

中国式现代化进程中高校学生党支部“红色 IP”的构建与传播策略探析——基于高校全国样板党支部的培育经验

林育凯 陈帅男 崔键

广东科技学院，广东东莞，523000；

摘要：中国式现代化进程中，民办高校学生党支部面临“资源有限性”与“育人实效性”的双重挑战。本文立足外语类全国样板党支部培育建设的实践案例，探索如何依托学科优势构建外语特色“红色 IP”，构建党建赋能高校思政和专业发展协同育人的实践路径。研究发现，高校学生党支部可通过“三维融合”路径打造红色 IP，聚焦“用英语讲好中国故事”，依托民办高校机制灵活性可形成“党建专业双融双促”的特色范式，为高校破解“重技能轻思政”困境提供了可复制的实践范式，其探索经验为增强学生党支部宣传工作中的青年话语供给、推进中国式现代化文化叙事提供了可复制路径。

关键词：中国式现代化；学生党支部；红色 IP；传播策略

DOI：10.69979/3029-2700.25.12.003

引言

党的二十大报告明确指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化。”高校学生党支部作为基层党建的“神经末梢”，承担着筑牢青年信仰、培育时代新人的使命。随着中国式现代化进程的加速推进，红色文化资源亟待突破“符号悬浮”与“文化折扣”的双重困境，转化为具有全球共识价值的文化资本。在此背景下，“红色 IP”的构建与传播为创新高校思想政治教育提供了新思路。“红色 IP”作为一种新兴的文化标识系统，正逐渐崭露头角。其以党的创新理论为内核，将红色基因、革命精神与青年文化符号深度融合，通过具象化、场景化、情感化的表达方式，实现价值引领与传播效果的统一。这一转型过程亟需兼具政治属性与专业特质的创新实践，而高校学生党支部因其组织灵活性与学科适配性，正在将党的创新理论转化为青年群体“听得懂、愿意听、记得住”的叙事。

1 案例介绍

广东科技学院外国语学院学生第一党支部于 2024 年获批第四批“全国党建工作样板支部”。支部以第二批“全省党建工作样板支部”期满验收为基石，紧密围绕“教育党员有力、管理党员有力、监督党员有力、组织师生有力、宣传师生有力、凝聚师生有力、服务师生有力”目标任务，持续完善学习型、服务型、创新型“三

型”党支部建设，采用“高频+集体+案例”的学习方法，将理论和文化“知识点化”，探索出“博外之声”、“共读一本政治通知书”、“拿来就翻译”等专业学习和理论学习相结合的创新路径，连续 17 年组织党员开展“祭扫烈士墓”浸润式党性教育，推动建设思想政治教育的联动机制、工作体系和系统格局，推动党建与人才培养深度融合，不断推动立德树人根本任务落地生根、开花结果。

2 “三维融合”构建与培育外语特色红色 IP

2.1 符号重构：红色 IP 的多模态话语生产与本土化表达

在高校外语类全国样板党支部的实践中，红色 IP 的挖掘、培育及传播是一项重要而富有成效的工作。学生样板党支部应有品牌思维，将学生党建与学生思政教育有效融合，通过构建与专业、学院、学校特色相契合的党支部特色文化，持续传承发展与创新提升，凝练出党支部文化精神^[1]。支部在红色 IP 的培育上，注重将红色资源与校园文化、外语专业特色相结合，通过举办红色文化主题外语演讲比赛、红色旅游线路设计大赛等活动，鼓励师生将红色 IP 与外语学习、旅游规划等相结合，组织支部成员深入学习中国共产党人的精神谱系。在挖掘红色资源的过程中，党支部成员注重将多学科知识相结合，运用历史学、文化学、传播学等多学科的理

论和方法,对中国共产党人的精神谱系进行全面、深入的分析和提炼,注重结合时代背景和受众需求,对中国精神谱系进行创造性转化和创新性发展,使其更加符合现代社会的审美和价值观。这一过程中,党支部不仅深入挖掘了红色资源的核心要素,还通过创意创新,形成了具有鲜明外语特色的红色 IP——博外之声,为红色文化的传承与传播注入了新的活力。同时,党支部还积极利用社交媒体、网络平台等新媒体渠道,扩大红色 IP 的传播范围和影响力。

