

# 破解地勘单位党建“红”出圈密码——以省城调所“党旗红耀城调”党建品牌创建为例

李赛峰

湖南省城市地质调查监测所，湖南长沙，410000；

**摘要：**2021年11月，某单位下属事业单位班子正式组建并进入实质性运作。新时代地质事业高质量发展，起决定性作用的是党的领导、党的建设。两年多来，该单位深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻学习领悟习近平总书记给山东地矿局第六地质大队的回信精神，结合事业发展实际，扎实开展“党旗红耀城调”党建品牌创建工作，以实干实绩彰显了新时代地质人的责任与担当，努力为实现地方“三高四新”美好蓝图、上级单位“一体两翼三支撑”战略目标贡献力量。

**关键词：**党旗红耀城调；党建品牌创建；地勘单位

**DOI：**10.69979/3029-2700.26.01.001

## 1 党建引领、靶向赋能，找准地质事业高质量发展“金钥匙”

### 1.1 “党旗红耀城调”党建品牌创建的形成过程

2021年，始建于上世纪五十年代的数支地质队伍经改革重组，成为某省地质院直属公益二类事业单位。全单位现有职工近2000人，党员600余人。重组初期，面对队伍融合、产业转型等多重挑战，单位党委加强党建规律研究，积极探索党建与经济工作深度融合的有效路径。2023年初，初步构建“党旗红耀城调”党建品牌框架，制定三年行动方案，明确以建设“四强”战斗堡垒、争当“四型”先锋标兵为目标，全面推进“三个手牵手”工程，力争到2025年形成特色鲜明、成效显著的党建工作品牌，为事业高质量发展提供坚强政治保障。

### 1.2 “党旗红耀城调”党建品牌创建的理论依据

党的二十大报告为新时代党的建设指明了方向，强调要落实新时代党的建设总要求，健全全面从严治党体系。地勘单位党组织拥有独特的政治优势、组织优势和群团优势，如何将这些优势切实转化为推动地质事业发展的竞争优势，是党建工作的核心任务。该单位党委深刻认识到，推动党建“红”出圈，不能仅依靠活动驱动，更需建立长效制度和机制，充分调动基层党组织和党员群众的积极性和创造性，将党建深度融入内部管理全过程。“党旗红耀城调”品牌创建，正是基于这一理论指导，旨在实现党建工作从形式创新到机制创新的根本转变。

## 1.3 “党旗红耀城调”党建品牌创建的实践思考

### 1.3.1 地勘行业特性和管理特点的需要

地勘单位作业分散流动、管理难度大。该单位重组后，面临结构固化、队伍老化、设施陈旧及新产业不足等挑战。该单位党委坚持“1+3+8”的工作思路，推进“地质+”“数字+”融合，加快数字化与科技创新。面对市场竞争和产业多样化，需推动党建与管理深度融合，增强核心竞争力，发挥基层党组织政治引领与协调作用。

### 1.3.2 推动城调事业高质量、赓续地质血脉的需要

该单位确立了“事业发达、职工幸福”的愿景，要求党委持续增强政治引领力，推动单位更高层次发展。党的二十大强调“坚持大抓基层的鲜明导向”，该单位党组织积极响应，坚持重心下移、夯实基础，不断拓展党组织参与基层工作的途径与机制，确保党建工作与发展目标同向同行，为高质量发展奠定坚实基础。

### 1.3.3 提高队伍凝聚力、维护和谐稳定的需要

该单位由原三家同源单位整合而成，现有职工近2000人，其中离退休、歇岗等人员占比高达70%，队伍结构特殊，矛盾和不稳定因素较为突出。职工价值取向多元、利益诉求多样，思想波动明显，影响工作积极性。基层党组织要有效引领思想、凝聚人心、服务群众、促进和谐，亟需党委深化对党建工作规律的认识和探索。

## 2 对标对表、立破并举，盯紧“三个重点”环节大抓落实

### 2.1 盯紧“建立健全”环节下功夫

#### 2.1.1 开展党建品牌创建试点，探索党建工作新模式

单位党委通过印发党建工作责任制及考核细则，推动党建与业务、安全等评价体系深度融合，同步建立内控与质量监督机制。选取地灾治理中心和区外重点项目作为试点，探索党建引领发展新路径。地灾中心推动党建与业务同频共振，实现经济效益与社会效益双提升。重点项目成立临时党支部，党员占比达 60%，实施“双融双建”工程，推动党建与清廉建设深度融合，着力打造“四强”战斗堡垒和“四型”先锋标兵，切实让党旗在基层一线高高飘扬。

