

# 农业文化视域下农业强国建设的文化路径安排

赵朋飞 李洁

西南交通大学，四川成都，610036；

**摘要：**农业文化作为我国传统文化的重要组成，是农业强国建设的重要支撑和乡村振兴的基本保障。论文基于农业文化视角，从农业文化的观念：如文化自觉、文化自信、创新意识、氛围创造；农业文化的物质：如生产工具、种源质量、农田建设、水利工程；农业文化的制度：如土地流转、补贴制度、科技创新、社会治理，三个层面、十二项具体措施提出了农业强国建设的文化路径安排。

**关键词：**农业文化；农业强国；路径安排

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.11.030

## 1 问题的提出

党的十八大以来，习近平总书记高度重视农耕文化的保护与发展，先后在中央农村工作会议等重要讲话中多次强调，农耕文化是中华文明的重要组成部分，是发展乡村文化、实现乡村振兴的重要基础。2023年、2024年中央一号文件持续推进农耕文化传承保护工程，强调推动农耕文明与现代文明要素融合，强化农业文化遗产和非物质文化遗产的系统性保护与利用。学界普遍认为，文化在社会发展中具有根本性作用。费孝通先生（2013）<sup>[1]</sup>指出，人类依靠文化实现生存与发展。（Samuel Huntington, 2010）<sup>[2]</sup>认为经济发展是一个文化过程，文化价值观和态度可以阻碍进步，也可以促进进步，对一个社会的成功起决定作用的是文化。Orland Patterson在《整合的磨难》一书中写道：“当我们力求理解为什么存在着技能差距、能力差距和工资差距……一定可以从文化中找到答案”（Samuel Huntington, 2010）<sup>[3]</sup>。

在农业强国内涵的研究上，已有学者从农业高质量发展（杜志雄等，2021）<sup>[4]</sup>、农业农村现代化（叶兴庆等，2021）<sup>[5]</sup>、农业综合效益和竞争力（李国祥，2021）<sup>[6]</sup>、资源条件与发展阶段（魏后凯、崔凯，2022）<sup>[7]</sup>以及经济与就业结构（周立，2023）<sup>[8]</sup>等多个维度进行探讨，也有学者指出农业强国的内涵应包括发展目标、方式、内容与要素等多重属性（薛洲、高强，2023）<sup>[9]</sup>。然而，当前学界尚未形成统一认识，且普遍忽视了“文化”维度在农业强国建设中的核心地位。在农业强国实现路径上，魏后凯、崔凯（2022）<sup>[7]</sup>强调农业强国建设

需与科技、教育、人才等领域协同推进；孔祥智（2022）<sup>[10]</sup>提出应从优先发展农业农村、保障粮食安全、完善制度体系等方面入手；刘守英（2022）<sup>[11]</sup>则强调城乡融合与土地制度改革的关键作用。总体来看，现有研究多聚焦于经济、制度与技术层面，缺乏对农业文化与农业强国之间关系的系统分析。

综上来看，农业强国的内涵及实现路径具有综合性，然而在学术研究中，文化维度仍未被充分纳入农业强国的分析框架。近年来，部分学者开始关注农业文化在农业强国建设中的作用，强调要挖掘传统农业文化价值，推动物质文明与精神文明协调发展，为农业强国夯实文化根基（金文成等，2023；宋洪远等，2023；韩保江等，2023）<sup>[12][13][14]</sup>。但总体而言，深入探讨农业文化与农业强国协同路径的研究仍较匮乏。本文认为，将“农业文化建设”与“农业强国建设”割裂是不可取的。构建中国特色农业强国，必须在厘清农业文化内涵的基础上，从文化视角出发，探索其对农业强国建设的深层支撑与路径整合。

## 2 农业文化的含义探讨

文化是一个民族在全球化进程中的名片、身份证和识别码，是一个民族的灵魂和血迹，是一个民族的集体记忆和精神家园（郭建宁，2012）。文化具有典型的民族性、继承性、发展性特征，对个体及群体、家庭及社区、民族与国家有着深刻的影响。文化手段迫使个人必须遵守法律与秩序，必须学习和服从社会的传统（马林诺夫斯基，1987）。一个国家能否繁荣，文化是一个重大的决定因素，因为文化影响到个人对风险、报

