

乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略

罗娅玲

忠县金鸡镇新时代文明实践服务中心，重庆市，404318；

摘要：本研究针对乡村振兴战略下基层群众文化建设展开剖析，探讨其内部逻辑与发展情况，文章从基层文化设施配备、活动筹划执行、人才培养以及服务供给保障等方面入手全面了解基本状况，并对存在的问题给出具体的改善办法：改进基础设施规划布局方案、更新多元化的运作模式、拓宽专业培训范围并精准对接民众需求等路径选择被提及，在此过程中也强调政策扶持、财政资金投入与绩效评价的重要性，以此来形成系统性支撑体系从而给推进乡村文化的持续发展赋予理论基础和操作指引，为国家关于农村振兴的战略目标的实现提供内生动力。

关键词：乡村振兴；基层群众文化建设；文化设施；文化活动；人才队伍

DOI：10.69979/3041-0673.26.03.058

乡村振兴战略是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的重要举措，其实质就是推动城乡一体化进程。基层群众文化建设是其重要组成部分，既有利于改善群众精神面貌和乡村文明程度，又对区域经济均衡发展产生深远影响，在全面推进乡村振兴过程中，基层文化建设正面临着新机遇与挑战并存的局面，深入探究其实施路径，并就存在的问题给出对策建议已成为亟需攻克的一项重大课题。

1 乡村振兴与基层群众文化建设的关系

乡村振兴涵盖产业兴旺、生态宜居、乡风文明等多个方面，对基层群众文化建设提出了多维度、深层次的要求。在产业兴旺方面，基层群众文化建设需要与乡村特色产业相结合，挖掘和传承与产业相关的文化元素，如传统农耕文化、手工艺文化、历史传说、古建遗存等，通过文化创意为产业发展注入新的活力，提升产品的文化附加值，促进产业升级和多元化发展。一些乡村依托当地的特色农产品，举办农产品文化节，展示农产品的种植历史、加工工艺和文化内涵，吸引游客，拓展销售渠道，实现文化与产业的良性互动。

生态宜居的乡村环境需要与之相匹配的生态文化。基层群众文化建设应引导村民树立生态保护意识，传播生态文化理念，营造爱护自然、保护环境的文化氛围。通过开展生态文化宣传活动、举办生态主题的文艺演出等形式，让村民认识到生态环境的重要性，自觉参与到乡村生态保护和建设中来。

乡风文明是乡村振兴的精神支柱，旨在解决农村文化和道德建设问题。要以弘扬社会主义核心价值观为引领，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。保护和传承乡村优秀传统文化，开展精神文明创建活动，弘扬传统

美德，推进移风易俗，摒弃陈规陋习，倡导文明新风尚。加强乡村公共文化服务体系建设，丰富群众精神文化生活，提高村民的文化素养和道德水平，营造和谐、文明、向上的乡村文化环境^[1]。

2 基层群众文化建设的现状与问题

2.1 文化设施建设情况

目前，我国乡村文化设施建设取得了一定的进展，但仍存在一些问题。主要表现为：一是开放不稳定。部分场所如一些农家书屋开放时间与村委会办公时间同步，周末、节假日常处于关闭状态；二是文化设施欠缺，布局不合理，利用率不高，管理维护疲乏。一些乡村文化设施建成后，由于缺乏有效的管理和运营，闲置现象较为严重。例如，部分乡村文化场所虽然配备了图书、电脑等设备，但由于图书更新不及时，内容单一，导致村民阅读率低；另一方面设备缺乏日常维护，书籍积灰、设备老化损坏等情况时有发生，未能充分发挥文化设施的作用。三是数字化服务薄弱。基层数字化阅读资源不足、获取不便，管理人员也缺乏运营数字平台的能力。

此外，文化设施的建设和维护资金保障乏力也是制约其发展的重要因素。乡村地区经济相对落后，财政投入有限，难以承担大规模的文化设施建设和维护费用。社会资本参与乡村文化设施建设的积极性不高，导致文化设施建设资金来源单一，发展缓慢。

2.2 文化活动开展现状

乡村文化活动服务与内容供需错位。目前，乡村文化活动主要以传统节日庆典、文艺演出等为主，形式相对单一，内容缺乏创新，加上活动多为“端菜式表演”，未能精准对接民众的真实需求，导致活动的吸引力和影响力有限，未能充分激发群众主动性和创造性。

文化活动的组织和策划水平有待提高。部分乡村文化活动的组织者缺乏专业的知识和技能,活动策划缺乏创意和亮点,活动现场管理混乱。同时,文化活动的宣传推广不到位,很多村民对活动信息了解不及时,影响了活动的参与度。