### 2.1.2 运用党建品牌创建试点成果，完善党建工作新文本

单位党委系统总结试点经验，紧密结合新形势新任务，持续优化党建品牌创建思路与方法，强化过程管控和动态管理，切实将试点成果转化为推动高质量发展的“催化剂”。《“党旗红耀城调”三年行动方案》经多轮征求意见、反复修改后正式印发实施。两年多来，品牌创建工作先后获得上级主管部门及地方相关单位的充分肯定，各基层党支部党建工作质效显著提升，有力促进了“党建+经济”“党建+管理”“党建+文化”的深度融合，为事业改革发展提供了坚强保障。

2.1.3 提炼党建品牌创建创新点，丰富党建工作新内涵

一是制度化。以建设“四强”堡垒和争当“四型”标兵为目标，制定涵盖 8 大项 32 款的评价细则，修订完善 56 项制度，形成涵盖组织建设、生产经营、廉政建设等的完整制度体系，实现基层党建有章可循、有责可究。

二是规范化。采用“一总六分”模式，以总则明确创建要求，按建设、计划、实施、评价、监督、改进六个步骤细化操作规范，设计 86 项流程图，全链条压实责任，使创建工作全程受控、规范运行。

三是信息化。坚持“管理制度化、制度表单化、表单信息化”，依托 OA、党员管理等系统实现党建信息实时传递和动态管理。通过公众号和网站专栏促进学习交流 and 经验共享，提升工作效率和资源共享水平。

## 2.2 盯紧“规范运行”环节求实效

### 2.2.1 深入集中宣贯

通过举办启动仪式、依托主题党日及红色教育基地营造氛围。组织全体党员赴韶山轮训，开拓视野。开展“微党课”等宣讲 6 场，覆盖 1800 余人次。举办知识竞赛，百余名党员参赛。利用微信公众号等平台宣传新思路、新经验，强化舆论支持。

### 2.2.2 注重典型示范

开展党员“亮身份、作表率、比贡献”行动，推行“创先争优作表率”工程。聚焦基层培育示范点，两年带动 12 个党支部达到先进标准，占比 46%。持续评选先进党支部、优秀党员等典型，通过报告会、媒体宣传广泛推广，引导职工学有榜样、干有方向。

### 2.2.3 搭建实践平台

实施党委班子成员和机关部室“手牵手”帮扶机制，深入一线解决问题。建立“1+3”党建工作网络，开展“亲亲城调”融合工程，指导支部工作 68 次，推动基层党组织和党员互学互促，实现经营质效稳步提升。

## 2.3 盯紧“动态完善”环节做文章

### 2.3.1 强化过程管理

细化任务并推行“清单管理、销号落实”，将品牌创建纳入支部和单位考核。采取“四不两直”方式开展季度督查，加强事中监督，及时纠偏优化，对成效不佳的单位进行调整，确保创建工作贴近职工期盼和发展需要，推动各项任务落地见效。

### 2.3.2 严格考核评审

单位党委依托党建、经济、内控等常态化考核机制，优化品牌创建综合评价办法，以高质量发展成效为核心指标，实行多考联动，结合自评与组织考评，增设群众满意度权重。考核结果与班子评价、绩效分配挂钩，构建重实绩、重民意的导向体系。2023 年度职工满意度达 100%，充分反映创建成效获广泛认可。

### 2.3.3 持续改进提高

单位党委对照创建要求和评价细则，全面查摆问题，制定整改措施，建立整改清单，明确责任主体和完成时限。2023 年细化 20 余个项目、50 余条具体举措，实行全程跟踪问效。各下属单位及时整改不符合项，持续提升创建工作质量，确保运行规范、机制完善、取得实效。

## 3 一子突破、一鼓作气，党旗“红”激发城调事业“满盘活”

### 3.1 党旗“红”融入“地质+”，紧扣“高质量发展主旋律”把握“关键点”

所党委以“势在必行、行则必胜”之势，实现了城调事业高质量发展的“四个成效”。

一是转型方向更加明确。围绕发展战略，确立单位核心品牌，以人才、科技、合作为驱动，重点发展地矿、地环、地灾等八大产业，构建“1+3+8”格局。改单位积极拓展“地质+”应用领域，推动文旅、康养等项目

