

中国粤港澳大湾区体育赛事经济效益与社会效益综合研究

谢东伟¹ 高翔² 赵虎¹

1 广东工程职业技术学院，广东广州，510520；

2 广东司法警官职业学院，广东广州，511442；

摘要：中国粤港澳大湾区作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。为系统探究中国粤港澳大湾区体育赛事的经济与社会价值，本研究综合运用计量经济模型、社会调查及案例对比等方法，对大湾区举办的国际级、区域性体育赛事进行量化分析与质性研究。结果显示，体育赛事通过门票销售、旅游带动、品牌赞助等途径，直接拉动区域消费增长，同时促进体育与文旅、会展等产业深度融合；在社会效益层面，赛事显著增强大湾区居民文化认同感，优化城市公共服务设施建设，推动社会治理模式创新。研究表明，体育赛事已成为大湾区经济发展新引擎与社会协同新纽带，建议进一步完善赛事体系规划，提升赛事运营专业化水平，以释放更大综合效益，助力中国粤港澳大湾区高质量发展。

关键词：中国粤港澳大湾区；体育赛事；经济效益；社会效益

DOI：10.69979/3029-2700.25.12.038

引言

中国粤港澳大湾区作为国家战略的重要组成部分，其体育赛事的举办不仅推动了区域经济协同发展，还显著提升了社会凝聚力。近年来，大湾区承办了多项国际顶级赛事，这些赛事在拉动旅游、消费、基建投资等方面产生了显著的经济效益，同时促进了文化融合与社会认同。当前研究多聚焦单一赛事或局部影响，缺乏对经济效益的系统性分析。在此背景下，本研究旨在通过定量与定性相结合的方法，评估大湾区体育赛事的综合效益，为政策制定与赛事规划提供理论依据，助力大湾区打造“体育+文化+经济”的高质量发展范式。

1 中国粤港澳大湾区体育赛事发展现状

中国粤港澳大湾区体育赛事近年来呈现出蓬勃发展的态势。随着《中国粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要共同推进大湾区体育事业和体育产业发展，联合打造一批国际性、区域性品牌赛事，大湾区在体育赛事领域持续发力。大湾区积极承办各类高水平赛事，涵盖了多种项目。2024年粤港澳公路自行车赛暨第十五届全国运动会公路自行车测试赛，成为全国首次跨越融通粤港澳三地的体育赛事；该赛事赛道穿越港珠澳大桥，联结粤港澳三地，在赛事组织上创新设计“通关查验前置+闭环管理”模式，实现人、车、物无感知智慧通关，吸引了众多专业选手参与，极大提升了赛事影响力^[1]。除自行车赛事外，网球、帆船、足球等赛事也频繁举办。如珠海凭借多年办赛经验和优越的场地条件，吸引了众多国际网球赛事落地，是中国最为活跃的网球赛事举办

地之一。帆船赛事也发展迅速，自2016年以来，珠海成功创办本土品牌“九洲杯”帆船赛，引入克利伯环球帆船赛事，中国帆船帆板运动协会南方总部也落户珠海，进一步推动了帆船运动在大湾区的发展。

在赛事基础设施建设方面，大湾区不断加大投入。广州的天河体育中心、广东奥林匹克体育中心等场馆不断升级改造，以满足更高规格赛事需求。为迎接十五届全国运动会，天河体育中心进行改造，在绿色低碳、智能数字方面下功夫，同时延续历史风貌，融合时代元素，实现体育场馆空间开放化，二层空间改造成全民健身活动空间，赛后向市民免费开放。众多新建体育场馆也具备先进设施，为赛事的成功举办提供了坚实保障。产业政策支持为大湾区体育赛事发展注入强劲动力，国家和地方政府出台一系列政策鼓励体育赛事产业发展，涵盖赛事举办扶持、基础设施建设补贴、人才引进等方面。这些政策吸引了大量社会资本投入，推动体育赛事产业链不断完善，促进了赛事运营、体育传媒、体育用品制造等相关产业协同发展^[2]。

