

# 过度自信视角下双渠道绿色供应链的理论机理研究

刘岩

重庆交通大学 经济与管理学院 管理科学与工程, 重庆, 400074;

**摘要:** 数字经济与绿色发展的深度融合推动双渠道绿色供应链成为制造业转型的核心范式, 而决策主体的过度自信行为对供应链运营逻辑的影响日益凸显。本文基于行为经济学与供应链管理理论, 从纯理论层面系统探讨过度自信行为与双渠道绿色供应链的内在关联的理论机理。研究围绕过度自信对双渠道绿色供应链决策逻辑、渠道关系及绿色发展路径的影响展开分析, 揭示行为偏差与渠道结构交互作用下的运营规律, 提出“行为认知 — 渠道协同 — 绿色赋能”的理论分析框架。

**关键词:** 双渠道绿色供应链; 过度自信; 行为偏差; 理论机理; 渠道协同

## Theoretical Mechanism of Dual-channel Green Supply Chain from the Perspective of Overconfidence

Liu Yan

School of Economics and Management, Chongqing Jiaotong University, Chongqing, 400074;

**Abstract:** The deep integration of the digital economy and green development has propelled the dual-channel green supply chain into a core paradigm for manufacturing transformation, while the impact of overconfidence in decision-makers on supply chain operations is becoming increasingly prominent. Based on behavioral economics and supply chain management theory, this paper systematically explores the theoretical mechanism of the intrinsic relationship between overconfidence and the dual-channel green supply chain from a purely theoretical perspective. The analysis focuses on the influence of overconfidence on the decision-making logic, channel relationships, and green development path within the dual-channel green supply chain. It reveals the operational principles under the interaction of behavioral bias and channel structure, and proposes a theoretical analysis framework of "Behavioral Cognition — Channel Synergy — Green Empowerment".

**Keywords:** Dual-channel green supply chain; Overconfidence; Behavioral bias; Theoretical mechanism; Channel synergy

**DOI:** 10.69979/3029-2700.26.01.016

## 引言

全球“双碳”目标的深入推进与数字技术的迭代升级, 正深刻重塑供应链领域的发展格局, “绿色化转型”与“渠道多元化”已成为不可逆转的核心趋势。在绿色发展理念引领下, 绿色供应链以环保投入为支撑、低碳运营为核心, 致力于实现经济效益与环境效益的协同共赢, 成为企业响应政策导向、履行社会责任的关键路径; 而数字技术的普及则推动双渠道模式快速崛起, 企业通过线上渠道的广覆盖性与线下渠道的体验优势形成互补, 有效拓展市场边界、提升核心竞争力, 逐渐成为供应链渠道布局的主流选择。在此背景下, 双渠道绿色供应链作为两种趋势的融合形态, 既承载着低碳转型的时代要求, 又面临着渠道协同的运营挑战, 其稳定发展已成为学界与业界共同关注的焦点。

现有供应链相关研究多建立在“完全理性”的经典假设之上, 默认决策主体能够精准捕捉市场信息、客观评估运营效益, 进而做出最优决策。然而, 现实中的

企业决策往往受到决策者心理特征的显著影响, 行为经济学的研究成果已证实, 过度自信作为普遍存在的行为偏差, 在企业战略制定、资源配置、风险评估等关键决策中频繁显现。尽管已有成果关注过度自信的影响, 但研究缺口仍较为突出: 现有文献多局限于单渠道供应链场景, 邢青松等(2024)研究了单渠道供应链场景; 且缺乏对“行为偏差 — 渠道结构 — 绿色发展”三者交互机制的系统性解析——即便周辉等(2022)研究涉及双渠道或绿色供应链中的行为因素, 也未深入阐释过度自信与绿色投入效率、双渠道协同效应的内在关联。这导致现有理论难以解释双碳目标下, 企业因过度自信误判绿色产品需求、引发渠道冲突的实践困境, 亦无法为适度过度自信的风险承担优势提供理论支撑。因此, 过度自信视角下双渠道绿色供应链的运行机理研究仍处于理论空白, 亟需针对性探索以填补缺口、响应现实发展诉求。尽管部分研究已关注到过度自信对供应链运营的影响, 但现有成果仍存在明显局限: 一方面, 研究场

景多聚焦于单渠道供应链,缺乏对双渠道结构下过度自信行为影响机制的探讨;另一方面,现有研究尚未充分整合“行为偏差-渠道结构-绿色发展”三者的交互关系,难以解释实践中企业因过度自信导致的绿色投入误判、渠道冲突加剧等问题,也无法为适度过度自信带来的风险承担优势提供理论支撑。总体而言,针对过度自信视角下双渠道绿色供应链运行机理的纯理论研究仍处于空白状态,难以满足现实发展对理论指导的迫切需求。

基于上述研究缺口,本文从理论层面解析过度自信视角下双渠道绿色供应链的运行机理,具有重要的理论价值与现实意义。在理论层面,本文突破了传统供应链研究的“完全理性”假设,将行为经济学中的过度自信理论引入双渠道绿色供应链研究框架,厘清行为偏差、渠道结构与绿色发展之间的内在关联,不仅能够丰富供应链行为理论与绿色供应链理论的研究体系,还能为多渠道供应链的行为运营研究提供新的分析视角与理论基础。在现实层面,本文的研究成果能够为企业双渠道绿色供应链的运营决策提供科学指导:既有助于企业识别过度自信可能导致的绿色投入过热、渠道布局失衡等风险,又能为企业合理利用适度过度自信的风险承担优势、优化绿色技术研发与渠道协同策略提供参考,最终推动双渠道绿色供应链实现经济效益、环境效益与运营效率的协同提升。

