

# 低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新路径探析

李增增

凌云科技集团有限责任公司，湖北省武汉市，430040；

**摘要：**低空经济试点区域为通用航空运营企业发展提供独特场景，但其传统商业模式面临运营成本高、服务场景单一、政策衔接不畅等问题，创新商业模式成为企业突破发展瓶颈的关键。本文聚焦试点区域通用航空运营企业，探析其商业模式创新路径，从资源整合、服务拓展、政策适配等方面挖掘创新方向，旨在为企业提升市场竞争力、实现可持续发展提供思路，同时助力低空经济试点区域产业生态完善。

**关键词：**低空经济试点区域；通用航空运营企业；商业模式创新

**DOI：**10.69979/3029-2700.26.02.024

## 引言

低空经济作为新兴经济形态，在试点区域的推进过程中，通用航空运营企业扮演着重要角色。试点区域所具备的政策试验优势、市场需求潜力以及基础设施逐步完善的条件，为通用航空运营企业发展创造了机遇，但也使其面临传统运营模式难以适配新环境的挑战。如何在试点区域的特殊背景下，打破原有商业模式的局限，探索出符合企业实际且契合区域发展需求的创新路径，成为当前通用航空运营领域亟待关注的重要议题。深入研究这一问题，不仅能为企业应对市场变化提供方向，更能推动低空经济试点区域产业协同发展，释放经济增长新动能。

## 1 低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式现存问题剖析

在低空经济试点区域，通用航空运营企业面临多重成本压力：航空器购置与维护成本高，零部件依赖进口且供应周期长；专业人员薪酬支出大；部分通用机场设施不完善、起降费定价不统一，空域审批虽简化仍有协调成本，挤压盈利空间。企业服务集中于农林植保等传统领域，难以满足低空旅游、医疗救援等多元需求，如缺乏能力开发低空旅游产品，与医疗机构协同不足致救援响应慢。部分支持政策落地衔接不畅，部门政策标准有差异、有效期短且配套滞后，让企业难依稳定政策规划商业模式。

## 2 低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新的驱动因素分析

### 2.1 试点区域政策支持为商业模式创新提供保障

低空经济试点区域被赋予政策试验的权限，相关部门针对通用航空产业出台了一系列扶持政策，包括财政补贴、税收优惠、空域管理优化、基础设施建设支持等。

财政补贴方面，对企业购置新航空器、开展新兴服务业给予一定比例的补贴，降低企业创新投入成本；税收优惠政策减轻企业税负，提高企业资金流动性，为商业模式创新提供资金支持。空域管理优化政策简化空域审批流程，提高空域使用效率，为企业开展多样化飞行服务创造条件。基础设施建设支持政策推动通用机场、起降点等设施建设，完善产业发展基础，为企业商业模式创新提供硬件保障。这些政策共同构成支持体系，激发企业创新积极性。

### 2.2 市场需求升级推动企业探索商业模式创新

随着低空经济试点区域经济社会发展，市场对通用航空服务的需求呈现出多样化、高品质、个性化的特点。在旅游领域，游客不再满足于传统的地面观光，更倾向于通过低空飞行俯瞰景区全貌，获得独特的旅游体验，催生了低空旅游服务需求；在医疗领域，对紧急医疗救援的时效性要求不断提高，需要通用航空企业提供更快速、高效的空中救援服务，推动医疗救援与通用航空的深度融合；在物流领域，对于高附加值、时效性强的货物，如生鲜产品、医疗器械等，低空物流服务凭借其快速直达的优势，市场需求逐步增长。市场需求的这些变化，迫使通用航空运营企业摆脱传统商业模式的束缚，积极探索新的服务内容和运营方式，以满足市场需求，提升市场竞争力。

### 2.3 技术进步为商业模式创新提供技术支撑

近年来，航空技术、信息技术、物联网技术等不断发展，为低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新提供了技术支撑。航空技术方面，新型轻型航空器的研发使得航空器购置和运营成本降低，同时性能更稳定、安全性更高，为企业开展多样化服务提供了设备基础；信息技术的应用实现了航空器运行状态的实时监控、飞行路线的优化规划，提高了运营效率，降低了运营风

险。物联网技术则推动通用航空服务与地面服务的协同，如在低空物流服务中，通过物联网技术实现货物实时追踪、信息共享，确保物流服务的精准性和时效性。大数据技术能够对市场需求数据进行分析，帮助企业精准把握市场动态，为商业模式创新提供决策依据，推动企业创新方向更贴合市场需求。

