

中国式现代化进程中高校学生党支部“红色 IP”的构建与传播 策略探析——基于高校全国样板党支部的培育经验

林育凯 陈帅男 崔键

广东科技学院，广东东莞，523000；

摘要：中国式现代化进程中，民办高校学生党支部面临“资源有限性”与“育人实效性”的双重挑战。本文立足外语类全国样板党支部培育建设的实践案例，探索如何依托学科优势构建外语特色“红色 IP”，构建党建赋能高校思政和专业发展协同育人的实践路径。研究发现，高校学生党支部可通过“三维融合”路径打造红色 IP，聚焦“用英语讲好中国故事”，依托民办高校机制灵活性可形成“党建专业双融双促”的特色范式，为高校破解“重技能轻思政”困境提供了可复制的实践范式，其探索经验为增强学生党支部宣传工作中的青年话语供给、推进中国式现代化文化叙事提供了可复制路径。

关键词：中国式现代化；学生党支部；红色 IP；传播策略

DOI：10.69979/3029-2700.25.12.003

引言

党的二十大报告明确指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化。”高校学生党支部作为基层党建的“神经末梢”，承担着筑牢青年信仰、培育时代新人的使命。随着中国式现代化进程的加速推进，红色文化资源亟待突破“符号悬浮”与“文化折扣”的双重困境，转化为具有全球共识价值的文化资本。在此背景下，“红色 IP”的构建与传播为创新高校思想政治教育提供了新思路。“红色 IP”作为一种新兴的文化标识系统，正逐渐崭露头角。其以党的创新理论为内核，将红色基因、革命精神与青年文化符号深度融合，通过具象化、场景化、情感化的表达方式，实现价值引领与传播效果的统一。这一转型过程亟需兼具政治属性与专业特质的创新实践，而高校学生党支部因其组织灵活性与学科适配性，正在将党的创新理论转化为青年群体“听得懂、愿意听、记得住”的叙事。

1 案例介绍

广东科技学院外国语学院学生第一党支部于2024年获批第四批“全国党建工作样板支部”。支部以第二批“全省党建工作样板支部”期满验收为基石，紧密围绕“教育党员有力、管理党员有力、监督党员有力、组织师生有力、宣传师生有力、凝聚师生有力、服务师生有力”目标任务，持续完善学习型、服务型、创新型“三

型”党支部建设，采用“高频+集体+案例”的学习方法，将理论和文化“知识点化”，探索出“博外之声”、“共读一本政治通识书”、“拿来就翻译”等专业学习和理论学习相结合的创新路径，连续17年组织党员开展“祭扫烈士墓”浸润式党性教育，推动建设思想政治教育的联动机制、工作体系和系统格局，推动党建与人才培养深度融合，不断推动立德树人根本任务落地生根、开花结果。

2 “三维融合”构建与培育外语特色红色 IP

2.1 符号重构：红色 IP 的多模态话语生产与本土化表达

在高校外语类全国样板党支部的实践中，红色 IP 的挖掘、培育及传播是一项重要而富有成效的工作。学生样板党支部应有品牌思维，将学生党建与学生思政教育有效融合，通过构建与专业、学院、学校特色相契合的党支部特色文化，持续传承发展与创新提升，凝练出党支部文化精神^[1]。支部在红色 IP 的培育上，注重将红色资源与校园文化、外语专业特色相结合，通过举办红色文化主题外语演讲比赛、红色旅游线路设计大赛等活动，鼓励师生将红色 IP 与外语学习、旅游规划等相结合，组织支部成员深入学习中国共产党人的精神谱系。在挖掘红色资源的过程中，党支部成员注重将多学科知识相结合，运用历史学、文化学、传播学等多学科的理

论和方法，对中国共产党人的精神谱系进行全面、深入的分析和提炼，注重结合时代背景和受众需求，对中国精神谱系进行创造性转化和创新性发展，使其更加符合现代社会的审美和价值观。这一过程中，党支部不仅深入挖掘了红色资源的核心要素，还通过创意创新，形成了具有鲜明外语特色的红色 IP——博外之声，为红色文化的传承与传播注入了新的活力。同时，党支部还积极利用社交媒体、网络平台等新媒体渠道，扩大红色 IP 的传播范围和影响力。

