

年轻一代“洋节热”现象生成原因与调适路径

王晓

陕西师范大学，陕西，266200；

摘要：随着全球化进程的不断推进及融媒体时代新兴媒介技术的广泛应用，洋节这一形式新颖、风格自由的西方文化符号在商业资本的不断推动和满足年轻一代同辈群体生态位的基础上不断掀起热潮，形成流行于我国年轻一代中的“洋节热”现象。该现象不仅造成了年轻一代生活方式的改变，也在一定程度上影响了其价值观念。基于此，本文提出三大调适路径，以维护中华民族文化和社会主义核心价值观主体地位，并不断吸收外来优秀因子，丰富和发展中华文化。

关键词：“洋节热”；年轻一代；传统节日

DOI：10.69979/3029-2735.25.12.096

新时代以来，随着我国全面深化改革及经济全球化背景作用加持下，洋节这一近代以来传入我国的西方文化背景节日，在我国新的历史阶段再次掀起热潮，尤其是在年轻一代青少年群体中更加明显。基于此，本文开展相关研究。

1 “洋节热”现象的生成原因

“洋节热”现象的生成并非偶然，而是背后多种因素相互作用的客观结果。

1.1 新兴媒介技术推动西方文化符号不断传播

随着全球化进程的不断推进及融媒体时代新兴媒介技术的应用推广，全球范围内的文化交流正在不断加速和深入发展，洋节等西方文化符号也就得以在中国以更大范围和更高热度持续传播。可以说，中国的“洋节”热在某种程度上是自身原有价值理念受到西方资本主义文化价值理念冲击并得以渗透的现象^[1]。近年来，身为互联网数字技术原住民的“Z世代”就不断在相关平台掀起洋节热潮。他们不仅在洋节期间举行各种活动，同时还会在非节日期间不断转发和使用相关元素，产生长尾效应，还会将网络狂欢延伸到现实生活。除此之外，在从众心理的影响下，一些原本对洋节不感兴趣的年轻人也会加入这一狂欢，以寻得群体安全感。最终，在社会掀起了一股又一股洋节热潮。

1.2 洋节“热”与传统节日“冷”的相对温差反应

与洋节“热”相对应，我国传统节日相对“遇冷”，

换言之，正是传统节日“遇冷”，才给“洋节热”创造了流行空间。

一方面，中华传统节日的文化生存空间被不断挤占。由于发展中国家的国情，相比于部分发达国家，我国法定节假日总时长相对较少，不能很好缓解年轻一代的学习和就业压力，导致了部分青少年学生庆祝本土文化节日的热情不高。不仅如此，我国“补班调休”的特殊习惯也使节日庆祝存在难度。

另一方面，部分中华传统节日被淡忘和边缘化。于年轻一代而言，重阳、腊八、二月二龙抬头等无法定假期的民俗节日往往难以引起足够重视。尽管学生熟知诗文“遍插茱萸少一人”，但现实中却鲜少参与重阳祭祖活动，甚至“插茱萸”、“饮菊花酒”等传统也被逐渐淡忘。不仅如此，腊八节的“腊八饭”也不断被简化甚至省略、二月二龙抬头这种地方民俗节日更是未能广泛流传。

1.3 传统节日中青少年同辈群体生态位缺乏，洋节更迎合年轻一代心理特征

中华历史文化传统大多围绕着家庭、宗族或国家整体，较少关注青少年同辈群体这一方位。偶有七夕节，也是关于爱情、而非友情。年轻一代心理需求大，社会认可度强烈，当前中华传统节日却难以满足其现代性要求，特别是不足以彰

显年轻个体独特的生活品位。^[2]而年轻一代在圣诞节等洋节活动中，也明显倾向于社会关系。^[3]

中华传统节日本身常以庄严的仪式、广博的文化内

涵为重要象征,使年轻一代对其抱有崇高的敬畏之心。以春节为例,它有着数千年来传下的礼仪仪式,春晚也多体现富丽、庄重,从宏观的视角全面展示祖国壮丽的自然风光与博大精深的文化底蕴。洋节则因在我国不具备文化根基和历史底蕴,并无太多对节日仪式的要求和束缚,更能迎合年轻一代追求热闹、享受新鲜的心理特征。^[4]

年轻一代在过洋节时,可以依据西方节日形式,追求新奇的仪式体验,也可以不拘泥于原有形式,完全按照自己的想法创新玩法。他们以平等的社会地位相交,给予同辈特殊的心理关怀,更能满足彼此的社交需要和群体归属感。在隗静秋学者的词频分析中,万圣节与cos为洋节相关话题中频次最高的高频词。^[5]他们通过自由的cosplay,将学习、生活和职场现象或人物进行了游戏化改造,以“玩梗”的形式来表达对社会众相的讽喻和调侃。^[6]这种灵活多变的庆祝形式和奇特新颖的节日氛围也不断吸引着更多年轻一代投入其中,使洋节愈发流行起来。