2 中国粤港澳大湾区体育赛事经济效益分析

2.1 直接经济效益

中国粤港澳大湾区的体育赛事凭借门票、赞助、广告及衍生品销售等方式，创造了丰厚的直接经济收益。就拿深圳举办的国际体育赛事来说，赛事期间，大量观众涌入现场观赛，使得门票收入相当可观。与此同时，众多国内外知名企业纷纷瞄准赛事的曝光度，积极投入赞助，并且赛事现场、线上直播平台等充斥着各类广告，

这些都构成了赛事收入的重要部分。此外，赛事周边如带有赛事标志的服饰、纪念品等衍生品，也深受观众和粉丝喜爱，销售额持续增长^[3]。这些直接收入有力地支持了赛事的运营与发展，也让赛事的商业价值得以凸显。以大型综合体育赛事为例，其筹备与举办需要投入大量资金用于场地布置、运动员接待、赛事组织管理等，而赛事直接带来的经济收益可以很好地覆盖这些成本，甚至实现盈利；而且，赛事成功举办所积累的品牌效应，又会吸引更多企业参与赞助，推动门票价格和衍生品销售额上升，形成良性循环，不断提升赛事的商业吸引力和市场竞争力。

2.2 间接经济效益

体育赛事对中国粤港澳大湾区的间接经济效益体现在对相关产业的强力带动和对区域基础设施建设的促进。赛事举办期间，大量游客涌入大湾区，极大地刺激了当地旅游业、餐饮业、住宿业的发展。游客们在观赛之余，会游览当地的名胜古迹、自然风光，品尝特色美食，入住酒店，这使得大湾区各地的旅游景点人气旺盛，餐厅生意兴隆，酒店入住率大幅提高。旅游、餐饮、住宿等行业的繁荣，又带动了交通、零售等行业的发展，促使整个区域的消费市场活跃起来。为了举办高质量的体育赛事，大湾区不断加大对体育场馆等基础设施的投入。广州、深圳等地对原有的体育场馆进行升级改造，使其具备举办更高规格赛事的条件，还新建了一批现代化的体育场馆。这些场馆不仅满足了赛事需求，在赛后还能用于举办文艺演出、展览等活动，进一步带动相关产业发展^[4]。交通基础设施也因赛事得到优化，如改善城市道路状况、增加公共交通运力等，方便了居民出行，也提升了城市的整体形象和运营效率，为区域经济的长期发展奠定了坚实基础。

2.3 长期经济效益

中国粤港澳大湾区体育赛事在长期层面，对区域经济发展产生了深远影响。一方面，持续举办各类高水平体育赛事，提升了大湾区城市的知名度和品牌价值。像广州、深圳等城市，通过举办国际知名体育赛事，在全球体育领域崭露头角，吸引了更多国际目光，提升了城市在全球的影响力。这种品牌效应有助于吸引国内外投资，众多企业看到大湾区城市的发展潜力和活力，纷纷选择在这里投资兴业，为区域经济发展注入新的资金和技术，创造更多就业机会，推动产业升级。另一方面，赛事的举办还能带动体育产业及相关上下游产业的长期发展。围绕赛事形成的体育赛事运营、体育传媒、体育用品制造、体育培训等产业不断完善，形成完整的产

