

AI 技术赋能广播电视编导实践的路径研究

冯小航

长春建筑学院，吉林长春，130607；

摘要：本研究探讨了人工智能（AI）技术在广播电视编导实践中的深度融合路径，覆盖节目创作、生产重构、用户分析与内容监管等关键环节。AI 技术不仅显著提升节目制作的效率与质量，还通过优化个性化推荐系统增强观众的沉浸体验，并在内容审核与版权保护方面发挥重要作用。然而，AI 的引入亦带来诸多伦理挑战，亟需健全监管体系。对 BBC、Netflix 与新华社等典型案例的分析表明，AI 技术具备广泛的应用前景与创新潜力，推动了创意生成、个性化传播与沉浸式内容制作的发展。同时，研究指出当前 AI 技术在剧本创作、协同创新与伦理规范等方面仍面临瓶颈，有待进一步实践探索与技术突破。为应对行业变革，广播电视编导教育应加快融合 AI 技能培训，推动人才培养体系的转型升级。

关键词：人工智能；广播电视编导；内容创作；个性化推荐；伦理问题

DOI：10.69979/3041-0673.25.11.012

引言

广播电视编导工作涵盖内容策划、脚本创作、影像剪辑与节目录制等多个环节，依赖人工完成不仅存在信息冗余、制作周期长、人工成本高等问题，也难以满足当下媒体内容高效、精准、个性化发展的需求。人工智能（AI）技术的引入，正在重塑广播电视编导的传统运作模式，推动内容生产向智能化迈进。例如，自然语言处理技术不仅可辅助脚本撰写，还能提供智能化创意参考；计算机视觉技术则实现自动剪辑与画质优化；数据分析能力有助于精准洞察用户偏好，为节目策划提供有力支持。AI 技术的融合，不仅提升了编导工作的效率与质量，也正在塑造新的媒体内容生产范式。本文旨在探讨 AI 技术融入广播电视编导实践的路径，分析其在创作、制作、传播等环节中的应用现状与成效，并提出智能化升级策略。在新媒体技术飞速发展的背景下，广播电视编导行业正面临提升用户互动体验与实现内容差异化的双重挑战，亟需借助 AI 技术进行流程重构，增强行业竞争力。通过本研究，期望为广播电视编导工作实现智能化转型提供理论支持与实践参考

1 理论基础与文献综述

1.1 广播电视编导概述

广播电视编导无疑扮演着节目制作链条中的核心角色，涵盖策划，执行乃至制作全流程，其工作直接决定了内容品质与受众黏性，初步而言，在构思创意并确立方向的阶段，编导需要结合节目的定位和目标去设定主题架构，并细化框架形成基调，赋予内容独特的特点以吸引观众的眼球实现引爆效果，随后转入脚本创作与设计，分镜头剧本或解说文字以及主持人口播稿都需要精心雕琢，环环相扣的流程须确保逻辑流畅高效协同才

行。

1.2 人工智能技术原理

1.2.1 人工智能的关键技术

机器学习（ML）指通过数据训练模型，赋予系统自主学习与预测的能力，这项技术已经在推荐系统，数据分析等多个领域有了较为普遍的应用场景。深度学习发端于多层神经网络结构，它大幅提升了图像，语音，文本等多种数据类型的处理效率，在媒体领域显现出不容小觑的应用潜能。自然语言处理（NLP）技术赋予计算机理解，生成以及翻译人类语言的能力，在 AI 技术自动写作，语音识别和智能客服等应用中都占有一席之地。计算机视觉技术，作为图像识别、视频分析和智能剪辑等功能的底层支撑，在广播电视节目制作中已经得到普遍运用，并发挥出不容忽视的重要作用。

1.2.2 广播电视领域的人工智能技术

AI 技术助力新闻稿件生成、字幕制作与节目脚本编导辅助。用于智能剪辑、画面增强与水印去除等技术提升节目质量。实现智能配音、自动生成解说词以降低后期制作成本。基于用户偏好分析的个性化节目推送与观众粘性提升研究。

虚拟主播与智能合成：AI 技术生成虚拟主持人实现全天候新闻播报以提高传播效率。

1.3 广播电视编导应用人工智能的研究现状

广播电视编导作为节目的核心创作者，其职责贯穿策划、拍摄、剪辑等多个环节，在节目质量与传播效果上起着至关重要的作用^[1]。在当前新媒体语境下，广播电视行业正经历深刻的变革，传统制作模式已难以满足用户对内容互动性、个性化和技术感的需求^[2]。这样的改变是一种考验，而且也给广播电视编导的角色拓展和

技能提升带来了机会。

从技术发展这个角度看,广播电视行业先后历经从模拟信号过渡到数字化,然后再迈向智能化这样的过程,编导工作方式也就跟着出现本质上的改变,不是单纯依靠传统人工经验,而是慢慢融入智能算法,数据分析等技术手段^[3]。这要求广播电视编导必须跳出传统视角,拥抱“互联网+”思维,主动适应媒介融合和技术交叉发展的新趋势^[4]。

