

融媒体时代基层记者采访能力提升路径探析

赵强 冯燕

金平苗族瑶族傣族自治县融媒体中心，云南金平，661500；

摘要：基层记者是新闻传播“最后一公里”的践行者，其采访能力直接决定新闻作品的质量与传播力。随着媒体融合向纵深发展，基层传播场景与群众信息需求发生深刻变化，对基层记者采访能力提出更高要求。本文基于基层记者采访工作的核心内涵与时代价值，剖析当前基层记者采访能力存在的突出问题，结合媒体融合趋势与基层传播特点，从理念、技能、实践、机制保障维度提出提升路径，为打造高素质基层新闻队伍、增强基层传播效能提供理论与实践参考。

关键词：基层记者；采访能力；提升路径

DOI：10.69979/3029-2700.26.02.017

引言

基层是新闻采访的“富矿”，蕴含鲜活的时代素材与民生诉求。基层记者作为扎根一线的“新闻探矿人”，肩负着传播政策方针、反映群众呼声、连接上层决策与基层实践的核心使命，其采访质量直接影响新闻报道的传播力、引导力、影响力与公信力。随着媒体融合持续深刻变革，新型传播形态不断涌现，基层群众的信息需求不断变化，对基层记者采访能力提出全新挑战。当前部分基层记者存在采访思路固化、业务技能单一、基层情怀缺失等问题，这些问题不仅影响新闻作品质量与传播效果，还削弱基层媒体竞争力与公信力。因此，探析融媒体时代基层记者采访能力提升路径，既是记者个人成长的内在需求，也是适应媒体融合趋势、夯实县级融媒体中心传播根基的必然要求。

1 基层记者采访能力的核心内涵与时代价值

1.1 核心内涵

基层记者的采访能力是涵盖认知、技能、情感等维度的综合能力体系，在融媒体时代其核心内涵进一步丰富，主要包括四个关键维度：一是精准选题与策划能力，记者需立足基层实际，敏锐捕捉兼具新闻价值、社会价值与传播价值的选题，确定选题后制定详细采访方案，明确采访目标、采访提纲、传播形式等核心要素，为后续采访有序开展提供保障；二是高效沟通与提问能力，沟通的核心是记者能够快速与采访对象建立信任、消除隔阂，记者提问则需体现逻辑性、针对性与引导性，确保有效获取核心信息；三是临场应变能力，记者能够灵活应对复杂场景与突发状况，保障采访顺利推进；四是信息挖掘与整合能力，记者既要能够透过现象看本质，

从零散素材中提炼核心信息、深层逻辑与时代价值，也要对碎片化素材进行筛选梳理，结合融媒体传播特点，以图文、短视频等多元形式呈现，提升新闻作品的可读性、观赏性与传播力。

1.2 时代价值

在媒体融合背景下，基层记者采访能力的提升具有重要现实意义。从政治维度看，提升基层记者采访能力，有助于更好传播党的政策方针，及时反映基层群众的呼声诉求，夯实党在基层的执政根基；从传播维度看，高质量的采访是打造优质新闻作品的基础，能够提升基层新闻的传播力与影响力，增强县级融媒体中心的竞争力；从社会维度看，基层记者通过深入采访，能够挖掘基层先进典型、鲜活经验，反映基层存在的问题，为社会治理提供参考。

2 当前基层记者采访能力存在的突出问题

2.1 采访理念固化，选题针对性不足

部分基层记者受传统媒体思维模式的影响，采访理念固化，缺乏主动创新意识，难以适应融媒体时代的传播需求。在选题方面，主要存在三个突出问题：一是“等靠要”思想严重，多数选题依赖上级部门安排，缺乏主动挖掘意识，导致选题与基层实际、群众需求脱节；二是选题同质化严重，部分记者缺乏对本地特色的挖掘，盲目复制其他媒体的选题模式，导致报道千篇一律，缺乏吸引力；三是选题缺乏前瞻性与深度，部分记者只关注表面现象，对热点问题、民生诉求的挖掘不够深入，难以从纷繁复杂的现象中提炼出具有时代价值与深层意义的选题，导致报道流于表面，难以引发受众共鸣。