2.2 场景创新:红色 IP 驱动社会实践资源深度拓展

红色文化创新传播的首要任务在于深挖红色资源,整合传播内容,强化红色故事的叙事逻辑,精心打造红色 IP^[2]。场景创新在红色文化传播中扮演着重要角色,而高校社会实践驱动的地方红色资源开发,则是实现这一革新的关键途径。支部党员利用寒假“返家乡”社会实践机会,精心打造红色精品旅游线路,深入调研家乡的红色资源,涵盖革命遗址、纪念馆、英雄人物故居等,细致了解其历史背景与故事内涵。他们通过实地考察、访谈见证人、查阅历史资料等方式,深入挖掘红色资源背后的故事,提升其教育价值。同时,支部还注重将红色资源与地方文化、旅游资源相结合,设计出具有地方特色的红色旅游线路,吸引更多游客前来参观学习。在这一过程中,支部党员不仅提升了自身的实践能力和综合素质,还为家乡红色资源的保护与利用贡献了自己的力量。此外,支部还通过举办红色文化主题展览、讲座等活动,进一步丰富红色文化传播的形式和内容,增强红色 IP 的吸引力和感染力。

2.3 主体赋能:红色 IP 的数字化传播与互动体验

随着信息技术的飞速发展,数字化传播已成为红色 IP 传播的重要渠道。高校学生党支部应充分利用现代科技手段,推动红色 IP 的数字化传播与互动体验。学生党支部作为青年学生的先锋队和引领者,具有独特的优势和责任。支部与镇区团委、妇联等组织建立紧密的合作关系,共同整合红色资源,通过实践锻炼,可以让党员更好地了解社会、了解群众,增强责任感和使命感,提高工作能力和水平^[3]。组织学生党员参与志愿服务活

动,如红色旅游导览、红色故事宣讲等,培养双语红色讲师团,打造具有鲜明外语特色的“四点半课堂”,开展科普宣讲活动,通过讲座、展览、互动问答等形式,向公众普及中国共产党的历史和精神谱系,让学生党员在实践中学习和传播红色文化,学生党员不仅加深了对红色文化的理解和认同,还提高了自己的传播能力,从而培养出一批具有红色情怀和传播能力的红色 IP 传播者。通过整合社交媒体、短视频平台等新媒体渠道(持续发布红色文化图文、视频等内容)与资源统筹、志愿服务、科普宣讲、培训教育、激励机制等多元路径,党支部构建了红色 IP 传播者培养体系,既系统性提升了学生党员的红色文化素养与传播实践能力,又通过线上线下联动机制扩大了红色 IP 的传播覆盖面,实现了红色文化从精准培育到广泛辐射的深度影响。

3 红色 IP 传播策略的生态化构建探析

在数智时代,受众的信息接收习惯发生改变,传统的单向、说教式的传播方式已难以适应当前受众多元化、个性化的信息需求^[4]。在当今信息纷繁复杂的传播环境中,传播策略的生态化布局已成为提升信息传播效果、拓宽传播边界的关键路径。这一布局不仅关乎信息传播的广度、深度与精度,更深刻地影响着信息接收者的认知框架、态度形成及行为选择。其中,圈层突破与交互升级作为生态化布局的两大支柱,对于构建开放、多元、互动的传播生态具有至关重要的作用。

3.1 圈层突破:构建“1+N”传播矩阵

圈层突破,是传播策略生态化布局的首要任务。为了打破传统传播模式的壁垒,实现信息的跨圈层流动,我们提出了构建“1+N”传播矩阵的策略框架。“1”代表核心传播平台,它作为信息发布的权威源头,承载着引领舆论导向、传递核心价值观的重要使命。这一平台应具备强大的内容生产能力、广泛的传播渠道和深厚的受众基础,以确保信息能够迅速、准确地触达目标受众。而“N”则代表围绕核心平台展开的多个辅助传播渠道,它们或聚焦于特定领域,或针对不同受众群体,形成多层次、多维度的传播网络。这种矩阵式的布局,既能够确保信息的全面覆盖,又能够通过渠道间的相互协同与互补,增强信息的传播力度和深度,实现圈层的有效突

