

残疾人体育赛事管理的实践与优化路径探析

张晓

陕西省残疾人体育运动管理中心，陕西西安，710016；

摘要：在《“十四五”残疾人保障和发展规划》政策引领下，残疾人体育赛事已成为保障残疾人平等权利、促进其社会融合的核心平台。陕西省残疾人体育运动管理中心立足本省残疾人群体分布特点与发展需求，创新构建分级分类赛事体系，系统强化全流程无障碍保障，健全多方协同工作机制，累计组织省级残疾人体育赛事43项，覆盖残疾人群体超4万人次，赛事满意度达98%。本文基于笔者担任中心办公室副主任的一线工作实践，系统梳理陕西省在残疾人体育赛事组织管理中的创新举措与实践成效，深度剖析当前存在的突出问题，针对性提出优化路径，为推动区域残疾人体育赛事高质量发展提供可借鉴的实践样本。

关键词：残疾人体育；赛事管理；实践创新；优化路径；无障碍保障

DOI：10.69979/3029-2700.26.02.049

引言

残疾人体育是我国体育事业与残疾人事业深度融合的重要组成部分，既是保障残疾人平等参与体育权利的关键载体，也是促进其身心健康、实现社会融合的重要途径。《“十四五”残疾人保障和发展规划》明确提出“完善残疾人体育赛事体系，广泛开展残疾人体育活动”的战略部署，为地方残疾人体育赛事规范化、高质量发展指明了方向。陕西省作为西部地区残疾人口大省，残疾人群体体育需求日益多元化，但在赛事实践中仍面临专业化运营水平不足、资源统筹整合效能不高、个性化服务供给不充分等现实挑战。陕西省残疾人体育运动管理中心作为全省残疾人体育工作的核心牵头机构，承担着赛事策划、组织协调、服务保障等重要职能。笔者结合担任中心办公室副主任的工作经历，全面总结近年来陕西省残疾人体育赛事组织管理的实践经验与成效，深入剖析现存问题，提出科学可行的优化对策，为同类地区残疾人体育赛事创新发展提供实践借鉴。

1 陕西省残疾人体育赛事组织管理基础

陕西省残疾人体育运动管理中心自成立以来，始终秉持“以残疾人需求为导向，推动残疾人体育事业高质量发展”的宗旨，逐步构建起“政府主导、中心统筹、部门协同、社会参与”的多元化赛事工作体系，统筹负责全省残疾人体育赛事的总体规划、政策落实、组织实施与服务保障等工作，涵盖田径、游泳、射击、自行车等12个竞技体育项目及健步走、趣味运动等多项群众性体育赛事。

在赛事体系建设方面，形成了“省级重点赛事—市

级特色赛事—县级普及赛事”三级联动发展模式：省级层面聚焦品牌打造，定期举办全省残疾人运动会及单项锦标赛；市级层面立足地域特色，组织开展个性化健身赛事与选拔活动；县级层面侧重基层普及，推动残疾人体育赛事向乡镇、社区延伸。中心组建了涵盖赛事策划、竞赛组织、后勤保障、安全维护等专业领域的核心工作团队，配备专业竞赛器材与无障碍服务设备10套，与省内3家医疗机构、6所专业体育场馆、4家志愿者组织建立长期稳定合作关系，为赛事顺利开展筑牢人员、物资与合作保障基础。

2 陕西省残疾人体育赛事组织管理的创新实践

2.1 构建分级分类赛事体系，实现普及与提升双向发力

结合全省残疾人群体体育需求差异与地域发展特点，中心创新优化赛事层级设计，推动普及性赛事全覆盖与竞技性赛事提质增效协同发展。省级层面，每四年举办一届全省残疾人运动会，设置15个竞技大项、31个群众项目，吸引全省10个市（区）4100余名运动员参赛，已发展成为全省规模最大、规格最高、影响力最广的综合性残疾人体育盛会；每年常态化组织10项左右单项锦标赛，精准选拔优秀运动员备战全国赛事，近三年累计向国家残疾人集训队输送优秀运动员18名，为国家残疾人体育事业发展贡献陕西力量。

市、县层面推行“一市一品牌、一县一特色”赛事培育策略，指导各地依托地域文化资源与产业优势，打造差异化赛事IP：西安市举办残疾人健步走大赛，宝鸡市开展残疾人武术交流赛，延安市打造红色主题体育赛

事，有效激发了残疾人参与体育活动的积极性。针对肢体、视力、听力、智力等不同残疾类别，专项设计适配性竞赛项目与规则，如为智力残疾人设置趣味体育竞赛，为视力残疾人优化田径、射箭等项目的竞赛规则与辅助设施，为听力残疾人配备视觉信号提示系统，确保赛事的公平性与参与性。近三年，全省残疾人体育赛事参与率年均增长45%，残疾人群体体育参与热情持续高涨。

