

智媒时代意识形态领域的主要风险及消解策略

隆舒婷

湖南师范大学马克思主义学院，湖南长沙，410006；

摘要：随着信息技术的迅猛发展，智能化媒体（简称“智媒”）已成为信息传播的主要渠道，深刻改变了人们的生活方式和思维方式。智媒技术在提升传播效率的同时，也给意识形态安全带来挑战：信息茧房阻碍主流意识形态传播、价值失范解构主流意识形态权威、平台泛娱乐化弱化主流意识形态引领、国际舆论渗透危及主流意识形态安全。在智媒环境下，维护意识形态安全的方式方法必须与新时代相适应，观念上应引领与融合双重发力、内容上应理论与实践结合叙事、方法上应技术与人才协同努力、平台上应国内外联动发展。这些应对策略旨在提升主流意识形态的传播力和影响力，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，维护我国意识形态安全。

关键词：智媒时代；意识形态；风险挑战；消解策略

DOI：10.69979/3041-0673.25.12.040

新兴技术的发展变革，对传统意识形态工作提出了新要求。智媒技术的深入发展，使得新时代意识形态安全面临着更加复杂和多元的环境。如何在智媒时代背景下有效应对新的风险挑战、抓住机遇、加强主流意识形态的传播力和影响力，是目前维护意识形态安全的重要议题。

1 智媒时代意识形态领域的主要风险

“与传统工具相异，智能技术具有深度嵌入性以及与社会生活高度融合的特征。”^[1]智媒时代打破了信息传播的时空限制，建立了多样化、互动性强、开放的信息传播模式，这些技术特征有效增强了主流意识形态的影响力。大数据和人工智能等技术为意识形态工作提供了技术支持，使公众思想动态和舆论趋势的分析更精准，意识形态工作的舞台更加广阔。但是，智媒技术也给意识形态安全带来了新的风险挑战。

1.1 信息茧房效应阻碍主流意识形态传播

在智媒环境下，算法推荐成为了信息传播的重要方式。“在媒介与代码无处不在的社会中，主体的自由意志不得不面临技术的规训与重塑。”^[2]算法会根据用户的浏览历史、兴趣偏好、搜索记录等数据为用户推送个性化的内容。这种技术应用虽然提升了信息的相关性和用户的阅读体验，但也引发了对信息茧房现象的担忧。信息茧房指的是用户在算法的引导下，越来越倾向于接触与自己观点一致的信息，从而减少了对多元和对立观点的接触，限制了视野和思考的广度。这种现象不仅可能导致社会成员在信息接收上的偏见和误解，还可能削

弱主流意识形态的传播效果，使得社会成员对主流价值观的认同和支持出现裂痕。^[3]长期处于信息茧房中，用户可能会逐渐与主流意识形态产生隔阂，形成一种认同脱嵌的现象。这种情况下，用户对主流意识形态的接受度和信任度可能下降，对主流价值观产生质疑或忽视，从而影响社会意识形态的稳定性和凝聚力。一些用户可能因为长期接触特定类型的信息，而对科学事实、权威信息和公共政策产生怀疑，更倾向于相信符合个人偏好的观点。这种现象在政治极化、社会分裂和文化冲突中表现得尤为明显，对构建和谐稳定的社会环境构成了挑战。

因此，智媒时代的信息传播机制要求我们重新审视和调整维护意识形态安全的策略，以确保信息传播的多样性和开放性，防止信息茧房效应对社会意识形态安全造成负面影响。

1.2 价值失范危机解构主流意识形态权威

在当今智媒时代，智媒技术的迅猛发展在为信息传播带来高效与便捷的同时，也引发了价值失范危机，对主流意识形态的稳固造成了冲击。智媒技术的更新迭代，使信息过载成为了智媒环境下的突出问题。随着各类智能终端与社交媒体平台的广泛普及，信息如潮水般涌来，让人应接不暇。^[4]一方面，海量信息使得人们在有限的时间与精力下，难以精准筛选出真实、有价值的内容，虚假信息更是趁机混迹其中，大肆泛滥。拿新闻资讯类 APP 来说，里面每分钟都有成千上万条新闻更新，用户根本无暇对每条信息的真实性进行核实，往往只能凭

借标题或粗略浏览便匆忙判断。

另一方面,深度伪造技术的出现,能够生成逼真的音视频内容,使得虚假信息的制造和传播变得更加容易。比如AI换脸技术,可能被不法之人利用使得网友分不清真假,导致虚假信息的传播。而且,这种技术的应用门槛低,高度欺骗性的内容难以被人们发现,对社会信任和安全构成了潜在威胁。不仅如此,它还可能增加人民群众对主流价值观的辨识难度,对主流意识形态的传播造成干扰和破坏。