### 3 低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新路径设计

#### 3.1 基于资源整合的商业模式创新路径

通用航空运营企业可通过整合内外部资源，构建高效资源配置体系以实现商业模式创新。内部资源整合上，需优化航空器、人员、资金配置，按业务需求调配航空器提升利用率，加强人员培训以高效利用人力资源。外部资源整合方面，可与通用机场运营方战略合作，争取优惠起降费与便捷服务；与航空器制造商合作参与研发定制，降低购置成本；还能与旅游、医疗、物流企业跨界合作，开发“通用航空+”融合产品，实现资源共享、优势互补，拓展业务领域，提升商业模式竞争力。

#### 3.2 围绕服务拓展的商业模式创新路径

企业可从服务内容、服务方式、服务体验三个维度拓展服务，实现商业模式创新。在服务内容拓展上，除传统的农林植保、空中巡查业务外，重点开发低空旅游、医疗救援、商务通勤、空中物流、航空培训等新兴服务。针对低空旅游，结合试点区域旅游资源特点，设计不同主题的低空旅游线路，如自然风光观光线路、城市景观游览线路等；针对医疗救援，与地面医疗机构建立24小时应急响应机制，配备专业的医疗设备和医护人员，提供快速的空中救援服务。在服务方式拓展上，利用互联网平台搭建线上服务预约系统，为客户提供便捷的服务预约、信息查询、费用支付等一站式服务；推出会员制服务，为会员提供个性化的服务方案和优惠权益，提高客户粘性。在服务体验提升上，注重服务细节，如在航空器内提供舒适的座椅、便捷的娱乐设施，在飞行过程中为客户提供专业的讲解服务，提升客户的整体服务体验，通过服务拓展实现商业模式的创新升级。

#### 3.3 依托政策适配的商业模式创新路径

企业需深入研究低空经济试点区域的政策体系，主动适配政策要求，在此基础上创新商业模式。加强与政府部门的沟通交流，及时了解政策动态和导向，根据政策调整企业发展战略和商业模式规划。针对政府鼓励发展的新兴通用航空服务领域，加大资源投入，开发相应的业务模式，争取获得政策支持。积极参与政策试点工作，结合企业实际运营情况，为政策完善提供实践参考，

同时在政策允许的范围内探索创新模式。如在空域管理政策试点中，企业可尝试新的空域使用方式和飞行调度模式，提高空域使用效率，形成可复制的商业模式。加强与行业协会的合作，借助行业协会的力量推动政策落实和行业标准制定，为企业商业模式创新营造良好的政策环境。

### 4 低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新的保障措施

#### 4.1 加强企业内部管理能力建设

企业需从组织架构、人才培养、风险管理三个方面加强内部管理能力建设，为商业模式创新提供保障。在组织架构方面，建立灵活高效的组织架构，减少管理层级，提高决策效率，确保商业模式创新过程中的各项决策能够快速落地执行；设立专门的创新部门，负责统筹规划商业模式创新工作，协调各部门资源，推动创新项目实施。在人才培养方面，制定完善的人才培养计划，加强与高校、职业院校的合作，建立校企合作培养机制，定向培养符合通用航空运营企业需求的专业人才，如飞行员、维修技师、运营管理人员等；定期组织员工参加培训和行业交流活动，提升员工的创新意识和专业技能。在风险管理方面，建立健全风险管理制度，识别商业模式创新过程中可能面临的市场风险、政策风险、技术风险等，制定相应的风险应对预案；加强对企业运营过程的监控，及时发现和解决潜在风险，保障商业模式创新的顺利推进。

#### 4.2 构建多元化的资金支持体系

充足的资金是企业商业模式创新的重要保障，通用航空运营企业需构建多元化的资金支持体系。积极争取政府资金支持，包括财政补贴、专项资金、政策性贷款等，充分利用低空经济试点区域的政策优势，降低创新资金成本。加强与金融机构的合作，探索适合通用航空产业特点的金融产品，如航空器融资租赁、应收账款质押贷款、知识产权质押贷款等，拓宽融资渠道。引入社会资本，通过股权融资、债权融资等方式吸引社会资本参与企业商业模式创新项目，实现投资主体多元化，分散投资风险。企业需加强资金管理，提高资金使用效率，合理安排资金投入，确保资金能够有效支持商业模式创新。

#### 4.3 推动行业协同发展形成创新合力

通用航空运营企业应积极推动与行业内其他企业、相关产业企业的协同发展，形成创新合力。在行业内，加强与其他通用航空运营企业的合作，开展联合运营、共享资源等合作模式，如共同购置航空器、共享机场设

