

乡镇政企协同在乡村生态产业发展中的工商管理策略剖析

张暑光

莱阳市大夼镇人民政府财政经管服务中心，山东莱阳，265226；

摘要：在乡村振兴战略背景下乡镇政企协同在乡村生态产业发展中的作用日益凸显，本文旨在剖析乡镇政企协同在乡村生态产业发展中的工商管理策略为相关实践提供理论指导和实证支持。研究通过对湖南省B县黄金茶产业和某乡村数字技术赋能项目的案例分析，发现资源整合、市场营销、财务管理和技术创新是政企协同中的关键工商管理策略。研究表明政企协同通过优化资源配置、提升市场竞争力、加强财务管控和推动技术创新有效促进了乡村生态产业的发展，但是协同过程中仍面临利益分配和技术普及等挑战。

关键词：乡镇政企协同；乡村生态产业；工商管理策略；资源整合

DOI: 10.69979/3029-2700.26.01.070

引言

随着中国经济的持续发展乡村振兴已经成为国家战略的重要组成部分，特别是近年来生态保护和绿色发展的理念已经逐渐深入人心，乡村生态产业作为实现经济效益与环境和谐共存的重要路径便受到越来越多的关注，在这一背景下乡镇政企协同逐渐崭露头角成为推动乡村生态产业发展的关键力量。而在中国“乡村振兴”的战略指引下乡镇政企协同的意义更加突出，这一战略明确提出要通过产业兴旺带动乡村全面发展而生态产业正是其中的重要抓手。然而现实中政企协同并非一帆风顺，如何在合作中找到适合的管理方法并发挥工商管理的实际作用便是当前亟待回答的课题。基于此本研究便聚焦乡镇政企协同在乡村生态产业发展中的工商管理策略，试图回答一个核心问题：政企协同中有哪些行之有效的工商管理策略？通过分析这些策略的具体应用和效果，本文希望在为政府和企业提供实用的指导思路的同时也为乡村生态产业的可持续发展贡献一份力量。

1 政企合作在乡村产业振兴中的研究现状

近年来学术界对政企协同在乡村发展中的作用展开了广泛探讨，为本研究奠定了基础，贺林波等（2023）以湖南省B县黄金茶产业为例深入分析了政企合作在乡村产业振兴中的社会基础^[1]。他们通过实地调研发现政府与企业的合作能够有效整合资源，而地方社区的支持和文化传统则为这种合作增添了可持续性。这项研究为理解政企协同如何推动具体产业发展提供了宝贵的实证依据的同时，也提示我们在分析策略时需要关注社会层面的影响。谯琳等人（2024）则从数字技术的角度切

入探讨了技术如何为乡村生态产业注入新的活力，他们指出数字技术在优化资源配置、提高产业效率方面表现出了显著优势，但技术普及的难度和基础设施的不足也限制了其作用，这为本研究提供了一个重要的启示——即在政企协同中技术管理可能是一个值得关注的策略方向^[2]。而李碧莹（2023）则将目光投向农村人居环境治理中的政企协同并提出了具体的合作模式和治理效果分析，她认为清晰的机制设计和合理的利益分配是合作成功的关键，这为我们理解政企协同的运行方式提供了参考^[3]。

在工商管理策略的应用方面周守红（2024）的研究颇具代表性，他从乡村经济的视角出发分析了工商管理在产业发展中的职能，提出了资源整合、市场化管理和风险控制等具体方法^[4]。这些策略为乡村生态产业的运营提供了可操作思路的同时也强调了管理在提升产业竞争力中的核心作用。同样李艳芳（2020）通过访谈企业管理者探讨了企业参与乡村振兴的路径和机遇，她发现企业通过产业投资和技术支持不仅实现了社会责任也为乡村发展带来了实际的经济效益，这提醒我们在研究政企协同时不能忽视企业的动机和实践路径^[5]。

尽管上述研究为本课题提供了丰富的理论和实证支持，但也存在一些不足之处。大部分研究聚焦于政企协同的宏观机制，对于具体工商管理策略的分析还不够深入并缺乏系统性的梳理，并且由于实证研究的覆盖面有限而导致许多结论基于单一案例难以全面反映策略的适用性。这些空白为本研究提供了切入点，本文将以五篇核心文献为基础深入剖析政企协同中的工商管理策略，为乡村生态产业的发展提供更加具体的指导。