## 1 研究内容

### 1.1 双渠道绿色供应链的理论本质与运营特征

双渠道绿色供应链的核心本质是“渠道多元化”与“绿色化”的有机融合,其运营特征呈现双重维度:在渠道维度,线上渠道凭借价格优势、便捷性满足价格敏感型消费者需求,线下渠道依托体验服务、即时性吸引体验需求型消费者,两者既存在市场份额争夺的竞争关系,又具备优势互补的协同潜力;在绿色维度,供应链需通过制造商的绿色投入、全链条的低碳运营实现环境效益,绿色产品的溢价属性与消费者的绿色偏好共同构成市场竞争力的核心来源。从理论层面看,双渠道绿色供应链的可持续发展依赖于渠道协同与绿色赋能的双向支撑,而决策主体的行为偏差可能打破这种平衡,引发运营逻辑的扭曲。

### 1.2 过度自信行为的理论界定与影响维度

基于行为经济学理论,过度自信被界定为决策主体高估自身能力、信息准确性或事件成功概率的心理偏差。在双渠道绿色供应链中,制造商的过度自信主要表现为三个核心维度:一是需求认知偏差,高估消费者对绿色产品的支付意愿与市场需求规模;二是能力评估偏差,高估自身的绿色生产效率、技术研发能力与成本控制水平;三是渠道运营偏差,高估双渠道协同效应与市场拓展潜力。从理论逻辑来看,过度自信并非单纯的“负面偏差”,其影响具有双重性:适度过度自信可降低风险规避倾向,激发绿色投入与渠道创新的积极性;过度自信程度超标则会导致决策脱离实际,引发资源错配与运营效率下降。

### 1.3 过度自信与双渠道绿色供应链的交互机理

过度自信对绿色决策的理论影响路径:适度过度自信通过提升风险承担意愿,促使制造商加大绿色技术研发与环保投入,强化产品绿色属性,进而提升双渠道的市场竞争力;而高度过度自信会因需求高估导致绿色投入过量,或因能力高估引发绿色成本失控,形成“绿色投入与收益失衡”的理论困境。

过度自信对渠道关系的理论作用逻辑:适度过度自信可推动制造商主动优化双渠道布局,通过资源共享、差异化定位实现渠道协同;高度过度自信则可能因渠道运营偏差引发定价失衡、市场划分不合理,加剧线上线下渠道冲突,破坏渠道关系的稳定性。

双渠道结构对过度自信的调节效应:双渠道的市场覆盖广度与信息反馈效率,可能放大或抑制过度自信的影响。从理论上看,双渠道提供的多元市场数据可帮助制造商更全面地认知市场,缓解过度自信偏差;但同时,双渠道的复杂性也可能增加决策难度,为过度自信提供更多“误判空间”。

### 1.4 “行为认知—渠道协同—绿色赋能”理论框架构建

基于上述分析,构建三者交互的理论框架:行为认知是基础,强调制造商需理性认知过度自信偏差,通过科学决策机制降低误判;渠道协同是核心,通过差异化定位、资源共享等方式化解渠道冲突,放大双渠道优势;绿色赋能是目标,通过合理的绿色投入实现经济与环境效益协同。该框架的理论逻辑在于:只有将行为偏差的纠偏、渠道结构的优化与绿色发展的目标相结合,才能

实现双渠道绿色供应链的可持续运营，这一框架为后续理论深化与实践应用提供了基础范式。

## 2 结论

本文从纯理论层面探讨了过度自信视角下双渠道绿色供应链的运行机理，得出以下核心结论：双渠道绿色供应链的本质是渠道多元化与绿色化的有机融合，其运营效率依赖于渠道协同与绿色赋能的双向支撑；制造商的过度自信对供应链运营具有双重理论影响，适度过度自信可激发绿色投入与渠道创新积极性，高度过度自信则会引发决策扭曲与渠道冲突；双渠道结构通过信息反馈与复杂性调节，对过度自信的影响产生正向或负向作用；“行为认知 — 渠道协同 — 绿色赋能”理论框架揭示了三者交互的内在逻辑，为理解双渠道绿色供应链的行为决策特征提供了系统性视角。

本研究的理论价值在于突破了传统供应链研究的“完全理性”假设，将过度自信行为引入双渠道绿色供应链的纯理论分析，弥补了现有研究对行为偏差、渠道结构与绿色发展交叉领域的探讨不足。同时，构建的理论框架为后续实证研究、模型构建提供了基础范式。未来研究可进一步结合案例分析、实证检验等方法，验

证理论结论的有效性，或拓展公平关切、风险规避等其他行为偏差的影响，丰富双渠道绿色供应链的理论体系。

## 参考文献

- [1] 周辉. 基于过度自信的双渠道绿色供应链决策研究[J]. 工业工程, 2022, 25(05): 47-54.
- [2] 王治莹, 王崔, 楼振凯. 考虑政府补贴与零售商过度自信的双渠道绿色供应链决策[J]. 安徽工业大学学报(自然科学版), 2025, 42(01): 96-107.
- [4] 邢青松, 步云旭, 邓富民. 零售商过度自信下考虑服务努力的多渠道供应链决策[J]. 重庆理工大学学报(自然科学), 2024, 38(09): 246-259.
- [5] 余娜娜, 王道平, 赵超. 考虑产品绿色度的双渠道供应链协调研究[J]. 运筹与管理, 2022, 31(04): 75-81.
- [6] 潘金涛, 王道平, 田雨. 政府补贴下考虑公平关切的双渠道绿色供应链定价决策研究[J]. 系统科学与数学, 2023, 43(12): 3243-3262.
- [7] 龚本刚, 陈奎, 刘志, 等. 基于区块链技术的双渠道供应链定价和减排决策[J/OL]. 计算机集成制造系统, 1-24[2025-11-24].