当前观众对于广播电视节目的期待不再局限于“快”与“新”,更希望看到个性化、深度化、互动化的内容^[5]。这为编导提出了更高的要求:不仅要具备敏锐的内容策划能力,还要掌握 AI、大数据等新兴技术,推动节目形态和表达方式的革新^[6]。可以说,广播电视编导角色正由“内容策划者”逐步向“技术驱动下的创意引擎”转变。

人工智能技术给广播电视编导的创作空间带来很大拓展,它可从脚本生成,镜头调度及内容审核等环节予以辅助,提升生产效率,还能经由算法分析受众喜好,助力内容定制,达成“千人千面”的节目推送目标^[8]。但这也引发不少新问题,技术滥用造成同质化现象,创意过度依赖技术而致灵感缺失等状况出现,所以,编导人员在利用 AI 时,要守住创作初衷,并秉持批判态度看待相关事务。

综上所述,已有诸多研究关注到 AI 在广播电视领域的技术应用情况,但是关于编导主体应怎样转型,创意如何从技术当中产生等问题,仍然缺少足够多从编导视角出发的深层次探究,在技术便利性与艺术创作二者之间寻求协调之处将会成为广播电视编导日后发展进程里的一项关键课题。

2 AI 技术在广播电视编导中的具体应用

2.1 内容创作辅助

广播电视编导核心任务包含了内容创作这一项,比如选题策划,剧本写作以及情节搭建等都囊括在内,然而传统生产流程常常依赖编导自身的感受与团队间的交流互动,这种模式时会出现创意停滞的状况,作业效率也差强人意,再后来 AI 技术入场支援,在剧本生成方面,修改环节甚至情节构架上头提供了不少辅助力量。

2.2 生产流程优化

广播电视节目制作包含拍摄,剪辑,特效加工与配音等步骤,当前智能化及自动化的 AI 技术正在逐步渗透进各个环节,悄然改变着节目制作的效率和质量水准。

AI 技术能够自动捕捉关键镜头,并根据剧情需求进行智能剪辑,这一技术显著加快了后期制作的节奏,像 Adobe Sensei AI 技术这样的工具可以自主生成高光片

段集合,从而有效减少了人为剪辑的操作负担。

AI 技术可合成特效,比如绿幕抠像,制作 3D 动画等操作,给视觉效果增色很多,还可应用于老旧影像修复以及超分辨率增强,节目品质提升明显。

AI 技术合成语音可应用于新闻播报及纪录片解说等工作,节省人工录制成本的同时,还可自动调整语调,使配音更趋自然,甚至能达成多语言同步翻译的成效。

2.3 用户分析与内容定制

广播电视行业逐渐摆脱传统“内容主导”的固有模式,向着更加注重用户的“用户主导”方向演变,AI 技术凭借大数据解析观众的行为特点,这为编导提供了思路,从而打造符合大众偏好的个性化作品,并在某种程度上提升了用户互动的乐趣。

2.4 监管与版权保护

AI 技术可以捕捉视频中的各类不良元素,像暴力情节,低俗画面或者虚假信息等,这使得审核工作强度大为减轻,像是 YouTube 直接整合这种智能甄别系统对违规片段展开自动筛查,并据此执行相关处置措施。

AI 技术通过图像识别、音频匹配技术仿若追踪能手,既能精确定位内容源也能捕捉侵权行为,好比腾讯的“天琴”AI 技术系统,恰似犀利利器专挑盗版视频,此般手段让版权保障更具力度。

3 案例分析

3.1 国内外成功案例分析

3.1.1 国外成功案例

BBC 作为全球公共广播的典范,积极运用 AI 技术革新新闻工作。AI 自动撰写稿件提升发稿效率,语音转文字生成即时字幕优化观看体验,基于用户浏览习惯推送个性化新闻增强互动感。同时,BBC 训练 AI 模型分析新闻素材,并整合至编辑系统,实现部分内容生产自动化及精准推荐。此举使新闻产量提高 30% 以上,让记者专注深度报道,提升用户满意度,并为听障人士提供便利,进一步巩固其行业领导地位。

Netflix 则将 AI 技术深度嵌入内容制作与推荐系统。通过 AI 分析剧本预测受欢迎度,优化影视策划;利用深度学习洞悉用户观看习惯,实现精准推荐,提升用户粘性;自动生成多语言字幕,推动内容国际化。Netflix 建立了智能化的推荐系统,精准推送内容提升观看时长,同时优化资源分配,降低制作风险,提高投资回报率。AI 技术的应用不仅提高了观众体验,也增强了 Netflix 的市场竞争力。

