

乡村振兴背景下跨境电商发展对农产品出口的影响

徐佩

湖南工商大学，湖南省长沙市，410205；

摘要：在乡村振兴的背景下，跨境电商作为一种新型的贸易模式，近年来，跨境电商在乡村振兴中扮演着重要的角色，对于促进农产品出口、推动农村经济发展具有积极意义。通过政策支持和行业发展，可以进一步激发跨境电商的潜力，实现农产品出口的高质量发展，为我国乡村振兴注入新的动力和活力。

关键词：乡村振兴；跨境电商；农产品出口；贸易成本

DOI：10.69979/3029-2700.25.11.022

1 现状及问题

1.1 乡村振兴背景下我国农产品跨境电商发展概况

1.1.1 乡村振兴策略引领农产品跨境电商发展

在当今乡村振兴的背景下，农产品跨境电商迎来了前所未有的发展机遇，它在农村经济转型中扮演着关键角色，成为提升农产品质量和品牌国际影响力的动力。政府在乡村振兴战略中明确规定了对农产品电商的支持，通过降低进出口关税、设立跨境电商综合试验区等政策，为农产品的国际化提供了便利通道。政府的政策引导为农产品跨境电商提供了更加稳定的政策环境，激发了农民和企业的积极性。农产品跨境电商平台的不断壮大也为乡村振兴提供了有效支持。各大电商平台纷纷布局农村市场，推动了一系列农产品跨境电商项目。这些平台通过整合产业链、优化物流体系，提高了农产品进入国际市场的效率。农产品跨境电商平台成为乡村振兴的有力工具，为农产品打开了更广阔的销售渠道。同时，农产品跨境电商的技术升级为产业提质增效带来新的机遇。并且随着大数据、人工智能等技术在农业领域的应用，农产品生产和销售的信息化水平也在不断提高。农产品通过电商平台对外销售，农民能够更好地了解市场需求，并以此实现精准农业，提高农产品质量和品牌国际竞争力。当下，随着农产品跨境电商助力中国农产品“走出去”，越来越多的中国农产品通过跨境电商平台进入国际市场，提高了中国农产品在国际上的知名度和竞争力。有机农产品、绿色食品等在国际市场上备受欢迎，为中国农业赢得了良好口碑。

但农产品跨境电商在农产品质量标准的国际对接、物流配送的效率提升、农民电商素养的提升等方面还有

些问题。未来，我们需要进一步加强与国际市场的合作，推动农产品质量标准国际化，提升农民对电商的认知度，促使农产品跨境电商行业更好地服务于乡村振兴战略的实施。

1.1.2 农产品跨境电商行业整体发展态势

我国跨境电商行业是在全球数字化潮流的推动下逐渐崛起的，经过多年的发展，已经成为中国外贸的新引擎。专业的政策支持、持续的技术革新和日益增长的市场需求共同促成了我国跨境电商行业的迅速崛起。政府的积极政策为这一领域营造了有利的发展条件，一系列鼓励措施相继出台，包括简化报关手续、提高退税率、扩大跨境电商综合试验区等。这些政策的出台，大大降低了跨境电商的进出口成本，提高了行业的竞争力。我国跨境电商平台的崛起促使了行业的迅猛发展。阿里巴巴的“天猫国际”、京东全球购、拼多多等一系列平台的崛起，为中国商品提供了全球性的销售平台。这些平台不仅提供了海量的商品选择，还通过强大的物流体系和支付系统，为国际买家提供了便捷、安全的购物体验。同时，我国跨境电商行业在技术上也取得了显著进展。物联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，使得跨境电商平台能够更精准地匹配商品和需求，提高了用户体验。智能仓储、快速物流、支付技术等方面的不断创新，为跨境电商提供了更高效的运营方式。在国际市场上，我国跨境电商也取得了一定的成绩。中国商品在全球范围内的知名度不断提高，出口商品涵盖了电子产品、服装、家居用品等多个领域。我国跨境电商已经成为连接中国制造和全球市场的桥梁，推动了我国外贸结构的升级。

然而，我国跨境电商行业也面临一些挑战，包括国

际贸易摩擦、物流效率、知识产权保护等问题。未来，需要加强与国际市场的合作，优化跨境电商生态环境，提高商品质量和品牌形象，以进一步巩固我国在全球跨境电商市场的地位。