2.2 场景创新：红色 IP 驱动社会实践资源深度拓展

红色文化创新传播的首要任务在于深挖红色资源，整合传播内容，强化红色故事的叙事逻辑，精心打造红色 IP^[2]。场景创新在红色文化传播中扮演着重要角色，而高校社会实践驱动的地方红色资源开发，则是实现这一革新的关键途径。支部党员利用寒假“返家乡”社会实践机会，精心打造红色精品旅游线路，深入调研家乡的红色资源，涵盖革命遗址、纪念馆、英雄人物故居等，细致了解其历史背景与故事内涵。他们通过实地考察、访谈见证人、查阅历史资料等方式，深入挖掘红色资源背后的故事，提升其教育价值。同时，支部还注重将红色资源与地方文化、旅游资源相结合，设计出具有地方特色的红色旅游线路，吸引更多游客前来参观学习。在这一过程中，支部党员不仅提升了自身的实践能力和综合素质，还为家乡红色资源的保护与利用贡献了自己的力量。此外，支部还通过举办红色文化主题展览、讲座等活动，进一步丰富红色文化传播的形式和内容，增强红色 IP 的吸引力和感染力。

2.3 主体赋能：红色 IP 的数字化传播与互动体验

随着信息技术的飞速发展，数字化传播已成为红色 IP 传播的重要渠道。高校学生党支部应充分利用现代科技手段，推动红色 IP 的数字化传播与互动体验。学生党支部作为青年学生的先锋队和引领者，具有独特的优势和责任。支部与镇区团委、妇联等组织建立紧密的合作关系，共同整合红色资源，通过实践锻炼，可以让党员更好地了解社会、了解群众，增强责任感和使命感，提高工作能力和水平^[3]。组织学生党员参与志愿服务活

动，如红色旅游导览、红色故事宣讲等，培养双语红色讲师团，打造具有鲜明外语特色的“四点半课堂”，开展科普宣讲活动，通过讲座、展览、互动问答等形式，向公众普及中国共产党的历史和精神谱系，让学生党员在实践中学习和传播红色文化，学生党员不仅加深了对红色文化的理解和认同，还提高了自己的传播能力，从而培养出一批具有红色情怀和传播能力的红色 IP 传播者。通过整合社交媒体、短视频平台等新媒体渠道（持续发布红色文化图文、视频等内容）与资源统筹、志愿服务、科普宣讲、培训教育、激励机制等多元路径，党支部构建了红色 IP 传播者培养体系，既系统性提升了学生党员的红色文化素养与传播实践能力，又通过线上线下联动机制扩大了红色 IP 的传播覆盖面，实现了红色文化从精准培育到广泛辐射的深度影响。

3 红色 IP 传播策略的生态化构建探析

在数智时代，受众的信息接收习惯发生改变，传统的单向、说教式的传播方式已难以适应当前受众多元化、个性化的信息需求^[4]。在当今信息纷繁复杂的传播环境中，传播策略的生态化布局已成为提升信息传播效果、拓宽传播边界的关键路径。这一布局不仅关乎信息传播的广度、深度与精度，更深刻地影响着信息接收者的认知框架、态度形成及行为选择。其中，圈层突破与交互升级作为生态化布局的两大支柱，对于构建开放、多元、互动的传播生态具有至关重要的作用。

3.1 圈层突破：构建“1+N”传播矩阵

圈层突破，是传播策略生态化布局的首要任务。为了打破传统传播模式的壁垒，实现信息的跨圈层流动，我们提出了构建“1+N”传播矩阵的策略框架。“1”代表核心传播平台，它作为信息发布的权威源头，承载着引领舆论导向、传递核心价值观的重要使命。这一平台应具备强大的内容生产能力、广泛的传播渠道和深厚的受众基础，以确保信息能够迅速、准确地触达目标受众。而“N”则代表围绕核心平台展开的多个辅助传播渠道，它们或聚焦于特定领域，或针对不同受众群体，形成多层次、多维度的传播网络。这种矩阵式的布局，既能够确保信息的全面覆盖，又能够通过渠道间的相互协同与互补，增强信息的传播力度和深度，实现圈层的有效突