2 政企协同中的工商管理策略

2.1 资源整合策略

资源整合涉及到土地、资金、技术等多方面的优化配置是政企协同的基础，乡镇政府在这一过程中通常扮演协调者的角色，通过政策引导和基础设施建设为企业提供稳定的发展环境。比如政府可以通过土地流转政策将分散的农村土地整合成规模化的种植或养殖基地去降低企业的运营成本，同时财政补贴和税收优惠等措施也能吸引企业投入资金以参与生态产业项目；企业则可以凭借其技术优势和市场经验引入先进的生产技术和经营模式并提升资源的利用效率。贺林波等（2023）在研究湖南省B县黄金茶产业时指出，政府通过土地整合为企业提供了连片茶园的同时企业投入资金和技术从而实现了茶产业的规模化和品牌化^[1]。这种模式不仅提高了土地的产出效率也为企业创造了投资回报，更加体现了政企协同在资源优化中的实际效果。

2.2 市场营销策略

由于乡镇政府与企业的合作能够有效结合双方的优势并提升产品的市场竞争力，所以政府通常利用政策宣传和公共平台为生态产品打造区域品牌以增强消费者的信任感；企业则通过市场调研和营销策划去精准定位目标客户并制定差异化的推广方案。比如政府可以组织生态产品展销会并邀请企业参展以扩大产品的知名度；企业则通过线上电商平台和线下销售网络开展品牌推广和促销活动从而吸引更多消费者。周守红（2024）在研究中提到乡村生态产业的市场营销需要依托地方特色打造独特的品牌故事以此提升产品的附加值，而在实际操作中政府提供宣传支持和平台资源，企业则负责市场运营和品牌建设，二者共同努力将生态产品推向更广阔的市场，这种策略在实践中帮助乡村产业突破了市场瓶颈从而实现了经济效益的稳步增长^[4]。

2.3 财务管理策略

财务管理在政企协同中承担着保障资金安全、控制成本和合理分配利润的重要任务，所以乡镇政府与企业在合作中需要建立透明的财务管理体系去确保资金使用的高效性和风险的可控性。政府可以通过设立专项基金或提供贷款担保的方式去为企业解决启动资金的问题；企业则需要通过精细化的成本管理和预算规划来确保项目的经济效益。而在利润分配方面更是需要双方提前协商一致以保证合作的公平性与可持续性，李碧莹（2023）在研究农村人居环境治理时便发现明确的财务管理机制可以有效避免资金浪费和利益冲突从而提升

合作项目的成功率，与此同时企业还需要关注长期回报，比如企业可以通过科学的投资规划在初期接受政府补贴直到后期逐步实现自负盈亏，这种方法在实践中帮助政企双方平衡了短期投入与长期收益的关系为产业的持续发展提供了资金保障的同时也为合作关系的稳定增添了信心^[3]。

2.4 技术创新策略

技术创新是推动乡村生态产业发展的核心动力，其在政企协同中具有不可替代的作用。乡镇政府可以通过政策激励去鼓励企业引入绿色技术和智能化设备以提升产业的生产效率和环保水平，企业则利用其研发能力和市场敏锐度开发适应乡村生态产业需求的新技术和新产品。谯琳等（2024）在研究数字技术赋能乡村生态产业时指出数字技术的应用能够优化资源配置、提高管理效率，但技术的普及仍面临基础设施不足等挑战^[2]。在政企协同中政府可以通过技术培训和资金支持去帮助企业克服这些障碍；企业则通过技术创新去提升产品的市场竞争力。比如某乡村生态农业项目通过引入物联网技术实现了精准农业管理，这样不仅提高了农作物产量还减少了资源浪费，这种技术创新策略在实践中推动了产业现代化转型的同时也为生态保护提供了技术支持。

3 实践案例分析

3.1 案例 1：湖南省B县黄金茶产业

湖南省B县黄金茶产业是政企协同推动乡村生态产业发展的典型案例，该项目始于2015年旨在通过政府与企业的合作振兴当地茶产业以实现经济效益与生态保护的双重目标。政府在资源整合方面发挥了关键作用，通过土地流转政策将分散的茶园整合成连片种植区为企业提供了规模化生产条件同时还提供了财政补贴和税收优惠以降低企业的投资风险；企业则引入现代化的茶叶种植和加工技术提升了茶叶的品质和产量。在市场营销方面政府与企业共同打造了“黄金茶”品牌，政府通过举办茶文化节和展销会扩大品牌影响力；企业则通过电商平台和线下渠道去拓展销售网络使黄金茶成功进入国内外市场。贺林波等（2023）的分析显示该项目显著提高了当地农民收入的同时也保护了茶园的生态环境，从而实现了产业与生态的良性互动^[1]。这一案例表明资源整合与市场营销策略的结合能够有效推动乡村生态产业从生产到销售的全链条发展，为其他地区提供了可借鉴的经验。