3.1.2 国内成功案例

新华社携手搜狗推出全球首个 AI 合成主播,提升新闻传播效率。基于深度学习和计算机视觉技术,该 A

I 主播可全天候播报新闻,并通过自然语言处理优化语音语调,使播报更自然。训练过程中,AI 采集真人主播语音、表情和口型数据,借助机器学习提升流畅度和真实性。此技术降低了人工播报成本,呈现效果接近真人,并通过多语言播报加强新华社的国际传播影响力,获得广泛认可。

央视春晚依靠 AI 技术优化节目编排与观众互动。AI 分析社交媒体数据调整节目顺序,使内容更贴合观众喜好;AI 筛选和优化弹幕,使互动更加生动有趣;结合人脸识别技术推出个性化互动,如春晚合影功能等。AI 技术基于历年春晚数据预测观众兴趣,并通过智能筛选管理实时弹幕,提升互动体验。这些技术应用显著提高了收视率和观众参与度,为春晚注入创新活力,并为未来节目优化提供科学依据。

3.2 面临的挑战与解决方案

3.2.1 挑战分析

AI 频繁调取用户数据,存在隐私泄露风险,尤其在个性化推荐中更需强化数据安全防护。同时,AI 在创作剧本、视频剪辑等方面尚存边界,难以完全替代人类;语音合成、人脸生成技术也可能存在流畅性和真实性不足的问题。

此外,AI 生成内容的版权归属尚不明确,法律空白恐引发纠纷,深度伪造技术亦存在被滥用风险。

3.2.2 解决方案

为应对上述挑战,需融合 AI 与人工创作优势,打破“信息茧房”,通过多元推荐机制实现信息供需动态转化,拓展用户认知广度。法律层面应尽快厘清 AI 内容著作权归属,完善立法,并加强对深度伪造内容的监管,减少滥用风险,确保 AI 技术健康有序发展。

4 未来展望与发展趋势

4.1 技术趋势预测

AI 技术融入沉浸式内容创作,一旦与 VR, AR 交汇,广播电视节目制作可能会迈入新时代,依赖 AI 技术,3D 场景构建速度加快,灯光及色彩等细微之处也能即刻调整,让观众宛如亲自踏入情境之中,那份仿佛亲历的体验感自然更显逼真动人。未来的 AI 技术剪辑或许能够捕捉叙事的内在逻辑,自行搞定镜头切换与情节安排,如此一来后期制作的效率或许会大幅提高,AI 技术在特效方面也有潜力继续优化技术,让影视作品中的各类效果显得更加真实,还能捎带上些许艺术韵味。

4.2 教育与人才培养

广播电视编导专业正逐步向计算机科学,数据分析及人工智能等领域深度交融迈进,此种趋势催生了“AI 技术+传媒”这类跨学科课程,极可能嵌入到教学体系

内部,旨在塑造契合行业新需求的复合型人才,该课程不仅指向技能层面的叠加,而更在于视野与思维方式的更新拓展,为适应传媒行业的变革奠定基础,类似课程有望在未来发展中成为人才培养模式的新着力点,推动技术和艺术思维相互渗透创新型教育形态。

4.3 行业影响与社会责任

AI 技术推动创作走向自动化,减少了人力投入,但容易带来内容相似性偏高的问题,因此相关行业需要探索“AI 技术辅以人工创意”的协作模式,在保证效率的同时也能延续个性和艺术特质,而不是让创作落入机械化的陷阱,这种融合像是科技与灵魂的碰撞,在保证逻辑成立的同时注入些许不确定的惊喜,以此打开更富活力的表达空间。

5 结语

AI 技术对广播电视领域的影响深远,这一行当正借着 AI 技术的力量向着智能化与数字化挺进,效率攀升的同时成本也有了削减的空间,但在 AI 技术渗入之后,传统的编导作业不得不跟随新事务作出变动,未来的编导或许更多要在技术与数据分析中找依据才行,加之 AI 技术还引发了一系列伦理困境,这就需要有关方面加强管控并订立规则,让 AI 技术的使用既能合情合理又能公平妥当。

参考文献

- [1]何蕊,张春晓.浅谈媒体融合环境下广播电视编导的转型[J].新闻传播,2024(16):166-168.
- [2]李小仕.新媒体时代广播电视编导工作的改进策略[J].新闻传播,2024(19):45-47.
- [3]王飞.新媒体时代广播电视编导的创新路径[J].西部广播电视,2024,45(21):141-144.
- [4]丁越.新媒体时代下广播电视编导运用“互联网+”的思维探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(23):91-93.
- [5]杨梓源.广播电视编导的创新研究[J].中国报业,2024(2):168-169.
- [6]龙秀莉.新媒体时代广播电视编导的创新与改进[J].西部广播电视,2024,45(2):175-178.
- [7]张西娜.试论如何培养广播电视编导的创新思维[J].记者摇篮,2023(5):15-17.
- [8]陈晖.人工智能技术在广播电视领域的应用研究[J].电视技术,2024,48(12):198-200.

作者简介:冯小航(1993—)女,汉族,吉林长春,长春建筑学院,初级,本科。研究方向:广播电视编导。