1.3 平台泛娱乐化弱化主流意识形态引领

在智媒时代,平台经济成为重要的经济形态。平台为了追求商业利益,可能会优先推荐能够带来更多流量和广告收入的内容,而这些内容不一定符合主流价值观。此外,平台可能会对一些具有争议性的话题进行炒作,以吸引用户关注,从而分散了用户对主流意识形态的注意力。就一些社交媒体平台来说,他们可能会为了追求流量,推荐一些低俗、恶搞、娱乐化的内容,而忽视了对主流价值观的传播。

“人工智能背景下意识形态风险样态纷繁多变、演化机理更加错综隐蔽。”^[5]各种不良的娱乐内容充斥着网络空间,吸引了大量用户的关注。而这种泛娱乐化的生态很可能导致青年群体的价值观念扭曲、逻辑思维弱化、审美素养降低和社会责任感淡化。人们在追求娱乐的过程中,还可能会忽视对严肃问题的思考和对主流价值观的坚守,从而弱化人们对主流意识形态的认同感。

1.4 国际舆论渗透危及主流意识形态安全

意识形态斗争在未来国际竞争中的地位越来越重要。在智媒时代,意识形态斗争不再是以往那种直白的宣传对抗。国外一些势力利用智能媒体平台,“不遗余力地虚无化中国的社会主义性质,企图从根本上消解马克思主义在意识形态领域的指导地位”^[6]。通过看似无害的文化、娱乐、学术等内容,隐蔽地植入其价值观念和政治意图。

智媒时代,西方媒介霸权依然存在。西方媒介霸权是以美国为首的发达国家凭借强大的政治、经济、技术的优势地位,通过媒介对其他国家推行文化的霸权主义。一方面,西方媒体可能会通过虚假信息、抹黑等手段,破坏我国的国家形象和主流价值观;另一方面,西方媒体可能会利用其技术优势和传播渠道,对我国进行意识

形态渗透,影响我国民众的思想观念。

2 智媒时代意识形态领域主要风险的消解策略

马克思主义认为,社会存在决定社会意识,随着媒介技术这一社会存在要素的变革,维护意识形态安全的工作方式必须与之相适应。智媒时代下我国意识形态安全面临的新风险已然存在,在认识现状和面对挑战的同时,提出相应的消解策略刻不容缓。需要指出的是,这些应对策略不是单一对应的,而是共同作用、相互融合的。

2.1 引领与融合双重发力,强化主流意识形态引领

智媒时代信息的繁杂性,要求我们不能仅仅满足于信息的发布,更要发挥马克思主义的批判性思维优势,对各种错误思潮进行辨析,引领公众树立正确的价值观。

第一,强化引领意识。马克思主义理论是引领多元网络思潮的锐利武器。因此,意识形态工作者要运用马克思主义的批判性思维,帮助大众树立正确价值观,穿透信息茧房的壁垒。一方面,主动深入不同的信息圈层,了解受众被困于何种类型的信息茧房,如针对沉迷于娱乐八卦、消费主义信息的群体,挖掘这些现象背后反映出的社会问题,从马克思主义的社会批判理论出发,引导受众反思过度娱乐、盲目消费的危害;另一方面,通过在不同平台有针对性地推送跨领域、综合性的优质内容,打破受众固有的信息局限,拓宽其认知视野。

第二,树立融合意识。传统的意识形态工作受限于当时的技术条件与传播理念,大多依托于特定的宣传渠道,如报纸、电视的专题报道,或是集中式的理论宣讲等方式,传播路径相对单一、固定,受众处于被动接收信息的状态。然而,智媒时代的来临彻底颠覆了这一格局。意识形态工作者必须顺势而为,把主流意识形态融合到各个领域,将马克思主义意识形态融入日常工作,树立深度融合意识。“认同建立在平台推荐的信息与受众的认知和需要形成同频的基础上,只有同频才能产生共振。”^[7]工作者可通过创建官方账号,精心策划话题讨论,引导公众参与到马克思主义理论学习、国家政策解读等话题中来,从而强化主流意识形态的引领。