偿和机会的看法（塞缪尔·亨廷顿，2018）。

## 2.1 什么是文化？

农业强国的文化属性集中体现在农业文化上，那么什么是农业文化？厘清农业文化的前提是明晰“文化”的内涵。英国人类学家爱德华·伯内特·泰勒在1871年《原始文化》将文化定义为“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯以及作为社会成员的人所获得的任何其他才能和习性的复合体”。文化的内涵通常有广、狭两层含义。在更宽泛的层面，它指的是特定历史时期人类所创造的全部成果，涵盖物质形态（如工具、建筑）、非物质形态（如思想、信仰）以及社会组织形式（如制度、规范）。在更聚焦的层面，文化则主要指语言、文学、艺术等精神创造物及其蕴含的思想观念，其精髓在于深植于特定群体生活方式中的核心价值体系。。根据陈序经（2004）的考察，英语“Culture”一词的词源为“Cultus”，后者有两种含义：一是“Cultus Deorum”，包含拜祭神明的意思；二是“Cultus Agri”，包含耕作土地的意思。陈序经借此两种含义说明精神和物质两方面的含义<sup>[15]</sup>。可见，文化最早的含义与“农业生产”有关，而人类的发展历史表明，农业生产是人类所有文化与文明成果的基础。因此，农业强国的建设与文化交织在一起，相互影响。

## 2.2 什么是农业文化？

农业文化，一般有广义和狭义的理解，广义的农业文化被认为是在农业生产实践活动中所创造出来的、与农业有关的物质文化和精神文化的总和。狭义的农业文化仅指在农业生产方式基础上的观念体系，其中包括与农业生产紧密相连的哲学理念、价值观念、科学认识等具体内容（孙白露等，2011）<sup>[16]</sup>。可以说，农业文化既是一种物质文化存在，又是一种精神文化现象（彭金山，2011）<sup>[17]</sup>。大部分学者认为，应该将农业文化放在广义维度来理解。易钢（1998）<sup>[18]</sup>认为，农业文化包括三个层次：农业物质文化，如工具、作物等；农业制度文化，如土地关系、社会组织等；农业观念文化，如农业发展观、农村生活价值观等。李昶罕等（2013）<sup>[19]</sup>认为，农业文化是农民在长期农业生产中形成的一种风俗文化，主要包括长期生产活动中形成的生产方式、生活方式、房屋建筑结构、作物品种选择、人的信仰、运用和利用

的技术等。

## 3 农业强国建设的文化路径安排

### 3.1 农业文化的观念层面

一是提高农民文化文化自觉意识。文化自觉是文化承载者对其自身文化的理性审视与定位，核心是确立一种辩证态度，即不主张“全盘西化”或“坚守传统”。二是提升居民农业文化自信。立足农耕文明、赓续农耕文明，建设农业强国的基本前提是坚持文化自信。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。三是提高从业者的创新意识。提高农业文化产业从业者运用数字技术的意识。由政府牵头，在农村加强对数字化产品及服务的宣传，积极引导数字文化企业利用技术和平台优势，创作传播富含农业文化内涵的数字文化产品。四是营造知农尊农爱农的氛围，进一步提升农村居民社会地位。在全社会营造知农、尊农、爱农的文化氛围，进一步丰富“农民丰收节”庆祝内容，建议增加其他可以引发社会关注“三农”的节假日、庆祝活动等，进一步提升农村居民从事农业的职业化水平和职业素养，把农业产业变为体面的产业让农业从业者成为体面的工作者。

### 3.2 农业文化的物质层面

一是必须研发更先进的农业生产工具，超前部署农业前沿技术和基础研究，优化农业生产工具研发相关学科与专业布局，加大相关研发人才的培养力度。先进的生产工具是新质生产力的重要组成，推进农业强国建设；因地制宜、因时制宜，基于产业发展和市场需求，着力集中资源，加强农业新材料技术、先进智能装备技术、精准农业技术等研发力度。二是提高自研种源质量和安全种子是不仅农业的“芯片”和粮食安全的基石，也是农业文化的重要物质部分。推进农业强国建设，需要不断提高自主研发种源质量和安全保障，突破种源“卡脖子”技术瓶颈，加快选育推广生产急需的自主优良品种，尽快实现关键种源的百分百国产化和产业化。三是稳步推进高标准农田建设，耕地是农业生产的命根子，是中华民族永续发展的根基（隋斌，2023）。加大财政投入规模，扩大土壤有机质提升补贴规模，构建多元化筹资机制，引导社会和金融资本积极参与。四是做好农田水利工程建设。农田水利工程是推进农业强国建设、降低