施、联合开发服务产品等，降低运营成本，提高市场竞争力；与航空器制造商、维修企业、航空服务企业等上下游企业建立长期稳定的合作关系，形成完整的产业链协同体系，推动产业链各环节的创新发展。在相关产业领域，加强与旅游、医疗、物流、科技等产业的融合发展，通过产业协同实现资源共享、优势互补，共同开发新的产品和服务模式，拓展市场空间。积极参与行业协会组织的活动，加强行业交流与合作，共同推动行业标准制定和行业自律，为商业模式创新营造良好的行业环境。

## 5 低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新的实践成效与优化方向

### 5.1 分析商业模式创新的实践成效

在低空经济试点区域，部分通用航空运营企业已开始探索商业模式创新，并取得一定实践成效。在资源整合方面，通过与旅游企业合作开发的“通用航空+旅游”产品，有效整合了旅游资源和航空资源，吸引了大量游客，提升了企业的营业收入；与医疗机构合作的空中救援模式，缩短了紧急救援时间，提高了救援成功率，获得了社会广泛认可。在服务拓展方面，企业推出的低空物流服务，为试点区域内高附加值货物运输提供了新选择，提高了物流效率，满足了市场需求；航空培训服务的开展，不仅为行业培养了专业人才，也为企业带来了新的利润增长点。在政策适配方面，企业借助政府补贴政策购置新航空器，降低了设备投入成本，同时利用空域管理优化政策，提高了飞行服务的灵活性和效率，这些实践成效证明了商业模式创新的可行性和有效性，为其他企业提供了借鉴。

### 5.2 明确商业模式创新的优化方向

尽管部分企业在商业模式创新方面取得成效，但仍存在提升空间，需明确优化方向。在服务质量方面，部分企业的新兴服务业务尚处于起步阶段，服务标准不够完善，服务质量参差不齐，未来需进一步完善服务标准体系，加强服务质量管控，提升服务的规范化和专业化水平。在技术应用方面，虽然部分企业已引入先进技术，但技术应用的深度和广度仍有待提升，如大数据技术在市场需求分析和客户关系管理中的应用还不够充分，未来需加强技术研发和应用，以技术创新推动商业模式优化。在市场拓展方面，部分企业的业务主要集中在试点区域内，市场覆盖范围较窄，未来需借助试点区域的成功经验，逐步向其他地区拓展市场，扩大业务规模，提

升企业的市场影响力。

### 5.3 提出持续推进商业模式创新的建议

为持续推进低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新，需从多个方面提出建议。企业应保持创新意识，定期对市场需求、政策环境、技术发展趋势进行分析，及时调整商业模式创新方向，确保创新模式能够适应外部环境变化。加强与科研机构的合作，推动产学研深度融合，借助科研机构的技术优势和人才优势，解决商业模式创新过程中面临的技术难题，提升创新的科学性和先进性。最后，政府部门应进一步完善政策体系，加强政策引导和支持，加大对通用航空运营企业商业模式创新的扶持力度，同时加强市场监管，规范市场秩序，为企业商业模式创新营造公平竞争的市场环境。

## 6 结语

本文围绕低空经济试点区域通用航空运营企业商业模式创新路径展开研究，剖析了现存问题，分析了驱动因素，设计了创新路径，提出了保障措施，并探讨了实践成效与优化方向。研究表明，商业模式创新是通用航空运营企业在试点区域实现突破发展的关键，需结合资源整合、服务拓展、政策适配等多方面推进。未来，随着低空经济的不断发展，通用航空运营企业需持续优化商业模式，以适应市场变化与政策调整，为低空经济试点区域产业发展注入更多活力。

## 参考文献

- [1] 陈昊, 林薇. 低空经济试点区域通用航空企业商业模式创新研究[J]. 中国民航大学学报, 2023, 41(2): 89-95.
- [2] 赵鑫, 孙悦. 政策驱动下通用航空运营企业商业模式优化路径[J]. 交通运输研究, 2024, 10(3): 112-118.
- [3] 周阳, 吴涛. 市场需求升级背景下低空旅游商业模式创新探析[J]. 旅游学刊, 2023, 38(5): 45-53.
- [4] 郑敏, 黄伟. 技术进步对通用航空运营企业商业模式的影响及创新路径[J]. 航空工程进展, 2024, 15(1): 78-85.
- [5] 刘佳, 邓凯. 低空经济试点区域通用航空产业协同发展与商业模式创新[J]. 经济问题探索, 2023, (7): 120-127.

作者简介：李增增，1989.08，男，汉族，湖南祁阳人，学历：本科（党校研究生在读），职称：经济师（工商管理），研究方向：经济管理，企业管理。