

# 我国文体旅深度融合发展的价值意蕴、现实审视与战略选择

舒迪

福建师范大学，福建福州，350117；

**摘要：**本文主要运用文献资料法、逻辑分析法等围绕我国文体旅深度融合发展的价值、现状进行研究找出我国文体旅深度融合发展的创新路径。研究认为，我国文体旅深度融合发展的创新路径在培育新业态、促进文化传播、提升品牌竞争力等方面取得显著成效，但我国文体旅深度融合发展的创新路径面临发展环境错综复杂，系统规划难落实；产业深度融合不足，品牌同质化严重；区域协同发展欠缺，融合技术欠发展；监督管理体制不全，管理效果待提高等问题。基于此，该研究提出完善顶层设计，加快标准化发展；创新融合模式，实现多元化发展；推动联动合作，健全区域化发展；健全管理体制，完善体系化发展的意见。

**关键词：**体育产业；文化产业；旅游产业；产业融合

DOI：10.69979/3041-0673.25.11.051

在全球化与文化多元化的浪潮下，中国正积极致力于发展体育、文化和旅游产业，以推动国家软实力的提升。近年来，中国体育事业蓬勃发展，体育赛事在国内外取得了显著的成就，同时，文化和旅游产业也呈现出快速增长的势头。2023年，体育总局办公厅发布的《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》中指出要促进体育与文化、旅游融合发展。然而，尽管有着良好的发展态势和政策支持，如何实现我国文体旅深度融合发展的创新路径，仍然亟待解决的问题。已有研究指出，我国文体旅产业融合发展面临政策合力缺乏、关联互补不强模式存在缺陷、融合效益较低、内容技术受阻、多元协同失位等问题<sup>[1]</sup>。为此，通过深入了解我国体育、文化和旅游产业的发展现状，探究其深度融合的价值，找出文体旅深度融合现存的问题并探究其提升路径，为我国文体旅深度融合提供有益的参考。

## 1 文体旅融合发展的价值意蕴

### 1.1 服务政策：协同促进行业发展新格局

完善的政策是推动行业发展的基础。近年来，针对文化、体育、旅游三大产业发展出台了大量的政策，为三大行业的融合提供了保障。2019年，国家体育总局、国家发改委印发的《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》指出：积极实施“体育+”工程：推进体育与文化、旅游、养老、健康、教育、互联网、金融等产业融合发展，打造体育消费新业态<sup>[2]</sup>；上述政策中的行业定位和发展方向，为我国文体旅深度融合提供了

指导。政策的发布使得企业和机构能够更清晰地了解国家对于文体旅发展的期望，从而有针对性地制定发展战略和规划，实现产业的健康发展。2023年，文化和旅游部研究制定了《国内旅游提升计划（2023—2025年）》中指出促进旅游新业态有序发展，推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合<sup>[3]</sup>。政策的实施使得不同领域的企业和机构能够更便捷地开展合作，共享资源，实现互利共赢。这种协同合作的新格局促进了我国文体旅产业的整体发展，提升了产业的竞争力。

### 1.2 创新业态：推动体育产业高质量发展

在文体旅深度融合的进程中，创新业态成为推动体育产业迈向高质量发展的关键驱动力。文体旅融合打破了传统体育产业的边界，催生出一系列新颖且富有活力的商业模式与产品形态。2019年，国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》中指出：丰富体育文化、体育旅游、运动休闲乡村等消费新空间<sup>[4]</sup>。通过文体旅的深度融合，可以促进体育产业与文化产业、旅游产业的互动和协同，形成更加开放和包容的体育创新生态，推动体育产业的技术创新、产品创新、模式创新和管理创新。2024年，体育总局、商务部、文化和旅游部决定开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，谋求“新”发展，鼓励体育、商务、文旅相关企业、协会组织结合赛事活动内容开展创新，设计开发有新意、有创意的融合产品<sup>[5]</sup>。体育产业与文旅产业深度融合发展，不仅对推动体育产业高质量发展有现实意义，也对促进体育产业

