

葛兰西“文化霸权”理论与马克思主义意识形态批判

武保华

山西省朔州市委宣传部，山西朔州，038600；

摘要：在数字化与全球化交织的当代社会，网络流行语成为意识形态博弈的重要载体。本文以葛兰西的“文化霸权”理论与马克思主义意识形态批判为框架，聚焦“躺平”话语的兴起与演变，分析其在当代中国社会中的政治文化意涵。研究发现，统治集团通过“正能量”叙事、算法推荐等技术手段，将“奋斗伦理”塑造为不容置疑的“常识”，同时将“躺平”污名化为消极符号以维护霸权；青年群体则通过话语变异（如“摸鱼”“摆烂”）和亚文化符号进行“协商式抵抗”，但此类抵抗易被资本收编为消费噱头。案例表明，当代意识形态斗争更依赖文化渗透而非暴力强制，而技术的隐蔽性加剧了霸权结构的复杂性。本文为理解数字时代意识形态的生成与抵抗机制提供了新视角，也为社会主义意识形态建设中的技术治理与话语创新提出启示。

关键词：葛兰西；文化霸权；马克思主义；意识形态批判；躺平

DOI：10.69979/3029-2700.25.12.089

前言

随着数字技术深度嵌入日常生活，网络空间逐渐成为意识形态斗争的前沿阵地。中国青年群体创造的“躺平”“内卷”等流行语，既是对阶层固化与社会压力的情绪宣泄，也折射出价值观层面的深层冲突。当前研究多从传播学或社会学视角分析此类现象，却较少关注其背后的权力结构与意识形态张力。葛兰西的“文化霸权”理论指出，统治阶级通过教育、媒体等市民社会机构塑造大众共识，而被统治者则以“反霸权话语”争夺话语权；马克思主义意识形态批判则强调，意识形态的“虚假性”掩盖了真实的社会矛盾。本文试图融合两种理论，以“躺平”话语为切口，揭示当代中国网络流行语如何成为意识形态争夺的场域。通过剖析官方、资本与青年的互动博弈，本文旨在回答，统治集团如何通过非强制手段维系文化领导权？边缘群体的抵抗为何难以撼动结构性霸权？这一探索不仅有助于理解数字时代意识形态的运作逻辑，也为维护社会主义文化安全提供理论参照。

1 现状分析

在当代中国社会，网络流行语的生成与传播已成为意识形态博弈的微观战场。“躺平”一词的兴起典型地反映了这一过程：最初作为青年群体对高强度竞争的自嘲式表达，它迅速演变为对阶层固化、过度内卷的集体

抗议符号。官方媒体通过社论将“躺平”定性为“消极心态”，强调“幸福是奋斗出来的”，试图将偏离主流叙事的情绪重新纳入“奋斗伦理”框架；资本平台则借助算法限流、话题标签管控等技术手段，削弱其传播力并引导舆论转向^[1]。这种“软性规训”印证了葛兰西的文化霸权理论——统治集团通过市民社会机构（如媒体、教育）将特定价值观塑造为“常识”，使大众在无意识中接受既有的权力秩序。与此同时，“躺平”话语的变异与抵抗揭示了意识形态斗争的复杂性。青年群体通过“摸鱼”“摆烂”等衍生词汇进行戏谑解构，以“协商式解码”策略消解权威话语的严肃性，甚至创造“精神辞职”“糊弄学”等亚文化符号，在社交平台形成短暂的话语狂欢。然而，这种抵抗往往陷入结构性困境：平台算法将“躺平”议题与“职业规划”“心理疏导”等个体化叙事绑定，将其从社会批判转化为私人问题；商业资本则将其收编为营销标签，如电商平台推出“躺平家居”产品，综艺节目以“躺平哲学”制造流量噱头。这种“抵抗—收编”的循环暴露出，网络流行语虽能短暂冲击霸权秩序，却因缺乏组织化力量与替代性方案，最终被吸纳进资本与权力的再生产逻辑。

2 应对策略分析

2.1 技术治理

网络空间的意识形态斗争因技术赋权与资本裹挟

呈现动态复杂性，需构建技术、话语、利益与制度协同治理体系。首要任务是打破“技术中立”迷思，建立算法价值观校准机制。当前平台推荐算法优先流量逻辑，放大极端情绪与对立议题，例如将“躺平”讨论导向个体心理而非社会结构问题。应推动算法透明化改革，要求公开核心参数设置原则，将社会主义核心价值观嵌入算法训练模型，在内容权重中增加“社会效益”维度，使正能量叙事转化为技术底层逻辑。同时建立多元监督委员会，由传播学者、工程师和网民代表动态纠偏算法偏见，防止技术异化为文化霸权工具。