破与融合。

3.2 交互升级：从“我说你听”到“共创共享”

交互升级，则是传播策略生态化布局中的另一大核心要素。传统的传播模式往往采用“我说你听”的单向传递方式，缺乏受众的参与与反馈，难以形成深度的互动与交流。而在生态化布局中，支部倡导从“我说你听”向“共创共享”的传播模式转变。这意味着，传播者不再是信息的唯一掌控者和发布者，而是与受众共同参与信息的创造、传播与分享过程。通过搭建互动平台、鼓励受众参与内容创作、分享受众观点与意见，支部红色IP实现了信息的多元化呈现与深度交流，从而增强传播的吸引力、影响力与持久力。这种交互升级不仅提升了信息传播的实效性，也促进了传播者与受众之间的良性互动与共赢发展。

4 基于全国样板党支部培育经验的优化策略建议

高校“样板支部”在引领大学生思想政治教育的过程中，不可避免地出现了一些兼容性问题，使高校“样板支部”对大学生思想政治教育的示范引领作用难以有效实现^[5]，为了全面提升党建工作的实效性和影响力，构建一个高效、协同、可持续的党建工作生态系统显得尤为重要。

4.1 构建“三位一体”生态系统

4.1.1 主体协同：教师与学生党支部结对共建

在高校党建工作中，教师党支部与学生党支部作为两大核心主体，各自承担着不同的职责和使命。然而，传统的党建工作模式往往忽视了两者之间的协同作用，导致资源分散、效率低下。因此，构建教师党支部与学生党支部结对帮扶机制，成为提升党建工作实效性的关键一环。具体而言，可以通过定期召开联合党会、共同开展主题党日活动等形式，加强教师党员与学生党员之间的交流与互动。教师党员可以凭借其丰富的经验和深厚的理论功底，为学生党员提供指导和帮助；而学生党员则以其活跃的思维和创新的精神，为教师党员带来新的思路和灵感。这种结对帮扶机制不仅能够促进师生之间的情感交融，还能够实现党建资源的共享和优势互补，从而形成强大的党建合力。

4.1.2 资源整合：设立校级红色IP专项基金

红色IP作为高校党建工作的重要载体，对于传承红色基因、弘扬革命精神具有不可替代的作用。然而，红色IP的开发和运营需要大量的资金和资源支持。因此，设立校级红色IP专项基金，成为推动红色IP创新发展的重要举措。以中山大学为例，该校每年投入200万元设立红色IP专项基金，用于支持红色IP的研发、推广和运营。这些资金可以用于聘请专业团队进行红色IP的策划和设计，也可以用于举办红色IP相关的活动和展览，还可以用于奖励在红色IP创新方面做出突出贡献的师生。通过设立专项基金，可以充分调动师生的积极性和创造性，推动红色IP的不断创新和发展。

4.1.3 评价改革：将IP传播效果纳入党员发展考核指标

传统的党员发展考核指标往往侧重于思想政治表现、学习成绩等方面，而忽视了党员在IP传播方面的贡献。为了引导党员积极参与IP传播工作，提升IP的传播力和影响力，有必要将IP传播效果纳入党员发展考核指标，并设定合理的权重。例如，可以将传播力占考核总分的30%权重。通过这一改革措施，可以激励党员积极参与IP传播工作，提升其传播意识和能力，从而推动红色IP的广泛传播和深入影响。