2.2 强化全流程无障碍保障，打造高品质赛事服务体验

无障碍保障是残疾人体育赛事的核心要求，中心从场地设施、竞赛设备、服务支持三个维度，构建全流程、全方位的无障碍保障体系。场地改造方面，赛前联合合作场馆对竞赛场地、观众席、卫生间、疏散通道等关键区域进行专项无障碍改造，设置无障碍坡道26处、无障碍停车位120个，配备轮椅升降平台30台，确保残疾运动员、观众及工作人员通行顺畅。

服务保障方面，组建专业化无障碍服务团队，涵盖25名手语翻译、345名辅助志愿者及专业医疗保障人员，为残疾运动员提供赛前引导、赛中辅助、赛后康复等个性化、精细化服务；竞赛器材方面，根据不同残疾类别适配专用设备，如肢体残疾人专用竞速轮椅、视力残疾人引导绳与触觉标识、听力残疾人视觉信号提示装置等。同时，建立健全赛事无障碍服务应急预案与突发事件处置流程，确保各类突发情况快速响应、高效处置。近三年，赛事无障碍服务投诉率保持为0，运动员满意度达99%。

2.3 健全多方协同工作机制，凝聚赛事组织强大合力

残疾人体育赛事组织涉及多部门、多领域，中心积极构建“多方联动、资源共享、责任共担”的协同治理机制。在政府层面，加强与省体育局、省残联、省财政厅、省卫健委等部门的常态化沟通协调，争取政策支持与资金保障，近三年累计争取赛事专项经费2950万元，主要用于赛事组织实施、专业器材购置、无障碍设施改造等工作。

在社会协同层面，深化与省内高校、医疗机构、体育场馆、企业等主体的合作：联合高校体育学院组建专业裁判团队，累计培训专业裁判员178名，提升赛事执裁专业化水平；协调医疗机构组建赛事医疗保障小组，在赛事期间设置医疗点91个，配备急救设备63台(套)，提供现场诊疗、应急救援等服务；引入企业参与赛事贊

助与运营，获得赛事物资赞助5批，有效提升赛事保障能力；发挥志愿者力量，组建345人规模的赛事志愿服务队，经系统培训后参与赛事引导、后勤保障、氛围营造等工作，成为赛事组织的重要补充力量。

3 陕西省残疾人体育赛事组织管理的成效与问题

3.1 主要成效

经过多年探索实践，陕西省残疾人体育赛事组织管理工作取得显著成效。一是赛事覆盖范围持续扩大，近四年累计举办省级赛事43项、市县级赛事15项，覆盖全省10个县（区），参与残疾人群体达4100人次，较上一周期增长120%，残疾人体育参与的广度与深度不断提升。二是赛事质量稳步提升，通过构建专业化工作团队、完善标准化赛事流程，赛事规范化、精细化水平显著提高，全省残疾人运动会、单项锦标赛等已成为区域内具有重要影响力的残疾人体育品牌赛事。三是人才培养成效突出，通过赛事平台选拔培养了一批优秀残疾人运动员与教练员，近三年在全国残疾人运动会、单项锦标赛等国家级赛事中累计获得奖牌282.5枚，其中金牌152.5枚，展现了陕西省残疾人体育的竞技实力。四是社会影响力持续增强，通过赛事宣传推广与社会参与，越来越多的企业、社会组织及个人关注支持残疾人体育事业，累计吸引8家企业参与赛事赞助，345名社会志愿者参与赛事服务，营造了全社会关心关爱残疾人的良好社会氛围。

3.2 存在的问题

在取得显著成效的同时，陕西省残疾人体育赛事组织管理工作仍存在一些亟待解决的问题：一是赛事专业化运营水平有待提升，部分市县级赛事裁判队伍专业能力不足，赛事组织流程不够规范，影响了赛事整体质量；二是资源配置不均衡问题较为突出，关中地区赛事场地、器材等资源相对集中，陕北、陕南部分偏远县（区）资源短缺，导致基层残疾人参赛便利性不足；三是赛事品牌化建设滞后，除省级重点赛事外，市县级赛事缺乏鲜明特色与持续影响力，难以形成品牌效应；四是资金来源渠道较为单一，主要依赖财政拨款，社会资本参与度不高，赛事可持续发展的资金保障能力不足。

4 陕西省残疾人体育赛事组织管理的优化路径

4.1 强化专业化建设，提升赛事组织管理水平

针对赛事专业化不足的问题，一方面加强与高校体

育学院、国家级残疾人体育协会的深度合作，每年开展不少于1次的专业培训，邀请行业专家围绕赛事策划、规则执行、应急处置等内容授课，全面提升裁判员与赛事组织人员的专业能力；另一方面制定《陕西省残疾人体育赛事组织管理规范》，对赛事申报、策划、实施、评估等全流程进行标准化设计，推动市县级赛事规范化开展。同时，引入第三方专业评估机构，对赛事质量进行客观评价，形成“以评促改、以评促优”的良性循环。