业链条。例如，体育用品制造企业借助赛事的影响力，不断提升产品研发和生产水平，拓展市场份额；体育培训行业也因赛事的带动，吸引更多人参与体育培训，促进体育人才的培养，进一步推动体育产业的繁荣^[5]。而且，大湾区体育赛事的发展还能促进区域协同发展，加强城市间在体育资源、产业发展等方面的合作，实现优势互补，共同推动大湾区经济的持续增长。在区域协同层面，赛事推动的基础设施互联互通具有长效价值。如粤港澳公路自行车赛创新的通关模式，为湾区要素流动提供了可复制的协作范式，促进中国香港、中国澳门与内地城市在体育产业布局上的联动，形成“核心城市办赛—周边城市配套”的产业协同链条。珠海帆船赛事带动中山、江门等地的游艇制造与航海培训产业发展，正是这种协同效应的具象化体现。赛事对体育消费市场的培育具有可持续性，广州天河体育中心赛后向全民开放的运营模式，既提升了公共服务供给质量，又通过常态化健身需求激活体育培训、装备制造等下游产业，形成“赛事 IP—消费习惯—产业生态”的长期发展闭环，为大湾区经济注入持续的体育动能。

3 中国粤港澳大湾区体育赛事社会效益分析

3.1 社会文化效益

中国粤港澳大湾区体育赛事在社会文化层面影响深远。不同风格的体育赛事，成为了大湾区多元文化交流的独特载体。大湾区内的传统体育赛事，如龙舟赛、舞龙舞狮等，蕴含着深厚的岭南文化底蕴，承载着粤港澳三地民众共同的文化记忆。在举办这些赛事时，三地的队伍和民众积极参与，赛场上不仅有激烈的竞技角逐，更有对传统文化的传承与弘扬。这种文化的交融与传承，增进了三地民众对本土文化的认同感，让古老的岭南文化在现代社会中焕发出新的生机。国际体育赛事的举办，则为大湾区带来了全球化的体育文化元素。像国际网球赛事、马拉松赛事等，吸引了来自世界各地的运动员和观众^[6]。他们带来了不同国家和地区的体育理念、文化习俗，与大湾区本土文化相互碰撞、交流。在国际网球赛事期间，来自不同国家的运动员和观众，带来了各自的文化背景和生活方式，让大湾区的民众有机会近距离接触和了解多元文化，拓宽了视野，提升了文化包容度。这种多元文化的汇聚，丰富了大湾区的文化内涵，使其文化更加开放、包容，充满活力，也让大湾区在文化交流方面成为连接国内外的重要桥梁。

3.2 社会治理效益

体育赛事的举办对中国粤港澳大湾区的社会治理水平提升起到了显著的推动作用。在筹备大型体育赛事

时，大湾区各城市在交通管理、安全保障、环境卫生等方面都进行了全面优化。为保障赛事期间的交通顺畅，城市加大了对交通基础设施的建设和改造力度，优化公交线路，增加交通疏导人员。例如，在举办马拉松赛事时，提前规划比赛路线，对相关道路进行临时管制，并安排充足的交警和志愿者进行交通引导，确保运动员和观众的出行安全与便利。同时，加强了安全保障措施，投入大量警力维护赛事现场及周边的治安秩序，对场馆设施进行严格的安全检查，完善应急预案，以应对可能出现的突发情况^[7]。赛事对城市环境卫生也提出了更高要求，促使城市加强环境整治和卫生管理。城市加大了对街道、公园等公共场所的清洁力度，增加了垃圾桶的投放数量，提高了垃圾清理频率，提升了城市的整体形象。而且，赛事的成功举办需要政府部门、社会组织、企业和志愿者等各方力量的协同合作。这一过程中，各方逐渐形成了高效的协调机制和合作模式，提高了社会治理的协同性和效率。志愿者们积极参与赛事服务，承担起引导观众、协助运动员、维持秩序等工作，不仅锻炼了自身能力，还增强了社会责任感，促进了社会的和谐发展，让大湾区的社会治理更加精细化、现代化。