文化活动的可持续性较差。由于缺乏稳定的资金支持和专业的人才队伍,很多乡村文化活动难以长期持续开展。一些文化活动往往是在上级部门的要求下临时组织的,活动结束后就难以为继,无法形成常态化的文化活动机制。

2.3 文化人才队伍建设问题

乡村文化人才队伍数量不足,结构不合理。目前,乡村文化人才主要集中在少数几个领域,如文艺表演、文化管理等,缺乏文化创意、文化产业经营等方面的专业人才。同时,乡村文化人才年龄结构偏大,年轻人才匮乏,导致文化人才队伍缺乏活力和创新能力。

文化人才的待遇和发展空间有限。乡村地区经济发展水平相对较低,单位编制紧张,难以吸引到专业人才。此外,文化工作者职业发展机会受限,晋升渠道不畅,缺乏专业培训和进修的机会,影响了他们的工作积极性和创造力。

乡村文化人才的培养机制不完善。目前,针对乡村文化人才的培养体系尚未建立健全,缺乏系统的培训课程和培养计划。高校和职业院校的相关专业设置与乡村文化人才需求脱节,导致乡村文化人才的培养缺乏针对性和实用性^[2]。

3 乡村振兴背景下基层群众文化建设策略

3.1 完善文化设施建设

改进文化设施开放制度。一是推行“错时+弹性”开放制:工作日每周安排2-3个晚上(如周二、周四)开放两小时,周末和节假日必开并延长开放时间。实行季节性调整制度,在农忙时节缩短白天开放时间或主要提供预约服务,农闲及寒暑假增加开放频率,并针对性策划面向学生群体的主题活动。二是配套值班保障制度:组建、培训专门管理小组,及时统计更新文化资源并公布相关信息。同时积极争取村级资金,为非村干部的管理人员适当提供交通和误餐补贴,激发其长期服务的积极性。

提升文化设施的质量和布局。例如,建设多媒体文化空间,划分静态自习室与动态活动室。探索允许将文化设施(如礼堂、书屋)部分区域嵌入快递代收等便民服务路径,在反哺运营成本的同时也能解决专人值守的

难题,为村民提供更加便捷、高效的文化体验,提高文化设施的利用率和群众满意度。

加速数字化转型。一是加大对文化设施建设的资金投入,建设数字平台,搭建村级微信公众号或小程序,提供活动预告、线上报名、数字图书阅读、本地文化资源展示等功能;二是对接国家及省级公共文化云平台,将优质的讲座、展览、影视剧资源引入乡村;三是培养数字能力。培训村民,尤其是老年人使用智能手机享受数字文化服务。

3.2 丰富文化活动形式

创新文化活动和形式。结合乡村的历史文化、民俗风情和产业特色,开发具有地域特色和时代气息的文化活动。例如,举办乡村音乐节、民俗文化节、农产品文化创意大赛等,吸引不同年龄段和不同群体的村民参与。同时,引入新兴文化元素,如网络文化、时尚文化等,满足年轻村民的文化需求。

提高文化活动的组织和策划水平。加强对文化活动策划者的培训,提高他们的专业知识和技能水平。建立文化活动策划团队,深入了解村民的文化需求,制定科学合理的活动方案。加强文化活动的宣传推广,利用互联网、社交媒体等渠道,及时发布活动信息,提高活动的知晓度和参与度。

3.3 强化文化人才队伍建设

加大文化人才的引进力度。制定优惠政策,吸引高校毕业生、文化志愿者、专业文化人才等到乡村工作。例如,提供住房补贴、创业扶持、职称晋升等优惠待遇,解决文化人才的后顾之忧,鼓励文化人才在乡村施展才华、建功立业。同时,建立健全人才评价和激励机制,推行文化人才交流机制,促进城乡文化人才的交流与合作。

加强文化人才的培养和培训。建立乡村文化人才培养体系,依托高校、职业院校和培训机构,开展针对性的培训课程和培养计划。定期组织文化人才参加专业培训和进修活动,提高他们的业务水平和创新能力^[3]。

3.4 对接群众文化需求

增强同公众的双向交流互动。常态化通过村民大会、问卷调查、意见箱等方式,全方位收集民众的文化需求和兴趣特长,以这些“需求订单”为主要参照对象来制定计划,改变以往“我演你看”的模式,鼓励村民自编、自导、自演。例如举办“村晚”,让村民成为舞台上的明星,进而提高活动的精准度和参与感。

