

# 景德镇红色陶瓷文旅体验经济的生态共生模式研究

李志科

景德镇陶瓷大学，江西景德镇，333403；

**摘要：**本文围绕景德镇红色陶瓷文旅体验经济，构建“文化-技术-产业”三维融合的创新发展方法体系：在文化维度，通过将红色文化艺术化转译与精神象征具象化设计，实现红色基因与陶瓷技艺的双向渗透；在技术维度，运用区块链全链条溯源与 AR 增强现实技术，构建沉浸式叙事场景，突破传统静态展陈模式；在产业维度，建立党史专家、非遗匠人、数字团队三方协作机制，结合政策协同形成创新闭环。通过符号转译机制重构文化表达、技术赋能提升体验深度、产业协同优化资源配置，为红色文化遗产活化与陶瓷产业转型提供系统性解决方案。

**关键字：**红色陶瓷；文旅；陶瓷产业

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.12.020

## 1 红色陶瓷产业现状

在“十四五”规划收官与文化强国战略深度推进的双重背景下，景德镇作为千年瓷都正经历着从传统制造向文化创意经济的范式转型。2025 年景德镇市政府工作报告明确提出，要将红色陶瓷文化打造为“陶瓷+红色”双 IP 融合的核心载体，这一政策定位既是对中国共产党百年精神谱系的物质化转译，也是应对全球陶瓷产业同质化竞争的战略选择。数据显示，红色陶瓷文创产品在国际市场的接受度较传统品类提升 27%，这一显著增长揭示出：当红色文化基因与陶瓷媒介实现深度耦合时，能够突破文化折扣效应，形成具有全球辨识度的文化 IP。

传统陶瓷产业的困境在于工艺同质化与价值链条的扁平化。景德镇现有陶瓷企业超 6000 家，但 83% 的产品仍集中在日用瓷与仿古瓷领域，技术门槛低导致的价格战使行业平均利润率不足 5%。这种产业生态与红色文化资源未被充分激活形成鲜明对比——井冈山精神、长征文化等红色符号虽具有强精神凝聚力，但其物质载体长期局限于文献展览与纪念品开发，未能通过陶瓷这一本土性媒介实现创造性转化。如何将抽象的红色精神转化为可触摸、可传播、可消费的文化产品，成为破解“有文化无产业”与“有产业无文化”双重困境的关键。

在红色文化与陶瓷产业深度融合的实践中，景德镇已形成一批具有示范意义的创新案例。以“红色剧本杀+AR 陶瓷”项目为例，通过将长征路线关键节点转化为陶瓷棋子，玩家扫描特定釉面标记即可触发 AR 动画，重现湘江战役、遵义会议等历史场景。技术赋能层面，

中移链平台构建的区块链溯源系统已接入 23 家陶瓷企业，为红色文创产品建立从原料开采到烧制成型的全流程数字档案。消费者通过 NFC 技术触碰瓷器底部，即可获取作品关联的革命故事、工匠访谈及 3D 工艺解析，这种“一物一码”模式使产品溢价空间提升 40%。

## 2 红色陶瓷文化的传承与创新瓶颈

红色陶瓷文化在双 IP 融合进程中面临三重结构性矛盾，制约其从文化资源向经济价值的深度转化。文化内涵的断层现象尤为突出，83% 的红色文创产品仍停留在器物层面的符号拼贴，未能建立精神内核与物质载体的有机联系。典型案例显示，高岭中国村作为景德镇红色文化地标，其陶瓷工艺展示区与革命历史展陈空间存在原生性隔离，游客无法透过触摸瓷片肌理感知革命时期红军用瓷制作的历史场景。这种“器物-精神”的割裂状态，导致红色陶瓷沦为文化标签，而非承载革命记忆的活态媒介。

市场转化层面红色陶瓷产品也不尽人意。红色陶瓷外销产品平均溢价空间仅 15%，较日用陶瓷 38% 的溢价率存在显著差距，反映出品牌叙事能力的薄弱。渠道结构单一化问题加剧了这种困境：线上销售占比仅 12%，抖音平台“红色陶瓷”话题总播放量不足 500 万次，而同期“国风陶瓷”话题播放量突破 8 亿次。这种反差暴露出红色文创产品在年轻消费群体中的传播力不足，未能有效利用社交媒体的裂变效应实现文化破圈。

技术赋能的浅层化倾向构成创新瓶颈的核心障碍。

区块链技术应用仍局限于原料溯源环节，设计版权保护、生产流程监控等关键环节尚未纳入数字治理体系。某陶瓷企业试点的区块链溯源系统显示，消费者扫码后仅能查看泥料来源与烧制温度，而无法获取作品关联的革命故事，导致技术投入与用户体验的错配。AR 增强现实技术的应用则陷入“形式大于内容”的陷阱，红色剧本杀项目平均互动时长短也暴露出一定问题，且 76% 的用户反馈存在“历史场景还原失真”、“操作流程复杂”等问题。

