

# 休闲农业行业发展现状与研究——以烟台市为例

潘腾腾 邓晓露 林小蕾

烟台大学 经济管理学院, 山东烟台, 264005;

**摘要:** 2022 年党的二十大盛大召开, 在党的二十大报告中, 习近平总书记指出发展农村特色产业来发展农村, 振兴乡村经济。本文聚焦于休闲农业的发展, 探讨休闲农业发展过程及改进建议。通过对当前休闲农业发展现状的分析, 分析了烟台市休闲农业经营模式、产业布局和市场发展等方面的现状, 并提出了相应的改进建议。最后, 本文总结了休闲农业在促进农村经济发展等方面的重要作用, 旨在为烟台市乃至其他省市休闲农业的发展提供参考价值, 并展望了其未来的发展前景。

**关键词:** 休闲农业; 乡村振兴; 发展现状; 对策建议

**DOI:** 10.69979/3041-0673.25.07.079

## 引言

党的十八大以来, 习近平总书记就做好“三农”工作, 特别是实施乡村振兴战略发表了一系列重要批示。建设农村是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求, 具有重要的意义。而休闲农业的发展能够挖掘农业资源的潜力, 优化农业产业结构, 改善农村环境, 并增加农民的收入。它是推动农村产业融合、建设美丽乡村的关键措施之一, 也是促进城乡居民消费升级、发展新经济和培育新动能的重要途径。

“休闲农业”最先在中国台湾休闲农业研讨会提出, 旨在拓展旅游空间和促进农村经济发展<sup>[1]</sup>。所谓“休闲农业”就是将旅游与农业结为一体, 充分利用农产品、农业经营活动、农业自然资源环境以及农村人文资源等吸引都市游客, 增加其见识, 娱乐其身心, 从而达到寓教于乐, 增进国民健康, 增加国民收入, 促进农村经济发展的目的<sup>[2]</sup>。2016 年, 国家从战略层面提出大力发展休闲农业和乡村旅游, 拓展农业多种功能、促进旅游投资和消费。休闲农业得到迅速发展, 各地休闲农业的规模逐渐壮大、类型模式趋向多样。

## 1 烟台市休闲农业发展现状

### 1.1 烟台市资源禀赋

烟台, 山东省地级市, 烟台地形为低山丘陵区, 山丘起伏和缓, 沟壑纵横交错, 中小河流众多。烟台主要的农作物包括小麦、玉米、花生、大豆、地瓜等, 还有丰富的水果资源, 包括苹果、大樱桃、梨等, 物产富饶。烟台拥有长达 1000 公里的海岸线, 拥有丰富的海洋资源; 烟台矿产资源也很丰富, 黄金之都“招远”就坐落

在烟台, 黄金储量约占全国的四分之一。

### 1.2 烟台市休闲农业主要经营模式

#### 1.2.1 休闲采摘型

休闲采摘型农场是烟台市休闲农业最主要的经营模式, 以果蔬采摘为主要活动。在水果成熟的季节, 众多果园向游客开放, 让游客体验采摘的乐趣, 同时还能购买到新鲜的农产品。如烟台七星斋生态园, 是一家集种植、苗木培育、旅游采摘、休闲娱乐、果品销售为一体的综合性果木种植及旅游采摘园。采摘水果的种类不仅仅局限于烟台传统的苹果、梨、樱桃, 还增加了一些本地不容易看到的品种蓝莓和红树莓等, 是一家较有特色的休闲采摘农场。

#### 1.2.2 特色资源型

特色资源型农场依托当地独特的自然资源、人文资源或农产品资源发展休闲农业。其中的代表就是长岛的渔家乐, 长岛县本身就是烟台市的旅游胜地, 可以跟村民出海钓鱼, 鱼获回到渔家乐进行加工, 品尝地地道道的渔家风味, 还可以为游客提供住宿, 看海边日出日落。以“吃住在渔家、游乐在海上”为特色的“渔家乐”旅游项目到现在已经发展成为长岛县的重要产业<sup>[3]</sup>。

#### 1.2.3 休闲度假型

休闲度假型农场即经营主体对场地进行自然景观保护或改造后打造出的具有自然特色与人文景观交织的休闲农庄, 这类农场更注重的是服务性。如烟台市牟平区的龙泉小镇, 龙泉小镇坐落于牟平区的东南部。龙泉镇历史悠久, 素有“千年古镇”的美誉, 龙泉镇以其独特的自然风光和丰富的文化内涵吸引了大量游客。龙泉镇拥有丰富的地热资源, 所含矿物种类丰富, 打造出

