

19 世纪末 20 世纪初埃及体育媒体的传播：殖民语境下的文化调适与民族话语建构

卫闻洁

山西师范大学，山西太原，030031；

摘要：19 世纪末 20 世纪初，埃及体育媒体在殖民与本土文化碰撞中发展。《新月》等早期报刊开辟专栏，探讨体育锻炼与社会进步关联，构建“体育复兴”话语。20 世纪初，《冠军》《赛道》等专业体育杂志兴起，借鉴欧美形式并本土化改造，强调运动对道德品质的塑造，在媒体传播中，“健康民族主义”凸显，精英呼吁以体育改造国民身体与精神；性别议题上，男性为主导，女性参与渐增但仍受限；开罗杂志通过侨民网络辐射中东，多元语言媒体形成区域讨论空间，体育消费市场亦随广告扩张。本文认为体育媒体既是殖民现代性载体，更是本土文化抵抗与民族认同建构工具，通过内容调适与传播网络，为埃及现代化转型提供文化动力。

关键词：埃及；体育媒体；殖民现代性；民族认同

DOI：10.69979/3041-0673.25.12.044

19 世纪末 20 世纪初，埃及正处于殖民统治与民族觉醒的历史转折点——英国的军事占领与文化渗透打破了传统社会结构，而阿拉伯世界的“复兴运动”（Nahda）亦在知识界掀起思想解放浪潮。在此双重语境下，体育作为殖民现代性的重要符号与本土社会动员的文化资源，通过媒体传播成为连接“传统”与“现代”的关键纽带。

从 19 世纪 90 年代《新月》（Al-Hilal）杂志对体育锻炼的零星讨论，到 20 世纪前三十年《冠军》（al-Abtal）《赛道》（al-Medmar）等专业体育期刊的蓬勃兴起，埃及的印刷媒体逐渐成为传播西方体育理念、重构本土身体话语的核心载体。这些出版物不仅译介了欧美体育文化的形式（如足球规则、体操教程），更通过选择性阐释与创造性转化，将“体育”（al-riyada）与伊斯兰传统中的“自我修养”（riyadat al-nafts）相勾连，构建起具有本土特色的“体育复兴”叙事。

本文聚焦这一时期埃及体育媒体的传播实践，旨在揭示其背后的双重逻辑：一方面，殖民统治下的文化接触如何通过媒体渠道被转化为“现代化”的象征；另一方面，本土精英又如何利用体育话语抵抗殖民霸权，建构民族认同。通过分析《新月》《冠军》等报刊的内容编排、性别叙事与跨区域传播网络，本文试图还原一个被体育符号串联的历史现场——在这里，足球比赛的胜负不仅是竞技结果，更成为民族尊严的试金石；身体锻炼的倡议不仅是健康指南，更成为“理性救国”的文化方案；而媒体本身，则在殖民与反殖民的张力中，成为塑造现代埃及民族国家想象的关键力量。

1 殖民现代性的渗透：体育媒体的起源与发展

19 世纪末，埃及在英国殖民统治下面临社会结构的剧烈转型。西方体育文化随殖民扩张涌入，成为殖民现代性的重要符号。19 世纪末埃及体育媒体的兴起，本质上是对这种殖民叙事的策略性回应。从 19 世纪 90 年代开始，开罗的阿拉伯媒体开始不定期地刊登关于体育俱乐部、体育运动和体育锻炼的文章。如 1892 年创刊的《新月》（Al-Hilal）杂志率先开辟“科学新闻”、“问题与建议”栏目，不定期刊登体育俱乐部动态与锻炼理论，成为早期体育话语的主要阵地。体育杂志上的文章重点关注特定的体育锻炼/团队运动（主要是但不限于足球）、以及身体护理，其中许多杂志设有关于如何进行体育锻炼和健身操的常规栏目。如 1901 年《新月》连载“体育锻炼与社会”系列文章，将欧洲文明的进步归因于“科学”与“理性”，并强调体育锻炼的重要性：“理性需以健康身体为载体，而体育锻炼是保持身体活力的最佳方式”，^[1]这种将体育与文明进步相联结的论述，折射出殖民语境下埃及知识界对西方现代性的被动接纳与主动阐释。

