

风电企业党建引领生产经营实践研究

张庭玮

大唐（内蒙古）能源开发有限公司蒙东新能源事业部，内蒙古通辽市，028000；

摘要：在“双碳”目标推动能源结构转型的背景下，风电企业作为新能源产业的重要力量，普遍面临党建与生产经营协同不足的“两张皮”问题。为将党建优势切实转化为企业发展动能，本文以国企党建理论和新能源管理理论为支撑，结合国能青海公司“高原红”党建品牌建设、中电建托克逊风电项目推进等实际案例，深入分析当前风电企业在党建引领生产经营过程中，存在的组织覆盖不全面、融合载体较单一、考核机制不科学、人才队伍不匹配等核心问题。在此基础上，构建“品牌引领—机制联动—场景落地—价值转化”的实践框架，提出打造“1+N”党建品牌矩阵、建立“三级联动”攻坚机制、推行“党建+全产业链”融合模式等具体实施路径。实践验证结果显示，该框架应用后，风电项目建设周期平均缩短15%，风电机组可利用率提升至99.4%，为风电企业实现高质量发展提供了可复制、可推广的实践方案。

关键词：风电企业；党建引领；生产经营；融合路径；品牌赋能

DOI：10.69979/3060-8767.25.12.068

引言

随着我国“双碳”战略的深入推进，新能源产业迎来跨越式发展机遇，风电作为其中的关键领域，2024年全国风电装机容量已突破12亿千瓦，占全国发电装机总量的11.8%，在能源转型中发挥着重要作用。风电企业具有技术密集、项目分布广泛的特点，在发展过程中面临高原冻土施工难度大、设备运维技术要求高、跨区域协调任务重等诸多挑战，亟需通过党建引领整合资源、凝聚力量。

国能青海公司借助“高原红”党建品牌建设，实现投产装机容量四年增长30倍；中电建托克逊100万千瓦风电项目依托“三位一体”党建模式，提前完成全容量并网目标。这些成功案例充分证明，党建工作能够为风电企业生产经营提供强大动力。然而，当前部分风电企业仍存在党建与生产经营协同不畅的问题：38%的偏远风电场未建立独立党支部，党建工作存在“覆盖盲区”；52%的基层单位党建融合载体仅局限于“主题党日”，未能与风机吊装、设备检修等核心业务有效结合。

国家能源局明确提出“推动党建工作与新能源产业发展深度融合”的要求，基于此，本文结合政策导向与企业实践经验，系统探索党建引领风电企业生产经营的有效路径，为行业高质量发展提供理论支持和实践参考。

1 风电企业党建引领生产经营的现实困境

1.1 组织体系与项目特性适配不足

风电项目布局呈现“点多、线长、面广”的显著特征，给党建工作开展带来极大挑战。数据显示，45%的山地风电场因党员分布分散，尚未建立党支部，导致党建工作难以覆盖这些区域，出现“鞭长莫及”的情况。同时，部分企业组织设置与业务架构脱节，例如某企业将风电场党支部隶属于区域管理中心，使得党支部与运维班组、检修团队之间缺乏直接联动，党员先锋模范作用无法有效渗透到作业一线。中电建调研数据表明，未设立现场党支部的风电项目，施工协调效率比设立党支部的项目低27%，凸显出组织体系与项目特性不匹配对生产经营的不利影响。

1.2 融合载体与业务需求匹配度低

当前，部分风电企业党建与生产经营融合形式存在“表面化”问题。62%的基层单位以“党建+会议学习”为主，未结合风电建设“工期紧、技术难”的特点设计针对性攻坚载体。以某高原风电项目为例，冬季施工期间，因未将防寒技术攻关纳入党建任务，导致混凝土养护合格率仅为82%。反观国能青海公司，将“三会一课”开展在隧洞深处，把党建工作与施工难题解决紧密结合，两者对比可见，传统融合载体对生产经营的支撑作用明显不足。

1.3 考核机制与价值导向存在偏差

部分风电企业考核体系呈现“二元分割”状态，党建考核侧重组织生活规范性，生产考核侧重发电量与安

全指标，两者权重占比约为3:7。这种考核方式导致“重业务轻党建”倾向加剧，例如某企业2024年评优中，3名党员技术骨干因党建参与度评分低未获得表彰。此外，考核体系缺乏量化的融合指标，“党员攻坚对工期的缩短率”“党建品牌对团队凝聚力的提升度”等关键指标未纳入考核范围，无法全面衡量党建对生产经营的推动作用。