2.2 理论与实践结合叙事,创新主流意识形态理论传播

智媒时代信息技术飞速发展,互联网成为意识形态斗争的主阵地。创新主流意识形态理论传播方式,既能

有效应对复杂形势,增强主流意识形态的吸引力和凝聚力,又能使群众在实践中深刻认同和践行主流价值观,从而筑牢思想防线,维护我国意识形态安全。

第一,创新理论解读。智媒时代,人们对于理论的需求并未减少,而是更加追求深入浅出的解读。马克思主义是维护意识形态安全的重要理论基础,通过智媒平台可以对马克思主义经典理论进行深度挖掘和阐释,潜移默化地影响人民群众的价值观。就现实来说,结合当前的“PUA”、“牛马”、“法外之地”等劳动争议问题,制作系列短视频,以当代社会热点问题为切入点,解读马克思的劳动价值论、剩余价值论等。用马克思主义理论分析劳动权益保护的重要性以及提出相应解决措施,让经典理论在现代社会问题中焕发出新的活力。

第二,把握热点问题。关注时代热点是吸引受众的关键。从抗击疫情的中国方案到乡村振兴的伟大实践,将这些热点事件与马克思主义的群众史观相结合,讲述中国共产党如何践行以人民为中心的发展思想,从而在智媒环境下构建具有中国特色的意识形态叙事。最近国产AI“DeepSeek”火爆全网,甚至在海外的下载量超过行业标杆“ChatGPT”。人们愿意与AI对话,向AI追问,这一热点是非常好的叙事方向,在把主流价值观与热点结合的过程中,要把握好说教的尺度,真正走进群众的内心,主流意识形态的传播才能走的更好,行的更远。

2.3 技术与人才协同努力,规范主流意识形态推送

智媒时代维护意识形态安全的工作,“马克思认为科技的发展拓展了人类的实践范围”^[8]。在这过程中,尽管智媒技术展现出越来越明显的智能化特征,但我们必须认识到,人始终是社会实践的主体,技术的发展和运用必须服务于人的全面发展和自由解放。

第一,数据推送应精准化与安全化。人工智能技术通过收集和分析用户在智媒平台上的行为数据,如浏览历史、点赞评论等信息,能够揭示不同群体的意识形态倾向和需求。这种基于大数据的精准传播,使得意识形态工作能够更加有的放矢。针对青年群体,我们可以根据他们对科技、文化、娱乐等方面的兴趣偏好,推送与之相关的马克思主义理论解读文章或视频。这种精准传播不仅能够提升信息的吸引力,还能够增强信息的影响力,使马克思主义理论更加贴近青年群体的现实需求和认知习惯。大数据的应用为意识形态工作提供了精准定

位受众的可能,同时也带来了数据审核维护和新技术应用的挑战。对于算法推荐系统,要通过法律来规范其运营。智媒技术的应用必须要求专业人员对算法推荐的内容进行意识形态安全审查,防止算法被用于传播极端思想、虚假信息等不良意识形态内容。工作人员应该根据法律推荐平台建立内容审核机制,对推荐内容的来源、真实性和价值导向进行审核。

第二,创作内容应智能化与合规化。人工智能可以辅助生成简单的意识形态宣传文案。AI助手可以根据现实的马克思主义观点和热点事件,快速生成新闻稿、评论文章的初稿,然后由专业人员进行润色与审核。当然,对于参与创作的工作人员要定期开展针对性的法律培训,培训内容可以包括我国宪法中关于国家意识形态的规定、新闻传播相关法律法规等。这不仅让媒体从业者了解传播有害信息可能面临的法律后果,而且还能促使他们在信息制作和传播过程中自觉遵守法律法规,维护意识形态安全。

第三,传播策略应高效化与专业化。工作者可以利用人工智能算法分析信息传播的路径和效果,动态调整传播方式。可以根据不同平台的传播规律,调整信息发布的时间、形式等,以达到最佳传播效果。相关技术人员可以探索人工智能、大数据等技术在意识形态工作中的应用,提出利用人工智能技术优化意识形态信息传播,提高传播效率和针对性的策略。但这也需要提高网络意识形态工作的专业化水平,培养具备新技术应用能力的专业人才。可以通过高校相关专业设置、在职人员培训进修等方式,打造一支既懂意识形态安全又掌握先进技术的复合型人才队伍。

2.4 国内与国际联动发展,提升主流意识形态安全

在智媒时代,意识形态传播平台的构建需要与时俱进,充分整合各方资源,实现多元协同发展,以应对复杂多变的舆论环境,切实提升主流意识形态的传播力与影响力。

第一,推动官方媒体与自媒体协力合作。官方媒体具有权威性和专业性,在传播马克思主义意识形态方面发挥着引领作用,积累了深厚的权威性与专业性资源。它们能够精准、深入地阐释马克思主义意识形态的核心要义,为社会提供具有公信力的思想指引。无论是对马克思主义经典著作的深度剖析,还是对党和国家政策基于理论高度的解读,官方媒体都以其严谨扎实的作风,