构建起多元化的文化产品和服务供应体系。按照不

同目标群体的独特需求特性来规划并执行包含图书、影视作品、音乐以及戏剧在内的多种类型的文化内容及其相应的运作模式。老年人方面可以开展有关健康咨询还有文化传承之类的主题活动；而青少年这一群体则更侧重于科技创新教育以及艺术修养培养等方面的内容提供。

4 基层群众文化建设策略的实施保障

4.1 政策支持与制度保障

政府部门要形成一套系统的政策支撑体系，给基层群众的文化创建给予制度上的保证，可以制定有关文化设施规划，公共文化传播，专业人才培养等方面的奖励办法，如财政补贴，税收减免等方面的经济优惠条件；另一方面对积极参与文化建设和做出贡献的村民、志愿者、乡贤进行公开表彰，授予“荣誉村民”、“文化之家”等称号，激发其荣誉感和主动性，从而带动社会资金积极投身到乡村文化的塑造进程中来^[4]。

创建并完善文化建设项目运作机制，包含规划制订，审批程序，执行监督以及成效评定这些重要环节，确定各个职能部门在文化建设方面所承担的职责划分和合作协调模式，形成起由政府统筹带领，部门协同推动并且社会大众积极参与的文化建设运转架构。

加大文化领域的法律法规宣传力度以及执法监督的强度，保障农民群体的文化权益，对各种涉及文化市场的违法违规行为依法严惩，从而维护好行业的稳定局面，并给予农村文化可持续发展的公正公平法律环境。

4.2 资金筹集与管理

推动乡村文化事业发展关键在于创建多元化的资金供给体系，政府部门要完善财政扶持政策，把相关经费归入年度预算范畴当中，并且形成长效化融资保障机制，更新投融资模式，提倡村民、本地企业家以捐赠、赞助的方式来吸收社会资本投入到项目建设中去。从而营造出政府引领，市场占据主导地位并且社会共同参与治理的局面。

完善资金管控体系，健全资金管理规范，改善使用流程并加强监督与审计工作，保证专项资金的用途合法合规，提升资金利用效能，杜绝出现资源被浪费或者违规操作的情形。

4.3 监督评估与反馈机制

健全监督评价机制，构建起涵盖文化设施创建、活

动开展以及专业人才培养等方面的综合绩效评定体系，并且依靠定时查看和量化的指标来展开动态监测工作，对于文化工程项目要实行全程跟踪监视，在其整个生命进程中持续跟进监管进程，保证它依照既定方案稳步前行并且达成预期目的。

及时反馈评估结果，把收集到的数据快速传送到有关部门和机构那里去，并针对出现的问题制定出相应的改进办法以及改善举措，创建起持续监测的机制来，在此过程中要对整改情况实施动态追踪并开展定期复查工作，从而保证所有问题都能被妥善解决并且达到预期效果。

形成多种类型的公众参与监督体制，经由热线电话，意见收集箱等途径，全方位汇集社会各界的反馈消息，积极接纳外界监视，促使公民深度卷入文化项目监管进程当中，从而加强他们的主体意识和满意程度。

5 结束语

在乡村振兴战略的推动之下，基层群众文化事业的发展已然变成一项系统性工程，它对于促进乡村经济社会全面协调发展有着深远的意义，在深入探究两者之间的联系时可见二者呈现出协同发展态势并相互助力。现阶段某些地区在公共文化设施布局、活动形式更新、专业人才培养以及服务精确度等方面仍存有明显的不足之处，急需打造科学合理的执行途径来加以完善，经由加强硬件基础配备、充实多元化的活动载体、健全专门化的人才培养体系，并重视满足个性化文化需求等方式可以明显优化整体发展水平和服务质量。展望未来，乡村振兴战略深入推进，基层群众文化建设迎来了全新发展机遇，迫切要创建契合时代特征的文化建设新形式与实践路径，在此期间加大基础设施投入强度，革新文化活动组织方式并改善工作人员综合素质，从而更好地适应当前人民群众愈加丰富多彩的文化需求。

参考文献

- [1] 张爱民. 乡兴促文基层活动深耕[J]. 文化产业, 2025, (27): 37-39.
- [2] 许飞杨. 乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略研究[J]. 中国民族博览, 2025, (16): 100-102.
- [3] 易传志. 乡村振兴背景下基层群众文化建设的路径探索[J]. 新传奇, 2025, (27): 120-122.
- [4] 许静. 乡村振兴视域下基层群众文化活动的组织与策划[J]. 中国民族博览, 2025, (08): 60-62.