4.2 破解三大现实困境

4.2.1 内容同质化：建立校本IP资源库，开发特色课程

在高校党建工作中，红色IP内容的同质化问题日益突出。为了破解这一困境，可以建立校本IP资源库，并开发具有学校特色的红色IP课程。以哈尔滨工业大学为例，该校依托自身的航天科技优势，开发了“航天精神十二讲”等特色课程。这些课程不仅涵盖了航天科技的基础知识，还深入挖掘了航天精神的文化内涵和时代价值。通过开设这些特色课程，不仅可以丰富红色IP的内容体系，还可以提升学生对红色文化的认同感和自豪感。

4.2.2 技术应用浅表化：加强校企合作，探索共建“智慧党建实验室”

随着信息技术的飞速发展，智慧党建已成为高校党建工作的重要趋势。然而，目前许多高校在智慧党建方面的技术应用仍然处于浅表化阶段。为了破解这一困境，可以加强校企合作，共同探索智慧党建的新模式和新路

径。具体而言，可以与相关企业合作共建“智慧党建实验室”，共同研发智慧党建平台和技术工具。通过校企合作，可以充分利用企业的技术优势和资源优势，推动智慧党建技术的创新和应用。同时，还可以借助企业的市场推广能力，将智慧党建成果推向更广泛的领域和人群。

4.2.3 长效性不足：制定 IP 培育五年规划，构建全链条育人体系

红色 IP 的长效性不足是高校党建工作面临的另一大困境。为了破解这一困境，可以制定红色 IP 培育的五年规划，并构建“价值传播-情感共鸣-行为转化”的全链条育人体系。具体而言，可以明确红色 IP 培育的目标和任务，制定详细的实施计划和时间表。同时，还可以注重红色 IP 的价值传播和情感共鸣，通过多种形式和渠道将红色 IP 的精神内涵和价值理念传递给广大师生。在此基础上，还可以引导师生将红色 IP 的精神内涵转化为实际行动，从而实现行为转化的目标。通过构建全链条育人体系，可以确保红色 IP 培育工作的持续性和长效性，为高校党建工作提供有力的支撑和保障。

5 展未来：深化内容供给侧改革，用外语讲述中国故事

全国样板党支部的实践成果充分证明，“红色 IP”建设确实是破解高校党建“供需错位”难题的一条行之有效的路径。这一创新举措不仅激发了党建工作的活力，也增强了党建工作的实效性和吸引力。展望未来，需要进一步深化“内容供给侧改革”，在保持红色文化内核的基础上，不断创新表达方式和传播手段，坚持“用外语讲好中国故事”，构建“价值传播-情感共鸣-行为转

化”的全链条育人体系，让红色文化更加贴近青年学生的生活实际和心灵世界，使红色文化真正成为引领青年成长的“精神灯塔”，为中国式现代化建设培育更多先锋力量。

参考文献

- [1] 牛磊磊. “样板支部”创建视角的高校学生党支部党建品牌建设创新[J]. 南方论刊, 2024(1): 60-62.
- [2] 李丹丹, 李凯闻, 范雪峰. 融媒体视域下红色文化创新传播矩阵构建研究[J]. 媒体融合新观察, 2024, (05): 57-61.
- [3] 钟晓星, 张冬琦, 谢兰强. 组织育人视域下“样板支部”的党员发展与教育路径研究[J]. 中国军转民, 2024, (06): 128-129.
- [4] 袁侃, 谭昕. 数智时代红色故事叙事的学术化构建与传播策略[J]. 传播与版权, 2024, (23): 41-45.
- [5] 龙维贞. 高校“样板支部”对大学生思想政治教育的示范引领研究[D]. 华中师范大学, 2023.

作者简介：林育凯（1999年2月），男，汉族，广东揭阳人，思想政治辅导员、广东科技学院外国语学院学生第一党支部宣传委员，助教，广东科技学院，研究方向为党建与思想政治教育。

基金项目：本文系教育部第四批新时代高校党建“双创”工作“全国党建工作样板支部”培育创建单位（教思政厅函〔2024〕7号）：广东科技学院外国语学院学生第一党支部“全国党建工作样板支部”培育创建单位培育创建成果。