3.3 区域协同效益

中国粤港澳大湾区体育赛事有力地促进了区域协同发展。大湾区各城市在体育赛事的筹备与举办过程中，打破了地域界限，实现了资源共享与优势互补。在举办综合性体育赛事时，不同城市根据自身的特点和优势，承担不同的任务^[8]。广州、深圳等城市凭借发达的经济和完善的基础设施，主要负责赛事的核心场馆建设、大型赛事活动的组织；中国香港、中国澳门则利用其国际化的优势，在赛事的国际推广、与国际体育组织的合作等方面发挥重要作用。各城市间在赛事筹备中密切沟通协作，共享赛事资源，如赛事组织经验、专业人才资源等，提升了整个大湾区举办体育赛事的能力和水平^[9]。赛事还带动了大湾区城市群在交通、旅游、商业等领域协同发展，为方便观众和运动员在大湾区内的出行，城市间的交通网络不断优化，高铁、高速公路等交通线路更加便捷，实现了城市间的快速通达。赛事期间，大量游客涌入大湾区，促进了各地旅游资源的整合与开发，推出了一系列跨城市的旅游线路和产品，将大湾区的自然风光、历史文化景点串联起来，提升了大湾区旅游的整体吸引力^[10]。商业领域也因赛事实现了协同发展，各地的特色商品借助赛事平台进行推广销售，促进了区域间的商贸流通，增强了大湾区城市群的经济联系和协同效应，推动大湾区朝着一体化、高质量发展的方向不断迈进。

4 结论

中国粤港澳大湾区体育赛事兼具经济与社会双重价值。经济效益上，直接拉动消费、带动相关产业，间接推动基建与产业融合，长期提升城市品牌与区域经济活力；社会效益中，促进文化交流、增强社会认同，推动社会治理优化，加速区域协同发展。未来需强化区域协作，提升赛事运营水平，深化“体育+”融合，以赛事为纽带推动大湾区高质量发展，为世界级湾区建设注入体育动能。

参考文献

- [1] 米银俊. 嫣变·耦合·共生：改革开放以来粤港澳大湾区体育文化交融研究 [J/OL]. 广州体育学院学报, 1-10 [2025-06-30].
- [2] 高鸿辉, 陈灿, 王美霞. 粤港澳大湾区城市体育赛事与国家认同建构——基于岭南文化的集体记忆 [J/OL]. 体育学刊, 1-7 [2025-06-30].
- [3] 周建伟. 粤港澳大湾区青少年足球赛事跨域协同治理：模式与机制 [J]. 韶关学院学报, 2025, 46(05) : 39-42.
- [4] 周良君. 粤港澳大湾区产业融合助推体育产业高质量发展：作用机制、现实困境与实现路径 [J]. 山东体育学院学报, 2025, 41(02) : 1-11.
- [5] 周良君, 冯晓露, 董国忠. 体旅文商融合推动体育产业高质量发展的理论阐释与政策创新——以粤港澳大湾区为例 [J]. 武汉体育学院学报, 2025, 59(03) : 1-13.
- [6] 穆玉华, 杨昀涵, 李晓琳. 粤港澳大湾区竞技体育水平差距与梯度推移策略研究 [J]. 广州体育学院学报, 2024, 44(06) : 71-81.
- [7] 喜茵. 纵深推进粤港澳大湾区建设 [J]. 人民之声, 2025, (01) : 28-31.
- [8] 刘浩辉. 肇庆持续擦亮“粤港澳大湾区运动之城”金名片 [N]. 西江日报, 2024-12-31 (001).
- [9] 张琳. 高质量发展背景下基于思政教育的粤港澳大湾区高职体育产业人才培养探索 [J]. 大学, 2024, (S2) : 112-114.
- [10] 吴智文, 许华琼. 产业融合背景下粤港澳大湾区体旅产业融合发展现状、困境及策略研究 [J]. 运动精品, 2024, 43(12) : 61-63.

基金来源：广东省体育局 2024-2025 年科技创新和体育文化发展科研项目立项课题“大湾区大型体育赛事综合效益研究”（编号：GDSS2024N130）；十五运会和残特奥会粤港澳协同发展理论与实践研究课题立项课题“大型体育赛事促进粤港澳发展综合效益研究”（编号：2025GBA-310）。