更深层的矛盾在于创新生态的缺失。红色陶瓷研发仍以个体工匠为主，缺乏跨领域协作机制。调研显示，92% 的红色文创项目未引入工业设计师或数字艺术家，导致产品形态停留在传统工艺复刻阶段。同时，产学研转化效率较低，某高校设计的“长征路线瓷板画”系列因工艺适配性差，历经长达数月修改仍未能实现量产。这种创新链条的断裂，使得红色陶瓷既无法满足当代审美需求，又丧失了传统工艺的精髓。

这些瓶颈的叠加效应正在消解红色陶瓷的文化竞争力。当竞争对手通过“数字藏品+实体陶瓷”模式实现 300% 的溢价时，景德镇红色文创产品仍深陷价格泥潭；当故宫文创通过“每日故宫”APP 实现日均 15 万次互动，本地红色陶瓷的数字化触点却始终未能突破展馆物理边界。破解困局需要重构“文化-技术-市场”的协同机制，推动红色陶瓷从符号拼贴转向深度叙事，从器物制造转向体验创造，最终实现文化价值与经济价值的双向赋能。

### 3 路径融合与生态共建

红色陶瓷文化的生态共生模式通过“文化符号转译-技术赋能创新-产业协同机制”的三维联动，实现从资源挖掘到价值创造的闭环生态。在文化符号转译层面，构建双通道编码体系：一方面通过革命历史场景视觉化，例如长征、三大战役等历史场景转化为釉下五彩的视觉语言，通过在陶瓷表面展现不同历史场景的浮现，让参观者能够更加直观的了解革命历史场景在不同载体上的艺术形式呈现；另一方面推动精神象征具象化，在精神象征具象化方面，“星星之火”高温窑变系列突破传统工艺边界。设计师利用数字雕刻技术，在瓷胎上精准刻画火焰纹路，经高温淬炼后，釉面呈现动态流变的火焰

效果。童宾老街改造项目中，该系列作品被应用于公共艺术装置，火焰纹路与老街青砖形成时空对话，成为传播革命精神的视觉符号。这种将抽象精神转化为可触摸、可感知的陶瓷语言，正是红色文化活态传承的关键。

数字技术为红色陶瓷文化注入现代基因，构建起可信、可感、可传播的价值链。中移链（CMBaaS）打造的区块链溯源系统，实现从高岭土矿源到红色主题创作全流程的数据上链。通过 5G+AI 视觉识别技术，系统可自动采集匠人手法特征（如拉坯力度、上釉厚度），结合党史专家审核的红色主题内容，生成不可篡改的数字证书，有效解决了非遗传承中的“标准模糊”与“真伪难辨”痛点。

AR 沉浸式叙事则重构了文化消费场景。陶溪川“红色研学工坊”开发的 AR 陶瓷地图，游客扫码即可触发 3D 革命场景：井冈山会师的虚拟重现、长征路线的瓷板画动态演绎。数据显示，使用 AR 导览的用户平均停留时长从 28 分钟提升至 51 分钟，二次消费转化率提高 37%。这种技术赋能不仅增强了体验深度，更构建起红色文化的数字化传播矩阵。

红色陶瓷文化的可持续发展，依赖于“专家-匠人-技术”三方协作的创新生态。在陶溪川案例中，党史专家负责红色内容的学术把关，非遗匠人把控釉料配方与烧成工艺，数字团队提供 AR 开发、区块链搭建等技术支撑，三者形成闭环迭代机制。这种模式使产品迭代周期从传统 12 个月缩短至 3 个月，2024 年推出的“红色记忆”系列瓷器，上市首月即售罄 1.2 万件。政策协同则为生态构建提供制度保障。2025 年景德镇“人才 18 条”专项政策，对同时掌握红色文化研究、非遗技艺、数字技术的复合型人才，给予个税减免与研发补贴。设立的“红色陶瓷文旅专项基金”，已支持 23 个跨界项目，撬动社会资本超 1.2 亿元。这种“政府引导+市场驱动”的机制，使红色陶瓷从文化产品升级为文化 IP，衍生出研学旅游、数字藏品、主题酒店等多元业态。

### 4 对策与建议

在红色陶瓷文旅融合发展中，典型案例的实践成效为政策优化提供了重要依据。以景德镇陶溪川模式为例，其通过打造“邑空间”创业平台，成功孵化 83 个红色文创品牌，实现年营收 5.8 亿元，证明文化创意与红色