极端天气对粮食生产负面影响的物质保障。提高水利治理管理的数字化、网络化、智能化水平。

### 3.3 农业文化的制度层面

一是不断完善土地流转制度。土地流转制度作为推动农业新质生产力发展的关键因素，在当前乡村振兴战略稳步推进、城乡融合继续深入的态势下，有必要建立更加灵活、高效的土地流转制度，彻底盘活农村闲置耕地、宅基地，将土地流转给愿意从事农业生产经营和定居农村的群体。二是健全农业投入和补贴制度。完善的农业补贴制度是推进农业文化强国建设的基本保障。按照“谁种地、补贴谁”的基本原则，制定中长期保农、稳农、富农的农业投入和补贴制度机制。加大对一线农业生产经营的直接补贴力度，进一步提高直接补贴在农村家庭总收入中的比重。三是持续优化科技创新机制。科技创新机制是推进农业文化强国建设发展的可持续性保障。营造农业科技创新氛围，结合爱农知农尊农的宣传，进一步解放思想，积极引导、鼓励涉农企事业单位、农业经营主体敢闯敢试、大胆创新。四是完善农村社会治理制度。推进农业强国建设需要良好的农村社会治理环境，积极发挥“村两委”在推进农业文化建设上的作用，利用党建的号召力、凝聚力和执行力提升农民党员在农业生产经营上的带头作用，利用农业文化中的反哺故土、勤劳务实、积极向上、团结协作等精神促进党建文化发展。

### 参考文献

- [1] 费孝通. 中国文化的重建 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2013.
- [2] 塞缪尔·亨廷顿. 文化的重要作用: 价值观如何影响人类进步 [M]. 北京: 新华出版社, 2010.
- [3] 劳伦斯·哈里森. 文化的重要作用: 价值观如何影响人类进步 [M]. 北京: 新华出版社, 2010.
- [4] 杜志雄, 罗千峰, 杨鑫. 农业高质量发展的内涵特征, 发展困境与实现路径: 一个文献综述 [J]. 农业农村部管理干部学院学报, 2021(4): 14-25.
- [5] 叶兴庆. 迈向 2035 年的中国乡村: 愿景, 挑战与策略 [J]. 管理世界, 2021(4): 98-111.
- [6] 李国祥. 深刻理解农业质量效益和竞争力的内涵 [J]. 中国国情国力, 2021. 魏后凯, 崔凯. 农业强国的内涵特征, 建设基础与推进策略 [J]. 改革, 2022(12): 1-11.
- [7] 魏后凯, 崔凯. 农业强国的内涵特征、建设基础与推进策略 [J]. 改革, 2022, (12): 1-11.
- [8] 周立. 农业强国的中国特色 [J]. 人民论坛, 2023(1): 61-64.
- [9] 薛洲, 高强. 从农业大国迈向农业强国: 挑战, 动力与策略 [J]. 南京农业大学学报: 社会科学版, 2023(1): 1-15.
- [10] 孔祥智. 加快建设农业强国的四个着力点 [J]. 经济纵横, 2022(12): 1-8.
- [11] 张红宇. 农业强国的全球特征与中国要求 [J]. 农业经济问题, 2023(3): 13-20.
- [12] 金文成, 靳少泽. 加快建设农业强国: 现实基础, 国际经验与路径选择 [J]. 中国农村经济, 2023(1): 18-32.
- [13] 宋洪远, 江帆. 农业强国的内涵特征, 重点任务和关键举措 [J]. 农业经济问题, 2023(6): 18-29.
- [14] 韩保江, 孙生阳. 建设农业强国的基本逻辑, 主要特征与实现途径 [J]. 社会科学辑刊, 2023(4): 112-12.
- [15] 陈序经. 中国文化的出路 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004, 49~50.
- [16] 孙白露, 朱启臻. 农业文化的价值及继承和保护探讨 [J]. 农业现代化研究, 2011, 32(01): 54-58.
- [17] 彭金山. 农耕文化的内涵及对现代农业之意义 [J]. 西北民族研究, 2011, (01): 145-150.
- [18] 易钢. 农业文化及其在中国传统文化中的地位 [J]. 农业现代化研究, 1998, (06): 36-38.
- [19] 李昶罕, 秦莹. 农耕文化视野下的云南高原特色农业发展 [J]. 云南农业大学学报(社会科学版), 2013, 7(03): 1-5.

作者简介: 赵朋飞, 西南交通大学公共管理学院副研究员, 硕士生导师, 博士, 主要从事区域经济与社会发展研究;

李洁, 西南交通大学公共管理学院硕士研究生。