2.2 专业技能欠缺，核心能力薄弱

部分基层记者专业技能存在短板：一是沟通能力不足，部分基层记者尤其是年轻记者，大多来自城市，对基层的语言习惯不熟悉，习惯于使用书面化、官方化的语言，难以用群众听得懂的“大白话”“家常话”交流，导致与群众交流时存在“水土不服”问题。此外，部分记者缺乏倾听意识，采访时急于表达自己的观点，不善于引导采访对象表达真实想法，从而难以获取深层信息，使得新闻报道脱离群众实际，缺乏情感温度；二是提问能力薄弱，存在提问设计缺乏逻辑，没有围绕采访主题层层深入，导致采访对象难以把握重点。存在提问过于笼统、缺乏针对性，如“你对这项工作有什么看法”“你觉得效果怎么样”等提问，难以引导采访对象提供具体、详细的信息。还存在提问方式不当，部分记者在采访敏感问题时，过于尖锐直接，容易引起采访对象的抵触情绪，导致采访陷入僵局；三是信息挖掘与整合能力不足，部分基层记者在采访中仅满足于获取表面信息，缺乏对信息的深度挖掘能力，难以透过现象看本质。年轻记者常因经验不足难以把握核心逻辑，资深记者则会因思维固化缺乏探究热情，导致新闻报道零散、缺乏条理与深度。此外，部分记者缺乏跨学科知识储备，不熟悉数据分析、视频编辑、新媒体运营等相关技能，难以将采访素材转化为适应融媒体传播的多元化产品。

2.3 场景适配不足，难适应传播需求

融媒体时代，基层采访场景已从传统的线下实地采访，扩展到线上采访、直播采访等多种形式，这对记者的场景适配能力提出了更高要求。但当前部分基层记者的场景适配能力明显不足：一是对新型采访工具与技术的掌握不够熟练，导致采访效果不佳。例如，部分记者在进行直播采访时，出现镜头晃动、声音不清、互动不及时等问题，影响了受众体验；二是对新型传播形态的规律把握不准，存在短视频采访节奏拖沓、重点不突出，直播采访控场与应急能力欠缺等问题；三是多场景采访的统筹能力不足，例如，部分记者在面对“线下采访+线上直播+短视频同步拍摄”的多场景采访任务时，因精力分配不合理，导致采访传播效果不佳。

2.4 基层情怀缺失，情感共鸣不足

基层情怀是支撑记者做好基层采访工作的精神动力。当前部分基层记者缺乏足够的基层情怀，主要表现为：一是深入基层的意愿不强，下基层采访时常“走马观花”，敷衍了事；二是情感共鸣不足，部分记者在采访中缺乏与采访对象换位思考，难以体会其情感诉求，导致报道内容缺乏温度，难以引发受众的情感共鸣。此

外，部分记者职业认同感不强，工作积极性不足，缺乏对采访的敬畏之心，影响采访质量。

3 新时代基层记者采访能力的提升路径

3.1 更新采访理念，强化选题策划

3.1.1 树立“以人民为中心”的选题理念

基层记者要坚持“以人民为中心”的工作导向，将群众需求作为选题的出发点与落脚点。一方面要主动深入基层走访调研，从群众关注的热点、难点、痛点问题中挖掘选题；另一方面要善于运用大数据分析工具，通过分析社交媒体讨论、新闻评论等数据，精准把握群众的信息需求热点，提高选题的针对性。

3.1.2 强化创新意识，挖掘差异化选题

基层记者需要打破同质化选题的困境，强化创新意识，挖掘具有本地特色的差异化选题。一是要立足本地资源禀赋，深入挖掘地域文化、特色产业、民俗风情等方面选题；二是要结合时代热点，挖掘基层实践与时代主题的结合点，打造具有时代性的选题；三是要创新选题视角，可尝试从多方向多角度解读选题，让报道更全面立体，避免千篇一律。

3.2 强化专业训练，提升核心技能

3.2.1 提升沟通能力，建立有效信任关系

提升沟通能力需从三方面发力：一是加强基层语言与地方方言的学习，善用群众感到亲切且易懂的语言交流沟通；二是培养倾听意识与同理心，通过换位思考理解采访对象，用真诚拉近距离；三是掌握差异化沟通技巧，针对不同年龄、职业的采访对象采用适配的沟通方式，提升沟通有效性。例如，在与老年人沟通时注意语速放缓、用词通俗，与年轻人交流时则可以适当融入轻松的网络用语，增强亲切感。

3.2.2 提升提问能力，增强提问的逻辑性与针对性

一是学习提问方法，掌握“迂回提问法”“追问法”等提问技巧，并根据采访主题与采访对象特点，设计逻辑清晰、层次分明的提问提纲；二是增强问题的针对性，提问要围绕采访主题，结合采访对象的身份与经历，避免笼统空泛；三是灵活调整提问方式，要根据采访对象的表达状态与现场氛围，及时调整提问方式与节奏。如果采访对象表达不畅，可以适当放慢节奏，进行引导；如果采访对象对某个问题存在抵触情绪，可以采用迂回提问的方式，避免正面冲突。