让受众感受到主流意识形态的厚重力量。与之相对，自媒体在互联网浪潮中异军突起，展现出别具一格的灵活性与贴近性优势。自媒体创作者来自社会的各行各业，他们贴近生活实际，熟悉不同群体的日常关注点与兴趣偏好。能够以接地气的语言、新颖独特的视角，将看似高深的意识形态内容转化为通俗易懂、易于接受的信息产品，让普通民众在熟悉的场景中领悟马克思主义的智慧光芒。

如果官方媒体与自媒体携手合作，这将极大地拓宽意识形态传播的广度与深度。一方面，官方媒体可以凭借自身资源优势，为自媒体创作者提供专业指导，帮助他们提升理论素养，确保在传播过程中不偏离马克思主义的正确方向。另一方面，官方媒体主动出击，与那些在年轻受众群体中拥有高人气、正能量的自媒体博主建立紧密合作关系。这些博主可以利用自身擅长的短视频、直播等新媒体形式，结合自身独特风格，将经典著作中的智慧以轻松有趣的方式呈现给广大年轻受众。

第二，促进国内平台与国际平台共同传播。在全球化进程加速推进的智媒时代，意识形态安全早已突破国界限制。我国的意识形态建设既要立足国内，确保党要牢牢掌握意识形态工作领导权，增强人民群众对主流意识形态的认同；又要放眼世界，主动出击，向国际社会展示真实、立体、全面的中国形象，传播中国化马克思主义的先进理念。国际平台的联动传播为中国意识形态

“走出去”开辟了新路径。以抖音国际版（TikTok）为例，这款风靡全球的短视频平台拥有庞大的海外用户群体，成为世界了解中国的一扇重要窗口。中国可以充分利用这一平台，制作并推送一系列展示中国魅力的短视频内容。通过这些丰富多彩的内容，有力地回应了国际上一些不实势力对中国的恶意误解和歪曲，向世界清晰地展现出中国坚持走和平发展道路、践行人类命运共同体理念的坚定决心，逐步提升中国意识形态在国际舞台上的话语权与影响力。

“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作”^[9]。事关党的前途命运、事关国家长治久安、事关民族凝聚力和向心力。党的十八大以来，以习近平同志为核

心的党中央把“意识形态工作视作是党的一项极端重要的工作”^[10]，并且确立和坚持了马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。在智媒时代，意识形态安全面临着前所未有的机遇与挑战，我们必须高举马克思主义旗帜不动摇，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，确保中国式现代化航向永不偏离。

参考文献

- [1] 李俊威. 智媒时代意识形态领导权建设的特征、风险及防控策略研究[J]. 今传媒, 2024, 32(07): 14-17.
- [2] 方正. “数字规训”与“精神突围”: 算法时代的主体遮蔽与价值守卫[J]. 云南社会科学, 2021(1): 150-157.
- [3] 崔钊, 李晔晔. 高校网络思想政治教育的功能及实现路径[J]. 学校党建与思想教育, 2022, (20): 62-64+78.
- [4] 周文斌. 生成式人工智能技术发展与意识形态风险审视[J]. 理论视野, 2024, (10): 54-59.
- [5] 郝文斌, 任雅媛. 人工智能背景下意识形态风险预警的优化策略[J]. 学习与探索, 2025, (05): 112-118.
- [6] 袁银传, 胡庭恺. 新时代马克思主义意识形态话语体系建设的历史进程、重大成就和基本经验[J]. 北京社会科学, 2023, (07): 4-13.
- [7] 葛学彬, 王擎. 算法赋能主流意识形态话语传播体系建构的三重逻辑[J]. 编辑之友, 2025, (05): 82-91.
- [8] 温晓年. ChatGPT 的意识形态风险审视[J]. 西北民族大学学报(哲学社会科学版), 2023, (04): 99-108.
- [9] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [10] 人民日报理论部编: 《深入领会习近平总书记重要讲话精神》下, 北京: 人民出版社, 2014: 646.

作者简介: 隆舒婷(2002—), 女, 汉族, 湖南长沙, 硕士研究生, 研究方向思想政治教育, 湖南师范大学马克思主义学院, 湖南长沙, 410006。