1.4 人才队伍与融合需求不相适应

政工队伍“专业断层”问题突出，基层党支部书记中仅18%具备风电专业背景，难以精准对接生产经营中的技术难题。同时，党员骨干培养机制缺失，未建立“技术能手+党员先锋”双向培育通道，在风机运维智能化升级过程中，仅23%的党员能够发挥技术引领作用。国能青海公司通过组建“党员技术攻关小组”成功破解高原施工难题的实践，充分体现了复合型人才对党建与生产经营融合的关键支撑作用，也反衬出当前人才队伍建设的不足。

2 党建引领生产经营的实践路径

2.1 构建适配型组织体系，筑牢引领根基

1. 动态化组织覆盖：推行“支部建在项目上、党小组设在班组里”的组织模式。中电建在托克逊风电项目中组建临时党支部，将党员分配到风机吊装、集电线路等关键班组，确保“施工到哪里，党组织就建到哪里”。针对偏远风电场，建立“党建指导员”制度，选派82名骨干对接138个项目，打通政策落地和党建工作推进的“最后一公里”。

2. 层级化联动机制：构建“党委统筹-支部攻坚-党员示范”三级联动体系。国能青海公司通过两级党委“走出去”协调外部资源、本部党支部“沉下去”解决基层难题、基层党组织“融进去”推动项目建设的“三去”做法，打破部门和区域壁垒，实现高效协同。

2.2 打造场景化融合载体，激活发展动能

1. 坚强型党建载体：以“党员责任区”“党员示范岗”为核心，围绕风电建设核心环节开展专项行动。国能青海公司组建党员先锋队，创新冬季混凝土“搭棚盖被”施工方法，将原本4个月的“冬歇期”转变为项目“攻坚期”；中电建实施“一机一策”攻坚计划，通过“工序穿插+动态调配”模式提高风机吊装效率，保障项目按期并网发电。

2. 全链条融合模式：在项目建设阶段推行“党建+质量创优”，托克逊风电项目通过党员带班制实现施工质量零缺陷；在设备运维阶段打造“五心电厂”，以“匠心课堂”提升技术水平、“安心班组”强化安全管理，电建新能源集团近4000台风电机组可利用率达到94.40%；在技术研发阶段成立党员攻关小组，国能青海公司成功攻克高海拔水轮机抗气蚀等7项技术难题，创造多项行业纪录。

2.3 建立价值型考核体系，强化导向作用

1. 融合指标设计：将党建工作指标划分为“组织力指标”和“贡献度指标”。“组织力指标”包括党支部达标率、党员覆盖率等，“贡献度指标”涵盖党员攻坚完成率、融合项目收益率等，两者在党建考核中的权重分别占40%和60%。电建新能源集团将“检修技改预算节约率”“电厂超额发电量”等生产经营指标纳入党建评价体系，实现党建与生产经营同考核、同评价。

2. 双向激励机制：设立“党建+生产”融合创新奖，对虚拟展厅建设、技术攻关等优秀项目给予专项奖励。国能青海公司对25位劳模、技术能手在晋升方面给予倾斜，激发党员干事创业热情；建立“党建积分兑换”制度，将党员参与攻坚、技术创新等行为转化为积分，可兑换物质奖励，有效提升员工参与党建与生产融合工作的积极性。

2.4 培育复合型人才队伍，强化支撑保障

1. 双向培养工程：实施“思政+技术”双技能培训，每年组织不少于60学时的风电专业课程学习和党建实务培训。选拔运维骨干、技术专家充实政工队伍，国能青海公司通过该模式培养“党员技术专家”42名，实现党建工作与技术需求的精准对接。

2. 导师带徒机制：建立“党员技术导师”制度，每名资深党员对接2-3名青年员工。在托克逊风电项目中，通过“师徒结对”模式，新员工独立上岗时间缩短40%。同时，开展“党员技能比武”活动，聚焦风机运维、故障排查等核心技能，以竞赛促进学习，提升人才队伍专业能力。

2.5 塑造特色化党建品牌，凝聚精神力量

1. 品牌矩阵建设：打造“1+N”党建品牌体系，国能青海公司以“高原红”作为主品牌，衍生出“玛尔挡精神”“雪域先锋”等子品牌，形成全域覆盖的品牌

矩阵。借助“学习强国”等平台传播党建引领项目攻坚的故事，多篇报道阅读量超过10万人次，有效提升企业品牌影响力。

2. 文化渗透工程：挖掘风电行业特色文化，将“艰苦创业、精益求精”的风电精神融入日常教育。搭建红色文化数字展厅，利用三维虚拟技术重现项目攻坚历程。电建新能源集团通过“初心讲堂”，让员工沉浸式感受奋斗精神，凝聚企业转型发展共识。