创新性转型有实践价值。

### 1.3 深度融合：带动产业链条多元化转型

文体旅融合可以带动相关产业的发展。通过文化、体育和旅游三大产业的融合，可以打破传统产业界限，形成一个互联互通、相互促进的新型产业生态系统。这种融合有助于形成更加完整和多元化的产业链条，从而促进相关产业的蓬勃发展。具体来说，文化产业的创意元素可以为体育和旅游产业提供新的内容和形式，而体育赛事和活动则能够吸引游客，增加旅游收入。同时，旅游产业的发展又能够为文化和体育产业提供更广阔的市场和宣传平台。这种相互促进的关系不仅能够创造更多的就业机会，还能够增加税收收入，进一步推动经济的多元化和可持续发展。2022年，淄博市人民政府办公室发布的《淄博市“十四五”体育发展规划》中就提及要延展古代蹴鞠文化与现代足球文化融合发展链条。通过产业融合的方式不仅提高了产业的效益，还保护与传承了传统文化。

## 2 我国文体旅深度融合发展的现状

### 2.1 实践成效

我国文体旅融合发展推动了产业交叉和创新，形成了“1+1+1>3”的有机优势，促进了体育、文化和旅游三者的迭代升级。随着我国各类战略及地方性政策的出台，我国文体旅融合发展取得显出成果，具体在以下三个方面：（1）培育新业态。通过资源整合、要素融合等方式，推动文化、体育和旅游的深度融合发展，培育了新的消费热点和经济增长点。例如，江苏省苏州市的太湖体育运动休闲小镇，形成了以足球运动为主要门类、以太湖山水为主要旅游吸引物、以舟山核雕为主要文化产业的发展模式<sup>[6]</sup>。（2）促进文化传播。文体旅融合发展促进了文化交流的深度与广度，使得文化传播不再局限于单一的文化形式或载体。体育赛事、旅游景点、文化节庆等多种形式的文化活动，成为文化传播的新平台，拓宽了文化交流的渠道和范围。例如，黄河流域基于《黄河流域生态保护和高质量发展审批服务联盟合作协议》和《黄河流域生态保护和高质量发展审批服务联盟宣言》等战略，依托黄河龙舟、腰鼓、秧歌、花鼓等资源，大力开展当地文体旅深度融合，以不同的方式创新对黄河流域民族体育文化的传播<sup>[7]</sup>。（3）提升品牌竞争力。文体旅融合带来的相关产品具有独特的地域特色和文化

底蕴，能够吸引更多的游客和消费者，提升产品的知名度和美誉度，从而提升产业的市场竞争力。例如，山东省利用其丰富的体育文化资源以及旅游资源进行融合，推出蓝色、黄色、绿色等七种特色文体旅融合品牌<sup>[8]</sup>。

### 2.2 现实审视

#### 2.2.1 发展环境错综复杂，系统规划难落实

文体旅融合发展需要顶层设计保障与政策引导。我国虽出台了一系列战略性文件，各地也有相应政策，但顶层设计仍存在缺失。（1）顶层规划和指导的统一性不足。文体旅涉及多部门，部门间协调配合不够，缺乏统一的顶层规划和指导机制，发展缺乏整体性与协同性。这表明需要加强部门间沟通协作，建立有效机制，形成统一的发展目标、战略、政策和标准，防止发展分化混乱。（2）顶层设计实施和监督的有效性缺失。文体旅产业融合处于初步发展阶段，范围广，虽有顶层设计却难以落实执行，缺乏有效的实施和监督机制，致使发展缺乏可持续性和规范性。

#### 2.2.2 产业深度融合不足，品牌同质化严重

文化、体育和旅游产业的协作互动协同机制是三者深度融合发展的保障。我国体育产业链正从单一向多元转换，但文体旅融合机制存在缺失。（1）缺乏统一的融合平台和载体。我国文体旅融合多为各地各部门自发行为，缺乏规范性和有效性，资源分散、信息不畅、合作不顺。融合路径缺乏科学规划，未依项目特点目标选择合适方式，不考虑可持续发展，易致目标偏离，例如，自从中国香港渣打国际马拉松赛知名度打开后，引得周边的广州、深圳、佛山等城市纷纷效仿，几个城市几乎在同一时期接连推出本市的马拉松赛<sup>[9]</sup>。这种体育赛事的同质化会导致区域内的恶性竞争，不利于区域内的良性发展。（2）缺乏科学的融合模式和路径。我国文体旅融合多是简单元素堆叠，停留在表面合作，未形成核心竞争力与特色优势，也未发挥互补协同效应，导致项目品质不高，难以吸引消费者，例如，青藏高原部分景区都设有彩虹滑道、花海等旅游项目，但并没有与其高山雪原、雪峰冰川等特色主题紧密联系，缺乏体育与高原民族文化的融合<sup>[10]</sup>。

