导地位，而选修课程的种类和数量相对有限，学生缺乏足够的自主选择空间，难以根据个人兴趣和职业发展规划选修个性化课程，从而限制了其创新思维和跨学科能力的培养。最后，创新教育的融入明显不足，大多数院校尚未开设系统化的创新类专门课程，即使部分院校有所尝试，也多以理论讲授为主，缺乏足够的实践环节和项目支撑，难以有效激发学生的创新意识和挖掘其创新潜能，影响了整体教育质量的提升。

### 2.2 实践教学薄弱，创新实践平台不足

实践教学作为培养学生创新能力的关键环节，在当前我国高等院校国际贸易专业中普遍显得薄弱。一方面，实践教学内容较为陈旧，仍然集中于模拟报关、报检、单证制作等传统贸易流程，缺乏对新兴贸易模式如国际市场数字化营销、跨境电子商务运营以及绿色供应链管理等创新实践项目的系统设计，导致学生难以适应快速变化的行业环境。另一方面，实践教学方法单一，多以教师主导的演示性和验证性实验为主，学生处于被动接受状态，缺乏自主探究、团队合作和解决实际问题的机

会，无法充分调动其创新积极性。此外，创新实践平台建设明显不足，许多院校缺乏高水平的校内实践基地和先进的实验设施，同时校外实践基地的建设也较为滞后，与企业的合作多停留在表面形式，未能深入对接行业真实需求，从而难以为学生提供稳定的、真实的创新实践环境与项目资源，阻碍了其创新实践能力的有效提升。

### 2.3 师资队伍建设滞后，创新教学能力不足

师资队伍是开展创新教育、培养学生创新能力的核心力量，然而当前国际贸易专业师资队伍建设仍存在明显的滞后性。首先，师资结构不够合理，多数教师拥有高校博士或硕士学位但缺乏国际贸易行业一线从业经验，对行业发展动态、企业创新需求以及实际业务操作了解不足，难以将前沿的行业实践和创新案例有效融入课堂教学。其次，教师的创新教学能力有待提升，许多教师仍然沿用传统的填鸭式教学方法，未能充分运用案例教学、项目式学习、翻转课堂等现代教育手段，限制了学生创新思维的激发和批判性思考能力的培养。此外，部分教师自身的创新研究意识和能力较为薄弱，缺乏持续的学术探索和实践项目指导经验，难以有效指导学生开展创新实践活动和科研项目，从而制约了学生创新能力的长远发展和全面提升。

### 2.4 创新环境缺失，评价激励机制不完善

良好的创新环境与完善的评价激励机制是培养学生创新能力的重要保障，但当前部分高等院校仍存在创新环境缺失、评价激励机制不完善的问题。一是校园创新氛围不浓厚，缺乏各类创新竞赛、学术讲座、创新沙龙等活动，学生的创新意识难以得到激发。二是评价机制单一，仍以学生的考试成绩作为主要评价指标，忽视了学生的创新实践能力、创新思维等综合素质的评价，难以引导学生重视创新能力的培养。三是激励机制不完善，缺乏对学生创新实践活动的专项激励政策，对参与创新竞赛、开展创新项目的学生缺乏有效的奖励与认可，同时对指导学生开展创新活动的教师也缺乏相应的激励措施，难以调动师生参与创新活动的积极性。

## 3 高等教育背景下国际贸易专业学生创新能力提升的路径

### 3.1 优化课程体系，融入创新教育理念

课程体系是培养学生创新能力的基础，高校应结合国际贸易行业发展新需求，优化课程体系，将创新教育理念融入课程教学全过程。一是调整课程设置，增加新

兴贸易领域课程,如跨境电商运营、数字贸易、绿色贸易、国际商事争端解决等,弥补传统课程与行业发展脱节的不足;二是优化课程结构,适当降低必修课占比,增加选修课种类,开设创新类选修课,如国际贸易创新思维、跨境电商创新实践、国际市场开拓策略等,为学生提供个性化的学习选择,培养学生的创新思维;三是创新教学内容与方法,将案例教学、项目式教学、翻转课堂等创新教学方法融入课堂教学,通过分析国际贸易行业创新案例、开展模拟创新项目等方式,激发学生的创新意识与创新潜能。