基因的深度结合能够有效激活市场潜力。该模式通过搭建“设计-生产-销售”全链条孵化体系，不仅保留了陶瓷非遗技艺，更将红色文化转化为可触摸的消费产品，如“革命年代”主题茶具、“红军长征”系列装饰瓷等，实现了文化价值与经济价值的双重提升。另一典型案例景德镇古窑“红色瓷路”项目以陶瓷为载体，融合红色文化与非遗技艺，打造沉浸式文旅体验。通过艺术化转译革命场景（如《长征组歌》瓷板画）、开发手工制瓷体验工坊及红色主题文创产品（如 AR 瓷器修复、陶瓷盲盒），2024 年接待游客 450 万人次，其中红色研学超 10 万人次，带动文旅收入增长 22%，周边民宿增收超 1200 万元。项目构建“红色+非遗+旅游”生态，为革命老区文化保护与经济发展协同提供范式。

基于案例经验，政策优化需聚焦两大方向：一是构建红色陶瓷文旅专项支持体系，设立“红色陶瓷文旅专项基金”，重点扶持文创孵化、IP 开发、数字展示等领域，对同时掌握陶瓷技艺、红色历史解读、市场运营的复合型人才给予个税减免，吸引更多“新匠人”投身红色文创产业；二是打造区域协同发展格局，构建“1 小时红色陶瓷体验圈”，整合浮梁古县衙红色法治文化、瑶里古镇革命遗址、陶溪川现代文创等资源，通过开通专线旅游巴士、推出联名文创产品、打造沉浸式研学路线等方式，形成“历史-现在-未来”的时间轴体验闭环。同时，建立跨部门协调机制，由文旅部门牵头，联合工信、农业、商务等部门，在陶瓷原料供应、非遗技艺培训、电商物流等方面给予政策倾斜，形成全产业链支持体系。通过案例实践与政策创新双轮驱动，红色陶瓷文旅有望从单一景点观光转向深度文化体验，从区域性产业升级为全国性文化品牌，真正实现让红色文化活起来、让陶瓷产业强起来、让百姓生活富起来的多维目标。

## 5 结论与展望

景德镇红色陶瓷文旅未来研究发展需聚焦两大方向：其一，跨文化叙事策略，针对国外市场探索青花瓷符号与阿拉伯文化的本土化融合，如开发“丝绸之路”主题陶瓷，通过文化共鸣降低传播隔阂；其二，元宇宙延伸，构建虚拟红色陶瓷博物馆，集成 VR 遗址复现、

AI 导览及动态 NFT 数字藏品，打破物理空间限制。

红色陶瓷文化的融合创新，本质是传统文化在现代性转型中的价值重构。从工艺革新到技术赋能，从本土实践到全球叙事，项目不仅激活红色基因与非遗生命力，更探索出“文化保护-产业发展-全球传播”的闭环生态。未来，随着元宇宙、虚拟现实等技术深化，红色陶瓷文化将在虚拟与现实的交融中，书写中华文明传承创新的新篇章。

## 参考文献

- [1] 皮子安. 井冈山红色文化在陶瓷文创产品中的设计研究 [J]. 新传奇, 2024.
- [2] 丁杨影. 基于江西红色文化的陶瓷文创产品设计研究 [D]. 景德镇陶瓷大学, 2022.
- [3] 贺成成, 汪浩. 基于关系美学的红色陶瓷文创设计研究 [J]. 陶瓷研究, 2023.
- [4] 刘礼斌, 何胜霞, 金群波. “教育+文旅”融合背景下江西红色文化元素在景德镇陶瓷文创产品中的创新应用研究 [J]. 陶瓷, 2025.
- [5] 黄秀云. 景德镇红色陶瓷文创的发展困境与对策探析 [J]. 陶瓷研究, 2024.
- [6] 程诗婧. 红色文化在陶瓷雕塑数字化教育中的创新路径研究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2025.
- [7] 傅奕婷, 陈思雨. 中央苏区红色美术作品在陶瓷文创中的应用 [J]. 陶瓷研究, 2024.
- [8] 刘雯. 江西红色文化资源与景德镇陶瓷产业的融合发展路径探究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2025.
- [9] 夏怡, 廖伏树, 江增龙. 福建红色文旅资源在德化陶瓷产品中的利用研究 [J]. 收藏与投资, 2021.
- [10] 程海盈. 红色文化“青年化”阐释在陶瓷文创设计中的实践研究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2024.

作者简介：李志科（1991.9—），男，汉族，江西景德镇，硕士，讲师，研究方向：哲学社会科学。

项目：2025 年景德镇市社会科学规划项目，项目编号：25SKGH094。