崑龙温泉。因此，龙泉镇立足生态资源，放大生态优势，该镇确立了“康养”和“文旅”双引擎发展战略。

#### 1.2.4 科技示范型

科技示范型农场通过先进的农业科技成果展示、科普教育等吸引游客。一些现代化的农业园区、农业科技示范基地，向游客展示农业新技术，兼具科研、生产和休闲观光功能。如获得全国首批“生态农场”称号的海阳市锦源利盛茶果种植专业合作社，位于海阳市龙山街道斜山村；农场将生态农业技术、现代先进装备、绿色低碳理念等引入农场。农场推广使用水肥一体化技术，较传统管理方法节能一倍；2021 年开始，农场苹果种植区采取免套袋栽培模式，节省劳动力的基础上又保护生态环境，农产品质量也得到提升；在发展有机生态农业的基础上，农场以青少年科普教育为主导，大力开展休闲观光农业。

### 1.3 烟台休闲农场的产业布局

#### 1.3.1 区域集中化

在一些自然条件优越、农业基础较好的区域形成了休闲农业产业集群。例如烟台的一些山区、沿海地区，集中了大量的休闲农庄、农家乐、特色农业园区等。这些区域的休闲农业发展相互促进、相互带动，形成了一定的规模效应，便于统一规划和管理，也有利于提升整体的知名度和影响力。

#### 1.3.2 与旅游景点结合

部分休闲农业项目与烟台的知名旅游景点相结合，形成了旅游产业链的延伸。在一些著名景区周边，发展配套的休闲农业，为游客提供更多的旅游体验选择，同时也借助景区的客流量带动休闲农业的发展，实现了旅游与休闲农业的协同发展。

### 1.4 烟台休闲农业的市场发展

#### 1.4.1 充分利用区域特色优势资源

烟台市丰富的自然资源为休闲农场的发展提供了得天独厚的基础。通过深入挖掘和利用这些资源，烟台市的休闲农场能够打造出具有地方特色的农作模式，如烟台特色的大樱桃，每到樱桃成熟的季节，樱桃采摘以及销售都非常繁忙，吸引了大量的游客前来体验。

#### 1.4.2 注重品牌建设

烟台市的休闲农业不仅注重农业生产，还积极融入烟台深厚的历史文化。烟台葡萄酒行业的发展始于 1892 年张裕酿酒公司的创办，烟台地处北纬 37 度附近，与法国著名葡萄酒产区波尔多地区处于同一纬度，有着丰

富的水资源和无霜冻的气候，有利于酿酒葡萄的生长；“烟台葡萄酒”获地理标志保护产品和地理标志证明商标“双地标”认证，入选“中欧 100+100”互认产品名单，在国内外有极大的知名度。

#### 1.4.3 发展服务业

烟台市有一部分休闲农场更加注重服务业，重视游客来到农场的观感和氛围感受。如莱山区的永智农场；永智农场并没有传统休闲农场的休闲采摘项目，它是精心布置的大田园，在院子里漫步看着远方的田野；闲逛累了，到吧台点杯户粒咖啡，吃着简餐，拍照打卡，临走还可以买一盒自种秋月梨礼盒。因此，使得女性游客对此趋之若鹜，也因此永智农场在社交平台上获得了极高的知名度和曝光率，增加农场的收入来源；还树立了独特的品牌形象和文化内涵，形成良性循环。

### 1.5 烟台休闲农业的政策支持

烟台市人民政府于 2017 年发布了《关于推进农业“新六产”发展的实施意见》，大力发展休闲农业。围绕果业、蔬菜、水产、葡萄酒等特色产业，重点发展休闲采摘、农事参与、现代农业展示、等休闲农业模式，打造一批果蔬采摘园、休闲农业景区、葡萄酒庄集群等。截止 2024 年底，烟台市累计创建乡村振兴片区 106 个，其中省级 11 个、市级 47 个、县级 48 个，并于 2024 年开工建设 42 个省级和美乡村。

## 2 烟台市休闲农业发展的改进建议

### 2.1 基础设施应加强完善

完善基础设施建设是提升休闲农业的吸引力和竞争力的关键。提高住宿环境要求标准，增加游客停留的欲望。改善交通设施，确保通往农场的道路宽敞、平整且标识清晰，方便游客自驾或公共交通工具抵达，增设停车场，提供充足的停车位，满足游客停车的需求，避免因停车位问题造成的纠纷以及不满。建立足够的公共卫生设施，并做好日常清洁与维护工作。保障稳定的水源供应和清洁的饮用水，确保电力可靠供应，以支撑农场的日常运营和游客的基本生活需求。注重可持续发展，在农场规划设计时，采用环保的材料和技术进行建设，如太阳能充电板等，充分考虑生态保护与美观性的结合，创造和谐自然的田园体验环境。因此，更大力度的完善农村基础设施会使得烟台市休闲农业得到更好的发展。