1.4 商业资本的推动作用

“洋节”从名不经传到今天的发展路程,可以说大小商家的炒作是密不可分的^[7]。商家以其新颖的形式为噱头,不断掀起消费热潮,最终使洋节这一文化符号同样引起热议。每逢洋节,商家都会举办各种主题活动、推出各种优惠策略以激发年轻一代的消费欲望。如情人节时推出与爱情捆绑销售的物品。圣诞节则衍生出的一系列圣诞妆容、圣诞穿搭等产品。

2 “洋节热”现象的影响广度

2.1 生活方式的改变

Z世代特别看重购物体验、浏览体验、场景体验、试用体验、触摸体验、画面体验、视像体验、观感体验、氛围体验和服务体验等^[8]。而火热的洋节也带来了年轻一代生活方式的进一步改变,在消费行为和社交活动方面均有表现。

2.1.1 消费行为的改变

洋节逐步由原本的小范围的宗教文化消费转变为大范围的单纯的娱乐消费,这在一定程度上改变了年轻一代的消费习惯,不断引导其为吃喝玩乐消费、为“享乐主义”消费。随着洋节兴起,他们不断追求

更加多样化的文娱体验,通过各种吃喝玩乐的洋节消费追求一种狭义的、片面的国际化身份认同。最直观表现,就在于年轻一代消费内容的变化,消费对象越来越扩展到礼物、饰品等多样化物质消费和美食、奶茶、唱跳、游戏等多元体验式消费,甚至部分大学生直接定位于旅游消费来庆祝洋节。

2.1.2 社交活动的丰富

“洋节热”现象的出现也直接丰富了年轻一代社交活动形式。在传统的中国节日中,年轻一代多是作为小辈,跟随长辈去走亲访友。而洋节则是他们作为社交主体,去拓展的新社交领域,来延伸自己的社交网络体系。如圣诞节朋友相约,共赴街头体验圣诞氛围,万圣节时,志同道合的伙伴纷纷装扮,参与别样的奇异氛围。通过洋节活动,年轻一代享受了对节日的主导和同辈群体欢聚的特殊氛围,

切实加强了与同辈群体之间的联系。

2.2 价值观念的转变

“洋节热”现象的出现,不单单是一种文化交流现象,更是一场深刻的文化变革,不可避免地会对我国年轻一代的价值观念产生影响。虽然洋节以其更加新颖的节日元素和庆祝形式,为年轻一代表达自己的个性和特性提供了更好的切入点,但其本身所携带的西方文化的意识形态和宗教思想,与我国所要培养的社会主义核心价值观并不符合。除此之外,“洋节热”现象还有可能造成年轻一代对中华传统节日的漠视和淡忘,造成年轻一代对本土文化的疏离,也会影响他们的民族自豪感和自信心。

3 针对“洋节热”现象的调适路径

3.1 态度调适

“洋节热”带来的多样化消费内容直观地反映了年轻一代对生活体验和精神消费的需求,间接反映我国国力增长、国民基本物质需要已经在一定程度上得到基本满足的情况。正因为经济发展财富丰盈与社会生产力的提高,我们才有可能有更多的闲暇时间与精力来过火热的洋节^[9]。

因此,对待“洋节”,我们应该保持科学客观的态度。正如习近平总书记所说,“中华文明具有突出的包容性,从根本上决定了中华民族交往交流交融的历

史取向,决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局,决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。”^[9]我们应该开放包容、兼收并蓄,面向世界、博采众长。

当前,部分观点认为过洋节是文化入侵的表现,也有人认为我们“害怕”过洋节是不够自信的表现。实则不然,我们不反对文化交流、不否认文化包容、不拒绝文化创新。当前存在的平安夜互送苹果的仪式,正是我们根据本国习俗而赋予其的本土化意义。平安夜里送苹果意味着“平平安安”,所谓的“平安夜”虽然是西方的传统,但苹果有“平安”含义以及在平安夜互赠苹果,却是在中国兴起的传统。

3.2 行为调适

对年轻一代流行过洋节这一现象,一方面,可以通过思政课、史学课等正式课程,让他们了解到洋节最初传入我国的目的,及背后所代表的是两种文化之间的交流碰撞。可以用本国优秀节日文化来系统教育学生和侧面潜移默化影响学生,树立学生正确的节日价值观。例如,在重阳节时,教师可以引导学生了解重阳节的由来,登高的习俗,菊花酒的制作等,让年轻一代在了解传统文化,感受其魅力。

另一方面,也可积极发挥短视频这一新兴媒介的特殊功能,通过正向积极的视频进行潜移默化的价值观教育,引导年轻一代正确认识洋节,认识到中华传统节日历史文化底蕴和根植于我国的客观性和必然性。如非遗短视频博主李子柒和九月,她们以独特的视角和生动的表现形式,吸引了海内外诸多人士对中华优秀传统文化的兴趣。此外,还有抖音博主张问初和夏天合作呈现的《逃出大英博物馆》,以独特的视角展现中国文物之魅力和中国文物流落海外之痛心,引起广大网友情感共鸣。我们也可以利用短视频力量发展中华传统节日文化。