1.2 我国农产品跨境电商发展存在的问题

1.2.1 跨境电商专业化平台建设薄弱

目前，中国海关总署的统计显示，2023 年我国的货物贸易进出口总额达到 41.76 万亿元，同比增长 0.2%。其中，跨境电商的进出口总额为 2.38 万亿元，增长 15.6%，显示出这一领域的强劲活力。在全球化背景下，跨境电商作为一种新型贸易模式，取得了巨大成功。随着市场竞争的日益激烈，跨境电商企业需要更专业化的平台来应对多样化和复杂的市场需求。目前我国跨境电商专业化平台建设仍然存在薄弱之处。如信息化水平不够，专业化平台的数据服务和分析能力有待提升。在跨境电商中，大量的数据流动和沉淀，包括商品信息、市场趋势、用户行为等。建设专业化平台需要更先进的数据分析技术和工具，以便企业更好地了解市场，制定精准的决策和策略。目前，一些平台在数据分析方面的能力相对较弱，影响了其为用户提供专业化服务的水平。另外，跨境电商专业化平台在物流配送方面还存在瓶颈。跨境电商涉及到国际物流环节，需要更专业、高效的国际物流服务来保障商品的快速、安全运输。然而，一些平台在国际物流网络和合作伙伴的建设上仍然薄弱，导致物流环节的不稳定性，影响了商品的准时达到目的地。

1.2.2 农产品冷链物流配套设施不健全

随着生鲜食品、医药产品等对冷链物流的需求增加，冷链物流成为保障货物质量和安全的重要环节。然而，我国目前冷链物流配套设施存在不少不足之处，主要表现在以下几个方面。第一，农产品冷链物流设施的技术水平有限，这影响了货物在运输过程中的恒温、低温保持状态。但是，一些物流企业设备更新和升级上投入不足，导致冷链物流设备水平不够先进，运输效率和货物质量控制难以保障。第二，冷链车辆数量不足。冷链车辆是冷链物流的关键环节，用于在不同环节中运输和保持货物的低温状态。然而，我国冷链车辆的数量相对不足，且一些冷链车辆的技术水平和运输能力有待提升。第三，冷链物流的仓储设施短缺也是一个重要问题，因为仓储环节对于保证货物的新鲜度和温度稳定性具有决定性作用。然而，一些地区存在冷链物流仓库设施不

足，或者设施老化问题。这使得冷链物流企业在仓储环节难以满足市场需求，影响了货物的保鲜效果。

1.2.3 农产品知名品牌稀缺

我国是农业大国，农产品丰富多样，然而在农产品品牌建设方面，相对知名的品牌却相对稀缺。这主要是由于多年来农产品行业的传统经营模式、品牌建设投入不足以及市场竞争激烈等原因造成的。这导致了在市场上缺乏强有力农产品品牌，农产品的知名度较低；农产品市场竞争激烈，农民利益和企业利润相互制约。

2 跨境电商发展对农产品出口的影响分析

2.1 跨境电商对农产品出口的积极影响

(1) 拓宽销售渠道。传统农业生产模式下，农产品主要依赖于经销商、超市等线下销售平台，而这些渠道往往受限。但随着电子商务的兴起，农产品在跨境电商平台上有了更广阔的国际市场。通过这些平台，农产品可以直接触达全球消费者，无需经过多层分销环节，大大拓宽了销售渠道。这不仅为农产品寻找潜在的客户和市场提供了便捷途径和机会，也提高了农产品的销售量。

(2) 提升附加值。随着消费者需求日益多样化，单纯的农产品已经难以满足消费者的期待。利用跨境电商平台，农产品能够更有效地塑造品牌，扩大其影响力，从而提升其附加值。此外，电商平台为农户提供了更直接、快捷的信息传递渠道，使他们能够更好地了解国际市场趋势和消费者偏好。这种信息的获取和反馈机制有助于农产品实现差异化定位，利用品牌溢价提高产品价格，从而增加农民收入。

(3) 降低贸易成本。传统国际贸易过程中手续繁琐，中间环节众多，交易成本高。而跨境电商则提供了直接、便捷且成本更低的交易途径，大幅降低了全球贸易的操作成本，增强了农产品的市场竞争力。

2.2 跨境电商对农产品出口的消极影响

在当前全球化的浪潮中，跨境电商正逐渐成为农产品走向国际市场的重要途径。它的兴起为农产品出口带来了前所未有的开放性和便捷性，但同时也伴随着价格波动、竞争加剧、产品同质化和风险管理不足等诸多挑战。这些问题不仅影响了农民的经济效益，还可能阻碍农产品的国际竞争力。首先，价格波动是一个不可忽视的问题。由于跨境电商平台的开放性，农产品价格更容