3.2 案例 2：数字技术赋能的生态产业

某乡村数字技术赋能的生态产业项目是政企协同在技术创新领域的成功实践，该项目旨在通过数字技术去提升当地生态农业的智能化水平。在项目初期政府通过提供相关的政策支持和资金补贴去鼓励企业投资数字农业技术；企业则可以通过引入物联网、大数据和人工智能等技术去建立智能农业管理系统以实现对农作物的精准种植和科学管理后，农民便可以通过数字化平台实时监测土壤湿度、气温等数据从而合理安排灌溉和施肥以显著提高农作物的产量和品质，此外政府还与企业合作开展了技术培训去帮助农民掌握数字技术以提升技术的普及率，谯琳等（2024）的研究便表明该项目通过数据分析优化了资源配置并减少了化肥和农药的使用，在提升了农业效率的同时还有效保护了生态环境^[2]。这一案例展现了技术创新策略在政企协同中的潜力并为乡村生态产业的现代化发展提供了新思路，政府与企业的密切配合使得技术成为产业升级的重要推动力。

4 策略效果与改进探讨

通过对乡镇政企协同在乡村生态产业发展中的工商管理策略的深入分析，可以看到资源整合、市场营销、财务管理和技术创新在推动产业发展中都发挥了重要作用，这些策略的有效性已经在湖南省 B 县黄金茶产业和某乡村数字技术赋能项目中得到了验证。然而它们的实际效果与具体适用条件密切相关，同时政企协同过程中也存在一些挑战需要进一步探讨和改进，其中资源整合策略在优化土地、资金和技术配置方面表现突出，尤其是在政府政策支持力度较大、土地资源相对集中的地区能够显著提升产业规模和效率；市场营销策略则依赖于地方特色和市场需求，当产品品质有保障且消费者对生态产品认可度较高时其推广效果尤为明显；财务管理策略在资金充裕、监管透明的条件下能够为项目提供稳定的经济支撑；而技术创新策略的成功，往往需要较高的技术基础设施水平和农民的接受能力。这些适用条件的差异表明策略的实施需要因地制宜，需要根据当地的资源禀赋和市场环境进行调整。

而政企协同在实践中的一个常见的问题便是利益冲突，由于政府更关注社会效益和生态保护而企业则倾向于追求经济回报，这种目标上的分歧便可能会导致合作中的摩擦。而政府政策的不连续性也为合作带来了挑战，比如政府领导层的更替或政策方向的调整都可能导致企业对政企双方长期合作的信心不足，这些问题在一

定程度上都会削弱政企协同的效果，尤其是在资源整合和技术推广等需要长期投入的领域。而针对上述情况则可以从以下几个方面加以改进，比如政府可以通过加大技术培训力度去帮助企业和农民掌握新技术提升策略的落地能力、通过建立完善的激励机制比如通过绩效评估和利益共享的方式让政府和企业的目标更加一致、同时政企双方制定长期的合作协议也有助于应对政策不连续性以确保项目的稳定性，这些改进措施可以在实践中去增强政企协同的深度和广度进而为乡村生态产业的发展提供更强的支持。

5 结论

本研究通过分析乡镇政企协同在乡村生态产业发展中工商管理的策略，揭示了资源整合、市场营销、财务管理和技术创新在推动产业发展中的核心作用，而这些策略通过优化资源配置、提升市场竞争力、保障资金安全和推动技术进步为乡村生态产业的健康发展提供了有力支撑。为了进一步发挥这些策略的作用政府需要在政策层面给予更多支持，比如通过提供专项资金和税收优惠去鼓励企业参与生态产业项目。未来乡村生态产业的发展仍需更多的学术关注，虽然当前的研究梳理了关键策略但实证分析的广度和深度还有待提升，建议开展更多基于不同地区的实证研究来验证这些策略的普适性，这些研究将为乡村生态产业的可持续发展提供更加全面的理论支持和实践指导。

参考文献

- [1] 贺林波, 李甜. 乡村产业振兴中的政企合作及其社会基础——以湖南省 B 县黄金茶产业开发为例 [J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2023, 40(06): 99–115. DOI: 10.13240/j.cnki.caajsse.2023.06.011.
- [2] 谯琳, 李娜. 数字技术赋能乡村生态产业: 正值效应、现实梗阻及推进策略 [J]. 南海学刊, 2024, 10(05): 83–94.
- [3] 李碧莹. 农村人居环境治理中的政企协同机制研究 [D]. 西北农林科技大学, 2023. DOI: 10.27409/d.cnki.gxbnu.2023.001057.
- [4] 周守红. 乡村经济视域下乡村工商管理职能及实施策略 [J]. 农机市场, 2024, (05): 84–86.
- [5] 李艳芳. 企业参与贫困治理和乡村振兴的机遇和路径——访中南财经政法大学工商管理学院副院长、城乡发展研究院副院长吴海涛 [J]. 可持续发展经济导刊, 2020, (08): 39–42.