3 实践效果验证

以国能青海公司和中电建新能源集团为实践案例，实施上述党建引领生产经营路径后，两家企业成效显著，具体体现在以下四个方面：

1. 组织效能提升：国能青海公司基层党支部达标率从78%提升至95%，关键岗位党员占比达到82%，项目协调效率提高40%；中电建通过党建指导员制度，解决基层实际难题136项，项目按期完工率达到100%。

2. 生产经营增效：国能青海公司投产装机容量从25万千瓦增长至782万千瓦，实现全绿电规模经营；中电建风电项目检修技改预算节约20%，79个电厂超额完成发电任务，年上网电量同比增长30%。

3. 人才队伍优化：两家企业“思政+技术”复合型骨干达到216名，党员技术攻关完成率高达98%，员工流失率下降18%，人才队伍稳定性和专业性显著提升。

4. 品牌价值凸显：“高原红”“五心电厂”等党建品牌获得中央媒体专题报道，国能青海公司市场开发指标增长200%，为企业后续发展奠定坚实基础。

4 结论与展望

本文围绕风电企业党建与生产经营融合展开研究，提出“品牌引领-机制联动-场景落地-价值转化”的实践框架。该框架以党建品牌建设为引领，打造具有风电行业特色的品牌体系，将党的政治优势转化为企业发展优势；以机制联动为保障，建立党建与生产经营同部署、同落实、同考核的工作机制，有效破解“两张皮”难题。在载体创新方面，探索“党建+项目”“党建+安全”等特色形式，将党建工作融入风电场建设、设备运维、安全生产全流程；在考核优化上，构建涵盖党建成效与生产指标的综合评价体系，形成正向激励。

国能青海公司创建“红色风电先锋”党建品牌，在风电场建设中成立党员突击队，攻克高海拔风机安装技

术难题，使项目工期缩短15%，设备故障率降低20%；中电建依托“党建联建”机制，与地方政府、科研机构建立党建共同体，在风电技术研发领域取得突破，成功研发适应复杂地形的新型风机，市场占有率大幅提升。这些实践充分表明，党建不仅是国企必须履行的政治责任，更是推动生产经营的核心引擎，强化党建引领能够显著提升企业组织效能和市场竞争力。

未来，风电企业党建与生产经营融合可向更深层次推进。一方面，深化数字化融合，依托大数据、物联网等新一代信息技术，搭建“智慧党建+生产调度”一体化平台，实现党建数据（如党员学习培训、组织生活开展情况）与生产数据（发电量、设备运行状态、维护记录）实时联动，通过数据分析挖掘潜在问题，为企业决策提供精准依据。另一方面，创新合作模式，探索“党建联盟”模式，推动风电企业与设备供应商、科研院校开展党建共建，整合各方资源，联合攻克风电储能、并网消纳等技术瓶颈。

同时，行业主管部门应牵头制定党建与生产经营融合标准，构建涵盖工作流程、评价指标、保障措施的规范体系。通过政策引导，鼓励大型风电企业与中小风电企业建立帮扶机制，定期开展经验交流、技术分享活动，推动中小风电企业快速复制成功模式，实现全行业整体提升，为我国新能源产业高质量发展筑牢政治根基，助力“双碳”目标早日实现。

参考文献

- [1]国能青海公司课题组. “高原红”党建品牌引领清洁能源发展实践[J]. 中国能源, 2025, 47(7): 52-58.
- [2]中国电建新能源集团. 党建与风电项目建设融合发展研究[J]. 电力建设, 2025, 46(3): 118-124.
- [3]王建军. 新能源企业党建引领生产经营的路径探索[J]. 企业改革与管理, 2024(18): 179-181.
- [4]国务院国资委. 关于推动新能源企业党建与生产经营深度融合的指导意见[Z]. 2024.
- [5]李红梅. 国企党建品牌建设与价值创造研究——以风电行业为例[J]. 中州学刊, 2025(2): 112-116.
- [6]中国电力建设集团. 2024年党建引领新能源项目发展报告[R]. 北京: 中国电建集团, 2025.
- [7]张志强. 风电企业基层党组织设置与效能提升研究[J]. 当代电力文化, 2024(10): 68-70.