3.2.3 提升信息挖掘与整合能力，增强报道的深度与可读性

一是培养深度挖掘信息的意识，记者在采访中不仅

要满足于获取表面信息，还要善于追问“为什么”“怎么样”“带来了什么影响”等深层问题，挖掘信息背后的本质与规律；二是加强跨学科知识学习，记者应主动学习大数据分析、编程基础、媒介心理学等跨学科知识，以提升新闻报道的精准度和传播效果^[1]。

3.3 深耕基层实践，提升场景适配能力

实践是提升采访能力的最佳途径，基层记者要坚持深入一线，在实践中积累经验、提升能力，同时主动适应融媒体传播需求，提升场景适配能力。

3.3.1 坚持深入基层，积累采访实践经验

只有将“根”扎在基层，方能做到工作有底气^[2]。一是增加深入基层采访的频次与时长，多开展“沉浸式”驻点、蹲点采访；二是拓宽实践领域，记者要主动参与到对农业、工业、服务业等不同行业的采访，从中积累多元采访实践经验；三是积极参与执行重大事件和突发状况的采访任务，在复杂场景中锻炼快速反应与现场把控能力。

3.3.2 学习新型技术与工具，提升场景适配能力

一是主动适应媒体融合需求，不断学习和掌握新的技术和工具，如视频编辑、图像处理软件、数据分析工具等，以适应新闻报道形式的多样化需求^[3]。记者要具备全媒体采编能力，实现“一次采访、多元产出”，覆盖不同受众群体；二是学习不同场景的采访技巧，通过开展短视频采访、直播采访、线上采访等专项训练，掌握各场景的传播需求及采访技巧；三是开展多场景采访实战演练，通过模拟复杂采访任务，提升多任务统筹协调能力，优化协作效率与内容质量。

3.4 健全保障机制，培育职业素养与情怀

健全保障机制是基层记者采访能力提升的重要支撑，媒体机构与行业主管部门要共同发力，为基层记者能力提升提供有力保障。

3.4.1 建立常态化培训机制，提升职业素养

一是构建分层分类的培训体系，针对新入职记者、骨干记者、资深记者等不同群体，制定差异化的培训方案；二是丰富培训形式，可采用“线上+线下”“理论+实践”“内部培训+外部交流”相结合的培训方式；三是定期邀请行业专家、资深记者开展专题讲座、业务交

流等活动，帮助基层记者学习先进的采访理念与技能，提升职业素养。

3.4.2 完善激励机制，激发工作积极性

建立科学合理的考核评价体系，改变传统以发稿数量为主的考核方式，将采访质量、报道效果、群众评价等纳入考核指标体系，对表现优秀的记者给予表彰与奖励，激发其工作积极性与主动性。

3.4.3 强化情怀培育，增强职业归属感

地方媒体机构通过开展主题教育、组织基层采访调研等方式，引导基层记者，尤其是年轻记者树立正确的职业观，培养深入基层、服务群众的意识，做到扎根基层、融入群众，从基层采访实践中汲取采访灵感与工作动力。

4 结论

融媒体时代，基层记者采访能力提升是系统工程，需多方合力推进。基层记者作为基层新闻传播的核心力量，要主动更新理念，树立“以人民为中心”的导向与创新意识；强化专业技能，提升核心能力与新技术应用水平；深耕基层实践，积累经验并提升场景适配能力；培育基层情怀与职业责任感，敬畏新闻工作。媒体机构与行业主管部门需健全保障机制，建立常态化培训、完善激励机制，为记者能力提升提供支撑。唯有如此，才能推动基层记者打造优质新闻作品，扩大基层声音的传播范围，为基层治理现代化与社会高质量发展提供舆论支持。

未来，随着媒体融合持续深入推进，对记者的综合能力也会有更高要求。基层记者需树立终身学习理念，持续关注行业前沿动态，深耕全媒体采编实践，在坚守新闻初心、服务群众需求中锤炼本领，以过硬的专业能力适配时代发展，更好地服务基层传播“最后一公里”。

参考文献

- [1] 郑奕纯.融媒体时代新闻记者的核心能力培养策略探析[J].新闻研究刊,2022,13(22):160-162.
- [2] 龙沉生.新闻记者“接地气”能力的培养策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(7):177-179.
- [3] 云书铭.融媒体时代新闻记者采访能力的提升路径[J].广告大观,2024(2):58-60.