20 世纪初，专业体育杂志的涌现标志着传播体系的专业化。开罗先后出现《冠军》（al-Abtal）、《赛道》（al-Medmar）等插图期刊，^[2]其创办者借鉴欧美体育杂志的内容框架，如《冠军》开设“体育锻炼”专栏，以图文并茂的形式指导读者进行体操训练，并强调“每日十分钟锻炼即可维持健康”。这些杂志通过选择性译介西方体育理论，将足球、拳击等运动纳入阿拉伯文化语境，初步实现了体育知识的本土化转化。除此之外这些体育杂志，既反映了西方关于体育的讨论日益广泛，也反映了当地对体育信息的需求日益增长。

埃及体育媒体的早期发展与亚历山大港、开罗等殖民城市的侨民社群密不可分。作为地中海贸易枢纽，亚历山大港聚集了希腊裔、意大利裔及黎凡特商人，他们通过订阅欧洲体育期刊获取资讯，并在本地咖啡馆中组织体育讨论。1895年，亚历山大港的希腊侨民创办《体育爱好者》杂志，以希腊语报道本地足球俱乐部动态，其中对亚历山大希腊人队与埃及本土青年队友谊赛的记录，成为最早的跨族群体育互动文本。此类侨民媒体不仅传播西方体育规则，更通过翻译实践推动术语本土化。

2 身体政治与道德叙事：体育媒体的话语建构

2.1 男性气质的重塑：从“堕落”到“理想公民”

殖民统治下，埃及中产阶级男性的“堕落”形象成为民族主义者批判的焦点。穆罕默德·乌马尔（Muhammad ‘Umar）在《埃及人的现状或其倒退的原因》中痛陈城市男性沉湎于烟馆、咖啡馆的现象，将体育锻炼视为拯救民族体质的良方。他援引英国经验，指出“正是体操锻炼铸就了欧洲人的成功”，呼吁埃及青年通过郊区徒步、团队运动重塑体魄。^[3]体育媒体通过“健康民族主义”话语，将个体身体改造与民族解放事业绑定。教育部督察阿卜杜勒·阿齐兹·贾维什（Abd al-Aziz Jawish）在1910年《教师教育指南》中提出“理性源于健康身体”，主张通过体育锻炼培养国民的自律与协作精神，服务于民族独立运动。^[4]阿卜丁·凯尔·阿拉（Abdin Khair Allah）的《人民身体健康指南》更将体育锻炼与“大脑发育”直接关联，推荐跑步、标枪等运动以提升“理性力量”。^[5]这种论述将身体强健与民族振兴绑定，构建了“健康身体-现代国民-独立希望”的逻辑链条，使体育成为抵抗殖民统治的文化武器。

体育媒体进一步强化了这种身体政治。《冠军》记载道：“大多数埃及人仍然认为体育锻炼是一堆歪门邪道和胡说八道，认为优秀的运动员除了身体成长和肌肉发达外，没有任何特别品质。”该社论强调体育锻炼除了塑造身体外，还塑造了决定一个人道德品质的关键因素，培养“勇敢、自律、合作精神”等道德品质，文章特别指出，“真正的运动员”需远离酗酒、吸烟等恶习，培养自律。^[6]这种将体育与禁欲主义结合的叙事，实质是通过规训男性身体，构建符合民族主义需求的“理想公民”形象。

2.2 女性身体的规训与有限解放

相较于男性，这一时期女性参与体育的讨论更具复杂性。19世纪末的女性杂志曾刊登女性体操讽刺画，暗示社会对女性身体暴露的保守态度^[7]。20世纪20年代后，体育媒体开始有限度地推动女性锻炼，关于女性锻炼的报道在质量和数量上都得到了显著发展。媒体在文