破与融合。

3.2 交互升级：从“我说你听”到“共创共享”

交互升级，则是传播策略生态化布局中的另一大核心要素。传统的传播模式往往采用“我说你听”的单向传递方式，缺乏受众的参与与反馈，难以形成深度的互动与交流。而在生态化布局中，支部倡导从“我说你听”向“共创共享”的传播模式转变。这意味着，传播者不再是信息的唯一掌控者和发布者，而是与受众共同参与信息的创造、传播与分享过程。通过搭建互动平台、鼓励受众参与内容创作、分享受众观点与意见，支部红色 IP 实现了信息的多元化呈现与深度交流，从而增强传播的吸引力、影响力与持久力。这种交互升级不仅提升了信息传播的实效性，也促进了传播者与受众之间的良性互动与共赢发展。

4 基于全国样板党支部培育经验的优化策略建议

高校“样板支部”在引领大学生思想政治教育的过程中，不可避免地出现了一些兼容性问题，使高校“样板支部”对大学生思想政治教育的示范引领作用难以有效实现^[5]，为了全面提升党建工作的实效性和影响力，构建一个高效、协同、可持续的党建工作生态系统显得尤为重要。

4.1 构建“三位一体”生态系统

4.1.1 主体协同：教师与学生党支部结对共建

在高校党建工作中，教师党支部与学生党支部作为两大核心主体，各自承担着不同的职责和使命。然而，传统的党建工作模式往往忽视了两者的协同作用，导致资源分散、效率低下。因此，构建教师党支部与学生党支部结对帮扶机制，成为提升党建工作实效性的关键一环。具体而言，可以通过定期召开联合党会、共同开展主题党日活动等形式，加强教师党员与学生党员之间的交流与互动。教师党员可以凭借其丰富的经验和深厚的理论功底，为学生党员提供指导和帮助；而学生党员则以其活跃的思维和创新的的精神，为教师党员带来新的思路和灵感。这种结对帮扶机制不仅能够促进师生之间的情感交融，还能够实现党建资源的共享和优势互补，从而形成强大的党建合力。

4.1.2 资源整合：设立校级红色 IP 专项基金

红色 IP 作为高校党建工作的重要载体，对于传承红色基因、弘扬革命精神具有不可替代的作用。然而，红色 IP 的开发和运营需要大量的资金和资源支持。因此，设立校级红色 IP 专项基金，成为推动红色 IP 创新发展的重要举措。以中山大学为例，该校每年投入 200 万元设立红色 IP 专项基金，用于支持红色 IP 的研发、推广和运营。这些资金可以用于聘请专业团队进行红色 IP 的策划和设计，也可以用于举办红色 IP 相关的活动和展览，还可以用于奖励在红色 IP 创新方面做出突出贡献的师生。通过设立专项基金，可以充分调动师生的积极性和创造性，推动红色 IP 的不断创新和发展。

4.1.3 评价改革：将 IP 传播效果纳入党员发展考核指标

传统的党员发展考核指标往往侧重于思想政治表现、学习成绩等方面，而忽视了党员在 IP 传播方面的贡献。为了引导党员积极参与 IP 传播工作，提升 IP 的传播力和影响力，有必要将 IP 传播效果纳入党员发展考核指标，并设定合理的权重。例如，可以将传播力占考核总分的 30% 权重。通过这一改革措施，可以激励党员积极参与 IP 传播工作，提升其传播意识和能力，从而推动红色 IP 的广泛传播和深入影响。