易受市场供求变化、国际贸易环境以及汇率变动的影响。这种波动性使得农民很难准确预测市场趋势，从而难以及时调整生产和销售策略。而且，随着竞争对手的增多和价格战的白热化，一些农产品在电商平台上的价格会出现不稳定甚至下降的情况，这直接关系到农民的收入稳定性。其次，产品同质化问题日益凸显。在跨境电商平台上，数以万计的农产品在同一平台上竞相展示，导致产品之间缺乏差异性。这种现象严重影响了农产品的品牌建设，并降低了它们在国际市场上的独特性和附加值。当市场上充斥着大量相同的农产品时，农民和生产企业往往无法通过提升产品附加值来获得更高的市场份额和利润。最后，文化差异和合规问题也是农产品出口面临的重要问题。不同国家的文化背景、语言习惯、审美标准等差异可能会给农产品的推广和销售带来困难。

3 跨境电商发展助力农产品出口的政策建议

3. 1 企业层面

在乡村振兴的大背景下，跨境电商对农产品出口的发展对企业层面具有深刻的影响。以下是从企业角度提出的一些建议：企业可以充分利用跨境电商平台，扩大产品销售渠道。通过在线销售，企业能够直接面向国际市场，打破传统出口受限的地域和中间环节，实现产品更广泛的覆盖。企业应积极借助电商平台的品牌推广和营销功能，提高产品的曝光度和知名度。为了适应跨境电商的快速发展，企业需升级其供应链管理，确保生产、仓储和物流等流程的高效运作。借助数字化工具，企业能提升供应链的透明度和追溯能力，以增强生产和配送效能，满足全球市场的需求。同时，强化质量管控和实行标准化生产是必要的，随着世界各国对产品的品质与安全提出了更高的要求，所以企业必须对其进行严格的质量控制，以保证其达到国际标准。强化规范化生产，增强产品的稳定性与可追踪性，将有利于在世界范围内赢得更多的认同。此外，打造品牌形象是企业在跨境电商平台脱颖而出的关键。投入品牌建设和推广，提升产品的价值和独特性，将有助于塑造强大的品牌形象，提高产品在国际市场上的竞争力。

3. 2 政府层面

在乡村振兴的大背景下，政府在跨境电商发展对农

产品出口方面起到了至关重要的引领和支持作用。以下是从政府层面提出的一些建议：政府应制定更加有利于乡村农产品出口的政策。这包括简化出口手续、降低关税、提供财政支持等方面的政策。通过减少贸易壁垒，政府可以创造更为宽松的环境，促进乡村农产品更好地融入国际市场。政府可以建立健全的财政扶持体系，鼓励和支持乡村农产品企业参与跨境电商。通过提供财政补贴、创业基金等方式，激发企业的创新活力，降低其在跨境电商发展中的经济压力，推动农产品出口的规模和质量提升。政府应加强农业出口标准的监督与管理。建立完善的品质检验与认证制度，保证与国际接轨的农产品出口。提升产品品质，提升产品的国际竞争能力，促进消费者对乡土农产品的信赖。与此同时，政府应积极推进电商平台与农业企业的合作，为政府和企业之间架起一座桥梁。建立一个特殊的协调组织或者平台，促进信息共享与协作，帮助企业解决电子商务发展过程中所面临的困难，从而使农村的农产品能够更好地走向世界。

4 结论

乡村振兴背景下跨境电商的发展对农产品出口带来了巨大的机遇。通过扩大市场覆盖、多元化渠道、信息优化和创新升级，跨境电商为农产品提供了更加有利的发展环境，有望推动农产品在国际市场上实现更好的表现。在未来，农业生产者、政府和企业应共同努力，继续深化合作，推动乡村农产品在全球范围内取得更大的成功。

参考文献

- [1] 周喆. 乡村振兴背景下农村电商发展策略研究 [J]. 商场现代化, 2023 (12): 34-36.
- [2] 郭裕龙. 乡村振兴背景下农村电商发展研究 [J]. [2023-12-03].
- [3] 王媛媛. 乡村振兴背景下跨境电商发展对农产品出口的影响 [J]. 商业经济研究, 2023 (15): 139-142.
- [4] 王梦菲. 跨境电商发展对中国进口东盟农产品的质量影响研究 [D]. 广西民族大学, 2023.
- [5] 赵美悦. 农产品跨境电商贸易效率和潜力研究 [D]. 沈阳工业大学, 2023.