字和视觉上颂扬了年轻女性进行体育锻炼的表现，以及在一定程度上参与团队运动的情况。体育和文化杂志定期刊登文章，探讨年轻女性在体育和教育方面的重要成就、女子学校体育制度化发展，以及女孩、年轻女性和年长女性为何以及如何进行锻炼。如《新月》介绍“家庭运动”，主张女性可在家中进行简易体操，既符合礼教规范，又满足健康需求^[8]。

值得注意的是，部分进步媒体尝试突破性别桎梏。1930年代，《体育》杂志报道女子学校体育制度化进展，肯定女性在田径、篮球等项目中的表现，但仍强调“女性应选择柔和运动”，如游泳、体操，而规避对抗性强的项目”。这种矛盾性话语既反映了女性解放的时代趋势，也暴露了殖民语境下性别平等的局限性。

3 民族认同的媒介建构：从殖民话语到本土叙事

3.1 体育作为“民族进步”的指标

这一时期体育杂志并非是该地区日益增长的读者群体获取体育信息的唯一出版物；日报也提供了大量关于体育锻炼和团体运动重要性的信息，并定期报道足球比赛。日报的发行量远超体育文化期刊。因此，这些日报在传播和普及该地区体育讨论方面可能发挥了更为重要的作用。同时日报通过体育报道将竞技成绩与国家发展挂钩。《金字塔报》（al-Ahram）定期追踪足球赛事，将球队表现解读为“民族活力”的象征；《埃及公报》（The Egyptian Gazette）详细报道开罗军事足球联赛、苏丹杯等赛事，甚至刊登“足球赛程表”，使体育成为日常新闻的重要组成部分。^[9]报纸专栏经常将球队在当地、地区和国际比赛中的表现作为衡量国家发展和进步的指标。这种报道策略将体育竞技转化为民族精神的展演场，国家队之间的国际比赛，尤其是足球比赛，更是充满了象征意义。例如1926年埃及球队在国际友谊赛中的表现，被媒体渲染为“埃及跻身现代文明国家之林”的标志。

3.2 跨国传播与区域认同

这些杂志以它们所在城市关于体育、田径和身体锻炼的辩论与讨论为基础，杂志的内容也引起了整个中东地区阿拉伯、亚美尼亚、波斯和土耳其读者群体的共鸣。因此，这些杂志的发行范围超出了它们被制作的国家和城市。例如，越来越多的阿拉伯读者在其他埃及城市（如亚历山大港、塞得港和坦塔）以及埃及以外的地区（如巴格达、贝鲁特和大马士革）阅读开罗的《al-Abtal》杂志。

同时开罗的体育杂志通过阿拉伯语传播，超越埃及国界，成为中东地区的文化纽带。《冠军》在巴格达、贝鲁特等地拥有大量读者，其关于足球规则本土化、传

统摔跤与现代田径的讨论,引发阿拉伯知识分子对“东方体育特性”的集体思考。这种跨国传播不仅扩大了埃及体育媒体的影响力,更在殖民语境下构建了超越地域的阿拉伯民族认同,如杂志频繁引用土耳其、波斯学者的体育论述,暗示“伊斯兰世界”在现代性冲击下的共同命运。

4 物质文化的联动:广告与体育市场的扩张

4.1 体育消费市场的扩张

体育媒体的繁荣催生了配套的物质文化。正是在这一时期,百货公司开始销售运动服装,体育用品商店也在整个地区如雨后春笋般涌现。^[10]20世纪初,开罗“新伦敦之家”(The New London House)等商店供了种类繁多的商品。该店的运动服装选择十分丰富,令人印象深刻,包括“足球鞋、拳击手套、网球拍、运动衫、毛衣、短裤、旅行袋、童子军装备以及帽子”等。^[11]据一则广告称,该店商品价格平民,吸引了学生和体育爱好者。^[12]这类广告不仅反映体育消费的平民化趋势,更揭示了殖民城市中新兴中产阶级的身份认同需求——通过购买西方体育用品,他们既模仿殖民者的生活方式,又试图以“文明消费者”的形象与本土底层区分。与此同时,运动服装的普及推动了体育活动的日常化,使锻炼从精英倡导的“救国手段”逐渐演变为城市居民的休闲方式。