#### 2.2.3 区域协同发展欠缺，融合技术欠发展

健全的协同发展模式是文体旅深度融合的基础。我国文体旅融合虽有成效，但协同发展仍存问题。（1）资源分配不均衡。各地区地理、经济、政策有差异，中

西部欠发达地区与东部发达地区在产业资源和规模上差距明显。中西部地区交通、经济、信息相对落后，文体旅游资源开发利用不佳。例如，浙江省作为经济发达省份之一，其文体旅游资源丰富，相比之下，西部内陆地区如甘肃省，虽有丰富的文化遗产，但由于当地资金投入有限、缺乏基础设施等因素，导致缺乏有效的推广和市场运作机制。（2）数字化发展不均衡。中西部欠发达地区标准化数字基建不如东部发达地区，面临建设成本高、投资回报低、维修保养难等问题。多数中西部城市用传统信息平台传播文体旅信息，存在宣传效率低、范围小、力度差等问题，限制了资源传播。

#### 2.2.4 监督管理体制不全，管理效果待提高

在文体旅融合发展中，监督管理体制不足较为突出。我国文体旅相关产业的监督管理体制不完善，存在管理机构职能重叠、监管机构执行不力的问题。（1）管理机构职能重叠。现在文化、体育、旅游等部门在项目审批、资金分配、活动组织等方面存在重叠，项目需多部门审批，增加行政复杂性与时间成本，影响融合发展动力和效率，需改革管理体制减少职能重叠、简化审批流程和优化资源分配。（2）监管机构执行不力。因为政府监管资源有限，难以覆盖所有领域，部分领域监管不到位，尤其在快速发展和技术更新快的行业。而且监管政策制定与执行中的宽松态度和漏洞，会威胁消费者权益、破坏公平竞争环境，影响行业健康发展。

### 3 我国文体旅深度融合发展的战略选择

#### 3.1 完善顶层设计，加快标准化发展

良好政策引导能促进文体旅产业规范化管理、提升服务质量并加快标准化进程，为深度融合奠定基础。（1）完善的政策制度是文体旅深度融合的保障，需注重顶层设计与基层探索衔接。各地政府要围绕国家相关部门印发的政策文件，结合自身优势明确发展目标等，制定配套政策推进融合发展。（2）政府应深入支持融合发展的扶持政策，健全人才激励和金融支持制度，加快行业标准化建设。各地政府应联合多部门研究，如在体育层面，考虑如何完善如体育赛事、体育小镇等服务质量的标准。通过建立健全文体旅融合的标准体系，可以有效规范市场行为，提高服务质量，增强消费者信心，从而推动文体旅产业的高质量发展。（3）要加强公共服务和基础设施建设。政府可加大投入，提升文体旅场馆和设施的数量与质量，增强游客和观众体验，推动资源共

享互动，提升综合效益。

#### 3.2 创新融合模式，实现多元化发展

新型文体旅融合机制对深度融合发展至关重要。传统模式已不适应市场与社会发展，需创新改革。（1）建立多元化的合作机制。传统模式多为政府主导或企业单干，难以共赢。新机制要引入更多资源，构建多方参与的合作机制，整合开发旅游资源，避免同质化竞争，例如，我国长三角地区依托相关政策，联合上海、江苏、浙江等区域资源，实现长三角区域文体康旅一体化融合发展，为人民对美好生活的追求带来了无限动力<sup>[11]</sup>。（2）需要加强跨界融合创新。融合创新是文体旅融合的核心，跨界合作能产生更多创意。同时要加强人才的培养与引进，新型机制应鼓励跨界合作促进深度融合。例如，可以联合当地高校进行宣传，给院校学生一定的就业机会。

（3）要建立健全的激励机制。在新型文体旅融合机制中，应该建立起有效的激励机制，鼓励各方积极参与文体旅融合事业。各地区政府通过政策扶持、专项资金支持等方式激励企业和机构参与文体旅融合活动。

#### 3.3 推动联动合作，健全区域化发展

实施区域协调发展战略，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分<sup>[12]</sup>。（1）区域旅游资源整合与共享是文体旅融合发展的主要路径之一。我国各地资源独特，整合共享可促进其融合发展。整合文化资源能打造跨地域旅游产品，体育赛事等活动也能推动旅游业发展，例如，京张体育文化旅游带建设过程中，依托周边17个区县资源融合发展出“体育+文化”业态、“体育+旅游”业态等7种不同的业态，推动京张体育文化旅游带的发展<sup>[13]</sup>。（2）政府在实践中要加强地区间合作交流，建立联动机制，共同规划、开发、推广文体旅产品。利用互联网技术优化资源整合，建立信息传播数字平台，健全保护机制确保资源可持续利用，例如，引进大数据、互联网、云计算等新兴信息技术，依托美团、抖音等数字化信息平台来进行各地体育文化产品的宣传，创设新型的融合机制。（3）跨界合作也是文体旅融合发展的重要路径。不同领域、行业合作可实现资源共享、优势互补，创造更多发展机会。地区单位跨界合作时要建立信任、加强沟通、明确目标责任，共同制定规划策略以深入发展文体旅融合。