### 3.2 强化实践教学,搭建多元化创新实践平台

实践教学是提升学生创新能力的关键,高校应强化实践教学环节,搭建多元化的创新实践平台:一是创新实践教学内容,设计涵盖新兴贸易模式、国际市场开拓、贸易模式创新等方面的创新实践项目,如跨境电商创业实践、国际市场调研与产品推广创新项目等,替代传统的验证性实践项目,培养学生的创新实践能力;二是丰富实践教学方法,推行自主探究式、合作式实践教学,鼓励学生组成创新团队,自主开展创新实践项目,教师仅进行引导与指导,激发学生的创新积极性;三是加强创新实践平台建设,一方面加大校内创新实践基地投入,建设跨境电商实验室、国际贸易创新孵化中心等高水平校内基地,为学生提供模拟创新实践环境;另一方面深化校企合作,与国际贸易企业、跨境电商平台企业等建立深度合作关系,共建校外创新实践基地,为学生提供真实的创新实践项目与岗位,提升学生的创新实践能力。

### 3.3 加强师资队伍建设,提升教师创新教学能力

师资队伍是培养学生创新能力的核心,高校应加强国际贸易专业师资队伍建设,提升教师的创新教学能力:一是优化师资结构,引进具有丰富国际贸易行业从业经验的企业专家、高管担任兼职教师,同时鼓励校内教师深入企业实践锻炼,了解行业创新动态与企业创新需求,提升教师的实践教学能力;二是加强教师创新教学培训,定期组织教师参加创新教学方法、新兴贸易领域知识等方面的培训,推广案例教学、项目式教学等创新教学方法的运用,提升教师的创新教学能力;三是鼓励教师开展创新研究,设立专项科研基金,支持教师开展国际贸易创新领域的研究项目,同时引导教师将科研成果转化为教学内容,指导学生开展创新实践项目与科研活动,提升学生的创新能力。

### 3.4 营造良好创新环境,完善评价激励机制

良好的创新环境与完善的评价激励机制是提升学生创新能力的重要保障,高校应积极营造良好的创新氛围,完善评价激励机制:一是营造浓厚的校园创新氛围,定期举办国际贸易创新竞赛、创新学术讲座、创新沙龙等活动,鼓励学生积极参与,激发学生的创新意识;二是改革评价机制,建立多元化的学生评价体系,将学生的创新实践能力、创新思维、参与创新活动的表现等纳入评价指标,改变以考试成绩为唯一评价标准的现状,引导学生重视创新能力的培养;三是完善激励机制,设立学生创新专项奖励基金,对在创新竞赛、创新项目中表现优异的学生给予物质奖励与精神奖励,同时将教师指导学生开展创新活动的情况纳入教师绩效考核与职称评定体系,给予相应的奖励与认可,调动师生参与创新活动的积极性。

## 4 结论

在国际经贸格局持续重构与我国国际贸易高质量发展的背景下,提升高等教育背景下国际贸易专业学生创新能力已成为必然要求。当前,我国高等院校国际贸易专业学生创新能力培养仍存在课程体系滞后、实践教学薄弱、师资队伍建设滞后、创新环境缺失等问题。为此,高校应通过优化课程体系、强化实践教学、加强师资队伍建设和营造良好创新环境等路径,全面提升国际贸易专业学生的创新能力。只有不断完善人才培养体系,培养出更多适应行业发展需求的创新型国际贸易专业人才,才能为我国国际贸易高质量发展提供有力的人才支撑,增强我国在国际经贸领域的核心竞争力。

### 参考文献

- [1] 伍卓,肖东生. 国际贸易专业应用型人才的培养研究[J]. 中国科教创新导刊, 2009(7):2. DOI:10.3969/j.issn.1673-9795.2009.07.041.
- [2] 刘立力. 独立学院国际贸易专业学生创新实践能力的培养的途径研究[J]. 科教文汇, 2014(25):2. DOI:10.3969/j.issn.1672-7894.2014.25.044.
- [3] 殷功利,卫功兵. 创业就业能力背景下《国际贸易理论与政策》教学研究[J]. 江西科技师范大学学报, 2014, 000(002):120-124.

作者简介:陆玉鑫(1995.01-),男,,汉族,江苏盐城,讲师,博士研究生,研究方向:数字经济。