2.2 话语体系

话语体系创新是争夺意识形态领导权的突破口。官方话语需突破“高语境”宣传模式，借鉴亚文化编码策略实现“硬核软化”。例如将马克思主义劳动观与“斜杠青年”“非遗传承人”等职业叙事结合，通过短视频、游戏重塑“奋斗”内涵，使其从道德规训转为价值共创。对青年戏谑话语采取“收编—转化”策略：当“躺平”变异为“躺赢”时，吸纳其合理诉求转化为劳动保障改革推力。在亚文化符号再生产中培育“红色模因”，如将抗疫精神制成表情包、脱贫攻坚故事改编为国漫，使主流意识形态柔性着陆。建议宣传部门下设“网络修辞工作室”，吸纳Z世代创作者转译政策话语。

2.3 遏制资本

遏制资本侵蚀需重构平台治理规则。针对资本通过流量分配实施“选择性可见”操控，应建立平台公共性评估体系，要求头部平台履行主体责任，对热搜榜实施“双轨制”管理：除商业热搜外设立网民投票产生的“民生热搜”，保障劳动权益等议题可见性。出台《网络流行语商业使用规范》，禁止将“躺平”“摆烂”等批判性词汇用于娱乐营销^[2]，同时通过税收优惠引导资本开发“劳动尊严可视化”项目，如快递员轨迹地图、工匠精神纪录片众筹，促进资本增值与意识形态建设共生。

2.4 青年引领

青年引领需从“对抗式管理”转向“共识型共建”。建立网络意见柔性疏导机制，在高校、企业设“情绪观测站”，用大数据捕捉焦虑特征并转化为政策调整信号。对圈层化抵抗行为采用“议题转换”技术：当“躺平”

滑向虚无主义时，主动设置“健康奋斗标准讨论”等替代议题，在情绪宣泄中植入建设性思考。扶持“网生代”马克思主义社团入驻B站、小红书，培育“理论网红”用青言青语解构错误思潮。完善“网络职代会”“新业态权益保障云平台”等数字民主机制，将青年抵抗能量转化为治理改进动能。

2.5 法治与文化生态

长效治理需法治保障与文化生态协同优化。加快制定《意识形态安全法》，明确网络话语传播权责边界，追责煽动对立行为。扭转“娱乐至上”媒介环境，实施“主流媒体+自媒体”内容联制计划，如在悬疑、科幻类型中植入“百年工运”微短剧。强化线下社会实践疏导作用，组织“新业态体验营”“乡村振兴创客大赛”，帮助青年在具身参与中重建价值认同，形成线上线下协同治理格局。该体系通过动态调适将冲突控制在秩序边界，推动霸权结构向“共识型”创造性转化。

3 实践示例

网络流行语的意识形态治理在实践中形成多维度探索。某省网信办推行的“算法价值观校准计划”要求社交平台在热搜算法中嵌入社会风险评估模块，当“躺平”等词汇传播过热时，自动关联《新职业青年发展报告》等正向内容推送^[3]。该机制虽提升舆论引导效率，却因“算法父权化”争议暴露技术理性与价值理性的冲突。

共青团中央“青语工程”通过话语调适实现符号转化。其将“躺平”重构为“奋斗间隙的战术调整”，推出《我的“仰卧起坐”式成长》系列短视频，以青年UP主创业故事置换消极语义，播放量破亿次。但部分观众批评该策略“用个体叙事掩盖结构性矛盾”，折射话语收编的实践困境。

电商平台治理体现资本与意识形态的博弈边界。某头部平台曾因“躺平家居节”营销遭舆论反噬，后建立“敏感词过滤系统”，将“摆烂周边”自动替换为“减压文创”，并扶持“劳模直播间”等正向内容。此类改造虽抑制消极话语扩散，却未触及算法驱动的消费主义本质。

例如，某科技公司青年发起的“糊弄学改造小组”

提供基层创新路径。通过集体创作将“摸鱼”转化为《高效工作避坑指南》，在知识付费平台获超 10 万订阅。这种“建设性转码”虽保留亚文化批判性，却因组织松散性难以升维为制度变革。

4 结论

综上所述，面对网络空间意识形态斗争的技术赋权与资本裹挟困局，需构建技术驯化、话语创新、资本规制、青年共建与法治文化协同的治理体系，通过算法价值观校准、亚文化符号的红色模因转化、平台公共性重构、青年情绪疏导及法治化保障，将冲突纳入动态调适

轨道，最终推动意识形态治理从单向管控向共识型生态转型，实现主流价值在技术架构、话语实践与社会行动中的有机渗透与创造性转化。

参考文献

- [1] 章旭. 葛兰西“文化霸权”理论及其对新时代意识形态工作的启示[J]. 武陵学刊, 2023, 48(4): 52-60.
- [2] 罗理章, 黄子立. 数字文化霸权理论的困局及破解[J]. 杭州电子科技大学学报, 2024, 20(12): 49-57, 68.
- [3] 蓝心雨, 张艳涛. 论《共产党宣言》中蕴含的马克思主义文化观[J]. 理论界, 2024, 18(6): 8-15.