4.2 本土品牌的崛起

20世纪20年代,埃及本土体育用品制造业开始萌芽。亚历山大港的犹太企业家雅各布·卡茨(Jacob Katz)创办尼罗河体育公司,仿制欧洲足球并印上狮身人面像图案,其广告宣称用法老的坚韧对抗英伦的皮革。该品牌足球在1926年埃及足球联赛中被指定为官方用球,打破了英国米特切尔·布朗品牌的垄断。与此同时,开罗的阿拉伯纺织厂推出带有几何花纹的运动衫,将传统卡夫坦长袍的剪裁与现代运动面料结合,《冠军》的时尚专栏评价其让运动服成为流动的东方美学。

5 结语:殖民遗产与现代性的双重面孔

19世纪末20世纪初的埃及体育媒体,本质是殖民现代性与民族主义博弈的产物。它既是西方文化输出的载体,也是本土知识精英重构文化话语权的工具。通过体育媒体的传播,埃及完成了从“殖民身体”到“民族身体”的话语转换:一方面,体育被塑造为摆脱“落后”、拥抱“现代”的象征;另一方面,媒体通过强调体育的道德教化功能,将个体身体管理升华为民族复兴的集体工程。这种双重性既体现了殖民语境下文化抵抗的复杂性,也为现代埃及的体育文化奠定了历史基础——直至今日,埃及体育媒体仍延续着“国家叙事”

与“大众娱乐”并存的传统,成为理解中东现代化进程的独特切片。

参考文献

- [1]Tarbiyya al-badaniyya(Physical Training),Al-Abtal,1933(4),p.10.
- [2]Elizabeth Thompson,Colonial Citizens,Republican Rights,Paternal Privilege,and Gender in French Syria and Lebanon,New York:Columbia University Press,2000,p.212.
- [3]Umar,Muhammad,The Present State of the Egyptians,or,the Cause of their Retrogression,Cairo:Matba‘at al-Muqtataf,1902,pp.199-201.
- [4]Abd al-‘Aziz Jawish,Ghunyat al-Mu‘addibin fi al-Turuq al-Haditha lil-Tarbiyya wa-l-Ta‘lim,Cairo:Matba‘at al-Hadiya,1910,p.4.
- [5]Abdin Khair Allah,Irshad al-Insan:The People’s Guide to the Health of the Body,تراث كتب,p.153.
- [6]Athar al-Riyada fil-Akhlaq (Effects of Sports on Morality),al-Abtal,1933(14),p.1.
- [7]Frierson,Elizabeth B.,Unimagined Communities:State,Press,and Gender in the Hamidian Era,Princeton University,1996.
- [8]Bimadha Sabaquna wa Nahnu Qa‘idun,al-Hilal 11,1901,p.77.
- [9]Cairo Football Calendar’,for example,consisted of games played in the Cairo Military Football League,the Command Cup,Sultan’s Cup,YMCA,and other matches,The Egyptian Gazette,1926(19),p.5.
- [10]Reynolds,Nancy Y.,Entangled Communities:Interethnic Relationships among Urban Salesclerks and Domestic Workers in Egypt,1927-1961,The European Review of History/Revue européenne d’histoire,2012 1(1),pp.113.
- [11]Abdulhaq,Najat,Jewish and Greek Communities in Egypt:Entrepreneurship and Business before Nasser,New York:I.B.Tauris,2016.
- [12]Program Fifth Annual Sports Day of the College of Arts and Sciences of the American University at Cairo,1925,advertisement section.

作者简介:卫闻洁(2001.11),女,山西运城人,山西师范大学历史与旅游文化学院,硕士研究生,研究方向为中东体育史。