4.2 破解三大现实困境

4.2.1 内容同质化：建立校本 IP 资源库，开发特色课程

在高校党建工作中，红色 IP 内容的同质化问题日益突出。为了破解这一困境，可以建立校本 IP 资源库，并开发具有学校特色的红色 IP 课程。以哈尔滨工业大学为例，该校依托自身的航天科技优势，开发了“航天精神十二讲”等特色课程。这些课程不仅涵盖了航天科技的基础知识，还深入挖掘了航天精神的文化内涵和时代价值。通过开设这些特色课程，不仅可以丰富红色 IP 的内容体系，还可以提升学生对红色文化的认同感和自豪感。

4.2.2 技术应用浅表化：加强校企合作，探索共建“智慧党建实验室”

随着信息技术的飞速发展，智慧党建已成为高校党建工作的重要趋势。然而，目前许多高校在智慧党建方面的技术应用仍然处于浅表化阶段。为了破解这一困境，可以加强校企合作，共同探索智慧党建的新模式和新路

径。具体而言，可以与相关企业合作共建“智慧党建实验室”，共同研发智慧党建平台和技术工具。通过校企合作，可以充分利用企业的技术优势和资源优势，推动智慧党建技术的创新和应用。同时，还可以借助企业的市场推广能力，将智慧党建成果推向更广泛的领域和人群。

4.2.3 长效性不足：制定 IP 培育五年规划，构建全链条育人体系

红色 IP 的长效性不足是高校党建工作面临的另一大困境。为了破解这一困境，可以制定红色 IP 培育的五年规划，并构建“价值传播-情感共鸣-行为转化”的全链条育人体系。具体而言，可以明确红色 IP 培育的目标和任务，制定详细的实施计划和时间表。同时，还可以注重红色 IP 的价值传播和情感共鸣，通过多种形式和渠道将红色 IP 的精神内涵和价值理念传递给广大师生。在此基础上，还可以引导师生将红色 IP 的精神内涵转化为实际行动，从而实现行为转化的目标。通过构建全链条育人体系，可以确保红色 IP 培育工作的持续性和长效性，为高校党建工作提供有力的支撑和保障。

5 展未来：深化内容供给侧改革，用外语讲好中国故事

全国样板党支部的实践成果充分证明，“红色 IP”建设确实是破解高校党建“供需错位”难题的一条行之有效的路径。这一创新举措不仅激发了党建工作的活力，也增强了党建工作的实效性和吸引力。展望未来，需要进一步深化“内容供给侧改革”，在保持红色文化内核的基础上，不断创新表达方式和传播手段，坚持“用外语讲好中国故事”，构建“价值传播-情感共鸣-行为转

化”的全链条育人体系，让红色文化更加贴近青年学生的生活实际和心灵世界，使红色文化真正成为引领青年成长的“精神灯塔”，为中国式现代化建设培育更多先锋力量。

参考文献

- [1] 牛磊磊. “样板支部”创建视角的高校学生党支部党建品牌建设创新[J]. 南方论刊, 2024(1): 60-62.
- [2] 李丹丹, 李凯闻, 范雪峰. 融媒体视域下红色文化创新传播矩阵构建研究[J]. 媒体融合新观察, 2024, (05): 57-61.
- [3] 钟晓星, 张冬琦, 谢兰强. 组织育人视域下“样板支部”的党员发展与教育路径研究[J]. 中国军转民, 2024, (06): 128-129.
- [4] 袁侃, 谭昕. 数智时代红色故事叙事的学术化构建与传播策略[J]. 传播与版权, 2024, (23): 41-45.
- [5] 龙维贞. 高校“样板支部”对大学生思想政治教育的示范引领研究[D]. 华中师范大学, 2023.

作者简介：林育凯（1999 年 2 月），男，汉族，广东揭阳人，思想政治辅导员、广东科技学院外国语学院学生第一党支部宣传委员，助教，广东科技学院，研究方向为党建与思想政治教育。

基金项目：本文系教育部第四批新时代高校党建“双创”工作“全国党建工作样板支部”培育创建单位（教思政厅函〔2024〕7 号）：广东科技学院外国语学院学生第一党支部“全国党建工作样板支部”培育创建单位培育创建成果。