落地。多个项目获“鲁班奖”、建成省级示范基地，抗旱找水等民生工程广受赞誉，成果被《人民日报》报道，获自然资源部及各级政府充分肯定。

二是品牌建设特色鲜明。按照“1+3+8”思路，倾力打造核心品牌，向多个城市提交地下实景三维试点方案。2023年3月获地方政府主要领导批示。该单位联合住建部门及知名科研院校，协同推进CIM平台地下建模与软件研发，实现数据共享与集成应用。

三是科技创新凸显实力。与高校合作获国家发明专利1项，成功立项建筑安全科研项目，成为某些省厅局的唯一地质技术合作单位。该单位实施的生态修复项目获省级科技进步一等奖，研发的微震监测系统在多地应用，预警成效显著，创新做法获自然资源部认可并在全省推广，实现社会与经济效益双丰收。

四是广开合作成效显著。单位成立至今，不断巩固和拓展合作网络，先后与多个市（县）签订战略合作框架协议，建立完善的对接、推进与落实机制，合作成效显著；同时与相关地市县区保持良好沟通协作。积极与多家城市建设集团、知名高校、科研院所及高新技术企业建立战略伙伴关系，持续在城市地质、生态修复、数字平台建设等领域探寻深度合作，推动资源共享、协同创新与融合发展。

### 3.2 党旗“红”融入管理“神经末梢”，紧扣“提质增效”用好“关键一招”

该单位党委将品牌创建与主题教育、内控体系建设、清廉单元建设一体推进，以“党建品牌+”助力高质量发展。

与主题教育相结合见实效。加强意识形态管控，公众号推送230期，发文693篇，104篇获主流媒体刊载。紧扣主题教育相关要求，班子成员确定9个调研课题，开展谈心99人次、调研22次、接访6次，解决问题27个，形成9份高质量调研报告，推动主题教育成果转化。

与内控体系建设相结合出实招。以某项目为典型，通过“解剖麻雀”提升管理效能。该项目节约治理资金2000余万元，获评省生态修复十大典范和环保教育基地，被20余家主流媒体报道，以管理“小切口”立品牌、树形象。

与清廉单元建设相结合抓落实。构建“所-实体-项目”三级责任体系，聚焦三大单元全链条压实责任。该单位在广西某项目开展“双融双建”，成立党员先锋队 and 示范岗，临时党支部发挥攻坚作用，技术负责人获评

爱岗敬业典型；该单位某基地打造地勘特色“廉洁名片”，被评为“清廉基地”样板。

### 3.3 党旗“红”融入城调“橙”，紧扣“融合发展”接好“关键一棒”

“橙色”象征活力与热情，代表蓬勃向上。在乡村振兴、地灾防治、抗疫抢险等关键任务中，城调“橙”闻令而动，展现基层党组织战斗力。

“家文化”理念深入人心。将“职工幸福”纳入愿景，开展“亲亲城调”“多彩城调”等主题活动，实施产业融合与技能提升工程，促进“党建+经济”“党建+文创”融合。举办气排球赛、迎春晚会等活动，营造“人和业和心和”的良好氛围。

“人才之翼”赋能成效显著。大胆提拔年轻干部，两年来引进9名专业技术人员，提拔12名80后、90后中层干部，选送30余人参加培训，8人赴上级单位学习锻炼。7人获上级主管部门表彰，下属离退休党支部获全省示范称号，生态环境院获评“市级青年文明号”。

“全心全意为人民服务”护稳定保平安。实行党支部“1+3”工作机制，实现25个党支部600余名党员联络全覆盖。常态化开展困难帮扶、送温暖、领导接访日活动，举办荣退仪式、志愿服务和道德讲堂。2023年开展“我为群众办实事”10余项，帮扶困难职工65人次，慰问136人次，医疗互助救助282人次。自筹资金改造基地设施，“城调一家亲”氛围日益浓厚。

省城调所将持续以“党旗红耀城调”品牌创建为抓手，紧扣高质量发展，为“一体两翼三支撑”战略贡献更大力量。

### 参考文献

- [1]李雁.新时代地勘单位党建品牌创建实践探析[J].现代企业文化,2024,(13):107-109.
- [2]陈柯颖.党建“活起来”品牌“亮起来”——河南省第一地质矿产调查院有限公司党建特色品牌建设侧记[J].资源导刊,2025,(11):42.
- [3]山东省事业单位监管局党支部开展“法人之家服务先锋”党建品牌创建首场活动[J].机构与行政,2020,(08):63.

作者简介：李赛峰（1982.12—），男，汉族，江苏如东，大学本科，高级工程师，研究方向：思想政治工作。