3.3 节日调适

中华文化的突出特性就是文化的包容性,千百年来,正是这一特性,让我们能不断吸收外来优秀文化因素为我所用,不断丰富我们自己的文化。如今,对于西方节日文化的优秀因子,我们应当有选择性地吸收、改造和转化,为我所用。^[2]

3.3.1 基于国情,创造中国自己的新型节日——国家层面

关于在我国流行的部分洋节,中华民族其实自古以来就有相应的传统。如,感恩节,我们早就有了滴水之恩,涌泉相报;情人节,我们早就有了乞巧节,并至今存在,虽然其热度远不及商家营销炒作的520。

当然,对于其他形式的西方洋节,我们也可取其精华而自用之。如万圣节,我们可以吸取其独特的妆造服饰特色,打造属于我们自己的“国风元素”服饰装扮节,让年轻一代在更好地体验中国传统服饰文化的同时,享受更加自由多样的妆造体验和新奇活跃的氛围。同时,也可以不断创造新的或推出原有的文化品牌,打造多样化的特色文化节,如田横祭海节、二月二龙抬头等地区特色民俗节日。

3.3.2 基于校情,创造独特的校园文化节——学校层面

由于国家层面的措施难度较大,何况根据一时一变的的社会热潮出台节日也不现实。因此,我们可以在学校层面,开展独具特色的校园文化节。小到义卖会、社团活动等,大到制定自己的特色校园文化节,来释放年轻一代天性。也可制定校庆日,由学校给学生准备惊喜等,代替圣诞节的功能,并在校园内举办各类活动,以庆祝节日。

此外,也可以在校运会、家长开放日等特殊时间节点前后,设定一个服饰自由日或校园义卖节,使青少年学生可以通过自由的氛围享受校园生活,也能拉近师生之间、家生之间和师长之间的交流互动。

4 结论

最终,本文得出结论。年轻一代之所以热衷于过洋节,既有着融媒体时代文化符号传播和商业资本推动的客观因素,也有着已有中华传统节日不能有效满足年轻一代平等社交需要和个性化情感满足需求的因素。同时,年轻一代过洋节并非外来文化成功入侵的表现,更多是出于追求自由、体验新奇、纾解群体性孤独的需要,而非真正庆贺西方文化。

一方面,我们要坚定文化主体地位,保持忧患意识、防范未来可能发生的风 险挑战。传统文化是我们在激荡的世界站稳脚跟的重要文化基石,承载着我们悠久的民族历史和丰厚的民族感情。我们应该重视和引导年轻一代树立正确的价值观念,坚定正确的民族立场,提高他们对中华优秀传统文化的认同感和自信心,保证民族精神得以不断传承和发扬。

另一方面,我们也要在坚持文化主体性的基础上,

不断吸收“洋节热”背后所蕴含的优秀因子,丰富和发展中华传统节日文化。中央办公厅,国务院办公厅曾发表文件,指出要“坚持交流互鉴、开放包容。以我为主、为我所用,取长补短、择善而从,既不简单拿来,也不盲目排外,吸收借鉴国外优秀文明成果,积极参与世界文化的对话交流,不断丰富和发展中华文化。”^[10]唯有立足于我国民族文化的基础上以海纳百川的宽广胸怀吸收外来文化的长处,以此来丰富和发展本民族传统节日文化,才能不断书写我们的文化发展和民族辉煌的伟大篇章。

参考文献

- [1] 马爱婷,王爱云.《共产党宣言》文化观视域下“洋节”热探析[J].南方论刊,2019,(04):45.
- [2] 洪盛志,华宗洁.铸牢中华民族共同体视域下现代节日文化建设的逻辑机理与实践进路[J].广西民族研究,2024,(03):74+77.
- [3] 史婷.从跨文化视野看“洋节热”[D].陕西师范大学,2016.
- [4] 汪泽.承德市高中生过“洋节”的现状调查研究[D].

内蒙古师范大学,2018,16.

- [5] 隗静秋,王昊祥,孙玉豪.过“洋节”的认知变迁:当代青年的节庆狂欢与传统节日期待研究[J].山东青年政治学院学报,2024,40(06):104.
- [6] 齐晓光.论“洋节中过”的精神政治空间:文化、资本、技术之间的权力争夺视角[J].中国矿业大学学报(社会科学版),2023,25(06):55.
- [7] 虞卓.城市“洋节热”背后的伦理及价值思考[J].辽宁行政学院学报,2006(11):213.
- [8] 敖成兵.Z世代消费理念的多元特质、现实成因及亚文化意义[J].中国青年研究,2021,(06):101.
- [9] 蔡奇.习近平在文化传承发展座谈会上强调担负起新的文化使命努力建设中华民族现代文明[N].人民日报,2023-6-3(1) http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2023-06/03/nw.D110000renmrb_20230603_1-01.htm
- [10] 中央办公厅,国务院办公厅.《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》[J].中华优秀传统文化研究,2019,(00):5.