4.2 优化资源配置，促进区域均衡发展

加大对陕北、陕南偏远地区的赛事资源倾斜力度，设立基层残疾人体育赛事专项扶持资金，每年安排80万元用于偏远县（区）赛事场地改造、专业器材购置与赛事组织实施；建立区域赛事资源共享机制，鼓励关中地区优质体育场馆、器材通过租赁、捐赠等方式向资源薄弱地区流动，提升基层赛事保障能力；深入推进“赛事下沉”工程，指导市级体育管理部门每年在偏远县（区）举办不少于4场特色赛事，缩小区域赛事发展差距，让更多基层残疾人能够便捷参与体育赛事。

4.3 推进品牌化运营，扩大赛事社会影响力

深入挖掘地域文化与残疾人体育特色，打造差异化、个性化赛事品牌。省级层面重点提升残疾人运动会、单项锦标赛的品牌辨识度与影响力，加强赛事包装与多渠道宣传，通过电视、网络、新媒体等平台扩大赛事覆盖面与传播力；市县级层面结合地域资源优势，打造特色赛事IP，如陕北地区的冬季冰雪赛事、陕南地区的生态健身赛事等，增强赛事吸引力。同时，加强赛事IP商业化运营，开发赛事衍生品，拓展赛事招商、赞助合作等渠道，提升赛事自我造血能力，扩大赛事社会影响力。

4.4 拓宽资金渠道，增强赛事可持续发展能力

构建“财政支持+社会赞助+市场运营”的多元化资金保障体系。一是积极争取财政部门加大残疾人体育赛事专项经费投入，优化资金使用效益，确保赛事基础保障需求；二是制定出台针对性优惠政策，吸引企业、社会组织参与赛事赞助，为赞助商提供品牌宣传、公益形象展示等多元化回报，提升社会资本参与积极性；三是探索市场化运营模式，通过赛事门票销售、媒体转播权合作、赛事衍生品开发等方式增加赛事收入，为赛事持续健康发展提供稳定资金支持。

5 结论

陕西省残疾人体育运动管理中心通过构建分级分

类赛事体系、强化全流程无障碍保障、健全多方协同机制等创新实践，在残疾人体育赛事组织管理方面取得了显著成效，有效推动了全省残疾人体育事业的蓬勃发展。面对赛事专业化水平不足、资源配置不均衡、品牌化建设滞后、资金渠道单一等现实问题，未来需进一步强化专业化建设、优化资源配置、推进品牌化运营、拓宽资金渠道，持续提升赛事组织管理水平。残疾人体育赛事不仅是残疾人展示自我、挑战极限的舞台，更是传递平等、包容、拼搏精神的重要载体。陕西省将继续立足本省实际，不断探索创新残疾人体育赛事组织管理模式，打造更高质量、更具特色、更有影响力的残疾人体育赛事，为推动残疾人体育事业高质量发展、建设体育强省和幸福陕西作出更大贡献。

参考文献

- [1]国务院.“十四五”残疾人保障和发展规划[Z].2021.
- [2]国家体育总局，中国残疾人联合会.残疾人体育工作“十四五”实施方案[Z].2022.
- [3]王晨，李冬.我国省级残疾人体育赛事组织管理模式研究[J].体育文化导刊，2022(5)45-50.
- [4]张敏.残疾人体育赛事无障碍服务保障体系构建[J].体育科技文献通报,2023(3)123-125.
- [5]陕西省体育局，陕西省残疾人联合会.陕西省残疾人体育事业发展规划（2021-2025年）[Z].2022.
- [6]刘洋，陈明.我国残疾人体育赛事品牌化运营路径研究[J].体育与科学，2022, 43(2): 89-95.
- [7]赵静，吴涛.省级残疾人体育赛事资源配置优化研究——基于公平与效率视角[J].天津体育学院学报，2023, 38(1): 78-84.
- [8]陈丽，张伟.残疾人体育赛事协同治理机制构建研究[J].武汉体育学院学报，2021, 55(8): 45-51.
- [9]李娜，王强.我国基层残疾人体育赛事发展困境与突破路径[J].体育文化导刊，2023(7): 67-73.
- [10]陕西省统计局.陕西省残疾人事业发展统计公报（2020-2023）[R].2024.

作者简介：张晓（1992—），男，陕西洛南人，大学本科，陕西省残疾人体育运动管理中心办公室副主任，研究方向为残疾人体育赛事组织与管理、残疾人事业发展政策研究。