#### 3.4 健全管理体制，完善体系化发展

加强监督管理与提高管理效率对我国文体旅深度融合发展至关重要。（1）加强监督管理是确保文体旅融合发展健康有序的关键。健全的监督管理机制能规范活动、防范风险，提升项目品质、产业竞争力与可持续发展能力。（2）设立专门管理部门或机构来统筹协调工作以提升管理效能，同时建立监督和评估体系，加强对文体旅融合发展工作的监管和评估，确保各项政策措施的有效实施和落地。政府制定绩效评定、政策指南并公开，接受评估以落实监管。（3）引入先进管理技术手段优化流程机制，可提高效率、降低成本。要重视信息技术在管理中的深度应用，构建数据采集与分析体系，监测评估项目，为决策提供依据。高效管理可吸引投资资源，促进项目发展，还需加强管理人员培训和引进，确保管理工作高效运行。

#### 4 结语

党的十八大以来，促进体育事业和产业发展的文件政策不断出台，体育领域供给侧结构性改革不断深化，体育产业、体育文化、群众体育等各方面均协同发展。文体旅深度融合发展是我国经济发展的重要方向，不仅能够促进文化、体育和旅游产业的融合创新，还能够提升城市形象、增加就业机会、促进经济增长。本研究以我国文体旅融合发展的现状及价值为基础，探讨文体旅融合发展过程中存在的问题，从完善顶层设计、创新融合机制等方面对提出我国文体旅深度融合发展的提升路径，为我国文体旅深度融合发展提供参考。

#### 参考文献

- [1]潘怡,曹胡丹,封慧.新时代我国体文旅产业融合发展:逻辑、模式、问题与路径[J].山东体育学院学报,2024,40(01):70-79.
- [2]体育总局发展改革委.体育总局发展改革委关于印发《进一步促进体育消费的行动计划(2019—2020年)》的通知[EB/OL].(2019-01-04)[2024-03-19].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-11/15/content\\_5452392.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-11/15/content_5452392.htm).
- [3]文化和旅游部.文化和旅游部关于印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》的通知[EB/OL].(2023-01-01)[2024-03-20].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content\\_6914996.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content_6914996.htm).
- [4]国务院办公厅.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].(2019-09-02)[2024-03-19].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-09/02/content\\_5426485.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-09/02/content_5426485.htm).
- [5]体育总局办公厅,商务部办公厅,文化和旅游部办公厅.体育总局办公厅 商务部办公厅 文化和旅游部办公厅关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知[EB/OL].(2024-03-19)[2024-03-22].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content\\_6942056.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6942056.htm).
- [6]王炜.太湖体育运动休闲小镇:推动文体旅融合发展迈上新台阶[N].中国文化报,2023-01-14(004).
- [7]刘林星,李越萍,朱淑玲,等.黄河流域民族体育文化与生态旅游深度融合发展研究[J].西安体育学院学报,2022,39(02):197-203.
- [8]卢青,颜秉峰,靳宇豪.山东省体育文化资源与特色旅游融合创新研究[J].山东体育学院学报,2018,34(03):65-69.
- [9]毛秀磊,李天培.粤港澳大湾区体旅文商融合推动体育业高质量发展的机制与路径[J].社会科学家,2023,(08):58-63.
- [10]吴进,李利强,孙有平.青藏高原民族体育文化与生态旅游深度融合发展研究[J].青海民族大学学报(社会科学版),2023,49(01):134-140.
- [11]任鹏博,张健,李婷文,等.长三角区域文体康旅一体化融合发展探究[J].体育文化导刊,2022,(04):83-89.
- [12]张晓磊,李海.长三角体育旅游一体化发展:逻辑、困境与策略[J].体育文化导刊,2023,(09):84-90.
- [13]宋昌耀,殷婷婷,李国平.京张体育文化旅游带产业融合发展研究[J].河北经贸大学学报,2023,44(05):46-55.

作者简介：舒迪（2001），男，汉，福建，在读硕士生，福建师范大学，体育教育训练学。