### 2.2 创新产品与服务

烟台市休闲农场在发展过程中不可避免的出现

产品同质化的问题<sup>[4]</sup>。许多休闲农场提供的活动高度相似,大多是采摘水果、垂钓、农家乐餐饮等,缺乏独立性和竞争性。而产品同质化带来最直接的后果就是价格竞争激烈,为了争夺有限的市场份额,休闲农场经营主体只能通过降低价格的低价政策来提高自身的竞争力,这样会形成互相打价格战的恶劣循环,利润空间缩小,不利于休闲农场的发展。创新产品与服务,可以让农场在市场上更具有竞争力,获得更大的竞争优势。针对不同的客户群体,提供定制化的服务方案供游客选择,如亲子游、团建、教育研学等,其中教育研学类在烟台市休闲农业中较少,因此可以通过引导经营主体建设教育研学类休闲农场,来更好地满足消费者的需求。

### 2.3 引进和培养人才

休闲农业是一项集农、旅、文于一体的综合性产业,对从业人员的素质与能力要求很高。但我国观光休闲农业人才匮乏的现状已成为制约该产业健康发展的瓶颈<sup>[5]</sup>。政府应加大对人力资源的投资,既要引进人才,更要留住人才。可以通过公告的形式,对相关专业对口的人才高福利优待,吸引外来人才落户;还可以通过设立专项经费,设立培训机构,对农民及从业人员进行专业、系统的培训,提高他们的专业素质。还可以与高等院校联合定向培养人才,使毕业的人才深耕这一领域。

### 2.4 多元化市场营销

现代营销手段多种多样,为了获得更高的曝光度,农场可以进行线下活动与线上推广相结合的方式打开市场。利用社交媒体,发布吸引游客的内容、互动活动以及优惠促销来获得流量与关注,还可以通过直播的形式来让大家了解农场的基础设施、游玩项目、大型线下活动等,为农场打开更多的销售渠道。农场想要获得知名度与客流量,必须要有一个响亮的品牌并保持品牌。农场可以通过创造品牌故事给客户传递农场的历史、理念和文化,增强品牌与游客之间情感连接;不仅可以创造微观个体农场的品牌,还可以创造大区域特色品牌,如烟台大樱桃,把“个头大、口感好、品相好”打造成消费者的共识,广大经营者一起维护品牌,树立起大品牌观。

### 2.5 拓宽融资渠道

资金投入不足是影响产业发展最重要的因素,它直接影响到基础设施建设、人才短缺、市场营销等多个方

面。休闲农业经营主体可以通过申请政府项目补贴来缓解资金不足的问题。积极了解并申请国家和地方政府针对农业、旅游、乡村振兴等领域的专项资金和补贴,可以有效降低企业的运营成本,提高竞争力。还可以利用政府提供的政策性贷款,如农业发展银行等金融机构的低息贷款,以减轻财务负担。还可以与其他行业的企业和机构进行跨界合作,如与教育文化行业的企业和机构合作,创办教育研学基地,实现资源共享和优势互补,降低投资风险。

### 3 结论与展望

休闲农业是现代农业与旅游业的融合,通过提供观光、体验和娱乐活动,满足人们对精神文化生活的需求。它不仅提升了农业附加值,还推动了农村经济的发展,与习近平总书记大力发展乡村振兴战略的主旨遥相呼应。虽然休闲农业发展面临一系列挑战,但休闲农业的行业前景依旧美好。通过各方的共同努力,休闲农业一定会成为烟台市农村经济发展的内在推动力,为乡村振兴战略贡献更大的力量。希望本文能给烟台市乃至其他省市休闲农业的发展带来启发与研究价值。

#### 参考文献

- [1] 崔肖楠,张爽.基于地理大数据的休闲农业空间格局及其驱动因素研究——以京津冀为例[J].天津城建大学学报,2024,30(05):330-338. DOI:10.19479/j.2095-719x.2405330.
- [2] 王子齐.中国台湾的休闲农业[J].中国台湾农业情况,1990,(04):45.
- [3] 宋宁,崔从光.烟台休闲农业发展与经营模式的探讨[J].北方园艺,2013,(05):195-197.
- [4] 马晓凡,王承国,陈晓峰,等.烟台市休闲农业游客满意度及影响因素分析[J].东北农业科学,2017,42(05):60-64. DOI:10.16423/j.cnki.1003-8701.2017.05.013.
- [5] 杨若朦.观光休闲农业对农村经济发展的影响和对策探讨[J].山西农经,2024,(13):59-61. DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2024.13.018.

作者简介:潘腾腾(2000—),男,汉,山东,烟台大学经济管理学院,硕士研究生在读,研究方向:农业管理。